



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国电磁炉市场调 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国电磁炉市场调分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国电磁炉市场发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国电磁炉行业社会环境分析

- (一) 中国居民消费观念与烹饪习惯分析
- (二) 中国居民环保意识加强

三、2007-2008年中国电磁炉行业技术环境分析

- (一) 美的的大线圈盘技术
- (二) 尚朋堂的双环加热技术
- (三) 爱庭双重防磁泄露技术

第二章 电磁炉概述

一、电磁炉主要构成

二、电磁炉的工作原理分析

三、电磁炉的种类

- (一) 台式电磁炉
- (二) 埋入式电磁炉
- (三) 嵌入式电磁炉

第三章 2007-2008年中国电磁炉行业发展状况分析

一、2007-2008年中国电磁炉市场发展现状分析

- (一) 电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势
- (二) 短期内电磁炉市场仍将保持鱼目混珠，一片混战局面
- (三) 寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标
- (四) 行业集中度将进一步提高，电磁炉市场大有可为
- (五) 台式电磁炉依然占据了市场的主流
- (六) 中、高端产品将成为未来的主要需求市场

二、2007-2008年中国电磁炉市场规模分析

- (一) 我国市场空间以及市场成长性分析

- (二) 厨房家电结构变化分析
- (三) 技术与功能的优越性决定了其巨大市场容量
- (四) 低拥有率、低认知度意味着巨大市场空间
- (五) 电磁炉行业进入稳定成长阶段

三、2007-2008年我国电磁炉行业发展存在的问题分析

- (一) 电磁辐射严重超标
- (二) 大品牌深受杂牌之苦
- (三) 无标准将制约行业发展

四、2007-2008年我国电磁炉行业的发展策略分析

- (一) 提高消费者认识，创建企业品牌
- (二) 建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- (三) 增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

第四章 2007-2008年中国电磁炉行业市场运行状况分析

一、2007-2008年中国电磁炉市场供应状况分析

- (一) 年中国电磁炉产量分析
- (二) 中国电磁炉平均价格变动

二、2007-2008年中国电磁炉市场消费状况分析

- (一) 中国电磁炉市场保有量分析
- (二) 中国电磁炉市场需求结构特征分析
- (三) 中国电磁炉内销量及增长率分析

三、2007-2008年中国电磁炉品牌发展分析

- (一) 电磁炉品牌总体情况
- (二) 品牌占有率
- (三) 零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- (四) 代理商对电磁炉品牌的选择情况
- (五) 主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

四、2007-2008年中国电磁炉产品进出口情况分析

第五章 2007-2008年中国电磁炉细分市场分析

一、台式电磁炉

- (一) 台式电磁炉市场份额分析

(二) 台式电磁炉未来发展趋势预测分析

二、埋入式电磁炉

(一) 埋入式电磁炉市场份额分析

(二) 埋入式电磁炉未来发展趋势预测分析

三、嵌入式电磁炉

(一) 嵌入式电磁炉市场份额分析

(二) 嵌入式电磁炉未来发展趋势预测分析

第六章 2007-2008年中国电磁炉行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国电磁炉行业竞争变化分析

(一) 低价竞销模式亟待改变

(二) 中高端渐成主流

(三) 技术升级成竞争之重

(四) 健康成主流趋势

二、2007-2008年中国电磁炉主力品牌竞争分析

(一) 中国电磁炉品牌市场份额分析

(二) 中国电磁炉品牌渠道分析

(三) 中国电磁炉品牌技术结构分析

(四) 中国电磁炉品牌产品、价格结构分析

三、2007-2008年中国电磁炉替代品竞争分析

(一) 电饭煲与电磁炉之间的替代分析

(二) 电火锅与电磁炉之间的替代分析

第七章 2007-2008年中国电磁炉行业发展区域比较分析

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华南区域

五、西南区域

六、西北区域

第八章 中国电磁炉行业优势企业分析

一、尚朋堂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、九阳

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、富士宝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、爱庭

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、苏泊尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、奔腾

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、艾美特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、格兰仕

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

十、环球

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国电磁炉行业原材料发展分析

一、2007-2008年中国钢材市场分析

(一) 中国钢材市场状况分析

(二) 中国钢铁产品进出口分析

(三) 中国不锈钢市场发展分析

(四) 2009-2012年中国钢材市场发展趋势分析

二、2007-2008年中国塑料市场分析

(一) 中国塑料制品出口分析

(二) 中国塑料制品的发展之路

(三) 中国工程塑料发展状况分析

(四) 2009-2012年中国塑料市场发展趋势分析

三、2007-2008年中国磁性材料发展分析

(一) 中国磁性材料行业状况分析

(二) 中国磁性材料行业的专利部署

(三) 2009-2012年中国磁性材料发展趋势分析

四、2007-2008年中国铜市场分析

(一) 中国铜进口分析

(二) 中国铜冶炼产业发展规模分析

(三) 2009-2012年中国铜资源供应潜力分析

第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展及投资分析

一、2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势分析

(一) 竞争日趋激烈，价格大幅下降

- (二) 技术将成为最核心的竞争力
- (三) 功能趋向多样化和自动化
- (四) 外观的个性化趋势明显，电磁炉行业整体产品质量有待提高
- (五) 品牌集中度提高，市场将开始洗牌

二、2009-2012年中国电磁炉技术发展趋势分析

- (一) 德国肖特的黑色陶瓷面板将被广泛使用，日本NEG面板逐渐减少
- (二) 20安培的IGBT将代替25安培IGBT成为主流产品

三、2009-2012年中国电磁炉市场投资分析

- (一) 中国电磁炉市场投资环境分析
- (二) 中国电磁炉市场投资机会分析
- (三) 中国电磁炉市场投资风险分析

四、2009-2012年中国电磁炉市场投资策略建议分析

- (一) 提高消费者认识，创建企业品牌
- (二) 建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- (三) 增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。