



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国电磁炉市场调 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国电磁炉市场调分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国电磁炉市场发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国电磁炉行业社会环境分析

- (一) 中国居民消费观念与烹饪习惯分析
- (二) 中国居民环保意识加强

#### 三、2007-2008年中国电磁炉行业技术环境分析

- (一) 美的的大线圈盘技术
- (二) 尚朋堂的双环加热技术
- (三) 爱庭双重防磁泄露技术

### 第二章 电磁炉概述

#### 一、电磁炉主要构成

#### 二、电磁炉的工作原理分析

#### 三、电磁炉的种类

- (一) 台式电磁炉
- (二) 埋入式电磁炉
- (三) 嵌入式电磁炉

### 第三章 2007-2008年中国电磁炉行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年中国电磁炉市场发展现状分析

- (一) 电磁炉市场依旧保持了快速的增长态势
- (二) 短期内电磁炉市场仍将保持鱼目混珠，一片混战局面
- (三) 寻求更大的市场份额成为各电磁炉企业竞相追逐的目标
- (四) 行业集中度将进一步提高，电磁炉市场大有可为
- (五) 台式电磁炉依然占据了市场的主流
- (六) 中、高端产品将成为未来的主要需求市场

#### 二、2007-2008年中国电磁炉市场规模分析

- (一) 我国市场空间以及市场成长性分析

- (二) 厨房家电结构变化分析
- (三) 技术与功能的优越性决定了其巨大市场容量
- (四) 低拥有率、低认知度意味着巨大市场空间
- (五) 电磁炉行业进入稳定成长阶段

### 三、2007-2008年我国电磁炉行业发展存在的问题分析

- (一) 电磁辐射严重超标
- (二) 大品牌深受杂牌之苦
- (三) 无标准将制约行业发展

### 四、2007-2008年我国电磁炉行业的发展策略分析

- (一) 提高消费者认识，创建企业品牌
- (二) 建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- (三) 增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

## 第四章 2007-2008年中国电磁炉行业市场运行状况分析

### 一、2007-2008年中国电磁炉市场供应状况分析

- (一) 年中国电磁炉产量分析
- (二) 中国电磁炉平均价格变动

### 二、2007-2008年中国电磁炉市场消费状况分析

- (一) 中国电磁炉市场保有量分析
- (二) 中国电磁炉市场需求结构特征分析
- (三) 中国电磁炉内销量及增长率分析

### 三、2007-2008年中国电磁炉品牌发展分析

- (一) 电磁炉品牌总体情况
- (二) 品牌占有率
- (三) 零售终端对电磁炉品牌的选择情况
- (四) 代理商对电磁炉品牌的选择情况
- (五) 主要区域市场对电磁炉品牌的认知情况

### 四、2007-2008年中国电磁炉产品进出口情况分析

## 第五章 2007-2008年中国电磁炉细分市场分析

### 一、台式电磁炉

- (一) 台式电磁炉市场份额分析

(二) 台式电磁炉未来发展趋势预测分析

## 二、埋入式电磁炉

(一) 埋入式电磁炉市场份额分析

(二) 埋入式电磁炉未来发展趋势预测分析

## 三、嵌入式电磁炉

(一) 嵌入式电磁炉市场份额分析

(二) 嵌入式电磁炉未来发展趋势预测分析

## 第六章 2007-2008年中国电磁炉行业市场竞争态势分析

### 一、2007-2008年中国电磁炉行业竞争变化分析

(一) 低价竞销模式亟待改变

(二) 中高端渐成主流

(三) 技术升级成竞争之重

(四) 健康成主流趋势

### 二、2007-2008年中国电磁炉主力品牌竞争分析

(一) 中国电磁炉品牌市场份额分析

(二) 中国电磁炉品牌渠道分析

(三) 中国电磁炉品牌技术结构分析

(四) 中国电磁炉品牌产品、价格结构分析

### 三、2007-2008年中国电磁炉替代品竞争分析

(一) 电饭煲与电磁炉之间的替代分析

(二) 电火锅与电磁炉之间的替代分析

## 第七章 2007-2008年中国电磁炉行业发展区域比较分析

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华南区域

五、西南区域

六、西北区域

## 第八章 中国电磁炉行业优势企业分析

## 一、尚朋堂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、九阳

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、美的

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、富士宝

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、爱庭

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、苏泊尔

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、奔腾

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、艾美特

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、格兰仕

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 十、环球

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第九章 2007-2008年中国电磁炉行业原材料发展分析

### 一、2007-2008年中国钢材市场分析

(一) 中国钢材市场状况分析

(二) 中国钢铁产品进出口分析

(三) 中国不锈钢市场发展分析

(四) 2009-2012年中国钢材市场发展趋势分析

### 二、2007-2008年中国塑料市场分析

(一) 中国塑料制品出口分析

(二) 中国塑料制品的发展之路

(三) 中国工程塑料发展状况分析

(四) 2009-2012年中国塑料市场发展趋势分析

### 三、2007-2008年中国磁性材料发展分析

(一) 中国磁性材料行业状况分析

(二) 中国磁性材料行业的专利部署

(三) 2009-2012年中国磁性材料发展趋势分析

### 四、2007-2008年中国铜市场分析

(一) 中国铜进口分析

(二) 中国铜冶炼产业发展规模分析

(三) 2009-2012年中国铜资源供应潜力分析

## 第十章 2009-2012年中国电磁炉市场发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国电磁炉市场发展趋势分析

(一) 竞争日趋激烈，价格大幅下降

- (二) 技术将成为最核心的竞争力
- (三) 功能趋向多样化和自动化
- (四) 外观的个性化趋势明显，电磁炉行业整体产品质量有待提高
- (五) 品牌集中度提高，市场将开始洗牌

## 二、2009-2012年中国电磁炉技术发展趋势分析

- (一) 德国肖特的黑色陶瓷面板将被广泛使用，日本NEG面板逐渐减少
- (二) 20安培的IGBT将代替25安培IGBT成为主流产品

## 三、2009-2012年中国电磁炉市场投资分析

- (一) 中国电磁炉市场投资环境分析
- (二) 中国电磁炉市场投资机会分析
- (三) 中国电磁炉市场投资风险分析

## 四、2009-2012年中国电磁炉市场投资策略建议分析

- (一) 提高消费者认识，创建企业品牌
- (二) 建立健全销售网络，充分利用经销商的有利资源
- (三) 增加技术投入，稳定产品价格，提高设计能力

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10122.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。