



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国铀矿行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国铀矿行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10124.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国铀矿行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国铀矿行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析

#### 三、2007-2008年中国铀矿行业发展技术环境分析

### 第二章 2007-2008年全球铀资源市场分析

#### 一、全球铀矿资源深度分析

- (一) 全球铀矿资源储量分析
- (二) 经济性铀矿资源分析
- (三) 近年铀勘活动
- (四) 近年铀勘费用

#### 二、2007-2008年加拿大铀矿市场分析

- (一) 西北及努纳武特区铀矿及企业
- (二) 不列颠哥伦比亚省铀矿及企业
- (三) 阿尔伯塔省铀矿及企业
- (四) 萨斯克彻温省铀矿及企业
- (五) 安大略省铀矿及企业
- (六) 魁北克省铀矿及企业
- (七) 纽芬兰省铀矿及企业
- (八) 加拿大铀矿所有权及政策
- (九) 加拿大铀出口情况

#### 三、2007-2008年澳大利亚铀矿市场分析

- (一) 兰杰铀矿分析(资源,产销)
- (二) 奥林匹克坝铀矿分析(资源,产销)
- (三) 贝弗利铀矿分析(资源,产销)
- (四) 澳大利亚铀矿业特点分析

### 第三章 2007-2008年全球铀市场供需态势分析

#### 一、2007-2008年全球铀产量深度分析

- (一) 全球铀产量分析
- (二) 国家铀产量分析
- (三) 全球铀生产来源结构分析
- (四) 全球铀生产企业产量分析
- (五) 全球铀生产矿山产量分析
- (六) 全球铀生产量三强企业

#### 二、2007-2008年全球铀市场贸易分析

- (一) 铀价格波动分析
- (二) 铀市场分析

#### 三、2007-2008年全球铀消费需求市场分析

- (一) 铀消费市场分析
- (二) 全球核电对铀的需求
- (三) 全球核电铀消费分析

### 第四章 2007-2008年全球核反应堆统计分析

#### 一、2007-2008年全球核能反应堆分析

- (一) 全球核电反应堆规模分析
- (二) 核电反应堆类型特点分析
- (三) 全球核电反应堆类型分析

#### 二、2007-2008年全球重点国家核能市场分析

- (一) 美国核电建设规模
- (二) 法国核电建设规模
- (三) 日本核电建设规模
- (四) 俄罗斯核电建设规模

#### 三、2009-2012年全球核能反应堆发展趋势分析

### 第五章 2007-2008年中国铀资源市场分析

#### 一、2007-2008年中国铀矿资源分析

- (一) 中国铀矿资源规模
- (二) 铀矿资源区域分布

### （三）铀矿工业发展历史

## 二、2007-2008年中国铀矿资源行业最新动态分析

### （一）打破"计划调拨" 中国铀价市场化

### （二）首次提出建立天然铀储备战略

### （三）铀矿勘查迈入多元时代

### （四）2008年中钢签下海外采铀第二单

### （五）2008年新疆发现特大铀矿

## 第六章 2007-2008年中国铀矿市场供需走势分析

### 一、2007-2008年中国铀矿供需市场分析

#### （一）2007-2008年中国铀供给分析

#### （二）中国铀矿需求分析

#### （三）中国铀贸易动态

### 二、2007-2008年中国核电反应堆现状分析

#### （一）目前中国正在运行核电站分析

#### （二）目前中国在建核电站分析

#### （三）未来规划中的核电站建设分析

#### （四）中国核电技术采用现状分析

### 三、2007-2008年中国铀矿行业进出口态势分析

## 第七章 2007-2008年中国铀矿行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国铀矿行业的发展周期

#### （一）铀矿行业的经济周期

#### （二）铀矿行业的增长性与波动性

#### （三）铀矿行业的成熟度

### 二、2007-2008年中国铀矿行业竞争格局综述

#### （一）铀矿行业集中度分析

#### （二）铀矿行业竞争程度

### 三、2007-2008年铀矿行业全球竞争者的影响

## 第八章 中国铀矿制造典型企业分析

### 一、核工业部丹凤县双槽794铀矿

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、核工业蓝山七一八矿

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、中核韶关金宏铀业公司翁源分公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、中核浙江衢州铀业有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、中核北方铀业有限公司（葫芦岛）

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、西安中核蓝天铀业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、中核南雄市凌江有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、中核抚州金安铀业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 九、中核韶关锦原铀业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 十、中核赣州金瑞铀业有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 第九章 2007-2008年中国电力行业发展动态分析

#### 一、2007-2008年中国电力行业发展状况

- (一) 电力行业整体发展状况
- (二) 电力行业供给结构变化情况

#### 二、2007-2008年中国影响电力行业发展的主要因素

#### 三、2009-2012年中国电力行业发展态势展望

### 第十章 2007-2008年中国核电行业发展的影响展望

#### 一、2007-2008年中国核电行业发展状况

- (一) 核电行业整体发展状况
- (二) 核电行业的地位变化情况

#### 二、2007-2008年中国影响核电行业发展的主要因素

#### 三、2009-2012年中国核电行业发展态势展望

### 第十一章 2009-2012年中国铀矿行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国铀矿行业发展趋势分析

- (一) 中国铀矿行业发展分析
- (二) 中国铀矿行业技术开发方向

#### 二、2009-2012年中国铀矿行业市场预测分析

- (一) 中国铀矿行业供应预测
- (二) 中国铀矿行业需求预测

#### 三、2009-2012年中国铀矿行业投资分析

- (一) 中国铀矿行业投资环境分析
- (二) 中国铀矿行业投资机会分析

### （三）中国铀矿行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10124.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法



## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。