



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国高压汞灯市场 分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国高压汞灯市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10126.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国高压汞灯行业政治环境分析

- (一) 国家宏观调控政策分析
- (二) 行业相关政策分析
- (三) 中国绿色照明工程

#### 三、2007-2008年中国高压汞灯行业技术环境分析

### 第二章 高压汞灯概述

#### 一、高压汞灯原理与结构分析

#### 二、高压汞灯的种类分析

- (一) 紫外线高压汞灯
- (二) 荧光高压汞灯
- (三) 自镇流高压汞灯
- (四) 超高压汞灯

### 第三章 2007-2008年全球高压汞灯行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球高压汞灯市场发展概述

- (一) 市场现状分析
- (二) 基本特点分析

#### 二、2007-2008年全球高压汞灯市场主要国家和地区发展概要分析

- (一) 美国市场分析
- (二) 亚洲地区市场分析
- (三) 欧洲地区市场分析

#### 三、2007-2008年全球照明龙头企业发展概况分析

- (一) 美国GE发展概况分析
- (二) 美国PEC发展概况分析
- (三) 意大利URA发展概况分析

## 第四章 2007-2008年中国高压汞灯行业发展概况分析

### 一、2007-2008年中国高压汞灯行业发展特点分析

- (一) 行业以中小型企业为主
- (二) 产品集中在低端
- (三) 行业集中度偏低

### 二、2007-2008年中国高压汞灯行业发展基本情况分析

- (一) 中国高压汞灯行业发展现状分析
- (二) 中国高压汞灯行业技术发展状况分析

### 三、2007-2008年中国高压汞灯行业存在问题分析

- (一) 产品方面存在的问题
- (二) 生产设备方面存在的问题
- (三) 原材料方面存在的问题
- (四) 技术开发方面存在的问题
- (五) 其他问题

## 第五章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场运行态势分析

### 一、2007-2008年中国高压汞灯行业运行市场状况分析

- (一) 市场总量规模分析
- (二) 市场增长速度分析
- (三) 行业生产情况分析
- (四) 产业集中度分析

### 二、2007-2008年中国高压汞灯行业供需状况分析

- (一) 中国高压汞灯产量分析
- (二) 中国高压汞灯需求量分析

### 三、2007-2008年中国高压汞灯行业进出口分析

## 第六章 2007-2008年中国高压汞灯细分市场运行态势分析

### 一、紫外线高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国紫外线高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国紫外线高压汞灯进出口状况分析

### 二、荧光高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国荧光高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国荧光高压汞灯进出口状况分析

### 三、自镇流高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国自镇流高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国自镇流高压汞灯进出口状况分析

### 四、超高压汞灯

- (一) 主要特点及用途分析
- (二) 中国超高压汞灯市场供需状况分析
- (三) 中国超高压汞灯进出口状况分析

## 第七章 2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国高压汞灯行业竞争格局分析

- (一) 市场化竞争较为充分
- (二) 广东、浙江、江苏三省是主要产区
- (三) 大批外国照明企业进驻国内，增加了市场竞争的压力

### 二、2007-2008年中国高压汞灯行业市场竞争力分析

- (一) 产品（品牌）竞争力分析
- (二) 价格竞争力分析
- (三) 销售竞争力分析
- (四) 服务竞争力分析
- (五) 渠道竞争力分析
- (六) 技术竞争力分析

### 三、2007-2008年进入行业主要障碍分析

- (一) 技术限制
- (二) 销售网络及销售人才限制
- (三) 产品质量和信誉限制

### 四、2007-2008年中国高压汞灯行业替代品竞争情况分析

## 第八章 2007-2008年中国高压汞灯行业区域市场竞争状况分析

### 一、华北市场

- 二、东北市场
- 三、华东市场
- 四、华南市场
- 五、西南市场
- 六、西北市场

## 第九章 中国高压汞灯行业优势企业分析

### 一、常州普罗斯灯饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、宁波亚茂照明电器有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、常州市武进礼嘉照明电器厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、大连岩崎电气有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、常州市武进金陵灯具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 六、上海源光照明有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 七、广东省佛山市南海区沙头镇惠光照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、蒙阴海王绿色照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 九、常州市武进恒源照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 十、奉化市欧瑞克照明电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第十章 2007-2008年中国高压汞灯行业相关行业分析

#### 一、2007-2008年中国有色金属材料行业发展状况分析

(一) 中国有色金属材料行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国有色金属材料行业发展趋势预测分析

#### 二、2007-2008年中国玻璃行业发展状况分析

(一) 中国玻璃行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国玻璃行业发展趋势预测分析

#### 三、2007-2008年中国能源行业发展状况分析

(一) 中国能源行业供需状况分析

(二) 2009-2012年中国能源行业发展趋势预测分析

### 第十一章 2009-2012年中国高压汞灯行业发展及投资分析

#### 一、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展有利因素分析

(一) 产业政策支持照明电器行业发展

(二) 国民经济的持续成长有力地推动了行业发展

(三) 技术装备进步推动了产业升级

## 二、影响2007-2012年中国高压汞灯市场发展不利因素分析

- (一) 关键设备自主开发能力弱的状况
- (二) 照明产品市场还不够规范
- (三) 激励政策不完善
- (四) 宣传推广的力度不够

## 三、2009-2012年中国高压汞灯市场趋势预测分析

## 四、2009-2012年中国高压汞灯行业投资分析

- (一) 中国高压汞灯行业投资环境分析
- (二) 中国高压汞灯行业投资机会分析
- (三) 中国高压汞灯行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10126.html>



### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。