



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国有机硅市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国有机硅市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10127.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国有机硅行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国有机硅行业发展政策环境分析

- (一) 有机硅行业国外主要国家的产业鼓励政策评述
- (二) 我国有机硅行业产业鼓励政策的演变
- (三) 有机硅单体发展受到反倾销保护

第二章 2007-2008年全球有机硅行业发展状况分析

一、2007-2008年全球有机硅行业发展概况

- (一) 全球有机硅行业的发展阶段
- (二) 全球有机硅工业稳定增长
- (三) 全球有机硅行业产业链分析
- (四) 国外有机硅工业快速发展的原因

二、2007-2008年全球有机硅企业的发展特点

- (一) 五大跨国企业垄断全球市场
- (二) 市场占有率集中
- (三) 盈利能力差异较大
- (四) 发展速度不均
- (五) 产品开发品种丰富

三、2009-2012年全球有机硅行业发展前景及趋势

- (一) 2015年全球有机硅需求量预测
- (二) 未来油价上涨将为有机硅产业带来发展良机
- (三) 2010年美国有机硅需求预测
- (四) 全球有机硅企业巨头未来主要发展方向

第三章 2007-2008年中国有机硅行业发展形势分析

一、2007-2008年中国有机硅行业发展概况

- (一) 中国的有机硅工业的发展阶段

- (二) 中国有机硅行业的发展现状
- (三) 中国有机硅行业进入快速成长期
- (四) 成本和市场是中国有机硅的竞争优势

二、2007-2008年中国有机硅行业发展的问题分析

- (一) 中国有机硅行业发展须注意的问题
- (二) 中国有机硅发展存在的不足
- (三) 中国有机硅项目大举盲目扩产
- (四) 中国有机硅下游产品过多依赖进口

三、2007-2008年中国有机硅行业发展的对策及建议

- (一) 中国有机硅行业发展的对策
- (二) 中国有机硅行业面对挑战的应对措施
- (三) 中国有机硅行业发展的建议
- (四) 对中国有机硅行业专家委员会工作的建议

第四章 2007-2008年中国有机硅产品市场动态分析

一、2007-2008年中国有机硅产品市场概况

- (一) 有机硅产品产量情况
- (二) 有机硅产品销售收入
- (三) 有机硅产品的毛利率情况

二、2007-2008年有机硅深加工产品主要应用领域消费分析

- (一) 硅橡胶应用和发展状况
- (二) 硅油的应用和发展状况
- (三) 硅树脂应用和发展状况
- (四) 硅烷偶联剂应用和发展状况

三、2007-2008年中国有机硅行业市场进出口分析

第五章 2007-2008年中国有机硅行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国有机硅产业链分析

- (一) 2010年前国内有机硅市场仍保持20%以上增速
- (二) 中国有机硅行业的特点与优势
- (三) 有机硅行业的成熟度增长

二、2007-2008年中国有机硅行业发展的空间和影响分析

- (一) 全球能源危机和石油价格等资源对有机硅影响分析
- (二) 有机硅行业发展空间和驱动力分析
- (三) 目前有机硅产业结构特点和需要调整的建议分析
- (四) 目前我国有机硅行业技术水平，专利情况分析

三、2007-2008年中国有机硅行业波特五力分析

- (一) 现有竞争对手的竞争
- (二) 进入威胁
- (三) 替代威胁
- (四) 供方侃价能力
- (五) 买方侃价能力

第六章 全球有机硅跨国企业在华运营分析

一、美国道康宁公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

二、瓦克化学股份有限公司

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

三、信越化学工业株式会社

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

四、迈图高新材料集团

- (一) 公司基本概况
- (二) 公司运营情况分析

第七章 国内有机硅标杆企业分析

一、蓝星化工新材料股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、浙江新安化工集团股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、江苏宏达新材料股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第八章 2007-2008年有机硅单体市场运行走势分析

一、2007-2008年全球有机硅单体市场情况

(一) 全球有机硅单体产能和产量状况

(二) 全球有机硅单体生产企业状况

(三) 全球有机硅单体技术水平与中国的对比

二、2007-2008年中国有机硅单体发展概况

(一) 中国有机硅单体生产状况

(二) 中国有机硅单体消费分析

(三) 中国有机硅单体企业状况

(四) 中国有机硅单体新建拟建项目情况

三、2007-2008年中国有机硅单体进出口、价格及供需状况

(一) 中国有机硅单体进出口情况分析

(二) 中国有机硅单体价格变化分析

(三) 中国有机硅单体供需平衡状况分析

四、2009-2012年中国有机硅单体发展预测分析

(一) 2010年中国甲基氯硅烷单体产能预测

(二) 未来几年中国甲基氯硅烷单体消费量预测

(三) 2009-2012年中国聚硅氧烷净进口预测

(四) 中国有机硅单体供需平衡预测

第九章 2007-2008年中国硅橡胶行业市场运行态势分析

一、2007-2008年全球硅橡胶市场状况

(一) 西欧

(二) 美国

(三) 日本

（四）中国

二、2007-2008年中国高温硫化硅橡胶（HTV）发展状况

（一）中国HTV产能状况

（二）中国HTV主要生产企业发展状况

（三）中国HTV消费状况分析

（四）中国HTV供需平衡分析

（五）中国HTV价格情况分析

三、2007-2008年中国高温硫化硅橡胶（HTV）进出口情况

（一）中国HTV进出口总体情况

（二）中国HTV主要出口企业分析

（三）中国HTV进出口价格分析

四、2009-2012年中国高温硫化硅橡胶（HTV）市场前景分析

（一）2012年中国HTV需求预计及供求缺口分析

（二）中国HTV未来消费预测

（三）中国HTV未来供需平衡预测

第十章 2009-2012年中国有机硅行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国有机硅行业的发展前景及趋势

（一）中国有机硅行业有广阔发展空间

（二）延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势

（三）未来有机硅行业的发展方向

（四）国内有机硅标杆企业未来发展趋势

二、2009-2012年中国有机硅价格未来走势分析

（一）国内有机硅价格触底反弹

（二）三大因素决定未来国内有机硅价格将维持稳定水平

（三）未来有机硅价格受益行业长期景气

三、2009-2012年中国有机硅下游产品未来研究方向

（一）科学技术价值方面

（二）项目特色方面

（三）主要创新点

（四）研究总体目标

四、2009-2012年中国有机硅行业投资分析

(一) 中国有机硅行业投资环境分析

(二) 中国有机硅行业投资机会分析

(三) 中国有机硅行业投资风险分析

五、投资者应对策略分析

(一) 扩大规模和品种

(二) 实施产业结构调整

(三) 实现国内资源组合与联合统一价格策略

(四) 加大投入，推进科技创新

(五) 开展应用研究，注重人力资源的开发

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10127.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。