



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国铁矿石市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国铁矿石市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1013/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国铁矿石行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年我国铁矿石相关产业政策影响及分析

- (一) 铁矿石行业贸易政策分析
- (二) 出口退税率调整影响分析
- (三) 淘汰钢铁落后产能主要政策措施
- (四) 铁矿石全球贸易政策变化

三、2007-2008年中国铁矿石行业发展社会环境分析

第二章 2007-2008年全球铁矿石市场现状分析

一、2007-2008年全球铁矿石供需分析

- (一) 全球铁矿石供需情况分析
- (二) 铁矿石贸易供需格局及其影响

二、2007-2008年全球铁矿石成本分析

三、2007-2008年全球铁矿石价格走势分析

- (一) 影响全球铁矿石价格的因素分析
- (二) 全球铁矿价格分析

第三章 2007-2008年全球铁矿石生产状况分析

一、全球铁矿石生产现状分析

二、2007-2008年俄罗斯铁矿石生产现状及发展预测

三、2007-2008年印度铁矿工业现状及发展前景

- (一) 印度铁矿石资源概况
- (二) 铁矿石生产设备概况
- (三) 印度铁矿石产量和出口量
- (四) 印度铁矿石产量—按品种分
- (五) 产能扩建计划
- (六) 印度采矿工业发展面临的限制

四、2007-2008年埃及铁矿石资源分析与合作建议

- (一) 埃及铁矿石分布情况
- (二) 埃及铁矿品位和储量
- (三) 开发条件
- (四) 市场准入
- (五) 市场壁垒
- (六) 合作建议

第四章 2007-2008年中国铁矿石发展形势分析

一、2007-2008年中国铁矿石运行分析

- (一) 铁矿石市场大事回顾
- (二) 中国铁矿石生产情况
- (三) 中国铁矿石进口情况
- (四) 波罗的海干散货运价指数涨势强劲连创历史新高
- (五) 中国铁精粉市场资源紧张价格平稳上涨

二、2007-2008年中国铁矿石的生产与消费分析

- (一) 中国铁矿石生产情况
- (二) 中国铁矿石消费情况

三、2007-2008年中国铁矿工业面临的挑战 and 对策

- (一) 中国铁矿石的生产与消费
- (二) 铁矿石贸易状况
- (三) 机遇、挑战 and 对策

第五章 2007-2008年中国铁矿石价格研究分析

一、影响铁矿石价格的因素分析

二、铁矿石涨价的原因及其对相关行业的影响分析

- (一) 铁矿石涨价上涨的原因
- (二) 铁矿石涨价对钢铁业及上下游产业影响

三、2007-2008年中国铁矿石价格走势分析

- (一) 钢材市场日渐好转拉动铁矿石需求
- (二) 国内矿山治理整顿频繁铁矿石产量迅速减少
- (三) 北矿南运内矿资源进一步吃紧

(四) 港口库存持续下降, 供需紧张

(五) 运费屡创新高, 成本节节上涨

四、2007-2008年中国应对铁矿石涨价的政策和政策趋势分析

(一) 加强铁矿石进口协调管理

(二) 鼓励中国钢铁企业充分利用中国和国外两个资源

(三) 控制钢铁产品出口

(四) 加强和完善宏观调控, 控制固定资产投资增长速度

(五) 转变经济增长方式, 实现可持续发展

第六章 2007-2008年中国铁矿石行业市场动态分析

一、2007-2008年中国铁矿石市场现状分析

(一) 市场结构: 长期协议矿与现货矿并存

(二) 全球铁矿卖方市场形成

(三) 中国钢铁行业面临铁矿石供给困境

(四) 冶铁业和采铁业发展不同步

(五) 中国钢企将视野转向海外矿石

(六) "中国需求"谋求"中国价格"

二、2007-2008年中国铁矿石进口分析

(一) 对进口铁矿石合同条款的分析

(二) 中国铁矿石进口形势分析

(三) 中国铁矿石进口形势回顾

(四) 中国铁矿石进口分析

三、2007-2008年中国铁矿石原矿产量分析

(一) 中国铁矿石原矿总体产量分析

(二) 我国区域市场铁矿石原矿产量

第七章 2007-2008年中国铁矿石行业市场竞争格局分析

一、2007-2008年中国铁矿石市场竞争能力分析

(一) 资源方面

(二) 开发利用比较

(三) 技术装备水平

(四) 品种质量

（五）成本价格比较

二、2007-2008年中国铁矿石供应渠道及战略分析

（一）铁矿石供应渠道分析

（二）铁矿石供应战略分析

三、2007-2008年中国铁矿石产业热点分析

（一）铁矿石供应商"后备队"涌现

（二）铁矿石引发产业重组风潮

（三）青岛港铁矿石进口居全球第一

（四）吉林通化70亿开发朝鲜铁矿

第八章 国外三大铁矿石供应商分析

一、力拓

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

二、BHP

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

三、CVRD

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

四、南非KUMBA公司

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

五、澳洲PORTMAN公司

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

六、非洲SNIM公司

（一）公司基本概况

（二）公司竞争力分析

第九章 中国铁矿石行业重点企业竞争力分析

一、马钢（集团）控股有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、邯邢冶金矿山管理局

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、淄博金顺达企业集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、淄博北金集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、昆明钢铁集团有限责任公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2007-2008年中国铁矿石资源情况分析

一、2007-2008年我国铁矿石资源特点

(一) 我国铁矿石矿石储量居全球第四位

(二) 铁矿石矿石资源分布集中又分散

(三) 我国铁矿石矿床类型多而复杂

(四) 贫矿占绝大多数

二、2007-2008年我国铁矿资源开发利用情况

(一) 已被利用铁矿资源储量

(二) 可供选择利用的矿山

(三) 分散中小矿及较难利用的资源

三、2007-2008年全国大中型铁矿区概况

(一) 鞍本矿区

- (二) 河北铁矿区
- (三) 白云鄂博矿区
- (四) 攀西钒钛磁铁矿区
- (五) 宁芜矿区
- (六) 中南矿区
- (七) 五台-岚县铁矿区
- (八) 霍邱矿区
- (九) 酒泉镜铁山矿区
- (十) 新疆矿区

第十一章 下游产业链分析：中国钢铁工业运行及发展趋势分析

一、2007-2008年中国钢铁投资现状分析

- (一) 钢铁行业固定资产占全国投资比重下降
- (二) 投资效率提高
- (三) 产品结构调整取得新进展
- (四) 结构进一步优化

二、2007-2008年中国钢材价格走势分析

- (一) 钢材价格走势处于低谷期
- (二) 经济运行质量及企业盈利水平不容乐观
- (三) 钢铁行业固定资产投资明显下降
- (四) 钢铁企业经营状况及经济效益将有所改善

三、2009-2012年中国未来钢铁产量预测

- (一) 生产仍旧保持增长
- (二) 市场影响下的产品结构调整效果将更加明显

四、2009-2012年钢铁市场预测分析

- (一) 未来钢材市场走势将渐渐趋好
- (二) 国内市场需求增幅下降
- (三) 钢材国内外价差仍旧促进钢材出口
- (四) 出口增加、进口下降将平衡国内供需关系

五、当前钢铁工业面临的焦点问题

- (一) 市场形势的不稳定仍旧不利于钢铁市场
- (二) 煤焦电运问题令钢铁生产成本难以解决

（三）企业盈利空间仍旧不高

第十二章 2007-2008年中国铁矿石运输态势分析

一、海运价格走势对铁矿石进口的影响

（一）2007-2008年铁矿石海运费价格走势图

（二）对铁矿石影响分析

二、2007-2008年中外海运市场分析

（一）全球铁矿石海运市场回顾

（二）全球铁矿石海运现状

（二）中国铁矿石海运市场情况

三、2007-2008年中国钢企应对海运费暴涨的途径

（一）应对途径

（二）应对措施

第十三章 2009-2012年中国铁矿石价格谈判分析

一、2009-2012年铁矿石价格谈判特点及形势

（一）铁矿石价格谈判特点

（二）近年来谈判形势变化

二、2009-2012年中国应对铁矿石涨价策略

（一）投资海外矿山

（二）切断涨价恶性循环链条

（三）铁矿勘探需高屋建瓴

（四）产业集中度提高 远水难解近渴

（五）金融工具"多管齐下"对冲矿价上涨

第十四章 2009-2012年中国铁矿石发展及投资分析

一、中国铁矿石困局分析

（一）中印铁矿石争端

（二）中国钢铁业受制于进口铁矿石分析

（三）日本应付铁矿石涨价的经验借鉴分析

二、2009-2012年中国铁矿石战略分析

（一）中国钢铁企业必须合理掌控铁矿石资源

- (二) 资源开发范围不应受地域限制，须紧盯海外资源
- (三) 矿业项目开发多元化，中国铁矿石资源开发机制亟待放活
- (四) 中国钢铁企业要重视资源投资价值，进一步拓宽融资渠道
- (五) 改建和新建深水港，提高铁路运输能力
- (六) 联合采购，减少现货贸易比重，增加长期合同

三、2009-2012年中国铁矿石行业投资分析

- (一) 中国铁矿石行业投资环境分析
- (二) 中国铁矿石行业投资机会分析
- (三) 中国铁矿石行业行业风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1013/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。