



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国金卤灯行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国金卤灯行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10138.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国金卤灯行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国金卤灯行业发展政策环境分析

- (一) 政府出台相关政策分析
- (二) 产品进出口关税分析
- (三) 产品质量标准分析

#### 三、2007-2008年中国金卤灯行业发展技术环境分析

### 第二章 2007-2008年全球金卤灯行业发展状况分析

#### 一、2007-2008年全球金卤灯行业概况

- (一) 全球金卤灯行业市场现状分析
- (二) 全球金卤灯主要产品价格走势分析
- (三) 全球金卤灯技术现状分析

#### 二、2007-2008年全球主要国家金卤灯行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球金卤灯行业发展趋势分析

### 第三章 2007-2008年中国金卤灯行业运行形势分析

#### 一、2007-2008年中国金卤灯行业现状分析

- (一) 高空金卤灯现身
- (二) 金卤灯主要产品价格分析
- (三) 金卤灯行业发展存在的问题

#### 二、2007-2008年中国金卤灯行业产品技术发展分析

- (一) 当前我国金卤灯技术发展现状
- (二) 我国金卤灯产品技术成熟度分析
- (三) 中外金卤灯技术差距及产生差距的主要原因分析

(四) 提高我国金卤灯技术的对策

### 三、2007-2008年中国金卤灯行业项目分析

## 第四章 2007-2008年中国金卤灯行业市场供需态势分析

### 一、2007-2008年中国金卤灯行业市场供给分析

(一) 整体生产能力及产量分析

(二) 综合供给分析

(三) 重点企业产能产量分析

### 二、2007-2008年中国金卤灯行业市场需求状况综述

(一) 综合需求量分析

(二) 消费者需求特点分析

(三) 供需平衡分析

### 三、2007-2008年中国金卤灯行业市场销售情况分析

(一) 市场销售现状分析

(二) 消费量与实际需求量关系分析

### 四、2007-2008年中国金卤灯行业市场进出口分析

## 第五章 2007-2008年中国金卤灯行业市场竞争格局分析

### 一、2007-2008年中国金卤灯行业竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 价格竞争分析

### 二、2007-2008年中国金卤灯区域市场竞争分析

(一) 区域集中度分析

(二) 区域竞争力分析

(三) 区域重点企业点评

### 三、2007-2008年中国金卤灯企业竞争态势与行为

(一) 国有企业竞争力与走向

(二) 外资企业

(三) 民营企业扩张与份额

(四) 内外资重点企业综合

## 第六章 全球主要金卤灯企业在华运营分析

### 一、西顿

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 二、GE

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 三、普罗斯

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

### 四、欧司朗

(一) 公司基本概况

(二) 公司竞争优势分析

## 第七章 中国金卤灯优势企业分析

### 一、嘉美时代照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 二、惠州雷士光电科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、佛山电器照明股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、南京高新经纬电气有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、上海维克托照明科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、广东雪莱特光电科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 七、上海亚明

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 八、佛山市华全电气照明有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第八章 2007-2008年中国节能灯行业市场发展动态分析

#### 一、2007-2008年中国节能灯产品质量调查分析

(一) 国产节能灯质量"两重天"

(二) 中国生产的节能灯质量正逐年稳步提高

(三) 中国节能灯产品合格率达80%

#### 二、2007-2008年中国节能灯产业发展焦点分析

(一) 制度是节能灯普及的保障

(二) 中国稀土节能灯有望进入欧盟

(三) 欧盟取消对中国节能灯反倾销税是大势所趋

#### 三、2007-2008年中国节能灯行业应特别关注的方面分析

#### 四、2009-2012年中国节能灯行业发展趋势分析

### 第九章 2007-2008年中国镇流器行业发展局势分析

#### 一、2007-2008年中国镇流器行业发展状况

(一) 镇流器行业整体发展现状

(二) 镇流器行业相关供给指标

二、2007-2008年中国影响镇流器行业发展的主要因素

三、2009-2012年中国镇流器行业发展态势展望

## 第十章 2007-2008年中国电价变化趋势的影响展望

一、2007-2008年中国电价变化情况分析

(一) 生活用电价格变化情况

(二) 商业用电价格变化情况

二、2007-2008年中国影响电价变化的主要因素

三、2009-2012年中国电价走势预测

## 第十一章 2009-2012年中国金卤灯行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国金卤灯行业发展趋势分析

(一) 产业发展规模预测分析

(二) 技术发展趋势预测分析

(三) 集中程度预测分析

(三) 国家政策鼓励

二、2009-2012年中国金卤灯市场发展预测分析

(一) 价格走势分析

(二) 产销预测分析

三、2009-2012年中国金卤灯行业投资分析

(一) 中国金卤灯行业投资环境分析

(二) 中国金卤灯行业投资机会分析

(三) 中国金卤灯行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10138.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；



行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。