



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国集装箱制造业 市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2008-2009年中国集装箱制造业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1014/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2007-2008年中国集装箱制造行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2007-2008年中国集装箱制造行业运行政策环境分析

- (一) 国家相关政策影响
- (二) 产业政策
- (三) 其它政策

#### 三、2007-2008年中国集装箱制造行业运行社会环境分析

- (一) 集装箱运输行业的兴旺
- (二) 中国物流行业的发展

### 第二章 集装箱的相关介绍

#### 一、集装箱的定义及分类

- (一) 集装箱的定义
- (二) 集装箱的分类
- (三) 集装箱的标准
- (四) 集装箱相关概念

#### 二、集装箱运输的相关概述

- (一) 集装箱运输的概念
- (二) 国际集装箱运输方式
- (三) 集装箱运输的特点
- (四) 集装箱进、出口程序

### 第三章 2007-2008年全球集装箱制造行业发展局势分析

#### 一、2007-2008年全球集装箱运输行业动态分析

- (一) 全球集装箱运输市场供给迅速增长
- (二) 全球集装箱运输市场需求不断增加
- (三) 船舶租金下跌

#### 二、2007-2008年国际集装箱运力榜排名

- (一) 丹麦马士基 (Maersk)
- (二) 瑞土地中海航运 (MSC)
- (三) 法国达飞 (CMA CGM)

### 三、2007-2008年国际集装箱制造行业发展局势分析

- (一) 国际集装箱制造行业经历了几次大的转移
- (二) 国际集装箱制造行业国际间转移的原因分析
- (三) 国际集装箱制造行业发展趋势

## 第四章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展动态分析

### 一、2007-2008年中国集装箱制造行业发展概述

- (一) 我国已成全球集装箱生产基地
- (二) 青岛集装箱制造业呈现集群状态
- (三) 重庆建内陆最大集装箱制造基地
- (四) 中集集团新的目标:集装箱制造向全球级企业进军

### 二、2007-2008年中国集装箱品种分析

- (一) 冷藏集装箱分析
- (二) 全球冷藏集装箱市场仍走俏
- (三) 新加坡港"紧盯"冷藏集装箱运输机遇
- (四) 罐式集装箱的技术特征
- (五) 哈尔滨产罐式集装箱首次打入沿海地区

## 第五章 2007-2008年中国集装箱制造行业市场形势分析

### 一、2007-2008年中国集装箱制造技术分析

- (一) 集装箱制造材料的变化
- (二) 中外集装箱制造的技术水平
- (三) 中国集装箱技术的发展方向

### 二、2007-2008年中国集装箱制造企业发展状态分析

- (一) 集装箱制造企业规模分析
- (二) 集装箱制造企业发展战略分析
- (三) 集装箱制造企业发展前景分析

### 三、2007-2008年中国集装箱供需平衡情况分析

- (一) 中国集装箱需求形势分析

(二) 中国集装箱供给形势分析

(三) 中国集装箱供需平衡分析

#### 四、2007-2008年中国集装箱制造业进出口数据分析

### 第六章 2007-2008年中国集装箱制造行业竞争格局分析

#### 一、2007-2008年中国集装箱制造行业竞争概述

(一) 干货集装箱竞争激烈

(二) 冷藏集装箱和特种集装箱的竞争分析

(三) 新材料、新工艺的竞争

#### 二、2007-2008年中国集装箱制造行业集中度分析

(一) 区域集中度分析

(二) 产品集中度分析

(三) 企业集中度分析

#### 三、2007-2008年中国集装箱制造企业竞争分析

(一) 区域企业竞争分析

(二) 企业竞争策略分析

### 第七章 中国集装箱制造行业优势企业竞争力分析

#### 一、中集集团

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 二、大连日通集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 三、珲春市方圆集装箱制造厂

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 四、上海竞盛集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 五、天津华派集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

#### 六、广东现代集装箱制造有限公司

(一) 企业概述

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 第八章 2007-2008年中国集装箱制造原材料市场供给动态分析

#### 一、钢板

(一) 钢板产量分析

(二) 钢板供给趋势分析

#### 二、铝合金

(一) 铝合金产量分析

(二) 铝合金供给趋势分析

#### 三、纤维板

(一) 纤维板产量分析

(二) 纤维板供给趋势分析

#### 四、玻璃钢

(一) 玻璃钢产量分析

(二) 玻璃钢供给趋势分析

### 第九章 2007-2008年中国集装箱运输业发展态势分析

#### 一、2007-2008年中国海运集装箱业务形势

(一) 2007-2008年全国港口国际标准集装箱吞吐量

(二) 中国港口集装箱运输期待激情飞跃

(三) 辽宁沿海港口集装箱运输借势快速发展

(四) 环渤海湾港口集装箱运输三足鼎立

(五) 中国大陆港口集装箱运输现状

## 二、2007-2008年中国内河集装箱运输业务形势

- (一) 长江集装箱运输现状
- (二) 珠江水系集装箱运输现状
- (三) 湖南水运集装箱发展情况
- (四) 小长三角集装箱运输发展软肋
- (五) 小长三角内河集装箱运输市场主体期待裂变

## 三、2007-2008年中国铁路集装箱运输业务形势

- (一) 铁路集装箱运输再掀高潮
- (二) 中国加速发展铁路集装箱运输
- (三) 亚洲最大铁路集装箱中心站成都开建

## 第十章 2007-2008年中国集装箱制造行业发展及投资分析

### 一、2007-2008年中国集装箱制造行业发展前景预测

- (一) 区域集中
- (二) 企业规模化经营
- (三) 注重新技术的应用

### 二、2007-2008年中国集装箱市场需求空间预测

- (一) 国内需求预测
- (二) 出口预测

### 三、2007-2008年中国集装箱制造行业投资的SWOT分析

- (一) 集装箱制造行业优势
- (二) 集装箱制造行业劣势
- (三) 集装箱制造行业机会
- (四) 集装箱制造行业威胁

### 四、2007-2008年中国集装箱制造行业投资分析

- (一) 中国集装箱制造行业投资环境分析
- (二) 中国集装箱制造行业投资机会分析
- (三) 中国集装箱制造行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年中国集装箱制造业对比状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按所有权性质分布情况 单位：千元

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按大区域分布情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业行业主要经济指标（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业经济效益情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业区域分布（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同经济类型企业经营效益情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业国有企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业集体企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业股份合作及股份制企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业外资企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业其他类型企业区域分布

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同区域企业经济发展情况（千元）

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业资产区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业区域集中度

图表：2006-2008年中国集装箱制造业经济发展状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业生产总体情况分析

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分地区生产情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分地区销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分经济类型销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业分规模企业销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品进出口量值表

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品分国别进口前十位金额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要产品分国别出口前十位金额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业行业进出口状况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业企业数量变化

图表：2006-2008年中国集装箱制造业业绩情况单位：亿元

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业销售收入对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同规模企业利润总额对比

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同类型企业销售收入情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业不同类型企业资产总额情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业按经济类型分销售比例对比



图表：2006-2008年中国集装箱制造业按规模分企业销售情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要进口产品金额对比情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业主要出口产品金额对比情况

图表：2006-2008年中国集装箱制造业进出口走势图

图表：2009-2012年中国集装箱制造业进出口预测

图表：2009-2012年中国集装箱需求预测

图表：2009-2012年中国集装箱制造业产能预测

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1014/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。