



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国碱性电池行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国碱性电池行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10142.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2007-2008年中国碱性电池行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2007-2008年中国碱性电池行业政治环境分析

- (一) 《关于限制电池产品汞含量的规定》
- (二) 中国"九五"和到2010年发展纲要分析
- (三) 碱性电池行业其他相关法律法规分析

三、2007-2008年中国碱性电池行业社会环境分析

- (一) 2007-2008年中国居民消费水平分析
- (二) 2007-2008年中国零售市场分析
- (三) 中国居民环保意识的增强

四、2007-2008年中国碱性电池行业技术环境分析

第二章 2007-2008年全球碱性电池发展状况分析

一、碱性电池的定义分类及特点分析

二、2007-2008年国际碱性电池市场动态分析

- (一) 欧洲原来有两家生产碱性电池已停产
- (二) 日本碱性电池生产厂家只剩一家
- (三) 美国碱性电池在技术上是领先

三、2007-2008年欧洲碱性电池市场动态分析

四、2007-2008年日本碱性电池市场动态分析

五、2007-2008年美国碱性电池市场动态分析

第三章 2007-2008年中国碱性电池行业发展概况分析

一、2007-2008年中国碱性电池业发展概况分析

- (一) 中国已成为全球碱性电池第一生产大国
- (二) 中国碱性电池业迈入高科技时代
- (三) 国内碱性电池业自主创新意识增强

二、2007-2008年中国碱性电池行业市场概况分析

(一) 中国碱性电池行业市场规模分析

(二) 中国碱性电池行业特点分析

三、2007-2008年中国碱性电池发展面临的问题分析

(一) 中国碱性电池市场有待规范

(二) 碱性电池化学成分对人体的危害问题

(三) 国产品牌创新力有待提高

(四) 中国碱性电池发展形势严峻

四、2007-2008年中国碱性电池业发展对策分析

(一) 积极推动绿色电池产业发展

(二) 科技创新提高电池行业竞争力

(三) 品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口

第四章 2007-2008年中国碱性电池行业市场运行状况分析

一、2007-2008年中国碱性电池市场分析

(一) 中国碱性电池市场容量和产品结构分析

(二) 中国主要厂商市场销量和份额分析

(三) 中国碱性电池销售渠道分析

二、2007-2008年中国碱性电池行业供需状况分析

(一) 中国碱性电池供给状况分析

(二) 中国碱性电池需求状况分析

三、2007-2008年中国碱性电池进出口状况分析

第五章 2007-2008年中国碱性电池行业市场竞争态势分析

一、2007-2008年中国碱性电池市场竞争特点

(一) 竞争主体的多元化

(二) 竞争手段的多样化

二、2007-2008年中国碱性市场竞争主体及其竞争手段分析

(一) 国际性品牌分析

(二) 全国性品牌分析

(三) 区域强势品牌分析

(四) 地方小厂分析

三、2007-2008年中国碱性电池行业市场竞争格局综述

(一) 碱性电池行业集中度分析

(二) 碱性电池行业竞争程度

四、2007-2008年中国碱性电池行业发展的"波特五力模型"分析

(一) 行业内竞争

(二) 买方侃价能力

(三) 卖方侃价能力

(四) 进入威胁

(五) 替代威胁

第六章 2007-2008年中国碱性电池重点区域市场运行分析

一、华北区域

二、东北区域

三、华东区域

四、华南区域

五、西南区域

六、西北区域

第七章 全球优势碱性电池企业分析

一、金霸王(Duracell)

(一) 企业概况

(二) 产品特点

(三) 企业发展优势

二、劲量(Energizer)

(一) 企业概况

(二) 产品特点

(三) 企业发展优势

三、超霸

(一) 企业概况

(二) 产品特点

(三) 企业发展优势

四、索尼

(一) 企业概况

(二) 产品特点

(三) 企业发展优势

五、松下

(一) 企业概况

(二) 产品特点

(三) 企业发展优势

第八章 中国碱性电池行业优势企业分析

一、福建南平南孚电池有限公司——南孚

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、中银（宁波）电池有限公司——双鹿

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海白象天鹅电池有限公司——白象

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、广东惠州市德赛能源科技有限公司——大公

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、深圳市德先电子有限公司——品胜

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、宁波豹王电池有限公司——豹王

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、虎头电池集团有限公司——555

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

第九章 2007-2008年中国碱性电池行业相关行业运行状况分析

一、2007-2008年中国碱性电池原材料市场发展状况分析

- (一) 各种原材料需求状况分析
- (二) 各种原材料供给状况分析
- (三) 各种原材料价格变化分析
- (四) 2009-2012年碱性电池原材料发展市场趋势预测分析

二、2007-2008年中国电子产品行业市场发展状况分析

- (一) 电子产品品种越发增多
- (二) 电子产品市场正处于高速增长阶段

三、2009-2012年电子产品市场发展趋势预测分析

第十章 2009-2012年中国碱性电池行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国碱性电池行业趋势分析

- (一) 中国碱性电池产业具备国际竞争优势
- (二) 提高碱性电池性能的研发进展
- (三) 中国碱性电池生产规模化及使用普及率逐渐增高

二、2009-2012年中国碱性电池行业投资分析

- (一) 中国碱性电池行业投资环境分析
- (二) 中国碱性电池行业投资机会分析
- (三) 中国碱性电池行业投资风险分析

三、2009-2012年中国碱性电池行业投资策略分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10142.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。