



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国高速公路市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国高速公路市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10144.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 高速公路行业概述

一、高速公路的定义

二、高速公路的特征

（一）高速公路的一般特征

（二）高速公路的技术特性

（三）高速公路的经济特性

三、高速公路与其它公路的比较

（一）高速公路与各等级公路的比较

（二）行车速度

四、高速公路在国民经济中的作用及其影响

（一）对国土资源的开发和区域经济发展的先导作用

（二）推动沿线地区产业结构的调整

（三）带动第三产业的发展

（四）有利于城镇体系的合理布局

（五）促进区域社会经济的平衡发展

（六）有利于提高国防运输保障能力

第二章 高速公路行业政策环境分析

一、高速公路行业的管理体制

（一）《高速公路交通管理办法》

（二）《国务院关于投资体制改革的决定》

（三）《收费公路管理条例》

（四）《公路建设市场管理办法》

（五）《高速公路联网收费暂行技术要求》

二、高速公路市场准入

三、《国家高速公路网规划》

（一）功能定位

（二）布局目标

（三）布局方法和过程

（四）布局方案

（四）限超限载治理整顿

第三章 2007-2008年全球高速公路行业发展状况分析

一、全球高速公路管理体制基本模式及其特征

（一）国外高速公路管理的基本模式

（二）国外高速公路管理的共性特征

二、2007-2008年全球高速公路发展概况

（一）全球高速公路的发展历程

（二）全球各国高速公路发展概况

（三）全球高速公路建设前五名的国家

（四）国际高速公路的运营与管理

三、2009-2012年全球高速公路行业发展趋势分析

第四章 2007-2008年全球主要国家高速公路运行情况分析

一、美国高速公路发展分析

（一）美国高速公路发展过程

（二）美国高速公路建设分析

（三）美国高速公路管理特点分析

二、法国高速公路发展分析

（一）法国高速公路私有化背景分析

（二）法国高速公路收费发展分析

（三）法国高速公路建设分析

三、德国高速公路发展分析

（一）德国高速公路养路费政策

（二）德国高速公路不全面限速分析

（三）德国高速公路智能管理系统分析

四、其他国家高速公路发展分析

（一）日本收费高速公路的建设及管理体制

（二）英国高速公路特点分析

（三）意大利高速公路管理体制分析

第五章 2007-2008年中国高速公路行业运行形势分析

一、2007-2008年我国高速公路行业发展分析

（一）2007-2008年高速公路行业经营分析

- (二) 高速公路行业走出寒冬
- (三) 成品油价格上调对高速公路行业的影响
- (四) 燃油税开征对高速公路行业的影响

二、2007-2008年中国交通运输业总体情况

- (一) 客运情况
- (二) 货运情况
- (二) 固定资产投资

三、2007-2008年中国公路运输总体环境

- (一) 宏观经济增长迅速
- (二) 居民收入快速增长，就业增加
- (三) 汽车产销量增加
- (四) 油价因素对公路交通带来挑战

第六章 2007-2008年中国高速公路收费现状分析

一、收费公路的发展与政策

- (一) 国外收费公路的发展和政策
- (二) 国内收费公路的发展和政策

二、高速公路收费特性与依据

- (一) 高速公路收费的性质
- (二) 高速公路在经济方面的特殊性

三、收费公路的建设和经营管理

- (一) 建设和经营管理模式
- (二) 公路收费的政策目标

四、高速公路收费方式和种类

- (一) 收费制式及其利弊分析
- (二) 收费的方式及其利弊分析

五、提高高速公路收费管理水平的方法

六、影响收费标准的因素分析

七、高速公路收费改革趋势

- (一) 实行更加开放的政策，促进高速公路快速发展
- (二) 规范有序地发展收费公路
- (三) 二级以下公路收费逐步取消

第七章 2007-2008年国家高速公路网规划分析

一、2007-2008年高速公路网的重要性

- (一) 高速公路在现代文明中占有重要地位
- (二) 高速公路网的规模效应
- (三) 高速公路网是建设小康社会的必需
- (四) 建高速公路可集约利用土地和能源

二、2007-2008年国家高速公路网规划分析

- (一) 我国高速公路网规划的背景和意义
- (二) 国家高速公路网规划的方案
- (三) 国家高速公路网规划的要素分析
- (四) 国家高速公路网规划的特点及效果
- (五) 中国将用30年完成高速公路网规划

三、2007-2008年国家高速公路网规划的实施及前景

- (一) 国家高速公路网规划实施与经济分析
- (二) 国家高速公路网建设及投资思路
- (三) 中国高速公路网的发展前景

第八章 2007-2008年中国七大区域高速公路市场格局分析

一、华北地区高速公路

- (一) 未来5年北京将大力建设高速公路
- (二) 天津市高速公路建设概况
- (三) 河北加紧建设高速公路网2010年通车里程达4315公里
- (四) 地区重点资讯分析

二、东北地区高速公路

- (一) 辽宁省
- (二) 黑龙江
- (三) 吉林省

三、华东地区高速公路

- (一) 山东高速公路建设规划与实现措施
- (二) 上海高速公路联网收费管理现状与对策
- (三) 地区其他省市高速公路情况分析

三、华南地区高速公路

(一) 广东省

(二) 福建省

(三) 广西省

四、华中地区高速公路

(一) 河南省

(二) 湖南省

(三) 湖北省

五、西南地区高速公路

(一) 四川震后高速公路建设分析

(二) 地区其他省市情况分析

六、西北地区高速公路

(一) 陕西省

(二) 青海省

(三) 甘肃省

第九章 2007-2008年中国高速公路替代行业竞争分析

一、公路运输

(一) 2007-2008年全国公路运输基本概况

(二) 中国公路运输网的分布

(三) 我国公路运输比公路建设落后

(四) 我国公路运输业的前景与风险

二、水路运输

(一) 我国水运的发展回顾

(二) 我国水路运输增幅分析

(三) 中国水路运输利用外资的状况

三、铁路运输

(一) 中国铁路运输业概述

(二) 2007-2008年我国铁路运输市场数据分析

(三) 我国铁路运输业的前景与风险

四、民航运输

(一) 我国民航运输业发展制约因素的分析

(二) 2007-2008年中国民航市场的生产状况

(三) 未来15年中国民航业快速发展

五、各种运输方式竞争分析

(一) 中国运输业打响新竞争的发令枪

(二) 2007-2008年公路、铁路竞争再起硝烟

(三) 2007-2008年民航运量增幅于铁路公路分析

(四) 未来公路铁路航空竞争将加剧

第十章 中国高速公路重点企业分析

一、深高速

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、福建高速

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

三、宁沪高速

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

四、赣粤高速

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

五、现代投资

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

第十一章 2007-2008年中国高速公路服务区经营态势分析

一、2007-2008年我国高速公路服务区经营现状

二、2007-2008年高速公路服务区经营管理上存在的问题

- (一) 资源浪费严重、设施与功能简单雷同
- (二) 经营管理、效率与意识有待提高
- (三) 多方交叉管理使财产与安全缺乏保障
- (四) 商品性价比低导致服务质量与收费价格不相称

三、2007-2008年高速公路服务区经营环境的新要求

- (一) 人们对生活质量的更高追求将改变服务区经营范围
- (二) 物流行业的快速发展将改变部分服务区的经营方向
- (三) 连锁经营理念将改变服务区简单的垄断经营模式

四、2009-2012年中国高速公路服务区的发展趋势预测分析

- (一) 将由休息功能向休闲功能转变并且经营范围将更加丰富
- (三) 高速公路服务区将成为商贸流通的重要平台

第十二章 2007-2008年中国高速公路行业热点与重大投融资分析

一、2007-2008年中国高速公路行业投融资分析

- (一) 高速公路运输行业投资特征
- (二) 高速公路行业的投融资政策的变革

二、2007-2008年中国高速公路行业投资动态分析

- (一) 我国西部七省市区将共建高速公路网
- (二) 福建多条高速公路将在年底前试通车
- (三) 宁夏高速公路通车里程今年将达1000公里
- (四) 安徽五年内新增高速公路1300公里
- (五) 云南高速公路通车里程中国西部第一
- (六) 陕西三年内实现市市通高速公路
- (七) 贵州省初步形成高速公路主骨架
- (八) 高速公路新增项目分析

三、项目快讯

第十三章 2009-2012年中国高速公路行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国高速公路行业的产业周期分析

- (一) 高速公路产业属性分析
- (二) 高速公路产业化发展规律分析
- (三) 目前我国高速公路产业的生命周期判断

二、2009-2012年中国高速公路行业未来发展趋势分析

- (一) 国外高速公路发展趋势
- (二) 行业存在的问题及改革趋势
- (三) 城镇化趋势和汽车保有量快速增长

三、2009-2012年中国高速公路投资前景分析

- (一) 社会经济快速发展拉动道路运输需求
- (二) 短期内高速公路收费体制不会改变
- (三) 对银行信贷的依赖程度不会大幅减少
- (三) 公路客运行业重组可能性增大

四、2009-2012年中国高速公路投资风险分析

- (一) 建设成本将有所上升
- (二) 燃油税费改革
- (三) 收费政策不确定性和建设工期长的影响
- (四) 环保政策
- (五) 预算内投资减少影响公路交通建设
- (六) 高油价

五、2009-2012年中国高速公路投资策略建议分析

- (一) 了解高速公路长远发展规划
- (二) 合理把握各地高速公路建设进程
- (三) 做好高速公路投资建设前期评估工作
- (四) 做好长期政策风险分析

图表目录：(部分)

图表：道路用户税的有偿和无偿使用比较

图表：类担保公司债模式的具体操作类

图表：特殊目的信托SPT模式

图表：我国未来分等级公路的建设成本

图表：我国未来分等级公路建设规划方案

图表：太旧高速公路分年度建设资金来源表

图表：太旧高速公路贷款到位分配表

图表：美国高速公路设置中央分隔带护栏的要求

图表：新泽西护栏及F形护栏

图表：高速公路路肩标准图

图表：高速公路距离路侧边缘的距离

图表：高速公路路侧改建的对比分析

图表：高速公路前坡坡度

图表：高速公路采用的路缘石形式图

图表：高速公路信息化总体结构图

图表：浮动车信息采集系统的总体结构图

图表：高速公路养护市场化

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10144.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。