



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国五金工具市场调查研究 咨询报告

一、调研说明

《2009年中国五金工具市场调查研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10205.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据中国机床工业协会工具分会提供的数据，2008年上半年我国工具行业产品销售收入107.1188亿元，同比增长31.56%；工业总产值（现行价）110.5999亿元，同比增长34.83%；实现利润9.3722亿元，同比增长43.45%。2008年上半年工具五金产品出口较2007年上半年增幅为1.28%，增幅明显回落。七月份后，随着原材料价格的趋于稳定，产品出口才逐渐恢复元气。

2008年对于中国工具行业来说，《劳动法》实施、人民币加速升值、出口退税调低、原材料价格不断上涨，加之美国次贷危机等外部因素的影响，使这个以出口为主的行业，正在面临着前所未有的严峻考验。目前已经有不少企业进入观望期，甚至有一些规模小，技术、资金不足的小企业宣告破产。

在美国遭受次贷危机、市场出口疲软的情况下，俄罗斯已成为最具发展潜力的一个市场，进一步研究掌握欧美电动工具贸易惯例，在稳定和不断扩大我国工具在西欧、北美市场上占有率的同时，应积极开拓新的市场，实现市场多元化，特别要重点开拓非洲市场、拉美市场和东欧市场。

当前正是手动工具建立品牌的最佳时机。随着全球经济一体化进程的加快，中国手动工具产业逐步成为世界五金工具产业的主力军。无论在全球工具市场，还是在中国工具市场，手动工具的应用之广、需求量之大超乎想象。一些发达国家对手动工具的需求每年以百分之十几的速度递增，手动工具产业发展前景广阔；近年来，我国电动工具行业大力开拓国际市场，取得了令世人瞩目的成绩，电动工具出口额已超过德国居世界第一。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国钢铁工业协会、中国机床工具工业协会、中国机械工业金属切削刀具技术协会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，报告对我国以及世界工具行业总体运行情况进行了研究分析，对工具行业主要产品——手动工具、电动工具、气动工具、刀具等的生产与需求状况、市场结构变化、进出口形势、未来需求变化等进行了深入的研究及分析预测，并详细论述了市场竞争以及领先企业运行情况等。通过翔实的数据和充分的论述，从产业层面上剖析产业现状特点，针对产业的供需矛盾阐述了工具行业发展的主要问题和影响因素，从多个角度揭示了中国工具产业结构与竞争

格局，在此基础上对中国工具行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证，全面展示工具行业现状，揭示工具行业的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

目 录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状分析

第一章 行业发展概况 1

第一节 行业定义及分类 1

一、工具相关概念 1

二、手工工具概述 3

三、电动工具概述 11

四、《国民经济行业分类注释》——金属工具 13

第二节 行业的发展概况 16

一、我国与欧美工具产业链的区别 16

二、中国五金工具市场分布及发展 16

三、中国工具行业发展的阶段分析 20

四、中国工具行业面临的问题分析 21

第二章 行业发展现状 23

第一节 我国工具行业发展现状 23

一、五金制品市场规模 23

二、电动工具市场容量 23

三、工具五金业集中度 23

四、五金工具业成长性 24

五、行业进入壁垒分析 24

六、工具销售旺季分析 25

第二节 2008年我国工具行业发展分析 25

一、2003-2006年金属工具制造业销售规模 25

二、2003-2006年金属工具行业产值统计及增长率 25

三、2007年我国工具行业发展情况 26

四、2008年上半年我国工具行业发展情况 26

五、中国工具五金行业发展现状 26

六、2008年中国五金工具市场供求分析 27

七、2008年我国五金工具价格走势分析 27

八、2007-2008年五金工具销量分析 29

第三节 行业运行数据分析 30

一、2005-2008年金属工具制造业经济指标 30

二、2005-2008年电动工具产量 36

三、2005-2008年电焊机的产量 36

四、2005-2008年主要材料产量 37

第四节 2008年工具行业区域市场分析 43

一、2008年南通工具产业发展分析 43

二、2008年靖安工具产业发展分析 46

三、2008年余姚工具产业发展分析 48

四、2008年阳江工具产业发展分析 49

五、2008年启东工具产业发展分析 51

六、2008年永康工具产业发展分析 52

七、2008年龙观工具产业发展分析 53

八、2008年后巷工具产业发展分析 53

九、2008年张家港工具产业发展分析 56

第三章 国外工具行业发展分析 57

第一节 主要国家地区工具市场分析 57

一、美国五金工具市场规模 57

二、美国市场五金工具销量 57

三、美国工具市场需求分析 58

四、瑞典工具市场情况分析 59

五、俄罗斯工具市场的商机 64

第二节 次贷危机对中国出口的影响 65

一、次贷危机全记录 65

- 二、次贷风波已转入第二阶段 67
- 三、次贷危机对中国出口的影响 68
- 四、次贷危机对五金工具出口的影响 75

第二部分 工具产品出口分析

第四章 我国工具行业出口情况分析 77

第一节 我国工具行业出口分析 77

- 一、两岸手动工具市场贸易分析 77
- 二、欧美亚主导我国电动工具出口市场 79
- 三、2008年上半年工具产品出口情况分析 81

第二节 我国工具产品出口数据分析 81

- 一、2005-2008年我国手动工具出口分析 81
- 二、2005-2008年我国组合工具出口分析 82
- 三、2005-2008年我国风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口分析 83
- 四、2005-2008年我国刀具产品出口分析 84
- 五、2005-2008年我国其他工具出口分析 86
- 六、2005-2008年我国照明工具出口分析 87

第三部分 细分及关联产业分析

第五章 工具细分市场分析 89

第一节 手动工具市场分析 89

- 一、国外手动工具发展经验 89
- 二、中国手动工具发展分析 90
- 三、手动工具市场转型分析 91
- 四、手动工具未来发展方向 92
- 五、手动工具产业发展策略 92

第二节 电动工具市场分析 93

- 一、我国电动工具行业出口大势简析 93
- 二、我国电动工具行业出口现状分析 94
- 三、我国电动工具出口的反倾销动态 98
- 四、我国电动工具行业出口前景分析 99
- 五、我国电动工具行业成本压力分析 100

六、我国电动工具行业持续发展建议 101

第三节 气动工具市场分析 104

一、气动工具与电动工具的比较 104

二、我国气动工具市场现状 105

三、气动工具市场品牌格局 106

四、气动工具用户购买行为 107

五、获取气动工具信息分析 108

六、气动工具市场前景分析 109

第四节 照明工具市场分析 110

一、2008年照明行业产销情况分析 110

二、2008年照明灯具外销市场分析 113

三、2008年照明产业内销市场分析 116

四、2008年照明行业竞争情况分析 117

五、2008年照明行业政策优势分析 119

六、2008年中国照明行业发展趋势 119

第五节 刀具市场分析 122

一、中国刀具市场情况分析 122

二、刀具市场需求的新研读 123

三、刀具市场增长潜力分析 126

四、刀具行业发展趋势分析 127

五、世界刀具市场发展趋势 128

六、未来刀具市场发展处境 128

第六节 量具市场分析 132

一、国外仪器发展特点 132

二、量具市场潜力分析 132

三、量具市场机遇分析 133

第七节 金刚石工具市场分析 134

一、金刚石工具行业概况 134

二、我国金刚石工具研制情况 135

三、中国金刚石工具产业发展前景 136

第六章 关联产业发展分析 138

第一节 钢材行业发展分析 138

一、2008年钢铁行业利润情况 138

二、2008年钢铁行业出口分析 139

三、2008年钢铁价格走势分析 140

四、2008年钢铁行业发展趋势 140

第二节 硬质材料行业发展分析 142

一、2008年世界硬质材料研究进展 142

二、2008年我国超硬材料研究进展 144

三、2008年超硬材料新品推出情况 145

四、我国超硬材料行业的发展前景 145

第四部分 工具行业竞争分析

第七章 工具行业竞争分析 149

第一节 工具行业国际竞争分析 149

一、全球工具市场竞争情况分析 149

二、我国工具行业与国际竞争对手的差距 150

三、中国工具企业与国际工具企业的差距 152

第二节 我国工具行业竞争分析 153

一、我国工具工业竞争格局 153

二、我国工具企业格局分析 155

三、工具业国际竞争的策略 156

第八章 工具行业主要企业分析 161

第一节 博世电动工具（中国）有限公司 161

一、企业概况 161

二、在华投资情况 161

三、中国市场战略 162

四、2008年发展状况 163

第二节 杭州巨星科技股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、经营状况 164

三、技术发展 164

四、品牌发展 165

第三节 江苏宏宝五金股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、2007-2008年财务分析 167

三、2008年经营发展状况 171

四、2008年受钢价影响情况 172

第四节 博深工具股份有限公司 172

一、企业概况 172

二、上市进展 173

三、引资情况 174

四、信息化建设 175

第五节 山东威达机械股份有限公司 177

一、企业概况 177

二、2007-2008年财务分析 178

三、2008年经营状况 182

四、2008年受经济的影响 183

第六节 河南黄河旋风股份有限公司 184

一、企业概况 184

二、2007-2008年财务分析 185

三、2008年经营状况 189

第七节 江汉石油钻头股份有限公司 189

一、企业概况 189

二、2007-2008年财务分析 190

三、2008年经营状况 194

第八节 陕西秦川机床工具集团有限公司 195

一、企业概况 195

二、2007-2008年财务分析 197

三、2008年经营状况 201

四、欧美市场分析 202

第九节 上海工具厂有限公司 204

一、企业概况 204

二、市场占有率 205

三、2008年经营状况 206

四、2008年投资情况 206

第十节 江苏通润工具箱柜股份有限公司 207

一、企业概况 207

二、2007-2008年财务分析 208

三、2008年经营状况 212

第十一节 其他工具企业 213

一、2007年中国其他金属工具制造业十强企业 213

二、2007年中国石油石化工具制造业十强企业 213

三、2007年中国风、电动工具制造业十强企业 213

第五部分 行业发展趋势及策略

第九章 工具行业发展环境与前景 215

第一节 工具行业政策 215

一、我国将加强五金工具行业税源原理 215

二、政策倾斜力度调整对工具业的影响 215

三、2007年牵涉到工具进出口的政策调整 218

四、2007年五金工具出口退税的影响分析 220

五、2008年关于五金行业的技术开发专项 221

六、2008年工具行业进口政策分析 221

第二节 工具行业标准 225

一、工具标准（手工具、电动工具等） 225

二、刀具标准（国家标准、行业标准、分等标准） 226

三、可转位刀片标准与可转位铣刀标准 235

四、可移式电动工具安全标准(国标)发布 238

五、电讯夹扭钳电讯剪切钳行业标准出台 238

六、电动工具产品强制执行新版标准 239

七、全国五金行业（筒灯）出台新标准 239

八、2008年将制订仪器仪表行业强制性标准 240

九、2008年手持操作马达电动工具等标准发布 240

第三节 2008年机床工具行业经济运行分析 246

一、2008年上半年产值与库存分析 246

- 二、2008年上半年进口与出口分析 248
- 三、2008年上半年成本与利润分析 250
- 四、2008年上半年投资情况与重点 250
- 第四节 我国工具行业发展前景分析 251
 - 一、五金工具的市场前景分析 251
 - 二、左撇子五金工具前景分析 254
 - 三、手动工具行业的前景分析 255
 - 四、我国手工具海外市场潜力 255
 - 五、电动工具发展的长远目标 256
 - 六、小型电动农业工具市场潜力 257
 - 七、2008年4季度五金工具市场发展方向 258
 - 八、2008年我国工具出口增长潜力 259
 - 九、2008年工具五金行业发展趋势 259

第十章 工具行业发展策略分析 260

第一节 工具行业发展的不利因素 260

- 一、宏观调控 260
- 二、竞争压力大 260
- 三、出口不利因素 261

第二节 工具行业发展的有利因素 261

- 一、下游需求 261
- 二、产品结构调整 262
- 三、未来发展机遇和挑战 262
- 四、数控机床发展给工具行业提供发展机遇 263

第三节 中国工具行业发展策略分析 266

- 一、中国五金工具行业思考 266
- 二、五金工具产业发展策略 268
- 三、五金工具发展细分策略 269
- 四、手工工具发展品牌策略 270
- 五、中国工具企业竞争策略 272
- 六、工具行业创新策略分析 273
- 七、中国工具业国际化途径 274

八、中国工具工业发展战略的思考 275

第四节 机床工具行业"十一五"发展规划 281

一、机床工具行业"十五"回顾与"十一五"预测 281

二、"十一五"规划强调机床工具行业的重要性 283

三、"十一五"期间机床工具行业重点发展项目 283

四、"十一五"期间我国机床工具行业重点工作 285

五、"十一五"工具行业发展的思考 286

六、"十一五"机床工具业发展政策及措施建议 290

图表目录

图表：2003-2006年金属工具制造行业销售规模 25

图表：2003-2006年中国金属工具行业产值统计及增长率 25

图表：2008年3-8月义务小商品价格指数 28

图表：2008年8月4-10日17大类商品价格指数涨跌幅排序 28

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比涨幅前十名 29

图表：2008年8月4-10日100小类商品价格指数环比跌幅前十名 29

图表：2005年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 30

图表：2006年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 31

图表：2007年1-12月金属工具制造业经济指标全国合计 33

图表：2008年1-8月金属工具制造业经济指标全国合计 34

图表：2005年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2006年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2007年1-12月电动工具产量全国合计 36

图表：2008年1-7月电动工具产量全国合计 36

图表：2005年1-12月电焊机产量全国合计 36

图表：2006年1-12月电焊机产量全国合计 37

图表：2007年1-12月电焊机产量全国合计 37

图表：2008年1-7月电焊机产量全国合计 37

图表：2005年1-12月钢产量全国合计 37

图表：2006年1-12月钢产量全国合计 38

图表：2007年1-12月钢产量全国合计 38

图表：2008年1-7月钢产量全国合计 38

图表：2005年1-12月生铁产量全国合计 39

图表：2006年1-12月生铁产量全国合计 39

图表：2007年1-12月生铁产量全国合计 40

图表：2008年1-7月生铁产量全国合计 40

图表：2005年1-12月铁合金产量全国合计 41

图表：2006年1-12月铁合金产量全国合计 41

图表：2007年1-12月铁合金产量全国合计 42

图表：2008年1-7月铁合金产量全国合计 42

图表：1999-2003年我国对瑞典手用工具出口额 63

图表：2007-2008年次贷危机全记录 65

图表：2002-2004年中国大陆一般手工具进出口统计 78

图表：2004年台湾一般手工具业对中国大陆进出口贸易统计 79

图表：2005年1-12月手动工具出口统计 81

图表：2006年1-12月手动工具出口统计 82

图表：2007年1-12月手动工具出口统计 82

图表：2008年1-7月手动工具出口统计 82

图表：2005年1-12月组合工具出口统计 82

图表：2006年1-12月组合工具出口统计 83

图表：2007年1-12月组合工具出口统计 83

图表：2008年1-7月组合工具出口统计 83

图表：2005年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 83

图表：2006年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 84

图表：2007年1-12月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 84

图表：2008年1-8月风动或液压及本身有动力装置的手提工具出口统计 84

图表：2005年1-12月刀具出口统计 84

图表：2006年1-12月刀具出口统计 85

图表：2007年1-12月刀具出口统计 85

图表：2008年1-7月刀具出口统计 85

图表：2005年1-12月其他金属工具出口统计 86

图表：2006年1-12月其他金属工具出口统计 86

图表：2007年1-12月其他金属工具出口统计 86

图表：2008年1-7月其他金属工具出口统计 86

图表：2005年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 87

图表：2006年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 87

图表：2007年1-12月自供能源的手提式电灯出口统计 87

图表：2008年1-7月自供能源的手提式电灯出口统计 87

图表：金刚石涂层和产品性能及特点 135

图表：2006-2007年杭州巨星科技股份有限公司销售额 164

图表：2008年上半年江苏宏宝五金股份有限公司主营构成 167

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司每股指标分析 167

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司获利能力分析 168

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司经营能力分析 168

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司偿债能力分析 168

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司资本结构 168

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司发展能力分析 169

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司现金流量分析 169

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务收入 169

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司主营业务利润 170

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司营业利润 170

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司利润总额 170

图表：2007-2008年江苏宏宝五金股份有限公司净利润 171

图表：2008年上半年山东威达机械股份有限公司主营构成 178

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司每股指标分析 179

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司获利能力分析 179

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司经营能力分析 179

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司偿债能力分析 180

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司资本结构 180

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司发展能力分析 180

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司现金流量分析 180

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务收入 181

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司主营业务利润 181

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司营业利润 181

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司利润总额 182

图表：2007-2008年山东威达机械股份有限公司净利润 182

图表：2008年上半年河南黄河旋风股份有限公司主营构成	185
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司每股指标分析	185
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司获利能力分析	185
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司经营能力分析	186
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司偿债能力分析	186
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司资本结构	186
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司发展能力分析	186
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司现金流量分析	187
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务收入	187
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司主营业务利润	187
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司营业利润	188
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司利润总额	188
图表：2007-2008年河南黄河旋风股份有限公司净利润	188
图表：2008年上半年江汉石油钻头股份有限公司主营构成	190
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司每股指标分析	191
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司获利能力分析	191
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司经营能力分析	191
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司偿债能力分析	192
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司资本结构	192
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司发展能力分析	192
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司现金流量分析	192
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务收入	193
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司主营业务利润	193
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司营业利润	193
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司利润总额	194
图表：2007-2008年江汉石油钻头股份有限公司净利润	194
图表：2008年上半年陕西秦川机械发展股份有限公司主营构成	197
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司每股指标分析	197
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司获利能力分析	198
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司经营能力分析	198
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司偿债能力分析	198
图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司资本结构	199

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司发展能力分析 199

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司现金流量分析 199

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务收入 199

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司主营业务利润 200

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司营业利润 200

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司利润总额 200

图表：2007-2008年陕西秦川机械发展股份有限公司净利润 201

图表：2008年上半年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营构成 208

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司每股指标分析 208

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司获利能力分析 209

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司经营能力分析 209

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司偿债能力分析 209

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司资本结构 209

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司发展能力分析 209

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司现金流量分析 210

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务收入 210

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司主营业务利润 210

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司营业利润 211

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司利润总额 211

图表：2007-2008年江苏通润工具箱柜股份有限公司净利润 211

图表：工具标准（手工具、电动工具等） 225

图表：道具标准之国家标准 226

图表：刀具标准之行业标准 231

图表：刀具标准之分等标准 234

图表：IEC2008年8月上、中旬颁布的新标准目录 240

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10205.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。