



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国林业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国林业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10227.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国林业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国林业发展政策环境分析

- (一) 国家出台了10余项新的政策，为林业发展提供了强有力的政策支持
- (二) 依法治林成效显著，立法、执法、普法力度加大
- (三) 林产品进出口政策分析

三、2009年中国林业发展社会环境分析

第二章 2009年全球林业发展状况分析

一、全球各国森林资源现状、演变趋势及启示

- (一) 全球各国森林资源现状
- (二) 全球各国森林资源演变趋势
- (三) 对我国森林资源保护与发展的启示

二、2009年全球林产品贸易分析

- (一) 区域趋势与产品趋势
- (二) 旨在促进可持续森林管理的贸易政策的制定

三、21世纪全球林业科技十大趋势

第三章 2009年中国林业发展形势分析

一、2009年中国林业建设分析

- (一) 造林步伐继续加大，国土绿化有序开展
- (二) 全国防沙治沙取得重要进展，生物多样性保护继续加强

二、林业建设重点工程分析

- (一) 天然林资源保护工程
- (二) 退耕还林工程
- (三) 京津风沙源治理工程
- (四) 三北及长江流域等重点防护林体系建设工程
- (五) 野生动植物保护及自然保护区建设工程

(六) 湿地保护与恢复工程

(七) 重点地区速生丰产用材林基地建设工程

三、林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析

(一) 伊春国有林权制度改革

(二) 森林资源管理体制改革

(三) 国有林场改革

第四章 2009年中国林业行业运行态势分析

一、2009年中国林业发展态势分析

(一) 林业产业发展契机良好，产值、产量分析

(二) 林业投资总量再创历史新高

(三) 林业科学技术研究范围不断扩展

(四) 林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强

(五) 国际交流与合作空间扩大，层次提高

二、2009年中国相关林业发展走势分析

(一) 生态文化体系建设分析

(二) 林业种苗建设分析

(三) 有害生物发生出现新特点

(四) 木材供需总量快速增

三、2009年中国林业贸易情况分析

第五章 2009年中国林业亚产业市场运行动态透析

一、我国林业的产业特性以及对林业产业的划分

二、2009年中国用材林资源培育分析

(一) 用材林资源培育概况

(二) 用材林资源培育发展存在的问题

(三) 有关建议

三、2009年中国木材加工业发展情况分析

(一) 木材加工行业发展概况

(二) 木材加工业的发展方向分析

四、2009年中国森林旅游业分析

(一) 森林旅游也发展概况

（二）森林旅游发展前景分析

五、2009年中国林业生物产业发展态势透析

（一）我国发展林业生物产业的优势

（二）"十一五"期间我国林业生物产业发展重点领域

第六章 2009年中国林业区域持续发展走势解析

一、中部地区

（一）中部林业发展概况

（二）重点城市林业运行分析

（三）林业发展前景预测分析

二、西部地区

（一）西部林业建设与治理模式分析

（二）西部林业人力资源分析

（三）西部林业发展规划分析

三、东北地区

（一）东北地区林业建设分析

（二）东北地区林业生物质能优势分析

（三）东北地区森林和湿地保育与林业发展战略研究

第七章 中国林业上市企业分析

一、吉林森工

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

二、景谷林业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

三、永安林业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

四、升达林业

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

五、绿大地

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

六、大亚科技

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

七、兔宝宝

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

（三）企业发展战略分析

第八章 2009年中国中国林产市场运行局势研究

一、资源昆虫

二、松香

三、野生可食植物

四、天然香料

五、经济林用材树种

六、彩色树种

七、木本油料树种

八、休憩果园与城市林业开发

九、林纸一体化

十、药用植物

第九章 2009-2012年中国林业发展及融资分析

一、2009-2012年中国林业发展趋势分析

（一）中国林业发展方向分析

- (二) 行业"十一五"规划
- (三) 行业技术发展分析
- 二、2009-2012年中国木材加工行业发展趋势分析
 - (一) 中国木材加工市场供给分析
 - (二) 中国木材加工产品需求分析
- 三、中国林业融资发展趋势分析
 - (一) 开发性金融催生我国林业融资新模式
 - (二) 信托是林业融资创新的新型平台
 - (三) 碳汇交易给林业带来机遇
- 四、中国林业投资风险分析
 - (一) 政策风险
 - (二) 自然风险
 - (三) 社会风险
- 五、中国林业信贷建议分析
 - (一) 加强国际资本市场借款法人信用结构跟踪
 - (二) 密切关注上市公司及准备改制上市的公司
 - (三) 发挥政策性银行产业引导作用
 - (四) 传统信贷服务与资本市场培育相结合
 - (五) 建立健全林木资产资源抵押担保评估机制

图表目录（部分）：

- 图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2009年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2009年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2009年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）
- 图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）
- 图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10227.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。