



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国铜材行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国铜材行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10230.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国铜材行业运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国铜材行业发展政策环境分析

- (一) 进出口政策分析
- (二) 产业政策分析
- (三) 相关行业政策影响分析

三、2009年中国铜材行业发展社会环境分析

第二章 2009年全球铜材行业运行现状分析

一、2009年全球铜材行业运行综述

- (一) 全球铜材行业市场分析
- (二) 全球铜加工和消费格局的重大改变
- (三) 全球铜材加工技术分析

二、2009年全球主要国家铜材行业发展情况解析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

三、2009-2012年全球铜材行业发展趋势分析

第三章 2009年中国铜材行业运行形势分析

一、2009年中国铜材行业发展概述

- (一) 中国铜材行业特点分析
- (二) 中国铜材加工分析
- (三) 中国铜材价格走势分析

二、2009年中国铜材行业发展存在的问题分析

- (一) 铜材出口快速增长引发三大隐忧
- (二) 铜工业环保问题分析
- (三) 铜工业发展的的障碍分析

三、2009年中国铜材行业发展的对策研究

第四章 2009年中国铜材行业市场供需监测分析

一、2009年中国铜材行业供给分析

(一) 2007-2009年中国铜材产量统计分析

(二) 2007-2009年中国重点省市铜材产量分析

二、2009年中国铜材行业市场需求分析

(一) 中国铜材需求增幅分析

(二) 从消费现状看市场需求

(三) 影响铜材需求的因素分析

三、中国铜材相关产品市场进出口分析

第五章 2009年中国铜材行业市场竞争态势分析

一、2009年中国铜材市场竞争现状分析

(一) 铜材市场凸现激烈竞争

(二) 具有国家竞争力的铜材加工龙头

(三) 铜材品牌竞争力分析

二、2009年中国铜材行业重点区域竞争格局分析

(一) 江西省

(二) 安徽省

(三) 云南省

(四) 甘肃省

三、2009年中国铜材行业市场竞争存在的问题分析

第六章 中国铜材行业重点企业分析

一、海亮股份

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

二、中铝洛阳铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、郎溪县金润铜材厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、长沙铜铝材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、天河集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、涟水县宝怡铜材厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、佛山市承安铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、江西省金发铜业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

九、上海宝山杨行铜材有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2009年中国铜材上游原材料行业发展动态分析

一、2009年中国铜矿石供应分析

- (一) 中国铜矿石产品分类及分布
- (二) 中国铜矿石行业生产状况
- 二、2009年中国精炼铜供应分析
 - (一) 中国精炼铜主要分布地区分析
 - (二) 中国精炼铜产品产量分析
- 三、2009-2012年中国铜行业发展态势展望

第八章 2009年中国铜材下游需求行业运行走势分析

- 一、2009年中国铜材的应用概述
- 二、2009年中国电力行业发展态势分析
 - (一) 中国电力行业现状分析
 - (二) 中国电力行业发展趋势预测
- 三、2009年中国家电行业发展态势分析
 - (一) 中国家电行业现状分析
 - (二) 中国家电行业发展趋势预测
- 四、2009年中国建筑行业发展态势分析
 - (一) 中国建筑行业现状分析
 - (二) 我国建筑行业发展趋势预测

第九章 2009-2012年中国铜材行业发展及投资分析

- 一、2009-2012年中国铜材行业发展趋势分析
 - (一) 高性能合金铜材发展趋势分析
 - (二) 铜材加工前景广阔
 - (三) 铜材应用前景看好
- 二、2009-2012年中国铜材行业市场发展预测分析
 - (一) 中国铜材行业市场供给预测分析
 - (二) 中国铜材行业市场需求预测分析
- 三、2009-2012年中国铜材行业投资机会分析
 - (一) 铜线杆成为铜材生产新热点
 - (二) 异性铜材投资分析
 - (三) 铜材投资热点项目分析
- 四、金融危机对中国铜材行业投资影响及应对策略分析

- (一) 金融危机对中国铜材行业投资影响分析
- (二) 中国铜材行业应对金融危机投资策略分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10230.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。