



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国医疗器械行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国医疗器械行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1023/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国医疗器械行业发展环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) (一) 2009年第一季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国医疗器械行业发展政治环境分析

- (一) 中国医疗器械标准分析
- (二) 中国大型医械采购政策分析
- (三) 《医疗器械监督管理条例》修订对行业的影响分析
- (四) 《医疗器械召回管理办法》将启动

#### 三、2009年中国医疗器械行业发展社会环境分析

### 第二章 医疗器械概述

#### 一、医疗器械的概念及特点

- (一) 医疗器械的定义
- (二) 医疗器械的使用目的
- (三) 医疗器械的行业特点

#### 二、医疗器械的相关分类

- (一) 医疗器械的分类
- (二) 医疗器械从临床角度的分类
- (三) 医疗器械分类目录

### 第三章 2009年国际医疗器械行业发展形势分析

#### 一、2009年国际医疗器械行业总体发展概况分析

- (一) 全球高新技术医疗器械行业概况
- (二) 医疗器械行业掀起并购热潮
- (三) 国外医疗器械技术设备新进展
- (四) 欧盟医疗器械行业发布新指令
- (五) 亚洲医疗器械产业发展现状及前景分析
- (六) 旅游医疗带热东南亚地区医疗器械市场发展

#### 二、2009年美国医疗器械行业发展形势分析

- (一) 美国医疗器械产业概况
- (二) 美国医疗器械政策法规介绍
- (三) 风投推动美国医疗器械业发展
- (四) 医院租赁医疗器械方式在美国盛行
- (五) 美国纳米医疗器械日渐兴起
- (六) 美国医疗器械产品研发进展
- (七) 美国医疗器械领域发展新动向

### 三、2009年印度医疗器械行业发展局势分析

- (一) 印度已成国际医疗器械业后起之秀
- (二) 印度医疗器械市场的特点
- (三) 印度对进口医疗器械的主要要求

### 四、2009年其他国家医疗器械行业发展态势分析

- (一) 日本医疗器材市场发展分析
- (二) 德国医疗器械进口情况浅析
- (三) 以色列医疗器械行业发展迅速
- (四) 伊拉克医疗器械市场状况扫描
- (五) 新加坡成为全球电子医疗器械研发基地
- (六) 俄罗斯对进口医疗器械的准入制度

## 第四章 2009年中国对医疗器械的监管状况分析

### 一、医疗器械的GMP认证

- (一) FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述
- (二) 我国医疗器械开启GMP试点认证
- (三) 中国医疗器械加速走向GMP时代

### 二、2009年国家对医疗器械价格的干预形势分析

- (一) 导致医疗器械价格虚高的四大因素分析
- (二) 国家对植入类医疗器械价格进行干预
- (三) 医疗器械限价受阻原因归结加价率
- (四) 医械行业限价计划延期
- (五) 中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点

### 三、2009年中国翻新再用医疗器械的市场监管状况分析

- (一) 市场呼唤有序监管

- (二) 安全成为关注焦点
- (三) 产品质量需法规把关
- (四) 翻新再用医疗器械的相关趋势

#### 四、2009年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析

- (一) 医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策分析
- (二) 医疗器械经营企业管理中存在的问题及监管对策
- (三) 医疗器械软件监管状况及对策分析

### 第五章 2009年中国医疗器械行业发展形势分析

#### 一、2009年中国医疗器械行业发展分析

- (一) 中国医疗器械产业发展概况
- (二) 政策引导我国医疗器械行业快速发展
- (三) 我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- (四) 我国普及型医疗器械发展状况分析
- (五) 2009年中国医疗器械研发领域进展分析

#### 二、2009年中国医疗器械市场发展概况分析

- (一) 中国医疗器械市场发展现状分析
- (二) 推动医疗器械需求提升的因素
- (三) 中国医疗器械的三大区域市场分析
- (四) 医疗器械设备厂商出击农村市场

#### 三、2009年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

- (一) 中国医疗器械业面临的问题与挑战
- (二) 医疗器械行业各环节中存在的问题
- (三) 国产医疗器械在国内市场面临的困难
- (四) 中国高端医疗器械有待开发
- (五) 医疗器械行业期待政策扶持
- (六) 进口医疗器械包装标识亟需规范
- (七) 中国医疗器械本土企业研发面临的难题

#### 四、2009年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

- (一) 浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示
- (二) 中国医疗器械行业利用创新实行降本增效
- (三) 中国医疗器械行业的发展措施

#### （四）中国医疗器械行业的国际化发展建议

### 第六章 2007-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业相关经济数据分析

#### 一、2007-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业总体数据分析

##### （一）2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

##### （二）2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

##### （一）2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

##### （二）2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

##### （一）2007年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

##### （二）2009年中国医疗仪器设备及器械制造行业不同所有制企业数据分析

#### 四、2007-2009年中国医疗器械进出口分析

### 第七章 2009年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业发展局势分析

#### 一、超声诊断仪器

##### （一）超声诊断概述

##### （二）超声诊断类型

##### （三）超声诊断仪简述

##### （四）中国超声诊断影像系统及设备发展概况

##### （五）我国超声诊断设备市场态势分析

##### （六）医用超声技术进展情况

#### 二、CT机

##### （一）CT机概述

##### （二）CT机的发展史

##### （三）日本推出能自动诊断的新型CT机

##### （四）中国国内CT机市场概况

##### （五）中国螺旋CT机市场占有率东软集团居亚军

##### （六）2009年海南第一台齿科CT机投入使用

##### （七）二手CT机进口质量问题不能忽略

#### 三、磁共振成像装置

##### （一）磁共振成像

- (二) 磁共振成像的发展历程
- (三) 低场磁体技术介绍
- (四) 全球磁共振成像设备的销售重心转向中国市场
- (五) 中国永磁磁共振成像技术已取得重大突破
- (六) 上海磁共振成像技术研发取得突破

#### 四、监护产品

- (一) 监护仪基本介绍
- (二) 美国监护仪市场发展现状分析
- (三) 欧洲心血管监护仪市场份额稳步上升
- (四) 欧洲远程病人监护仪市场分析及预测
- (五) 西班牙公司推出新型GPS监护仪
- (六) 中国监护产品的发展概况
- (七) 国产监护仪与国外品牌的比较分析
- (八) 中国监护产品的发展趋势

#### 五、呼吸机

- (一) 呼吸机介绍
- (二) 呼吸机的发展史
- (三) 电动呼吸机的发展简史
- (四) 中国呼吸机发展状况
- (五) 呼吸机的发展展望

#### 六、内窥镜技术与产品

- (一) 内窥镜的发展史
- (二) 鼻内窥镜
- (三) 虚拟内窥镜
- (四) 我国胶囊内窥镜问世
- (五) 新型防护内窥镜已在沈阳研制成功
- (六) 中国医用硬性内窥镜发展建议

#### 七、其他类型产品

- (一) 理疗技术设备在国内外的的发展
- (二) 中国全自动生化分析仪实现产业化
- (三) 我国体外肿瘤治疗仪项目迈向产业化
- (四) 我国激光医疗器械产业发展分析

## （五）医学可调谐激光器市场将快速发展

## 第八章 2008年中国口腔科用设备及器具制造行业发展态势分析

### 一、基本定义及概述

#### （一）口腔科用设备及器具的定义

#### （二）牙科设备及器具

#### （三）口腔科用设备的发展史

#### （四）牙科设备的发展历程

### 二、2008年中国口腔科用设备和器械市场分析

#### （一）国际口腔科用新设备

#### （二）美国加强对口腔医疗器械抗菌抗污涂料的研发

#### （三）我国口腔科用医疗器械成为医械的销售亮点

#### （四）中国口腔器械市场中外争夺火热

#### （五）中国自主研发出半导体冷光洁牙机

#### （六）口腔科用设备和器械的几个发展方向

### 三、2008年中国口腔科用器械的问题及对策分析

#### （一）口腔器械微生物污染情况及医务人员医源性感染状况

#### （二）口腔器械消毒灭菌存在的问题

#### （三）口腔器械消毒与灭菌方法

#### （四）口腔科用器械的管理对策

## 第九章 2009年中国假肢、人工器官及植（介）入器械制造行业发展局势分析

### 一、假肢

#### （一）当今假肢技术的新发展

#### （二）假肢市场大量使用先进复合材料

#### （三）日本开发出高精度假肢控制系统

### 二、人造器官

#### （一）人造器官概述

#### （二）全球第一个可移植人造心脏面世

#### （三）美国研制出"万能肌肉薄膜"

#### （四）中国的人造器官现状

#### （五）个性化人造器官市场看好

### 三、植（介）入器械

- （一）优质国产介入器械性价比高
- （二）我国医用血管支架分析工具研究成果
- （三）我国推广应用心脏起搏器任务尚很艰巨
- （四）医生自带植入器械的监管亟需加强

## 第十章 2009年中国其他医疗设备及器械制造行业发展态势分析

### 一、注射器

- （一）安全注射器市场概况
- （二）无针注射器的发展
- （三）胰岛素注射器涌起研发热潮
- （四）美国骨髓腔内注射系统投入我国市场
- （五）自动注射器发展前景广阔

### 二、一次性医疗器械市场分析

- （一）一次性医疗器械概述
- （二）一次性医疗器械市场发展状况
- （三）一次性妇科医疗器械市场问题严重
- （四）高值一次性医疗器械面临浪费难题
- （五）一次性医疗器械的发展方向

### 三、家庭医疗器械市场分析

- （一）医疗保健与家庭医疗保健设备
- （二）民用医疗器械市场分析
- （三）家用医疗器械市场需求带来商机
- （四）高端家庭医疗器械市场开拓展望
- （五）中国家庭医疗器械市场前景分析

## 第十一章 2009年中国医疗器械市场销售态势分析

### 一、医疗器械企业的销售理论概述

- （一）医疗器械销售力
- （二）市场管理
- （三）销售政策的制定规则
- （四）团队建设

(五) 营销渠道的开拓及促销设计

## 二、2009年中国医疗器械销售分析

(一) 医疗器械营销的突破要点

(二) 跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析

(三) 环境变化下的医疗设备营销分析

(四) 家庭医疗器械的营销模式分析

## 三、2009年中国医疗器械市场招投标分析

(一) 医疗器械国际招标市场景气分析

(二) 我国医疗器械集中招标采购情况

(三) 医疗器械招标存在的问题

## 四、2009年中国医疗器械售后服务分析

(一) 医疗器械存在的售后服务陷阱

(二) 大型医疗设备售后服务市场亟待规范

(三) 医疗器械售后服务前景看好

## 第十二章 2008年中国医疗器械行业竞争状况分析

### 一、2008年中国医疗器械行业竞争格局分析

(一) 国际医疗器械市场竞争格局

(二) 国内医疗器械市场竞争格局

### 二、2008年中国医疗器械市场竞争状况分析

(一) 机遇让外企大力开拓中国医疗器械市场

(二) 我国医疗器械低端市场竞争趋向激烈

(三) 中印两国争夺医械行业外包业务

(四) 医械行业的数字化竞争分析

### 三、2008年中国医疗器械行业竞争策略分析

(一) 提高医疗器械行业竞争力的对策和建议

(二) 品牌效应提高医疗器械企业竞争力

(三) 中国医疗器械企业提高国际竞争力的对策

### 四、2008年中国主要省市医疗器械市场形势分析

(一) 广东省

(二) 上海市

(三) 北京市

- (四) 江苏省
- (五) 浙江省
- (六) 福建
- (七) 厦门

### 第十三章 中国医疗器械行业重点企业分析

#### 一、万东医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 二、航天长峰

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 三、新华医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 四、鱼跃医疗

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

#### 五、世荣兆业

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 第十四章 2009-2012年中国医疗器械行业发展及投资分析

#### 一、2009-2012年中国医药行业发展趋势预测

- (一) 国际医药行业发展趋势分析
- (二) 医药卫生行业十大预测
- (三) 我国医药行业并购气象展望

- (四) 我国医药企业面临GMP认证大考
- 二、2009-2012年中国医疗器械行业发展总体趋势预测分析
  - (一) 中国医疗器械市场规模预测
  - (二) 中国医疗器械市场容量分析
  - (三) 中国成发展潜力最大的医疗器械市场
  - (四) "十一五"我国医疗器械产业发展的主要任务
- 三、2009-2012年中国医疗器械行业投资环境分析
  - (一) 中国医疗器械市场投资火热
  - (二) 医疗器械行业协会搭建投融资平台
  - (三) 金融风暴影响下医疗器械产业的发展契机
- 四、2009-2012年中国医疗器械行业投资热点分析
  - (一) 移动远程心脏监护器械
  - (二) 美容减肥类医疗器械
  - (三) 未来中国医疗器械行业发展的四大热点
- 五、国家扩大内需措施给医疗器械业带来的机遇分析
  - (一) 国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济
  - (二) 国家十项措施给企业带来的政策利好
  - (三) 国家新增医械投资中的主要受益产品
  - (四) 低端医械产品将率先受益
- 六、金融危机对中国医疗器械行业投资影响及应对策略分析
  - (一) 金融危机对中国医疗器械行业投资影响分析
  - (二) 中国医疗器械行业应对金融危机投资策略分析

图表目录(部分)：

图表：2006-2009年三季度中国GDP增长情况

图表：2009年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2009年中国工业增加值增长率

图表：2005-2009年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2009年9月中国CPI、PPI走势

图表：2009年1-9月中国外贸增长情况

图表：2009年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2009年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2009年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1023/>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。