



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国食品行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国食品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10237.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

"民以食为天",中国城乡一体化、农村城市化的必然进程,决定了国内的食品消费需求增长空间巨大,而且为满足国内居民实现更加富裕的小康生活,中国食品工业的发展潜力依然很大。

在未来我国国民经济仍将保持相对较快的增长这一大背景下,国内居民的消费需求也将继续保持强劲。本报告预期2008年我国国内居民的食品类消费需求依旧延续上年的基本态势,消费量的增长速度至少在5~8%水平上。与2007年度的全国粮食总产量的期望增速,以及来年粮食总产量的最乐观预期水平相比,市场需求的增速尚明显超前。

由于全球粮食库存已降低到近25年来的最低点,而现有的粮食增产能力还不足以迅速扭转这一局面,因此2008年的大食品市场供求关系应不会较2007年有很大改变。我们同时预计:2008年国内外农产品市场尤其是国内粮食价格将会继续上行。需求增长是导致农产品价格继续上涨的首要因素,除此之外,农业生产者继续转化已有的(甚至包括潜在的)农资价格上涨的压力,也将起到重要作用。

国家质检总局最新颁布的《食品标识管理规定》将于2008年9月1日起正式施行,原国家技术监督局颁布的《查处食品标签违法行为规定》同时废止,我国食品在标识方面管理将更加严格。而且,强制性国家标准《饮料通则》将于2008年12月1日起实施,食品制度日益健全。

目前,中国食品制造业具备"国际竞争国内化、国内竞争国际化"的特点。跨国公司的优势在其管理和品牌方面,而国内企业惟一可以与之抗衡的正是渠道。本土食品企业过分强调渠道制胜,却忽视了品牌建设,是其遭遇品牌困境的症结所在。"十一五"是我国食品产业快速发展的一个重要机遇期,国家相继出台了有利于食品产业良性发展的政策,企业应抓住这大好时机,破解难题,开拓创新,冲上世界舞台。我国食品企业至今还没有一家入围世界500强,争取"十一五"期间,我国能够培育出进入世界500强的龙头企业。

本研究报告共十八章,主要依据了国家统计局、国家农业部、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家食品药品监督管理局、中国食品工业协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外食品的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析,内容全面,概括精辟。是食品行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国食品行业发展现状,制定投资策略的必备的参考资料。

### 目录

#### 第一章 全球化中的中国食品市场 1

## 第一节 全球化中的中国食品市场 1

### 一、全球化中的中国食品市场 1

### 二、提高我国食品业竞争力的措施 3

## 第二节 中国食品市场国际地位分析 6

### 一、2007年全球食品涨价原因分析 6

### 二、中国食品在全球市场地位分析 7

## 第二章 国际食品行业分析 1

### 第一节 国际食品行业现状分析 1

#### 一、国际食品行业发展特点 1

#### 二、国际食品市场现状及主要消费国 4

### 第二节 国际食品安全管理法规 6

#### 一、美国的食品安全管理现状 6

#### 二、德国食品安全管理 15

#### 三、英国食品安全管理 16

#### 四、瑞士食品安全管理现状 18

#### 五、日本食品安全管理 19

### 第三节 欧美食品安全监管的基本原则 22

#### 一、统一管理原则 22

#### 二、建立健全法律体系原则 23

#### 三、实施风险管理原则 25

#### 四、信息公开透明原则 25

#### 五、从"农田到餐桌"全程控制和可追溯原则 26

#### 六、责任主体限定原则 27

#### 七、预防为主原则 27

### 第四节 部分国家食品行业发展趋势分析 29

#### 一、美国食品的发展趋势 29

#### 二、日本食品产业发展趋势 31

#### 三、英国有机食品发展前景 33

### 第五节 我国食品加工业在国际竞争中的地位 34

#### 一、资源利用效率定位 34

#### 二、生产效率定位 35

三、劳动力优势定位 36

四、生产规模定位 37

第三章 2007-2008中国食品行业发展分析 40

第一节 2007-2008年中国食品行业发展 40

一、2007年我国食品工业发展 40

二、2008年10月份我国部分主要食品价格总析 47

第二节 2007-2008年食品制造业运行变化及趋势分析 53

一、2007-2008年中国食品制造业规模变化及趋势分析 53

(一) 行业产值规模及变化趋势分析 53

(二) 行业资产规模及变化趋势分析 53

二、2007-2008年销售情况变化及趋势分析 54

(一) 销售收入变化及趋势分析 54

(二) 销售成本变化及趋势分析 54

(三) 销售费用变化及趋势分析 55

(四) 销售税金及附加变化及趋势分析 55

三、2007-2008食品制造业企业变化趋势分析 56

(一) 企业数量变化趋势分析 56

(二) 亏损企业数量变化趋势分析 56

(三) 从业人员变化趋势分析 57

四、2007-2008年中国食品制造业企业盈亏变化趋势分析 57

五、2007-2008年中国食品制造业管理费用变化趋势分析 58

(一) 管理费用趋势变化分析 58

(二) 财务费用趋势变化分析 58

(三) 税金总额趋势变化分析 59

第三节 2007-2008年食品工业结构及变化趋势 59

一、2007-2008大型企业发展分析 59

二、2007-2008中型企业发展分析 60

三、2007-2008小型企业发展分析 60

第四节 我国食品加工业的发展预测 61

一、我国食品加工业的增长潜力 61

二、我国食品加工业发展趋势 64

## 第四章 中国食品市场进出口分析 67

### 第一节 2007-2008年我国食品进出口分析 67

#### 一、2007-2008年我国食品出口分析 67

#### 二、2007-2008年我国食品进口分析 68

### 第二节 2007-2008年我国农产品进出口分析 69

#### 一、2007年全年我国农产品进出口 69

#### 二、2008年三季度我国农产品进出口 75

### 第三节 2008年我国进出口食品安全现状分析 81

#### 一、出口方面 81

#### 二、进口方面 82

### 第四节 影响我国食品进出口的因素分析 84

#### 一、食品安全问题 84

#### 二、“反倾销” 84

#### 三、“绿色壁垒” 84

#### 四、国内食品安全体系 85

#### 五、市场开放 85

## 第五章 食品细分市场分析 87

### 第一节 食用油市场分析 87

#### 一、食用油市场成长性分析 87

#### 二、2007年食用植物油市场特点分析 88

#### 三、2007年食用油价格的上涨原因分析 89

#### 四、2007年我国植物油供给以及对国际市场依赖程度 92

#### 五、2008年植物油市场供需 93

#### 六、2007-2008年食用油工业运行变化趋势分析 94

##### (一) 2007-2008年中国食用油加工业产值变化趋势分析 94

##### (二) 2007-2008年中国食用油加工业产成品变化趋势分析 95

##### (三) 2007-2008年中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 95

##### (四) 2007-2008年中国食用油加工业销售变化趋势分析 96

##### (五) 2007-2008年中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 96

##### (六) 2007-2008年中国食用油加工业盈利变化趋势分析 97

##### (七) 2007-2008年中国食用油加工业企业单位变化趋势分析 97

## 第二节 方便食品市场分析 98

### 一、方便食品市场发展 98

### 二、2007-2008年行业收入产值规模 99

#### (一) 2007-2008全行业产值变化及趋势分析 99

#### (二) 2007-2008分地区产值变化及趋势分析 100

### 三、2007-2008年行业资产规模变化趋势分析 101

#### (一) 2007-2008年全行业资产规模变化趋势分析 101

#### (二) 2007-2008年各地区资产规模变化趋势分析 102

### 四、2007-2008方便食品行业企业变化情况分析 103

#### (一) 方便食品企业总体变化趋势 103

#### (二) 方便食品企业地工区总体变化趋势 104

### 五、2007-2008方便食品行业从业人数及变化趋势分析 105

#### (一) 方便食品行业从业人数情况分析 105

#### (二) 方便食品行业分地区从业人数 106

### 六、2007-2008年方便食品行业盈利情况及变化趋势分析 107

#### (一) 2007-2008年行业利润变化情况变化趋势分析 107

#### (二) 2007-2008年各地区利润变化情况变化趋势分析 108

#### (三) 2007-2008年行业亏损情况及趋势分析 109

### 七、2007-2008年行业成本费用变化及趋势 110

### 八、方便食品行业2007-2008销售情况变化趋势分析 110

#### (一) 行业销售情况变化趋势分析 110

#### (二) 地区销售情况变化趋势分析分析 111

### 九、2008方便食品产品产量 112

#### (一) 方便食品全行业产量 112

#### (二) 方便食品分地区产量 112

## 第三节 休闲食品市场分析 115

### 一、休闲食品市场现状分析 115

### 二、我国地域休闲食品市场特征分析 116

### 三、休闲食品市场前景 119

### 四、休闲食品发展趋势 121

### 五、休闲食品消费者分析 123

## 第四节 我国肉制品市场分析 128

- 一、市场现状分析 128
  - (一) 肉制品消费市场分析 128
  - (二) 肉制品行业品牌消费市场分析 130
- 二、市场发展分析 140
  - (一) 市场发展空间 140
  - (二) 市场消费趋势 143
  - (三) 行业发展趋势 146
  - (四) 品牌战略成为肉类行业发展共识 146
- 三、猪肉市场分析 148
  - (一) 2007-2008年养猪生产形势 148
  - (二) 2007年我国猪业分析 150
  - (三) 2007年我国生猪存栏分析 157
  - (四) 2008年生猪市场预警及应对预案 162
  - (五) 2008年猪肉市场形势分析 165
  - (六) 2009年猪肉供需预测 167
- 四、禽肉市场分析 167
  - (一) 2008年一季度禽肉市场形势 167
  - (二) 我国鸡肉消费市场发展现状分析 171
  - (三) 未来五年禽肉产品发展的重点 183
- 五、牛羊肉市场分析 184
  - (一) 2007年我国牛羊肉市场形势 184
  - (二) 2007年羊业回顾 189
  - (三) 2007年肉牛分析 190
  - (四) 2008年一季度牛羊肉市场形势 191
- 六、2007-2008肉制品工业运行变化趋势分析 196
  - (一) 2007-2008肉制品全行业产值变化及趋势分析 196
  - (二) 2007-2008肉制品全行业资产负债变化及趋势分析 197
  - (三) 2007-2008肉制品全行业销售变化及趋势分析 197
- 第五节 糖果市场分析 198
  - 一、2007年我国糖果市场 198
  - 二、行业规模 202
    - (一) 2007-2008年行业收入产值规模变化趋势分析 202



- (二) 2007-2008年行业资产规模变化趋势分析 202
- (三) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 203
- (四) 2007-2008糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 203
- 三、2007-2008年糖果行业盈利变化趋势分析 204
  - (一) 2007-2008年行业利润总额 204
  - (二) 2007-2008年行业亏损情况分析 204
  - (三) 2007-2008年行业成本费用结构 205
- 四、2007-2008糖果行业销售情况分析 205
- 五、2007-2008糖果行业全行业产量 206
- 第六节 焙烤食品市场分析 207
  - 一、市场现状 207
  - 二、糕点、面包类市场 208
    - (一) 糕点、面包行业产值变化趋势分析 208
    - (二) 糕点、面包行业资产规模变化趋势分析 209
    - (三) 糕点、面包行业负债变化趋势分析 209
    - (四) 糕点、面包行业销售变化趋势分析 210
    - (五) 糕点、面包行业管理费用变化趋势分析 210
  - 三、饼干市场 211
    - (一) 总体情况 211
    - (二) 主要产区产量 212
    - (三) 行业发展特点 214
    - (四) 饼干市场趋势 216
  - 四、行业存在的问题分析 218
  - 五、市场发展趋势 219
- 第七节 罐头食品市场 220
  - 一、总体情况分析 220
  - 二、罐头制造企业产值变化趋势分析 223
  - 三、罐头制造企业销售收入变化趋势分析 224
  - 四、罐头制造企业数量变化趋势分析 224
  - 五、罐头制造企业利润总额变化趋势分析 225
  - 六、主要产区产量 225
  - 七、2007市场格局分析 227

- 八、中国罐头市场发展特征分析 229
- 九、中国罐头市场存在的问题分析 230
- 第八节 食品饮料市场 230
  - 一、2007-2008中国饮料行业规模分析 230
    - (一) 行业产值规模变化及趋势分析 230
    - (二) 企业数量规模变化及趋势分析 231
    - (三) 行业销售规模变化及趋势分析 231
    - (四) 产值利税率变化及趋势分析 232
    - (五) 2007-2008年中国饮料制造业企业盈亏情况分析 232
    - (六) 利润变化及趋势分析 233
  - 二、食品饮料市场竞争特征 233
    - (一) 饮料市场竞争多元化 233
    - (二) 科技含量与附加值 235
  - 三、优势企业分析 235
    - (一) 露露集团 235
    - (二) 娃哈哈集团 239

## 第六章 食品工业包装技术市场分析 240

- 第一节 中国食品与包装机械现状 240
- 第二节 国内食品和包装机械行业存在的问题分析 245
- 第三节 世界各国包装机械产需情况分析 247
- 第四节 我国食品包装机械行业的未来发展 249

## 第七章 区域食品消费市场 251

- 第一节 北京食品市场分析 251
  - 一、盈利情况及变化趋势分析 251
- 第二节 上海食品市场分析 251
  - 一、总体情况分析 251
  - 二、上海市休闲食品市场 251
  - 三、2007-2008上海食品制造业盈利情况 252
- 第三节 广东食品市场分析 253
  - 一、总体情况分析 253

- 二、行业竞争力分析 253
- 三、领先企业分析 253
- 四、2007-2008广东食品制造业盈利情况分析 254

#### 第四节 浙江省食品市场分析 255

- 一、总体情况 255
- 二、2007-2008浙江食品制造业盈利情况分析 255

#### 第五节 中西部食品市场 255

- 一、河南省 255
- 二、四川省 256

### 第八章 中国食品市场竞争分析 257

#### 第一节 食品战略集群分析 257

- 一、外资企业 257
- 二、民营企业 258
- 三、中小企业 258

#### 第二节 食品市场竞争状况分析 260

- 一、竞争特点 260
- 二、行业竞争力分析 260
- 三、休闲食品市场竞争 261

### 第九章 中国食品加工业重点企业分析 263

#### 第一节 顶新国际集团 263

- 一、基本情况 263
- 二、企业经营及动态分析 264

#### 第二节 嘉里粮油(中国)有限公司 267

- 一、基本情况 267
- 二、企业经营及动态分析 268

#### 第三节 统一企业集团 270

- 一、基本情况 270
- 二、企业主要动态分析 271

#### 第四节 河南双汇实业集团有限责任公司 274

- 一、基本情况 274

二、经营状况分析	275
三、企业主要动态分析	277
第五节 河南思念食品股份有限公司	278
一、基本情况	278
二、经营状况分析	279
三、企业动态分析	282
第六节 达能集团	283
一、基本情况	283
二、经营状况分析	283
三、企业主要品种分析	285
四、达能前景及策略	288
五、企业动态分析	289
第十章 消费者分析	290
第一节 2008-2010年食品行业消费重点走势分析	290
第二节 食品行业广告投放分析	290
第三节 消费者行为分析	291
一、消费者细分	291
二、消费者购买食品渠道	291
三、消费者购食品心理	292
四、消费者购食品习惯	292
五、消费者食品购买主要考虑因素	293
第四节 食品饮料消费者调查分析	294
第五节 茶饮料消费调查分析	299
第六节 碳酸饮料消费者调查分析	300
第七节 果汁消费终端市场调查	301
第八节 瓶装饮用水消费者调查	307
第九节 乳制品消费者调查分析	308
第十节 食品安全问题对消费者的影响分析	311
一、我国食品安全体系	311
二、食品安全对消费者影响的体现	311
三、消费者对食品安全的关注度调查	314

## 第十一章 中国食品渠道营销策略分析 319

### 第一节 食品销售渠道策略及销售网络模式分析 319

#### 一、食品渠道网络中存在问题分析 319

#### 二、国际食品营销新趋势 320

#### 三、新型食品渠道网络模式 321

#### 四、食品销售渠道构成及变化 323

### 第二节 食品包装发展状况分析 324

#### 一、纸包装和塑料包装角逐食品包装市场 324

#### 二、世界食品包装市场的发展分析 326

#### 三、PVDC食品包装市场分析 329

#### 四、绿色包装市场分析 336

#### 五、食品包装设计发展分析 338

#### 六、食品包装的环保政策导向 341

## 第十二章 中国食品行业发展趋势分析预测 343

### 第一节 食品行业发展新趋势 343

#### 一、中国酒类行业发展新趋势 343

#### 二、中国调味品行业发展新趋势 345

#### 三、中国糖果行业发展新趋势 347

#### 四、食品包装的发展新趋势 352

#### 五、食品包装材料发展新趋势 355

### 第二节 食品行业消费趋势 357

#### 一、食品行业消费总体趋势 357

#### 二、食品饮料消费趋势 359

#### 三、休闲食品消费趋势 361

#### 四、糖果行业消费趋势 363

### 第三节 细分市场发展趋势分析 366

#### 一、小包装食用油市场发展趋势分析 366

#### 二、烘焙食品发展趋势分析 368

#### 三、我国“休闲”食品市场发展趋势 369

### 第四节 2009-2010年中国食品行业发展预测 369

#### 一、2010年我国焙烤食品市场需求预测 369

二、2010年我国功能食品销售预计 370

三、2010年中国面包产量预测 371

第十三章 中国食品行业面临的危机及解决对策 372

第一节 中国食品物流面临的困难 372

第二节 食品行业发展策略分析 374

第十四章 中国经济环境分析 378

第一节 2008中国宏观经济环境 378

一、总体情况 378

二、农业生产 379

三、工业生产 379

四、固定资产投资 380

五、国内市场销售 381

六、对外贸易 382

七、城乡居民收入发展现状 383

八、货币信贷 383

第二节 2008年中国经济发展环境分析 383

一、2007年宏观经济的主要特征 383

二、2007年我国经济运行中存在的问题 385

三、2009年我国经济发展环境分析 386

第十五章 中国食品工业在国民经济中的贡献 393

第一节 食品工业对国民经济的市场贡献 393

第二节 食品工业对国民经济的资本贡献 393

第三节 食品工业对国民经济的就业贡献 394

第十六章 2007-2008年中国食品行业政策环境 395

第一节 中国食品产业相关政策环境分析 395

一、食品产业政策 395

二、食品行业新标准 397

三、进口食品管理相关政策 400

第二节 食品安全问题对消费者的影响分析 402

- 一、我国食品安全体系 402
- 二、我国食品安全法律体系的发展和完善 403
- 第三节 欧盟颁行新食品标准法对我国食品行业的影响 406
  - 一、新法提升准入门槛 406
  - 二、出口欧盟成本提高 407

## 第十七章 2007-2008年中国食品行业技术环境分析 408

### 第一节 食品行业原料状况分析 408

- 一、粮食产量 408
- 二、油料作物产销及分布 408
- 第二节 我国食品加工新技术、新工艺分析 409
  - 一、热门食品防腐剂的发展趋势 409
  - 二、杂粮饮料的生产工艺 411
  - 三、柑橘类副产物--果皮的开发利用 412

## 第十八章 我国食品工业发展方向及规划 413

### 第一节 食品工业发展方向 413

- 一、品牌化 413
- 二、功能化 414
- 三、时尚化 414
- 四、娱乐化 415
- 五、运动化 415
- 六、细分化 415

### 第二节 2010年我国食品工业发展规划 416

- 一、2010年我国食品工业发展目标 416
- 二、我国"十一五"时期食品工业发展重点 418
- 三、2010年北京食品工业发展 428

图表 1：2006-2007年美国大豆价格变化曲线 2

图表 1：2006-2007年国际市场粮食现货价格变化曲线 3

图表 2：部分国家速冻食品的人均消费量 4

- 图表 3：2008年10月36大中城市居民食品零售价格统计 47
- 图表 4：2008年10月中旬36个大中城市居民食品零售价格行情表 49
- 图表 5：2008年10月下旬36个大中城市居民食品零售价格行情表 50
- 图表 6：2007-2008年8月中国食品制造业产值规模及变化趋势分析 53
- 图表 7：2007-2008年8月中国食品制造业资产规模及变化趋势分析 53
- 图表 8：2007-2008年8月中国食品制造业销售收入变化及趋势分析 54
- 图表 9：2007-2008年8月中国食品制造业销售成本变化及趋势分析 54
- 图表 10：2007-2008年8月中国食品制造业销售费用变化及趋势分析 55
- 图表 11：2007-2008年8月中国食品制造业销售税金及附加变化及趋势分析 55
- 图表 12：2007-2008年8月中国食品制造业企业数量变化趋势分析 56
- 图表 13：2007-2008年8月中国食品制造业亏损企业数量变化趋势分析 56
- 图表 14：2007-2008年8月中国食品制造业从业人员变化趋势分析 57
- 图表 15：2007-2008年8月中国食品制造业企业盈亏变化趋势分析 57
- 图表 16：2007-2008年8月中国食品制造业管理费用趋势变化分析 58
- 图表 17：2007-2008年8月中国食品制造业财务费用趋势变化分析 58
- 图表 18：2007-2008年8月中国食品制造业税金总额趋势变化分析 59
- 图表 19：2007-2008年8月中国食品制造业大型企业发展分析 59
- 图表 20：2007-2008年8月中国食品制造业中型企业发展分析 60
- 图表 21：2007-2008年8月中国食品制造业小型企业发展分析 60
- 图表 22：2007年1-12月我国农产品进口分地区统计 69
- 图表 23：2007年1-12月我国农产品出口分地区统计 70
- 图表 24：2007年1-12月我国农产品进口按企业性质统计 71
- 图表 25：2007年1-12月我国农产品出口按企业性质统计 72
- 图表 26：2007年1-12月我国农产品出口按贸易方式统计 73
- 图表 27：2007年1-12月我国农产品进口按贸易方式统计 73
- 图表 28：2007年1-12月我国农产品进口总值分洲别示意图 74
- 图表 29：2007年1-12月我国农产品进口总值按洲别统计 74
- 图表 30：2007年1-12月我国农产品出口总值按洲别统计 74
- 图表 31：2007年1-12月我国农产品出口总值分洲别示意图 75
- 图表 32：2008年1-9月我国农产品进口总值按洲别统计 75
- 图表 33：2008年1-9月我国农产品进口按企业性质统计 76
- 图表 34：2008年1-9月我国农产品进口按贸易方式统计 76



- 图表 35 : 2008年1-9月我国农产品进口分地区统计 77
- 图表 36 : 2008年1-9月我国农产品出口分地区统计 78
- 图表 37 : 2008年1-9月我国农产品出口总值按洲别统计 79
- 图表 38 : 2008年1-9月我国农产品出口按贸易方式统计 80
- 图表 39 : 2008年1-9月我国农产品出口按企业性质统计 80
- 图表 40 : 2006-2008年我国食用油供需分析 94
- 图表 41 : 2007-2008年8月中国食用油加工业产值变化趋势分析 94
- 图表 42 : 2007-2008年8月中国食用油加工业产成品变化趋势分析 95
- 图表 43 : 2007-2008年8月中国食用油加工业资产负债变化趋势分析 95
- 图表 44 : 2007-2008年8月中国食用油加工业销售变化趋势分析 96
- 图表 45 : 2007-2008年8月中国食用油加工业管理费用变化趋势分析 96
- 图表 46 : 2007-2008年8月中国食用油加工业盈利变化趋势分析 97
- 图表 47 : 2007-2008年8月中国食用油加工业企业单位变化趋势分析 97
- 图表 48 : 2007-2008年8月中国方便食品行业产值变化及趋势分析 99
- 图表 49 : 2007-2008年中国方便食品行业分地区产值变化及趋势分析 100
- 图表 50 : 2007-2008年8月中国方便食品行业资产规模变化趋势分析 101
- 图表 51 : 2007-2008年中国方便食品行业各地区资产规模变化趋势分析 102
- 图表 52 : 2007-2008年8月中国方便食品行业企业总体变化趋势 103
- 图表 53 : 2007-2008年中国方便食品行业各地区企业变化趋势分析 104
- 图表 54 : 2007-2008年8月中国方便食品行业从业人数情况分析 105
- 图表 55 : 2007-2008年中国方便食品行业各地区从业人数变化趋势分析 106
- 图表 56 : 2007-2008年8月中国方便食品行业利润变化情况变化趋势分析 107
- 图表 57 : 2007-2008年中国方便食品行业各地区利润变化情况变化趋势分析 108
- 图表 58 : 2007-2008年8月中国方便食品行业亏损情况及趋势分析 109
- 图表 59 : 2007-2008年8月中国方便食品行业成本费用变化及趋势 110
- 图表 60 : 2007-2008年8月中国方便食品行业销售情况变化趋势分析 110
- 图表 61 : 2007-2008年中国方便食品行业各地区销售情况变化趋势分析分析 111
- 图表 62 : 2008年1-8月我国方便食品产品产量统计 112
- 图表 63 : 2008年1-8月我国各省市速冻米面食品产量统计 112
- 图表 64 : 2008年1-8月我国各省市方便面产量统计 113
- 图表 65 : 京沪穗三城市家庭休闲食品总体消费状况 124
- 图表 66 : 休闲食品热衷消费家庭生命周期分布 125

- 图表 67：休闲食品热衷消费家庭分布状况 126
- 图表 68：消费者对牛奶及各种饮料的购买频率 126
- 图表 69：2007年猪肉价格走势 150
- 图表 70：2007年猪粮比价走势 152
- 图表 71：国内玉米、大豆批发价格走势 154
- 图表 72：2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格 156
- 图表 73：2006-2007年生猪总存栏指数变化趋势 157
- 图表 74：2006-2007年母猪存栏指数变化趋势 158
- 图表 75：2006-2007年母猪补栏指数变化趋势 159
- 图表 76：2006-2007年生猪补栏指数变化趋势 160
- 图表 77：2006-2007年生猪供应指数变化趋势 160
- 图表 78：2006-2007年猪价变化趋势 161
- 图表 79：2005年5月-2008年5月全国母猪存栏变化趋势指数模拟图 163
- 图表 80：2008年全国养猪盈利周期走势预警图 164
- 图表 81：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格（元/千克） 168
- 图表 82：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额（万美元） 169
- 图表 83：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价（美分/磅） 170
- 图表 84：2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额（万美元） 184
- 图表 85：2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额（万美元） 186
- 图表 86：2003-2007年11月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 188
- 图表 87：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格（元/公斤） 191
- 图表 88：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额（万美元） 192
- 图表 89：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额（万美元） 194
- 图表 90：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 195
- 图表 91：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业产值变化及趋势分析 196
- 图表 92：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业负债变化及趋势分析 197
- 图表 93：2007-2008年8月中国肉制品及副产品加工行业销售变化及趋势分析 197
- 图表 94：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业产值规模变化趋势分析 202
- 图表 95：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业资产规模变化趋势分析 202
- 图表 96：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业企业变化趋势 203
- 图表 97：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业从业人员变化趋势分析 203
- 图表 98：2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业利润总额变化趋势分析 204

- 图表 99 : 2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业亏损情况分析 204
- 图表 100 : 2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业成本费用结构 205
- 图表 101 : 2007-2008年8月中国糖果、巧克力及蜜饯行业销售情况分析 205
- 图表 102 : 2007-2008年8月我国各省市糖果产量统计 206
- 图表 103 : 2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业产值变化趋势分析 208
- 图表 104 : 2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业资产规模变化趋势分析 209
- 图表 105 : 2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业负债变化趋势分析 209
- 图表 106 : 2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业销售变化趋势分析 210
- 图表 107 : 2007-2008年8月中国糕点、面包制造行业管理费用变化趋势分析 210
- 图表 108 : 2008年1-8月我国各省市饼干产量统计 212
- 图表 109 : 2007-2008年8月中国罐头制造行业产值变化趋势分析 223
- 图表 110 : 2007-2008年8月中国罐头制造行业销售收入变化趋势分析 224
- 图表 111 : 2007-2008年8月中国罐头制造行业企业数量变化趋势分析 224
- 图表 112 : 2007-2008年8月中国罐头制造行业利润总额变化趋势分析 225
- 图表 113 : 2008年1-8月我国各省市罐头产量统计 225
- 图表 114 : 2007-2008年8月中国饮料制造行业产值变化及趋势分析 230
- 图表 115 : 2007-2008年8月中国饮料制造行业企业数量变化趋势分析 231
- 图表 116 : 2007-2008年8月中国饮料制造行业销售规模变化及趋势分析 231
- 图表 117 : 2007-2008年8月中国饮料制造行业产值利税率变化及趋势分析 232
- 图表 118 : 2007-2008年8月中国饮料制造业企业盈亏情况分析 232
- 图表 119 : 2007-2008年8月中国饮料制造行业利润变化及趋势分析 233
- 图表 120 : 露露集团有限责任公司经营状况分析 236
- 图表 121 : 2007-2008年8月北京市食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 251
- 图表 122 : 2007-2008年8月上海市食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 252
- 图表 123 : 2008年1-8月广东省食品制造行业竞争力分析 253
- 图表 124 : 2007年广东省食品制造行业领先企业 253
- 图表 125 : 2007-2008年8月广东省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 254
- 图表 126 : 2007-2008年8月浙江省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 255
- 图表 127 : 2007-2008年8月河南省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 256
- 图表 128 : 2007-2008年8月四川省食品制造行业盈利情况及变化趋势分析 256
- 图表 129 : 2008年1-8月我国食品制造行业外资企业主要集中区域 257
- 图表 130 : 2008年1-8月我国食品制造行业民营企业主要集中区域 258

图表 131 : 2008年1-8月我国食品制造行业中型企业主要集中区域 258

图表 132 : 2008年1-8月我国食品制造行业小型企业主要集中区域 259

图表 133 : 2003-2007年康师傅营业额 ( 百万美元 ) 264

图表 134 : 2003-2007年康师傅各事业群占营业额的百分比 ( % ) 264

图表 135 : 2003-2007年康师傅毛利率 ( % ) 265

图表 136 : 2006-2007年康师傅各事业群毛利率 ( % ) 265

图表 137 : 2003-2007年康师傅中国方便面市场占有率 ( % ) 266

图表 138 : 2003-2007年康师傅中国包装茶饮料市场占有率 ( % ) 266

图表 139 : 2003-2007年康师傅中国包装水市场占有率 ( % ) 267

图表 140 : 2007-2008年一季度统一企业集团财务结构分析 272

图表 141 : 2007-2008年一季度统一企业集团获利能力分析 272

图表 142 : 2007-2008年一季度统一企业集团经营效率分析 273

图表 143 : 2007-2008年一季度统一企业集团偿债能力分析 273

图表 144 : 2007-2008年三季度双汇集团财务状况分析 275

图表 145 : 河南思念速冻食品有限公司经营状况分析 279

图表 146 : 2007年达能集团经营情况 283

图表 147 : 2008年一季度达能集团经营情况 284

图表 148 : 部分城市消费者购买食品渠道 291

图表 149 : 部分城市消费者购买食品心理 292

图表 150 : 消费者饮料消费类别调查 ( 分性别 ) 294

图表 151 : 消费者饮料消费类别调查 ( 分年龄 ) 295

图表 152 : 消费者矿泉水/纯净水饮料消费品牌喜好 ( 分年龄 ) 296

图表 153 : 消费者在购买饮料时考虑因素 297

图表 154 : 消费者饮料消费习惯分析 ( 分年龄 ) 298

图表 155 : 饮料行业品牌传播方式分析 298

图表 156 : 消费者果汁饮料品种选择 302

图表 157 : 果汁饮料消费者饮用时间 302

图表 158 : 果汁饮料消费者喜欢类型 303

图表 159 : 果汁饮料消费者购买因素 304

图表 160 : 果汁饮料消费者购买地点 305

图表 161 : 果汁饮料消费者喜欢口味 306

图表 162 : 果汁饮料消费者品牌倾向 307

- 图表 163 : 平时是否有消费乳制品的习惯 308
- 图表 164 : 购买乳制品时选择的产品 309
- 图表 165 : 影响消费行为的因素 309
- 图表 166 : 获知乳制品相关信息的渠道 309
- 图表 167 : 选择的乳制品种类 310
- 图表 168 : 喜欢的乳品种类 310
- 图表 169 : 您日常生活中关心食品安全消费问题吗 314
- 图表 170 : 最担心的食品问题 ? 315
- 图表 171 : 了解食品安全信息的渠道 315
- 图表 172 : 您购买食品首选的场所 316
- 图表 173 : 购买过不卫生、不安全或过期变质的食品 ? 317
- 图表 174 : 您对当前食品安全问题放心吗 ? 317
- 图表 175 : 消费者对食品安全最不放心的是 318
- 图表 176 : 食品渠道图 324
- 图表 177 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况 378
- 图表 178 : 2008年前三季度中国三大产业结构 379
- 图表 179 : 2003-2008年中国工业增加值增长率 380
- 图表 180 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 381
- 图表 181 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 382
- 图表 182 : 2008年1-9月中国外贸增长情况 382
- 图表 183 : 2009年主要宏观经济增长指标预测 387
- 图表 184 : 油料作物产销及分布情况 408
- 图表 185 : "十一五"时期食品工业发展的主要目标 417
- 图表 186 : "十一五"时期食品工业重点突破的一批共性关键技术 425
- 图表 187 : "十一五"时期食品工业科技创新基础平台建设 426
- 图表 188 : "十一五"时期食品工业重点行业装备制造业发展方向 426

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10237.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。