



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国肉制品行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国肉制品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10238.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近几年，中国肉类消费发生了明显的结构变化，呈现了从冷冻肉到热鲜肉，再从热鲜肉到冷鲜肉的发展趋势，形成了“热鲜肉广天下，冷冻肉争天下，冷鲜肉甲天下”的格局。同时，因消费市场的变化，也带动了我国肉类加工业的顺势变化。此外，我国不同收入城镇居民和城乡人均猪肉消费量存在差距，未来低收入人群和农村人口人均收入提高推动的需求增长也是行业增长机会所在。

一、冷鲜肉是生肉消费的发展方向

发达国家的超级市场里基本上都是冷鲜肉。中国少数大型肉类加工企业已经觉醒，如双汇、金锣等已经开设肉类连锁店，大批量生产销售冷鲜肉，冷鲜肉经济、实惠、方便，深受消费者的欢迎，有放心肉之称，市场反映强烈，发展势头迅猛，必将成为21世纪中国生肉消费的主流和必然的发展趋势。其中热鲜肉、冷冻肉和冷鲜肉是生肉消费的三种形态。

二、低温肉制品方兴未艾

肉制品生产由于加热杀菌温度不同，可分为高温肉制品和低温（中低温）肉制品。高温肉蛋白质过度变性，部分营养损失，肉纤维弹性变差；肉质太烂不结实，伴有过熟味，失去固有的风味，但货架期长，保质期更长达4个月以上。

低温肉制品产品具有鲜嫩、脆软、可口、风味极佳的特点。在加工中，肉蛋白质适度变性，基本保持原有弹性，肉质结实有咀嚼感，最大限度保持原有营养和固有的风味，在品质上明显优于高温肉制品，但货架期短，保质期数天至十多天，不便长途运输和保存。低温肉制品因其加工技术先进，科技含量高，营养损失少，产品风味特殊，色泽鲜亮，现已风靡欧美市场，成为世界性的产品。2001年来，低温肉制品在中国迅速发展起来，销售额不断扩大，尤其在北京、上海、南京等大城市，销售更为火爆。

随着人们认识和生活水平的提高，高温肉制品的市场会逐渐缩小，低温肉制品将会对肉制品市场形成更大的冲击，并从根本上改变肉类产品结构和人们的消费习惯，低温肉制品将会成为中国肉制品未来发展的主要趋势。

三、西式肉制品发展势头强劲

十年来，西式肉制品以其鲜嫩、营养、方便、卫生为特色，正被越来越多的国人所接受，占了半壁江山，其产量还有不断增长的趋势，未来的发展空间还很大。为不断开辟肉制品加工新领域，迎合中国人的口味，将中式产品丰富多变的风味融于西式肉制品中将是一个发展方向。

四、传统肉制品逐步走向现代化

中国传统肉制品历史悠久，品种丰富多彩，色、香、味、形俱佳，深受广大消费者的欢迎。自80年代以来，一些肉类科技工作者，自发地开始用西式肉制品的研究方法、观点、技

术、材料和仪器来研究中式肉制品，并取得了一些成绩。近几年，中式肉制品正由传统的作坊制作向现代工厂化生产迈进，在保鲜、保质、包装、储运等方面获得突破，“老字号”重新焕发出新的生命力。

五、牛羊禽类肉制品消费增加

在肉类生产结构中，牛羊禽肉由80年代中期的15%上升到目前的35%。牛羊禽肉低脂肪、高蛋白，不仅是优质的肉类产品，而且是清真肉制品的主要原料。与猪肉行业比较，牛羊禽类行业刚刚进入快速成长阶段，产业离散度高，尚未形成有绝对竞争优势的龙头企业。中国的牛羊禽类行业因其有着巨大的成长空间和良好的市场前景，显示出很强的投资吸引力。

六、开发新型肉类保鲜技术

为了延长肉类的货架期和保质期，保证产品质量，研究生肉和低温肉制品的保鲜技术，是肉类生产中迫切需要解决的课题，具有现实意义。国外应用新型烹饪保鲜技术、辐射技术、微波技术、高压脉冲技术、高压技术、超声波技术和新包装技术保存肉类食品已取得一定进展。中国学者应用乳酸链球菌素、壳聚糖、茶多酚、甘露聚糖、海藻糖、溶菌酶、有机酸等保存肉类食品一直处于研究阶段，一旦获得突破，将会开创肉类保鲜技术的新领域。

总体而言，肉制品发展将会朝向安全、健康、方便、快捷方向发展。冷鲜肉及生鲜调理品、低温肉制品、品牌性工业化散切肉食、速冻调理肉制品、休闲类肉制品等产品形态将高速增长，高温火腿肠及高温软包装罐头、热鲜肉将持续下降。

本报告共十一章，依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、商务部、中国农业部畜牧业司、中国肉类协会、机构及国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，从中国肉制品行业发展环境、市场发展状况、细分行业、竞争格局、主要企业发展情况以及肉制品行业未来发展趋势等多方面深度剖析。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是肉制品行业生产企业、经销公司及相关企业和单位、计划投资于肉制品行业的企业等准确了解目前中国肉制品行业市场发展动态，把握肉制品行业发展趋势，制定市场策略的必备参考资料。

目录

第一章 行业定义及投资特性分析 1

一、行业定义及产品分类 1

（一）肉制品术语及定义 1

（二）肉制品分类 2

二、行业特性 8

（一）行业总体特征 8

（二）行业生命周期 9

（三）行业集中度 9

三、行业产业链分析 10

（一）养殖环节 10

（二）屠宰加工环节 11

（三）零售环节 12

第二章 2008年行业发展宏观环境分析 14

一、宏观经济及居民消费 14

（一）2008年前三季度经济运行情况 14

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 19

（三）中国应对金融危机的措施 23

（四）2007-2008年我国居民消费价格分类指数分析 32

二、行业发展政策分析 50

（一）肉与肉制品卫生管理办法 50

（二）2008年养猪八大扶持政策分析 52

（三）肉制品系列国家标准通过专家评审 55

（四）2008年10月《腌制肉制品卫生标准》正式实施 56

第三章 全球肉制品行业市场概况 58

一、2008年世界肉类市场走势及预测 58

（一）2007年全球肉类市场产销 58

（二）2008年国际牛肉贸易情况预测 58

（三）2008年国际猪肉贸易情况预测 60

（四）2008年国际禽肉贸易情况预测 61

二、世界肉制品市场发展预测 62

（一）世界肉制品的发展趋势 62

（二）未来全球肉类市场需求预测 65

第四章 2008年我国肉制品行业发展分析 66

- 一、2008年行业发展现状分析 66
 - (一) 我国肉制品行业发展态势 66
 - (二) 2008年肉制品行业变革分析 67
 - (三) 肉制品生产布局的调整 68
- 二、行业发展分析 69
 - (一) 细分行业产业布局状况 69
 - (二) 肉制品工业发展的特点 71
 - (三) 肉制品工业发展存在的问题 72
 - (四) 驱动肉类行业发展的宏观因素 73
- 三、我国禽肉制品市场现状与发展趋势 74
 - (一) 禽肉制品发展概况 74
 - (二) 发展禽肉制品的重要性 77
 - (三) 发展禽肉制品存在的问题 77
 - (四) 发展禽肉制品的对策 78
- 四、2008年中国肉制品企业发展分析 81
 - (一) 肉类加工发展现状 81
 - (二) 肉制品企业发展现状 82
 - (三) 肉制品企业发展趋势 82
- 五、2008年我国肉制品行业经济运行分析 85
- 六、2008年我国肉制品行业绩效分析 171
 - (一) 2008年行业产销情况 171
 - (二) 2008年行业规模 182
 - (三) 2008年行业盈利能力 190
 - (四) 2008年行业经营发展能力 209
 - (五) 2008年行业偿债能力 221

第五章 我国肉制品市场分析 231

- 一、市场现状分析 231
 - (一) 肉制品消费市场分析 231
 - (二) 肉制品行业品牌消费市场分析 233
- 二、市场发展分析 242
 - (一) 市场发展空间 242

- (二) 市场消费趋势 245
- (三) 行业发展趋势 248
- (四) 品牌战略成为肉类行业发展共识 248

三、猪肉市场分析 249

- (一) 2007-2008年养猪生产形势 249
- (二) 2007年我国猪业分析 252
- (三) 2007年我国生猪存栏分析 259
- (四) 2008年生猪市场预警及应对预案 264
- (五) 2008年猪肉市场形势分析 267
- (六) 2009年猪肉供需预测 269

四、禽肉市场分析 269

- (一) 2008年一季度禽肉市场形势 269
- (二) 我国鸡肉消费市场发展现状分析 273
- (三) 未来五年禽肉产品发展的重点 285

五、牛羊肉市场分析 286

- (一) 2007年我国牛羊肉市场形势 286
- (二) 2007年羊业回顾 291
- (三) 2007年肉牛分析 292
- (四) 2008年一季度牛羊肉市场形势 293

第六章 肉制品相关行业分析 299

一、肉制食品添加剂行业分析 299

- (一) 食品添加剂的发展推动肉食行业的进步 299
- (二) 主要肉类食品添加剂的研发应用现状 301
- (三) 香精在肉制品中的应用现状及趋势 309

二、肉制品用功能性配料的市场现状及发展趋势 314

- (一) 市场现状 314
- (二) 发展趋势 317

三、肉制食品包装行业分析 318

- (一) 肉制品包装材料综述 318
- (二) 消费习惯与肉制品包装关系 328
- (三) 软包装材料用于肉制罐头食品包装分析 328

(四) 包装设计的新形态和发展因素 330

四、肉制品销售物流现状与对策分析 334

(一) 肉制品销售物流现状分析 334

(二) 肉制品产品特性研究 336

(三) 肉制品销售物流特性研究 337

(四) 肉制品销售物流发展对策 338

(五) 我国肉制品冷链物流的发展现状 340

第七章 肉制品行业竞争分析 344

一、中国肉制品市场竞争现状分析 344

(一) 肉类进入资本时代 344

(二) 肉制品竞争模式分析 345

(三) 肉制品外资品牌冲刺前台 346

(四) 竞争格局演变 348

二、2007-2008年行业竞争分析 349

(一) 2008年肉制品竞争加剧 349

(二) 2008年肉类食品行业强势企业竞争分析 350

三、行业竞争态势 350

(一) 渠道竞争 350

(二) 资本竞争 351

(三) 技术竞争 352

第八章 肉制品行业领先企业分析 354

一、双汇实业集团 354

(一) 公司概况 354

(二) 公司产品分析 356

(三) 2007-2008年公司经营情况 357

二、南京雨润肉食品有限公司 366

(一) 公司概况 366

(二) 公司核心品牌概述 366

(三) 公司发展策略 367

三、四川高金食品股份有限公司 367

- (一) 公司概况 367
- (二) 2007-2008年公司经营状况 369
- 四、山东六和集团有限公司 378
 - (一) 公司概况 378
 - (二) 公司食品加工介绍 379
- 五、河北福成五丰食品股份有限公司 380
 - (一) 公司概况 380
 - (二) 2007-2008年公司经营状况 381
- 六、临沂新程金锣肉制品有限公司 385
 - (一) 公司概况 385
 - (二) 公司生产基地分布 386
- 七、草原兴发 387
 - (一) 公司概况 387
 - (二) 公司经营情况分析 388
- 八、诸城市外贸有限责任公司 391
 - (一) 公司概况 391
 - (二) 公司经营情况分析 391
- 九、河南汇通集团肉食品股份有限公司 394
 - (一) 公司概况 394
 - (二) 公司经营情况分析 396
- 十、得利斯集团有限公司 399
 - (一) 公司概况 399
 - (二) 公司经营情况分析 400

第九章 肉制品行业营销渠道及策略 404

- 一、肉制品营销渠道现状及趋势 404
 - (一) 家畜市场及其营销模式 404
 - (二) 肉类生产与加工厂商的市场结构 405
 - (三) 肉类批发与零售分销渠道 406
 - (四) 家畜与肉类产品市场的发展 407
- 二、特种肉制品的营销策略 408
 - (一) 看准前方且稳定后方 408

- (二) 完善检验检疫体系 408
- (三) 选好渠道及做好口感 408
- (四) 新颖推广及打造品牌 409

第十章 行业发展与投资前景 410

一、行业的SWOT分析 410

- (一) 优势 410
- (二) 劣势 410
- (三) 机遇 411
- (四) 威胁 412

二、2008年行业投资分析 413

- (一) 2008年肉制品行业投资分析 413
- (二) 2008年肉制品行业投资策略 414

第十一章 行业发展趋势与发展对策 416

一、“十一五”发展肉制品工业的措施 416

- (一) 加大市场整顿力度 416
- (二) 坚持产业化方向 418
- (三) 发展肉类食品的现代流通方式 419
- (四) 加强肉类基础科研和技术培训 420

二、我国肉类产业发展战略思路 422

- (一) 战略指导思想 422
- (二) 战略发展目标 422
- (三) 战略行动要点 423

三、肉制品未来发展趋势分析 424

- (一) 肉制品未来发展主要趋势 424
- (二) 2008年及未来几年中国肉制品行业发展趋势 426
- (三) “十一五”中国肉类工业发展趋势 428
- (四) 低温肉制品将成为我国肉制品未来主流 429

图表目录

图表1：肉制品分类 2

图表 2：肉类行业特征分析	8
图表 3：行业生命周期阶段	9
图表 4：肉类行业的价值链	10
图表 5：肉牛与奶牛的养殖要素比较	11
图表 6：2006-2008年三季度中国GDP增长情况	14
图表 7：2008年前三季度中国三大产业结构	15
图表 8：2003-2008年中国工业增加值增长率	15
图表 9：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	16
图表 10：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	17
图表 11：2008年1-9月中国外贸增长情况	18
图表 12：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	21
图表 13：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	21
图表 14：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	21
图表 15：近期公布的刺激经济的政策一览表	24
图表 16：提高出口退税率的商品清单	28
图表 17：2007年1月居民消费价格分类指数分析	32
图表 18：2007年2月居民消费价格分类指数分析	33
图表 19：2007年3月居民消费价格分类指数分析	34
图表 20：2007年4月居民消费价格分类指数分析	35
图表 21：2007年5月居民消费价格分类指数分析	36
图表 22：2007年6月居民消费价格分类指数分析	36
图表 23：2007年7月居民消费价格分类指数分析	37
图表 24：2007年8月居民消费价格分类指数分析	38
图表 25：2007年9月居民消费价格分类指数分析	39
图表 26：2007年10月居民消费价格分类指数分析	39
图表 27：2007年11月居民消费价格分类指数分析	40
图表 28：2007年12月居民消费价格分类指数分析	41
图表 29：2008年1月居民消费价格分类指数分析	42
图表 30：2008年2月居民消费价格分类指数分析	42
图表 31：2008年3月居民消费价格分类指数分析	43
图表 32：2008年4月居民消费价格分类指数分析	44
图表 33：2008年5月居民消费价格分类指数分析	45

图表 34 : 2008年6月居民消费价格分类指数分析	45
图表 35 : 2008年7月居民消费价格分类指数分析	46
图表 36 : 2008年8月居民消费价格分类指数分析	47
图表 37 : 2008年9月居民消费价格分类指数分析	48
图表 38 : 2006年12月-2008年9月食品价格指数	48
图表 39 : 2006年12月-2008年9月居民消费价格指数 (%)	49
图表 40 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标全国合计	85
图表 41 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标北京市合计	88
图表 42 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标天津市合计	91
图表 43 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河北省合计	93
图表 44 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山西省合计	96
图表 45 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标内蒙古合计	99
图表 46 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标辽宁省合计	102
图表 47 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标吉林省合计	104
图表 48 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标黑龙江合计	107
图表 49 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标上海市合计	110
图表 50 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江苏省合计	113
图表 51 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标浙江省合计	115
图表 52 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标安徽省合计	118
图表 53 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标福建省合计	121
图表 54 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标江西省合计	124
图表 55 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标山东省合计	126
图表 56 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标河南省合计	129
图表 57 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖北省合计	132
图表 58 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标湖南省合计	135
图表 59 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广东省合计	137
图表 60 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标广西区合计	140
图表 61 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标重庆市合计	143
图表 62 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标四川省合计	146
图表 63 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标贵州省合计	148
图表 64 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标云南省合计	151
图表 65 : 2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标西藏区合计	154

图表 66：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标陕西省合计 157

图表 67：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标甘肃省合计 159

图表 68：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标青海省合计 162

图表 69：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标宁夏区合计 165

图表 70：2008年1-5月屠宰及肉类加工主要经济指标新疆区合计 168

图表 71：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产成品 171

图表 72：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品比上年同期增长 172

图表 73：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入 173

图表 74：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售收入比上年同期增长 175

图表 75：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本 176

图表 76：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售成本比上年同期增长 178

图表 77：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用 179

图表 78：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工销售费用比上年同期增长 180

图表 79：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数 182

图表 80：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工从业人数比上年同期增长 183

图表 81：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工企业单位数 184

图表 82：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工亏损企业单位数 186

图表 83：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值 187

图表 84：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工工业总产值比上年同期增长 189

图表 85：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工利润总额 190

图表 86：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工上年本月止累计利润总额 191

图表 87：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额 193

图表 88：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计亏损企业亏损总额比上年同期增长 194

图表 89：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率 196

图表 90：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产值利税率最好水平 197

图表 91：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率 198

图表 92：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资金利税率最好水平 200

图表 93：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率 201

图表 94：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工成本费用利润率最好水平 203

图表 95：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率 204

图表 96：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工人均销售率最好水平 205

图表 97：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计产品销售税金及附加 207

图表 98：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计税金总额 208

图表 99：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率 209

图表 100：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工产成品资金占用率最好水平 211

图表 101：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率 212

图表 102：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资本保值增值率最好水平 214

图表 103：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数 215

图表 104：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产周转次数最好水平 216

图表 105：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计管理费用 218

图表 106：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工累计财务费用 219

图表 107：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工流动资产平均余额 221

图表 108：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工业流动资产平均余额比上年同期增长 222

图表 109：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计 223

图表 110：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产总计比上年同期增长 225

图表 111：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工负债合计 226

图表 112：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率 228

图表 113：2008年1-5月全国各省市屠宰及肉类加工资产负债率最好水平 229

图表 114：2002-2010年我国冷鲜肉市场容量预测 245

图表 115：生肉消费的形态 246

图表 116：2007年猪肉价格走势 252

图表 117：2007年各省猪粮比价 253

图表 118：2007年猪粮比价走势 254

图表 119：2004-2007年生猪等价格情况（元/千克、%） 255

图表 120：国内玉米、大豆批发价格走势 256

图表 121：2007年美国猪肉批发价格（元/千克） 257

图表 122：2006年1月-2007年11月欧盟猪肉价格 258

图表 123：2006-2007年生猪总存栏指数变化趋势 259

图表 124：2006-2007年母猪存栏指数变化趋势 260

图表 125：2006-2007年母猪补栏指数变化趋势 261

图表 126：2006-2007年生猪补栏指数变化趋势 262

图表 127：2006-2007年生猪供应指数变化趋势 263

图表 128：2006-2007年猪价变化趋势 263

图表 129：2005年5月-2008年5月全国母猪存栏变化趋势指数模拟图 265

图表 130：2008年全国养猪盈利周期走势预警图 266

图表 131：2006-2008年各年1-2月我国生猪产品贸易额（万美元） 268

图表 132：2002-2008年1-3月我国批发市场白条鸡价格（元/千克） 270

图表 133：2006-2008年各年1-2月我国家禽产品贸易额（万美元） 271

图表 134：2001-2008年3月美国鸡肉平均批发月价（美分/磅） 272

图表 135：2003-2007年各年1-11月我国牛产品贸易额（万美元） 286

图表 136：2003-2007年各年1-11月我国羊产品贸易额（万美元） 288

图表 137：2003-2007年11月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 290

图表 138：2002-2008年3月我国牛羊肉批发价格（元/公斤） 293

图表 139：2006-2008年各年1-2月我国牛产品贸易额（万美元） 294

图表 140：2006-2008年各年1-2月我国羊产品贸易额（万美元） 296

图表 141：2003-2008年2月美国市场精选牛肉零售价格（美元/磅） 297

图表 142：肉制品销售物流流程示意图 334

图表 143：某企业销售物流流程示意图 334

图表 144：双汇集团应对高成本的措施 355

图表 145：2008年2季度河南双汇投资发展股份有限公司主营构成表（元） 356

图表 146：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司每股指标 357

图表 147：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司获利能力表 358

图表 148：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司经营能力表 358

图表 149：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力表 358

图表 150：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司资本结构表 358

图表 151：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司发展能力表 358

图表 152：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量分析表 359

图表 153：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务收入（元） 359

图表 154：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司主营业务利润（元） 359

图表 155：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司营业利润（元） 360

图表 156：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司利润总额（元） 360

图表 157：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展运营效率提升图 360

图表 158：2007-2008年河南双汇投资发展股份有限公司净利润（元） 361

图表 159：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司发展资本支出和摊销变化趋势 361

图表 160：2003-2007年河南双汇投资发展股份有限公司应收帐款管理效率提升 361

图表 161：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司利润表 362

图表 162：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司财务预测及比率分析 362

图表 163：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司资产负债表 363

图表 164：2005-2009年河南双汇投资发展股份有限公司现金流量表 364

图表 165：2006-2010年河南双汇投资发展股份有限公司主要财务指标 365

图表 166：2004-2011年河南双汇投资发展股份有限公司实际盈利及预测表 365

图表 167：四川高金食品股份有限公司国内销售网络 368

图表 168：2008年2季度四川高金食品股份有限公司主营构成表（元） 369

图表 169：2007-2008年四川高金食品股份有限公司每股指标 369

图表 170：2007-2008年四川高金食品股份有限公司获利能力表 370

图表 171：2007-2008年四川高金食品股份有限公司经营能力表 370

图表 172：2007-2008年四川高金食品股份有限公司偿债能力表 370

图表 173：2007-2008年四川高金食品股份有限公司资本结构表 371

图表 174：2007-2008年四川高金食品股份有限公司发展能力表 371

图表 175：2007-2008年四川高金食品股份有限公司现金流量分析表 371

图表 176：2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务收入（元） 371

图表 177：2007-2008年四川高金食品股份有限公司主营业务利润（元） 372

图表 178：2007-2008年四川高金食品股份有限公司营业利润（元） 372

图表 179：2007-2008年四川高金食品股份有限公司利润总额（元） 372

图表 180：2007-2008年四川高金食品股份有限公司净利润（元） 372

图表 181：2008-2010年四川高金食品股份有限公司业绩预测 372

图表 182：2004-2007年四川高金食品股份有限公司屠宰量和屠宰毛利率情况（万头） 373

图表 183：四川高金食品股份有限公司产能及分布情况 373

图表 184：肉制品和屠宰行业市场空间比较（亿元） 374

图表 185：2005-2007年四川高金食品股份有限公司肉制品产量及销售收入（万吨、万元） 375

图表 186：2006-2010年四川高金食品股份有限公司参数预测表 375

图表 187：2006-2010年四川高金食品股份有限公司利润预测表 376

图表 188：2006-2010年四川高金食品股份有限公司盈利预测 377

图表 189：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营构成表（元） 381

图表 190：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司每股指标 382

图表 191：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司获利能力表 382

图表 192：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司经营能力表 383

图表 193：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司偿债能力表 383

图表 194：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司资本结构表 383

图表 195：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司发展能力表 383

图表 196：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司现金流量分析表 383

图表 197：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务收入（元） 384

图表 198：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司主营业务利润（元） 384

图表 199：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司营业利润（元） 384

图表 200：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司利润总额（元） 384

图表 201：2007-2008年河北福成五丰食品股份有限公司净利润（元） 385

图表 202：2007年内蒙古草原兴发食品有限公司经营状况分析 388

图表 203：2007年诸城市外贸有限责任公司经营状况分析 391

图表 204：2007年河南汇通集团肉食品股份有限公司经营状况分析 396

图表 205：2007年得利斯集团有限公司经营状况分析 400

图表 206：生肉消费的形态 424

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10238.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供免费专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。