



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国瓦楞纸箱包装 行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国瓦楞纸箱包装行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10243.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

作为包装产业的重要组成，瓦楞纸箱（板）是一种十分优良的包装材料，可以代木、代塑，可以回收利用，是绿色包装材料，故而受到重视环保的现代社会青睐，具有良好的发展前景。

瓦楞纸箱包装作为包装产业的一个重要分支，其发展对中国机械、电子、家电、医药等国民经济重点行业都具有较大的促进作用，因此国家和各级地方政府对瓦楞纸箱包装行业都十分重视，将该行业作为重点扶持的产业，例如江苏、广东、福建、浙江等省都把加快包装工业发展作为产业结构调整的重点，各级政府给予的政策支持，将进一步推动瓦楞纸箱包装行业发展。

近年来我国瓦楞纸箱（板）行业发展较快，瓦楞纸箱、纸板产量名列世界前茅，已成为亚洲最大、全球仅次于美国的第二大瓦楞纸箱（板）生产国。有专家预测，在未来的三五年里，我国很可能会超过欧洲和美国，成为世界上最大的瓦楞纸箱生产国。

本研究报告共十一章，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外瓦楞纸箱包装行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是瓦楞纸箱包装行业企业及相关企业和单位准确了解目前中瓦楞纸箱包装行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2008-2009年中国瓦楞纸箱包装行业发展环境分析 1

第一节 2008-2009年中国经济发展环境分析 1

一、2008年中国宏观经济运行情况 1

二、2009年经济增长趋势预测 6

第二节 中国瓦楞纸箱包装行业政策环境分析 11

一、行业主管部门、行业管理体制 11

二、行业主要法规与产业政策 14

三、出口政策 17

第二章 全球瓦楞纸箱包装行业 20

第一节 全球瓦楞纸箱包装行业现状 20

第二节 全球瓦楞纸箱行业竞争格局 21

一、美国瓦楞纸包装业竞争 22

- 二、欧洲瓦楞纸包装业竞争 25
- 三、其他市场的瓦楞纸包装业竞争 25

第三章 中国包装产业发展概况 27

- 第一节 包装产业发展历史 27
- 第二节 包装产业市场容量分析 27
- 第三节 包装一体化程度分析 28
- 第四节 包装产品替代趋势 34

第四章 中国瓦楞纸箱包装行业 36

- 第一节 中国瓦楞纸箱包装行业发展分析 36
- 第二节 行业现阶段发展特点分析 37
- 第三节 行业利润水平分析 37
- 第四节 产品结构 38
 - 一、微型瓦楞纸包装 38
 - 二、重型瓦楞纸包装 40
 - 三、复合材料包装 42

第五章 瓦楞纸箱包装行业特性 44

- 第一节 行业生命周期 44
- 第二节 行业集中度 45
- 第三节 行业经营模式 46
- 第四节 主要商业模式 46
- 第五节 行业的区域性、周期性特征 50
- 第六节 行业进入壁垒 50
- 第七节 产品特性 52

第六章 瓦楞纸箱包装行业竞争分析 53

- 第一节 瓦楞纸箱包装行业竞争态势 53
- 第二节 瓦楞纸箱包装行业竞争格局 55
 - 一、跨区域市场布局的领先企业 56
 - 二、正在跨区域市场布局的优势企业 57

三、各省或区域内的中小型瓦楞纸箱包装企业 58

第三节 主力厂商竞争分析 58

第四节 区域结构分析 58

第七章 瓦楞纸箱包装行业产业链分析 60

第一节 瓦楞纸箱包装行业产业链结构及性质 60

第二节 瓦楞纸箱包装行业上游行业分析 61

一、瓦楞原纸 61

二、胶合板 65

第三节 瓦楞纸箱包装行业的下游产业分析 66

一、通信IT、电子、家电、办公设备领域 67

二、快速消费品 67

三、军工产品制造 70

第八章 瓦楞纸箱包装技术分析 80

第一节 技术水平分析 80

一、生产层面技术水平 80

二、服务层面技术水平 82

第二节 技术特点 83

第九章 瓦楞纸箱包装行业影响因素 85

第一节 有利因素分析 85

一、政策层面因素 85

二、经济层面因素 86

三、产业链层面因素 87

四、技术层面因素 88

五、竞争层面因素 88

六、进出口层面因素 89

七、运营层面因素 89

第二节 不利因素分析 90

一、政策层面因素 90

二、经济层面因素 91

- 三、产业链层面因素 91
- 四、技术层面因素 92
- 五、竞争层面因素 93
- 六、进出口层面因素 93
- 七、运营层面因素 94

第十章 中国瓦楞纸箱行业竞争企业分析 95

第一节 华力控股 95

- 一、华力控股SWOT分析 95
- 二、华力控股主要客户分析 95

第二节 荣丰国际 96

- 一、荣丰国际SWOT分析 96
- 二、荣丰国际主要客户分析 96

第三节 青岛丰彩 97

- 一、青岛丰彩SWOT分析 97
- 二、青岛丰彩主要客户分析 97

第四节 大胜达 98

- 一、大胜达SWOT分析 98
- 二、大胜达主要客户分析 98

第五节 山鹰纸业 99

- 一、企业概况 99
- 二、产品结构 100
- 三、2007年财务运行 101
- 四、2007年业务机构 103
- 五、企业竞争力分析 104

第六节 景兴纸业 105

- 一、企业概况 105
- 二、产品结构 106
- 三、2007年财务运行 107
- 四、2007年业务机构 110
- 五、企业竞争力分析 111

第七节 合兴包装 112

一、企业概况	112
二、主营业务分析	113
三、2007年财务运行	114
四、2007年业务机构	116
五、企业竞争优势	117
六、企业竞争劣势	121
七、企业生产经营模式	122
第八节 美盈森	129
一、美盈森SWOT分析	129
二、美盈森主要客户分析	131
第九节 浙江新胜达包装	131
一、企业概况	131
二、2007年盈利分析	131
第十节 上峰集团	132
一、企业概况	132
二、2007年盈利分析	133
三、上峰集团SWOT分析	133

第十一章 2009-2010年中国瓦楞纸箱包装行业市场趋势及预测 134

第一节 中国瓦楞纸箱包装行业趋势分析 134

- 一、低克重、高强度纸箱成为主流产品 134
- 二、瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大 134
- 三、流程优化、精益生产成为主要竞争手段 134
- 四、行业整合、跨区域发展成为重要发展模式 134

第二节 未来中国瓦楞纸箱包装市场容量预测分析 135

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	4
图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况	5
图表 7：2009年主要宏观经济增长指标预测	6
图表 8：中国包装行业相关的主要政府部门	12
图表 9：中国包装行业相关的行业组织及职能	13
图表 10：与瓦楞纸包装行业相关的法律法规	16
图表 11：2005-2006年全球瓦楞纸板产量及增长情况（百万平方米）	20
图表 12：2006年全球瓦楞纸板产量的地区分布情况	20
图表 13：2001-2006年世界瓦楞原纸产量	21
图表 14：世界包装产业的产销格局	21
图表 15：美国瓦楞纸包装重点企业发展情况	23
图表 16：TPG并购案之后的美国瓦楞纸包装市场份额比例	25
图表 17：2004-2007年中国包装行业市场规模及增长（亿元）	27
图表 18：2004-2007年中国不同材质包装制品产量（万吨）	27
图表 19：2004-2007年中国纸包装行业市场规模及增长（亿元）	28
图表 20：世界各国的一体化物流政策及相关做法	29
图表 21：提供包装物流一体化的国际知名包装公司概况	30
图表 22：2004-2007年中国包装增值服务营业额及增长率（亿元）	31
图表 23：世界500强电子通讯企业在华的业务拓展情况	32
图表 24：被调查企业对包装物流一体化趋势的看法	33
图表 25：2004-2007年中国瓦楞纸包装行业市场规模及增长（亿元）	36
图表 26：2006年中国瓦楞纸箱用户行业分布情况	36
图表 27：中国部分上市公司瓦楞纸包装业务毛利润率比较	37
图表 28：瓦楞楞型的基本参数	39
图表 29：中国电子信息产品用户对微型瓦楞纸的需求情况	39
图表 30：重型瓦楞纸箱的比较优势	40
图表 31：中国瓦楞纸包装行业发展生命周期	44
图表 32：瓦楞纸板的生产过程	46
图表 33：瓦楞纸箱的生产过程	47
图表 34：传统纸箱厂的价值链结构	47
图表 35：一体化包装解决方案价值链结构	49
图表 36：中国瓦楞纸包装行业的进入壁垒	51

图表 37：中国瓦楞纸包装市场主力企业梯队划分	53
图表 38：跨区域市场布局的领先企业一览	56
图表 39：正在跨区域市场布局的优势企业一览	57
图表 40：国内轻型瓦楞纸包装主力厂商综合竞争力评估	58
图表 41：截至2007年11月中国分地区包装企业数量	59
图表 42：2006年中国长三角瓦楞纸包装行业产值占全国的比例	59
图表 43：纸木包装行业的产业链结构	60
图表 44：瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图	61
图表 45：2001-2006年瓦楞原纸生产量、消费量及增长率	62
图表 46：2001-2006年中国瓦楞原纸进出口量及增长率	63
图表 47：2000-2005年中国高强度瓦楞原纸生产量、消费量及增长率	63
图表 48：2006-2007年国内瓦楞纸的主要新增产能	63
图表 49：2008年以后国内瓦楞纸的主要新增产能	64
图表 50：2006-2007年中国瓦楞纸和箱板纸价格走势	65
图表 51：2001-2006 年家电办公设备的需求情况（万台）	67
图表 52：2003-2006年快速消费品行业产品销售收入	68
图表 53：2003-2006年快速消费品行业累计利润总额	68
图表 54：2003-2006快速消费品行业销售收入增长率	69
图表 55：2007年以来出台的军工行业政策一览	70
图表 56：2000-2007年中国军费投入和增长情况	72
图表 57：90年代末各军工总公司的分拆情况	73
图表 58：中国的11家军工集团市场化情况	73
图表 59：中国11大军工集团的"十一五"发展规划	75
图表 60：国防科工委关于深化军工企业改革的指导	78
图表 61：中国瓦楞纸生产技术的发展水平	80
图表 62：瓦楞纸包装一体化解决方案供应商业务流程结构	82
图表 63：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	85
图表 64：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	86
图表 65：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	87
图表 66：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	88
图表 67：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	88
图表 68：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	89

图表 69：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析	89
图表 70：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	90
图表 71：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	91
图表 72：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	91
图表 73：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	92
图表 74：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	93
图表 75：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	93
图表 76：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析	94
图表 77：华力控股Swot分析	95
图表 78：华力控股客户覆盖状况	95
图表 79：荣丰国际Swot分析	96
图表 80：荣丰国际客户覆盖状况	96
图表 81：青岛丰彩Swot分析	97
图表 82：青岛丰彩客户覆盖状况	97
图表 83：大胜达Swot分析	98
图表 84：大胜达客户覆盖状况	98
图表 85：山鹰纸业纸箱板系列	100
图表 86：2007-2008年三季度山鹰纸业每股指标分析	101
图表 87：2007-2008年三季度山鹰纸业获利能力分析	101
图表 88：2007-2008年三季度山鹰纸业经营能力分析	102
图表 89：2007-2008年三季度山鹰纸业偿债能力分析	102
图表 90：2007-2008年三季度山鹰纸业资本结构分析	102
图表 91：2007-2008年三季度山鹰纸业发展能力分析	102
图表 92：2007-2008年三季度山鹰纸业现金流量分析	103
图表 93：山鹰纸业主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析（元）	103
图表 94：2007-2008年三季度景兴纸业每股指标分析	107
图表 95：2007-2008年三季度景兴纸业获利能力分析	108
图表 96：2007-2008年三季度景兴纸业经营能力分析	108
图表 97：2007-2008年三季度景兴纸业偿债能力分析	108
图表 98：2007-2008年三季度景兴纸业资本结构分析	109
图表 99：2007-2008年三季度景兴纸业发展能力分析	109
图表 100：2007-2008年三季度景兴纸业现金流量分析	109

图表 101 : 2007年景兴纸业下属子公司的基本情况	110
图表 102 : 2007-2008年二季度合兴包装主营构成分析 (元)	113
图表 103 : 2007-2008年三季度合兴包装每股指标分析	114
图表 104 : 2007-2008年三季度合兴包装获利能力分析	114
图表 105 : 2007-2008年三季度合兴包装经营能力分析	114
图表 106 : 2007-2008年三季度合兴包装偿债能力分析	115
图表 107 : 2007-2008年三季度合兴包装资本结构分析	115
图表 108 : 2007-2008年三季度合兴包装发展能力分析	115
图表 109 : 2007-2008年三季度合兴包装现金流量分析	116
图表 110 : 合兴包装市场占有率及排名	118
图表 111 : 客户采购作业流程	120
图表 112 : 全球包装行业的总体分类	122
图表 113 : 合兴包装的主要产品	123
图表 114 : 合兴包装瓦楞纸箱 (板) 的结构及特点	123
图表 115 : 合兴包装瓦楞纸箱 (板) 生产工艺流程图	125
图表 116 : 2005-2007年合兴包装主要产品的产能、产量构成	127
图表 117 : 2004-2007年合兴包装及其子公司的产能分布情况一览	128
图表 118 : 美盈森Swot分析	129
图表 119 : 美盈森客户覆盖状况	131
图表 120 : 2007年浙江新胜达包装盈利能力一览表	131
图表 121 : 2007年上峰集团盈利能力一览表	133
图表 122 : 上峰集团Swot分析	133
图表 123 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模及增长预测 (亿元)	135
图表 124 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模预测及增长 (亿元)	136
图表 125 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模预测及增长 (亿元)	136
图表 126 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模及增长预测 (亿元)	136
图表 127 : 2006-2010年中国瓦楞纸箱 (板) 产量预测	137

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10243.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。