



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国汽车电子行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国汽车电子行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10245.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 汽车电子的概述 1一、汽车电子相关介绍 1 (一) 汽车产业特征分析 1 (二) 汽车电子产业链分析 2二、汽车电子的定义与分类 3 (一) 汽车电子的定义 3 (二) 汽车电子的分类 4三、汽车电子行业宏观经济环境分析 4 (一) 2008年前三季度经济运行情况 4 (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 9 (三) 中国应对金融危机的措施 13第二章 汽车产业标准和政策法规 24一、最新汽车产业标准 24 (一) 轿车被动安全新标准将出台 24 (二) 中国汽车车用儿童座椅安全将统一标准 24 (三) 节能环保型小排量乘用车指标 25 (四) 车用仪表行业多项新标准即将实施 26二、2008年汽车政策回顾分析 27 (一) 总体政策调整思路 27 (二) 产品政策 30 (三) 汽车能源战略 33 (四) 市场贸易政策 35 (五) 出口政策 37第三章 2008年汽车行业的发展 39一、全球汽车行业的概况 39 (一) 2008年世界汽车市场情况 39 (二) 2008年欧洲汽车销量情况 39 (三) 2008年部分国家汽车市场现状 43 (四) 全球汽车制造业新趋向 48二、2008年中国汽车行业的发展 51 (一) 中国汽车工业发展现状 51 (二) 2008年中国汽车市场现状 54 (三) 2008年12月商用车销售情况简析 56 (四) 2008年12月乘用车销量及2008年展望 58 (五) 2008年多数汽车企业销量创新高 63 (六) 2008年汽车进出口综述 68三、2008年中国汽车行业的发展 69 (一) 2008年前三季度汽车工业产销形势 69 (二) 2008年10月乘用车产销情况量 70 (三) 2008年10月几大车企销量 76 (四) 2008年前三季度汽车市场价格分析及后市预测 81 (五) 2008年前三季度全国汽车商品进出口情况 82四、2008年汽车行业发展环境分析 83第四章 2008年汽车零部件市场 94一、全球汽车零部件业的发展 94 (一) 2008年全球前100家汽车零部件企业销售额 94 (二) 欧盟决定开放汽车零配件市场 107 (三) 部分欧洲零部件供应商面临倒闭风险 108 (四) 跨国汽车零部件企业投资的特点 109二、中国汽车零部件业的概述 113 (一) 中国汽车零部件产业发展现状 113 (二) 中国汽车零部件产业面临的问题 114 (三) 中国汽车零部件产业发展趋势 116 (四) 中国汽车零部件产业发展目标 118三、汽车零部件市场发展 119 (一) 2008年汽车零部件市场突出表现分析 119 (二) 海外巨头来华采购低成本零部件 120 (三) 印度、泰国汽车零部件企业发展威胁中国企业 123 (四) 零部件外商投资策略转变 124 (五) 零部件出口风险几率增大 127 (六) 钢铁巨头进入汽车零部件业 130 (七) 我国汽车零部件出口现状 133 (八) 中资汽车零部件现配套危机 136四、中国汽车零部件业发展的对策 138 (一) 汽车零部件业安全预警体系亟待建立 138 (二) 我国本土汽车零部件企业须突出重围 139 (三) 汽车零部件装配需要新理念 141 (四) 协调汽车业整零关系 143 (五) 实现产品链资产重组 145 (六) 中国汽车零部件企业寻求新发展模式 146 (七) 资本运作助力零部件企业"走出去" 148第五章 2008年汽车电子市场发展分析 154一、全球汽车电子市场发展现状 154 (一) 全球汽车电子产业规模扩大 154 (二) 全球汽车电子产品市场增长态势迅猛 156 (三) 2008-2010年全球汽车电子市场预测 157 (四) 国外主要汽车电子产品的发展概况 160 (五)

国际汽车电子产业的发展及趋势 162 (六) 美国汽车导航消费者调查 165 (七) 日本汽车电子市场发展趋势 170

二、中国汽车电子市场发展概述 171 (一) 中国汽车电子的产业特点分析 171 (二) 中国汽车电子产业的发展环境分析 172 (三) 中国汽车电子的发展水平分析 174 (四) 中国汽车电子产业发展的比较优势 175 (五) 中国汽车电子产品的市场状况和发展机会 178 (六) 整车产业带动中国汽车电子一同发展 185

三、2008-2008年中国汽车电子市场发展分析 194 (一) 推动2008年中国汽车电子市场发展的因素分析 194 (二) 2008年国内汽车电子市场回顾 196 (三) 2008年中国汽车电子市场需求旺盛 197 (四) 2008年中国汽车电子市场掀起"圈地"热潮 198

四、汽车电子市场竞争分析 199 (一) 跨国企业争相进入中国汽车电子产业链 199 (二) 中国汽车电子竞争趋于白热化 202 (三) 相关厂商加速布局汽车电子产业 204 (四) 家电企业争相进入汽车电子领域 207 (五) 本土汽车电子适应国际化竞争的策略 208 (六) 安全领域成为汽车电子未来竞争新热点 210

五、汽车电子市场发展的的问题 210 (一) 汽车电子市场繁荣背后现隐忧 210 (二) 国内汽车电子市场存在饱和危机 214 (三) 国产汽车电子缺乏原创"血液" 216 (四) 中国汽车电子产业发展面临短腿之痛 217 (五) 汽车电子产品开发存在的难点 219

六、国内汽车电子市场发展策略分析 220 (一) 汽车电子行业期待产业标准尽快出台 220 (二) 中国汽车电子市场需合理布局 222 (三) 四大因素确定汽车电子及安全产品的发展走向 224 (四) 打造本土汽车电子产业链需加强各方合作 227

第六章 汽车电子市场竞争格局分析 230

一、汽车电子市场竞争格局 230 (一) 汽车电子巨头加紧围攻中国市场 230 (二) 汽车电子两岸合作优势互补 232 (三) 国际汽车电子厂商加快本地化 234 (四) 汽车电子厂商全速进军应用领域 237 (五) 汽车电子半导体厂商谋变转型 239 (六) 汽车电子由价格战到品牌之争 242 (七) BCM市场中外竞争格局 244

二、汽车电子企业发展动态 244 (一) 飞思卡尔半导体发展动态 244 (二) 世界汽车传感器前五强企业 248 (三) NEC电子2010年度发展目标 249 (四) 启明携手NEC电子成立汽车电子联合实验室 249 (五) 江森自控拟进军车载电子领域 250 (六) 富士通加速布局中国市场 251

三、各地市场发展格局 252 (一) 深圳汽车电子产业发展概况 252 (二) 上海汽车电子产业发展状况 253 (三) 武汉汽车电子产业发展状况 255 (四) 南京汽车电子产业发展状况 256 (五) 芜湖汽车电子产业发展状况 257 (六) 长春汽车电子产业发展状况 262 (七) 北京汽车电子产业发展状况 263

第七章 汽车电子技术分析 268

一、汽车电子技术概述 268 (一) 汽车电子技术的发展总体综述 268 (二) 汽车电子技术应用的突破方向 269 (三) 汽车电子产品技术的发展分析 272

二、汽车电子应用技术分析 275 (一) 发动机控制技术升级 275 (二) 主被动安全集成呼之欲出 276 (三) 与消费电子加快融合 277 (四) 视觉技术成汽车应用新宠 279 (五) 关注先进公交及安全技术 280 (六) 导航应用将提速 281

三、汽车半导体技术市场浅析 282 (一) 汽车半导体技术市场概述 282 (二) 技术走向 283 (三) 部分半导体厂商的策略 285 (四) 中国的发展机遇 286 (五) 半导体技术将促进中国汽车

电子市场发展 288四、汽车电子新技术展望 300 (一) 线控技术DBW 300 (二) CAN总线网络 301 (三) 汽车巡航控制系统CCS 302 (四) 汽车导航系统GPS 303 (五) 汽车电控制动系统EBS 304 (六) 乘员感知系统OPDS 305 (七) 移动多媒体系统 306 (八) 电气系统电压升级 306第八章 汽车半导体及电子元器件市场 308一、汽车半导体市场发展概况 308 (一) 汽车半导体产业发展潜力 308 (二) 汽车MCU市场走向两极化 317 (三) MCU供应链分销商作用凸显 318 (四) 英飞凌为汽车微控制器设立新基准排放标准 320 (五) 电源半导体市场扩大 321二、汽车半导体技术 322 (一) 半导体技术汽车中的应用分析及其发展方向 322 (二) 未来车用半导体技术发展趋势 329三、汽车用基础电子元器件发展现状与趋势 337 (一) 汽车用基础电子元器件发展现状 337 (二) 汽车用基础电子元器件发展趋势 341四、汽车继电器行业发展现状及趋势 342 (一) 全球汽车继电器市场需求情况 342 (二) 中国汽车继电器市场需求情况 343 (三) 中国汽车继电器市场行业发展现状及特点 344五、汽车半导体发展趋势 347 (一) CAN半导体器件发展趋势 347 (二) 汽车FPGA应用前景广阔 349 (三) 汽车半导体市场数据预测 351第九章 汽车电子控制装置 355一、汽车电子控制装置的总体概况 355 (一) 本土汽车电子控制系统亟待提升 355 (二) 汽车电子控制技术的应用 356 (三) 汽车电子技术应用的发展趋势 363 (四) 发动机电子控制系统的组成与功能 365二、动力传动系统电子控制装置 366 (一) 2008年车用发动机产销情况 366 (二) 缓速器市场潜力巨大 370 (三) 汽车发动机电子控制系统市场预测 372 (四) 汽车传动带技术最新进展 373三、汽车底盘系统电子控制装置 377 (一) 新车配装ESP已成为全球趋势 377 (二) 中国ESP市场发展概况 378 (三) 汽车电子稳定系统市场扩容 379四、车身系统电子控制装置 381 (一) 车身电子控制需考虑的因素 381 (二) 吉利首创爆胎监测与制动系统(BMBS) 382 (三) 我国TPMS急待标准法规推进 384 (四) 2008新产轿车BCM技术类型比例 386 (五) 中国汽车安全气囊市场 387第十章 车载汽车电子装置 391一、车载汽车电子装置介绍 391 (一) 汽车信息系统 391 (二) 电子导航系统 392 (三) 智能交通系统(ITS) 393 (四) 车载网络系统 394 (五) 视听娱乐系统 394二、汽车导航系统 395 (一) 日本汽车三巨头联手改进车载GPS 395 (二) 移动WIMAX技术成功应用车载导航系统 395 (三) 车载导航市场缺少法律 396 (四) 中国车载导航市场发展趋势 397 (五) 车载导航市场中外竞争情况 399 (六) GPS导航产业链面临重新洗牌 400 (七) GPS市场将走向细分融合 401 (八) 2008中国GPS导航市场和研发趋势 404三、汽车娱乐系统 408 (一) 汽车娱乐多媒体市场前景看好 408 (二) 2003-2008年中国汽车音响市场发展 409 (三) 中国国内汽车音响市场前景分析 410 (四) 2008年车载MP3发展情况 412 (五) 华阳最新车载DVD实现双核技术 414四、汽车信息系统 414 (一) BMW研发基于IP协议的车载电子系统 414 (二) 车载信息终端及关键器件的现状与展望 415 (三) UMPC个人应用市场前景值得期待 421 (四) 车载视频监控产品市场分析及发展预测 422 (五) NEC电子与丰田合作开发新车载信息设备 426 (六)

) 英国研制出能识别零件状态的车载智能系统 427五、汽车电器件 428 (一) 2008年汽车仪器仪表产量 428 (二) 中国汽车行驶记录仪市场状况 432 (三) 中国车用传感器市场发展现状分析 434 (四) 汽车传感器市场增长形势 436 (五) 汽车产量激增推动汽车线束行业长期发展 439第十一章 重点企业分析 441一、德国博世 441 (一) 公司简介 441 (二) 扩大与廉价汽车制造商合作 444 (三) 博世扩建在华生产线 444 (四) 博世年产量创新高 445二、美国德尔福 446 (一) 公司简介 446 (二) 在华研发情况 447 (三) 德尔福中国新棋局 450 (四) 2008年经营业绩 453 (五) 推出创新型电子冷却系统 453三、德国大陆 454 (一) 公司简介 454 (二) 发展动态 456 (三) 经营业绩 457四、伟世通 459 (一) 企业介绍 459 (二) 在华发展 461 (三) 经营业绩 461 (四) 生产管理 462五、航盛电子 465 (一) 公司简介 465 (二) 公司创新 466 (三) 发展状况 467六、日本电装 469 (一) 公司简介 469 (二) 在华投资情况 471 (三) 经营情况 472七、法雷奥 473 (一) 公司简介 473 (二) 法雷奥完成收购CEL 475 (三) 集团动态 475八、现代摩比斯 476 (一) 企业简介 476 (二) 业务发展 476 (三) 在华扩能 477九、天合 478 (一) 企业简介 478 (二) 新产品研发 480 (三) 经营状况 481第十二章 汽车电子市场发展趋势预测 483一、汽车电子行业发展战略 483 (一) 汽车电子产业发展战略的新途径 483 (二) 整车企业汽车电子最新发展战略 488 (三) 与整车企业紧密合作是汽车电子发展之道 489二、汽车行业发展趋势 490 (一) 中国汽车电动化发展方向 490 (二) 新能源汽车商品化道路加速 491 (三) 节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向 494三、汽车电子市场的发展趋势 500 (一) 未来汽车电子主要增长热点领域 500 (二) 汽车电子将成为未来发展主流 502 (三) 2008-2010年中国汽车电子市场规模预计 503 (四) 光电器件传感器分立器件迎来增长期 504 (五) 汽车电子产品市场细分化趋势 504 (六) 汽车电子新技术与市场趋势 506 (七) 未来最受关注的六大汽车电子技术 509图表目录图表 1：中国汽车电子产业链示意图 3图表 2：汽车电子各分系统的构成示意图 4图表 3：2008-2008年三季度中国GDP增长情况 5图表 4：2008年前三季度中国三大产业结构 5图表 5：2003-2008年中国工业增加值增长率 6图表 6：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 7图表 7：2008年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 7图表 8：2008年1-9月中国外贸增长情况 8图表 9：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 11图表 10：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 11图表 11：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 12图表 12：近期公布的刺激经济的政策一览表 14图表 13：提高出口退税率的清单 18图表 14：车用仪表行业多项新标准 26图表 15：2008年欧洲轿车销售按集团分类 40图表 16：2008-2008年欧洲各国汽车销售情况 42图表 17：2008年中国汽车销售前10名企业 54图表 18：2008年轿车销售前10名企业 55图表 19：2008年轿车销售前10名品牌 55图表 20：2008年SUV销售前5名品牌 56图表 21：2008年MPV销售前5名品牌 56图表 22：2008年12月我国商用车销量概况（辆） 56图表 23：2008年1-12月中国乘用车

销量走势图 58 图表 24：2005-2008 年乘用车(轿车/MPV/SUV)月销量走势图 58 图表 25：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 12 月国内销售综合数）59 图表 26：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 12 月国内外销售批发数）59 图表 27：广义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 12 月国内销售综合数）60 图表 28：广义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 12 月国内外销售批发数）60 图表 29：2008 年 12 月份上海通用产品销量图 65 图表 30：2008 年 12 月份上海大众产品销量图 66 图表 31：2008 年 12 月份一汽大众产品销量图 66 图表 32：2008 年 12 月份一汽丰田产品销量图 67 图表 33：2008 年 12 月份东风日产产品销量图 67 图表 34：2008 年 11 月份我国汽车进口概况 68 图表 35：2008 年 11 月份我国汽车出口概况 69 图表 36：1998-2008 年中国汽车出口规模 69 图表 37：2005-2008 年乘用车月销量走势图 72 图表 38：2008 年 10 月份国内乘用车销量分析 73 图表 39：2008 年 10 月份乘用车产量分析表 73 图表 40：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 10 月国内销售综合数）74 图表 41：狭义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 10 月国内外销售批发数）74 图表 42：广义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 10 月国内销售综合数）75 图表 43：广义乘用车生产商销量排行榜（2008 年 10 月国内外销售批发数）75 图表 44：2008 年 10 月份一汽大众产品销量图 76 图表 45：2008 年 10 月份上海大众产品销量图 76 图表 46：2008 年 10 月份上海通用产品销量图 77 图表 47：2008 年 10 月份东风日产产品销量图 77 图表 48：2008 年 10 月份一汽丰田产品销量图 78 图表 49：2008 年 10 月份广州本田产品销量图 78 图表 50：2008 年 10 月份奇瑞汽车产品销量图 79 图表 51：2008 年 10 月份比亚迪产品销量图 79 图表 52：2008 年 10 月份北京现代产品销量图 80 图表 53：2008 年 10 月份吉利汽车产品销量图 80 图表 54：2008 年汽车行业主要驱动因素 83 图表 55：收入对汽车需求的影响 84 图表 56：1981-2008 年我国城镇居民实际人均可支配收入增长率变动趋势 85 图表 57：2000-2008 年我国城镇居民实际人均可支配收入复合增长率变动趋势 86 图表 58：有购车意愿人群年龄结构 86 图表 59：2004-2008 年汽车整车出口情况 87 图表 60：2004-2008 年汽车整车出口金额和均价 87 图表 61：2008 年 1 月-2008 年 11 月纽约原油期货价格走势 88 图表 62：2000-2008 年 11 月国内汽油价格走势 88 图表 63：2002-2008 年我国成品油供应情况 89 图表 64：部分国家燃油税税率 90 图表 65：2008 年 1-8 月汽车商品进出口情况 91 图表 66：2002-2010 年汽车销量及预测 92 图表 67：2008 年全球前 100 家汽车零部件企业销售额（1）94 图表 68：2008 年全球前 100 家汽车零部件企业销售额（2）98 图表 69：2008 年全球前 100 家汽车零部件企业销售额（3）103 图表 70：2000 年-2008 年中国汽车零部件出口金额 121 图表 71：2008 年汽车零部件进出口情况 133 图表 72：2005-2008 年汽车零部件出口分析 134 图表 73：2005-2008 年汽车零部件进口分析 135 图表 74：全球导航市场主要 3 家企业竞争态势 154 图表 75：2004-2008 年全球汽车电子市场规模增长情况 155 图表 76：2005 年全球汽车电子产品市场数额及结构 156 图表 77：2004-2008 年全球汽车电子市场规模增长情况 156 图表 78：2008-2012 年全球汽车后座娱乐系统销售额及预测 157 图表 79：2005-2012 年全球乘用车辆产量预测（千辆）

158图表 80：2005-2012 汽车电子系统需求量（百万组） 159图表 81：2004-2010年全球车载DVD市场需求量及预测 159图表 82：2008-2012年全球汽车导航设备市场预测 160图表 83：美国消费者对汽车导航的关注领域 166图表 84：导航产品使用便捷性的具体指标及平均满意度 166图表 85：美国消费者对汽车导航各关注领域的满意度 167图表 86：导航产品的各种问题发生比率 168图表 87：现有车载导航产品消费者享受的导航功能 168图表 88：消费者最关心的POI信息 169图表 89：消费者最需要的导航产品功能 169图表 90：2001-2012年日本国内汽车电子产量变化（百万台） 170图表 91：2004-2008年中国汽车产量与增长 172图表 92：2004-2008年中国轿车产量及其在中国汽车总产量中的比重 173图表 93：2008年中国汽车电子市场应用结构 178图表 94：2008年中国汽车电子市场产品结构 179图表 95：2003-2008年中国汽车电子市场规模与增长 196图表 96：汽车电子供应的产业链 201图表 97：国内汽车电子及上下游产业链主要企业 201图表 98：中国BCM市场中外企业所占市场份额 244图表 99：世界汽车传感器前五强所占市场份额 248图表 100：汽车电子项目研发周期示意图 289图表 101：汽车电子系统成长性的示意图 290图表 102：汽车照明对高亮度和超高亮度LED的需求将持续增长 299图表 103：基于NECμPD63901的汽车音响系统解决方案 309图表 104：2008-2012年iSuppli全球汽车导航设备出货量预测 311图表 105：国三、国四型试验排放限值及法规执行日期 324图表 106：发动机及其管理系统的组成 324图表 107：微控制器性能对燃油消耗量的影响 325图表 108：8缸发动机控制ECU基于英飞凌汽车电子器件 327图表 109：8缸发动机控制ECU框图 328图表 110：消费型家电、量测设备、车用电子、飞机元件的品质要求比较表 332图表 111：车载半导体元件规格需求表 332图表 112：机械阀与晶体管功能比较图 333图表 113：未来车用电子神经网络架构图 336图表 114：电控汽油喷射式发动机电子控制系统主要组成 366图表 115：2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测表 372图表 116：2008-2009年中国汽车发动机电子控制系统市场预测图 372图表 117：国外新注册车辆ESP配备率 379图表 118：欧洲零部件企业ESP配套情况 380图表 119：2008年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车产量） 387图表 120：2008年中国新产轿车采用BCM技术类型比例（按轿车品牌） 387图表 121：2004-2010年汽车安全气囊的需求量及预测（万套） 388图表 122：2000-2008年我国安全气囊装置进出口数量变化情况 390图表 123：远峰基于AtlasIII的GPS导航硬件系统方案框图 405图表 124：2003-2008年中国汽车娱乐多媒体市场规模 409图表 125：2003-2008年中国汽车音响销量及增长率 409图表 126：未来主流的通信方式候选 417图表 127：整合方案:SH-Navi I（SH7770） 420图表 128：2008年1-11月汽车仪器仪表产量全国合计 428图表 129：2008年1-11月汽车仪器仪表产量北京市合计 428图表 130：2008年1-11月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 429图表 131：2008年1-11月汽车仪器仪表产量吉林省合计 429图表 132：2008年1-11月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 429图表 133：2008年1-11月汽车仪器仪表产量上海市合计 429图表 134：2008年1-11月汽车仪器仪表产

量江苏省合计 429 图表 135：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量浙江省合计 429 图表 136：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量安徽省合计 429 图表 137：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量江西省合计 429 图表 138：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量山东省合计 430 图表 139：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量湖北省合计 430 图表 140：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量广东省合计 430 图表 141：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量重庆市合计 430 图表 142：2008 年 1-11 月汽车仪器仪表产量四川省合计 430 图表 143：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量全国合计 430 图表 144：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量北京市合计 430 图表 145：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量辽宁省合计 430 图表 146：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量吉林省合计 431 图表 147：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量黑龙江合计 431 图表 148：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量上海市合计 431 图表 149：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量江苏省合计 431 图表 150：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量浙江省合计 431 图表 151：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量安徽省合计 431 图表 152：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量江西省合计 431 图表 153：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量山东省合计 431 图表 154：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量河南省合计 432 图表 155：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量湖北省合计 432 图表 156：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量广东省合计 432 图表 157：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量重庆市合计 432 图表 158：2008 年 1-8 月汽车仪器仪表产量四川省合计 432 图表 159：2008-2009 年中国汽车行驶记录仪市场需求及增长预测 434 图表 160：1980-2010 年每辆汽车装载传感器数量及预测（个）435 图表 161：2005-2010 年全球传感器市场及预测（亿美元）436 图表 162：2008 年前二季度德国大陆集团关键财务指标 458 图表 163：2008 年前二季度德国大陆集团销售及净利润情况 458 图表 164：2008 年前二季度德国大陆集团各项业务情况 459 图表 165：VISTEON 主要业务 460 图表 166：大众帕萨特仪表板模块供货项目主流程 463 图表 167：大众帕萨特仪表板模块供货项目物流总图 463 图表 168：YFV 精益生产系统的主要特性 463 图表 169：模块供货业务中，总成生产和发运 6 种类型 464 图表 170：电装在 2008 财年（到 2008 年 3 月 31 日止）按产品销售收入结构图 472 图表 171：法雷奥的战略及实施方法 474 图表 172：法雷奥集团在中国机构分布 474 图表 173：天合汽车集团在华企业简介 479 图表 174：2005-2013 年汽车信息娱乐领域的半导体销售额预测 501 图表 175：2008-2011 年中国汽车电子市场规模预测 504

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10245.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。