



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国中药饮片行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国中药饮片行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10249.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓中药饮片，是指在中医药理论的指导下，可直接用于调配或制剂的中药材及中药材的加工炮制品。这个概念表明，中药材、中药饮片并没有绝对的界限，中药饮片包括了部分经产地加工的中药切片（包括切段、块、瓣），原形药材饮片以及经过切制（在产地加工的基础上）、炮炙的饮片。对于前两类，管理上应视为中药材，只是根据中医药理论在配方、制剂时作饮片理解。而管理意义上的饮片概念应理解为：“根据调配或制剂的需要，对经产地加工的净药材进一步切制、炮炙而成的成品称为中药饮片”。

我国饮片加工业是在改革开放、政策放开后迅速发展起来的，由于饮片厂太多，规模太小，不利于大规模的产业发展。为此，我国中药饮片生产企业的GMP认证从2004年全面推行，2008年1月1日起，所有中药饮片生产企业都必须在符合GMP的条件下生产，从质量保证体系上推进饮片生产逐步走向现代化。

我国饮片加工生产企业约有1100多家，截止2007年底，已有343家饮片企业通过了中药饮片GMP认证。应该说，这对改变中药饮片生产企业“多、小、散”，形不成规模，设备简陋，技术落后，手工作坊的生产状况是必须的，也达到了饮片产业重新洗牌的目的。但是，经过了GMP认证的饮片企业面临的却是举步维艰，75%的企业亏损，50%的企业处于半停产状态，仅有5%的企业盈利，企业奄奄一息，处于濒临倒闭状态。据上海的统计，饮片企业平均利润率仅为1.3%。

据国家统计局公布的数据统计，2008年1-8月全国规模以上中药饮片加工行业企业数量为604家，该行业实现工业总产值251.14亿元，同比增加34.16%；资产合计306.30亿元，同比增加11.87%；实现销售收入223.28亿元，同比增加37.66%；完成利润总额12.47亿元，比上年同期增加3.59亿元，同比增加40.47%；完成出口交货值12.51亿元，同比增加21.24%；行业整体从业人数66287人，同比增加8.82%。

本研究报告共十五章，主要依据国家统计局、国家发展改革委员会、国家商务部、国务院发展研究中心、中国经济信息中心、国外权威的统计机构、以及行业协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外中药饮片行业的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是中药饮片行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国中药饮片行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 中药饮片相关概述 1

一、中药与中药饮片的概念 1

（一）中药的概念 1

（二）中药饮片的定义 1

- (三) 中药材和中药饮片的异同 2
- 二、中药和中药现代化的新内涵与其意义 2
 - (一) 中药的新概念及其意义 2
 - (二) 中药现代化的概念与内涵 5
- 三、行业在国民经济中的地位 6

第二章 中药饮片发展政策环境分析 7

- 一、中药饮片的政策环境 7
 - (一) 我国对中药饮片实施批准文号管理 7
 - (二) 中药饮片包装的比较及建议 7
 - (三) 我国对药材与饮片实施批准文号管理进入实质性阶段 9
- 二、中药饮片的相关政策 10
 - (一) 《药品注册管理办法》 10
 - (二) 中药饮片注册管理办法(试行) 12
 - (三) 中药饮片生产企业质量管理办法(试行) 15
 - (四) 药品GMP认证管理办法 21
 - (五) 关于加强中药饮片生产监督管理的通知 23
- 三、GMP认证对中药饮片发展的影响 24
 - (一) GMP认证是保证中药饮片生产质量的必要条件 24
 - (二) GMP认证是中药饮片企业发展的必由之路 28
 - (三) 中药饮片生产企业GMP认证后的思索 31
- 四、对中药饮片政策的思考 34
 - (一) 关于《药品注册管理办法》的特点及其精神实质的思考 34
 - (二) 《中药饮片注册管理办法(试行)》相关说明 38
 - (三) 药品GMP认证知识的介绍 44
 - (四) 中药饮片亟需实施批准文号 56
 - (五) 中药饮片标准化路途遥远 58

第三章 中药饮片市场分析 62

- 一、中药饮片市场发展分析 62
 - (一) 中药饮片上下游市场分析 62
 - (二) 我国的中药饮片生产现状分析 65

- (三) 中药饮片"廉"由优势变劣势 68
- (四) 2008年夏季我国各地药市中药饮片分析 70
- (五) 中药饮片市场的问题及监管对策 71
- (六) 中药饮片质量标准现状及建议分析 75
- (七) 发展中药饮片炮制产业迫在眉睫 78
- 二、中药饮片GMP分析 79
 - (一) 中药饮片GMP之困 79
 - (二) 国家药监局08年起中国药品GMP认证将提高门槛 82
 - (三) 中药饮片GMP受正规企业欢迎 83
 - (四) GMP认证实施结果尽如人意 85
 - (五) 中药饮片生产实施GMP认证需解决问题 86
 - (六) GMP认证后的时代的营销走向 90
 - (七) GMP认证风险提示 93
- 三、中药饮片业面临的挑战分析 93
 - (一) 中药饮片行业发展举步维艰 93
 - (二) 中药饮片加工生产企业面临困境 97
 - (三) 中药饮片质量应从源头抓起 97
- 四、中药饮片发展中的几大问题 98
 - (一) 饮片炮制标准缺失 98
 - (二) 恶性竞争愈演愈烈 100
 - (三) 监管力度极度贫乏 101
 - (四) 质量鉴定有待完善 103
 - (五) 中药饮片炮制面临严重问题 104
- 五、中药饮片市场发展对策分析 105
 - (一) 中药饮片行业走出混乱的途径 105
 - (二) 中药饮片炮制产业发展对策 106
 - (三) 中药饮片产业发展亟待规范 107

- 第四章 2008年中国中药饮片加工行业经济运行情况 109
 - 一、2008年中国中药饮片加工行业发展基本情况 109
 - 二、2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量分析 109
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量分析 109

(二) 不同规模企业数量	110
(三) 不同所有制分企业数量分析	110
三、2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数分析	111
(一) 2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数分析	111
(二) 不同规模企业从业人员分析	111
(三) 不同所有制企业比较	111
四、2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值分析	112
第五章 2008年中国中药饮片加工行业生产状况分析	113
一、2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值分析	113
(一) 2006-2008年中国中药饮片加工业工业总产值分析	113
(二) 不同规模企业工业总产值分析	113
(三) 不同所有制企业工业总产值比较	114
(四) 2008年中国中药饮片加工业工业总产值地区分布	114
(五) 2007年中国中药饮片加工业工业总产值前20位企业对比	116
二、2003-2008年中国中药饮片加工业产成品分析	117
(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业产成品分析	117
(二) 不同规模企业产成品分析	117
(三) 不同所有制企业产成品比较	118
(四) 2008年中国中药饮片加工业产成品地区分布	118
第六章 2008年中国中药饮片加工行业销售状况分析	120
一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售收入分析	120
(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总销售规模分析	120
(二) 不同规模企业总销售收入分析	120
(三) 不同所有制企业总销售收入比较	121
二、2008年中国中药饮片加工业产品销售集中度分析	121
(一) 按企业分析	121
(二) 按地区分析	122
三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金分析	123
(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售税金分析	123
(二) 不同规模企业销售税金分析	124

(三) 不同所有制企业销售税金比较 124

第七章 2008年中国中药饮片加工行业成本费用分析 125

一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本分析 125

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售成本总额分析 125

(二) 不同规模企业销售成本比较分析 125

(三) 不同所有制企业销售成本比较分析 126

二、2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用分析 126

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业销售费用总额分析 126

(二) 不同规模企业销售费用比较分析 127

(三) 不同所有制企业销售费用比较分析 127

三、2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用分析 128

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业管理费用总额分析 128

(二) 不同规模企业管理费用比较分析 128

(三) 不同所有制企业管理费用比较分析 128

四、2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用分析 129

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业财务费用总额分析 129

(二) 不同规模企业财务费用比较分析 129

(三) 不同所有制企业财务费用比较分析 130

第八章 2008年中国中药饮片加工行业资产负债状况分析 131

一、2003-2008年中国中药饮片加工业总资产分析 131

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产分析 131

(二) 不同规模企业资产规模比较分析 131

(三) 不同所有制企业总资产比较分析 132

(四) 2007年中国中药饮片加工业总资产前20位企业对比 132

二、2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额分析 133

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产总额分析 133

(二) 不同规模企业流动资产周转总额比较分析 134

(三) 不同所有制企业流动资产周转总额比较分析 134

三、2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额分析 135

(一) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款总额分析 135

- (二) 不同规模企业应收账款总额比较分析 135
- (三) 不同所有制企业应收账款总额比较分析 135
- 四、2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产状况分析 136
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业固定资产净值分析 136
 - (二) 不同规模企业固定资产净值分析 137
 - (三) 不同所有制企业固定资产净值分析 137
- 五、2003-2008年中国中药饮片加工业负债状况分析 138
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总负债分析 138
 - (二) 不同规模企业负债规模比较分析 138
 - (三) 不同所有制企业总负债比较分析 138
- 六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产负债率分析 139
- 七、2003-2008年中国中药饮片加工业资产营运能力分析 140
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业总资产周转率分析 140
 - (二) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转率分析 140
 - (三) 2003-2008年中国中药饮片加工业应收账款周转率分析 141
 - (四) 2003-2008年中国中药饮片加工业流动资产周转次数 141

第九章 2008年中国中药饮片加工行业盈利能力分析 142

- 一、2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额分析 142
 - (一) 2003-2008年中国中药饮片加工业利润总额分析 142
 - (二) 不同规模企业利润总额比较分析 142
 - (三) 不同所有制企业利润总额比较分析 143
- 二、2003-2008年中国中药饮片加工业成本费用利润率分析 143
- 三、2003-2008年中国中药饮片加工业销售毛利率分析 144
- 四、2003-2008年中国中药饮片加工业销售利润率分析 144
- 五、2003-2008年中国中药饮片加工业资金利润率分析 145
- 六、2003-2008年中国中药饮片加工业资产报酬分析 145

第十章 2008年中国中药饮片加工行业发展能力分析 146

- 一、2003-2008年中国中药饮片加工业销售增长率 146
- 二、2003-2008年中国中药饮片加工业利润增长率 146
- 三、2003-2008年中国中药饮片加工业资产增长率 147

第十一章 中国中药饮片加工行业市场竞争格局 148

一、市场竞争分析 148

(一) 市场竞争结构分析 148

(二) 市场竞争现状分析 149

(三) 企业市场占有率分析 149

二、区域市场分析 150

第十二章 中药饮片细分市场分析 152

一、金银花 152

(一) 金银花药理作用 152

(二) 金银花市场产业化发展在即 152

(三) 中国金银花海内外市场供需状况 155

(四) 金银花应用的市场前景 155

二、枸杞 156

(一) 枸杞介绍 156

(二) 枸杞生物特征 157

(三) 枸杞籽的医疗保健功能与营养价值 157

(四) 枸杞籽营养保健功能食品的加工 159

(五) 国内外对枸杞的开发 160

(六) 枸杞的开发前景 161

三、当归 161

(一) 当归的形态及生物学特性 161

(二) 当归的药用成份、功效介绍 162

(三) 当归的应用及市场开发分析 163

(四) 当归市场回顾及展望 165

四、三七 166

(一) 三七的化学成分 166

(二) 三七的药理作用及临床应用的研究进展状况 167

(三) 知识产权托起云南文山三七产业 170

(四) 文山三七产业发展成就 171

(五) 三七产业的发展现状及前景 185

第十三章 中国中药饮片加工行业竞争对手分析 188

一、2008年中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188

二、中国中药饮片加工行业主要竞争对手企业 189

- (一) 青岛国风药业股份有限公司 189
- (二) 中山市中智中药饮片有限公司 192
- (三) 北京同仁堂健康药业股份有限公司 195
- (四) 上海市药材有限公司 198
- (五) 河南省武陟县永盛药材加工厂 201
- (六) 成都恩威制药有限公司 204
- (七) 北京恒宇华康药业有限公司 207
- (八) 云南特安呐制药股份有限公司 210
- (九) 梁山县宝源农业科技发展有限公司 213
- (十) 河南灵一制药有限公司 216

第十四章 中药饮片行业投资机会分析 219

一、中药行业投资的基本特点 219

- (一) 医药行业属于防守型行业 219
- (二) 高技术性 220
- (三) 高投入、高风险性 220
- (四) 高收益性 221
- (五) 市场进入壁垒高 222
- (六) 集中程度高 222
- (七) 成长性 222

二、中药产业的进入壁垒 223

- (一) 资金壁垒 223
- (二) 技术壁垒 223
- (三) 成本壁垒 223
- (四) 行政壁垒 223

三、中药饮片行业投资分析 224

- (一) 行业投资环境分析 224
- (二) 投资风险分析 224
- (三) 投资策略分析 225

(四) 标准统一将带来我国中药饮片市场新机遇 226

第十五章 中药饮片的发展趋势 228

一、中药产业的发展趋势 228

(一) 2008年中药行业投资机遇分析 228

(二) "十一五"中国中药新药开发目标 229

(三) 中药植物来源抗癌药开发前景广阔 229

(四) 中药行业发展趋势 230

二、中药饮片市场的发展趋势 231

(一) 中药饮片企业的发展方向 231

(二) 中药饮片应当实现"十化" 231

三、2009-2012年中国中药饮片加工行业运行状况预测 234

(一) 2009-2012年中国中药饮片加工行业工业总产值预测 234

(二) 2009-2012年中国中药饮片加工行业销售收入预测 235

(三) 2009-2012年中国中药饮片加工行业总资产预测 235

图表目录：

图表 1：中药饮片加工行业工业总产值占GDP比重变化趋势图 6

图表 2：2003-2008年中国中药饮片加工行业企业数量分析 109

图表 3：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业数量 110

图表 4：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业数量分析 110

图表 5：2003-2008年中国中药饮片加工行业从业人数分析 111

图表 6：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业从业人员分析 111

图表 7：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业从业人员分析 111

图表 8：2006-2008年中国中药饮片加工行业出口交货值分析 112

图表 9：2006-2008年中国中药饮片加工行业工业总产值分析 113

图表 10：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业工业总产值分析 113

图表 11：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业工业总产值分析 114

图表 12：2008年1-8月中国中药饮片加工行业工业总产值地区分布 114

图表 13：2007年中国中药饮片加工行业工业总产值前20位企业对比 116

图表 14：2003-2008年中国中药饮片加工行业产成品分析 117

- 图表 15：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业产成品分析 117
- 图表 16：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业产成品分析 118
- 图表 17：2008年1-8月中国中药饮片加工行业产成品地区分布 118
- 图表 18：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售收入分析 120
- 图表 19：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售收入分析 120
- 图表 20：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售收入分析 121
- 图表 21：2007年中国中药饮片加工行业企业产品销售集中度分析 121
- 图表 22：2008年1-8月中国中药饮片加工行业地区产品销售集中度分析 122
- 图表 23：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售税金分析 123
- 图表 24：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售税金分析 124
- 图表 25：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售税金分析 124
- 图表 26：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售成本分析 125
- 图表 27：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售成本分析 125
- 图表 28：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售成本分析 126
- 图表 29：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售费用分析 126
- 图表 30：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业销售费用分析 127
- 图表 31：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业销售费用分析 127
- 图表 32：2003-2008年中国中药饮片加工行业管理费用分析 128
- 图表 33：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业管理费用分析 128
- 图表 34：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业管理费用分析 128
- 图表 35：2003-2008年中国中药饮片加工行业财务费用分析 129
- 图表 36：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业财务费用分析 129
- 图表 37：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业财务费用分析 130
- 图表 38：2003-2008年中国中药饮片加工行业资产总额分析 131
- 图表 39：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业资产总额分析 131
- 图表 40：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业资产总额分析 132
- 图表 41：2007年中国中药饮片加工行业总资产规模前20位企业对比 132
- 图表 42：2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产总额分析 133
- 图表 43：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业流动资产总额分析 134
- 图表 44：2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业流动资产总额分析 134
- 图表 45：2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款总额分析 135
- 图表 46：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业应收账款总额分析 135

图表 47：2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业应收账款总额分析 135

图表 48：2003-2008年中国中药饮片加工行业固定资产净值分析 136

图表 49：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业固定资产净值分析 137

图表 50：2006-2008年中国中药饮片加工业不同所有制企业固定资产净值分析 137

图表 51：2003-2008年中国中药饮片加工行业负债总额分析 138

图表 52：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业负债总额分析 138

图表 53：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业负债总额分析 138

图表 54：2003-2008年中国中药饮片加工行业资产负债率分析 139

图表 55：2003-2008年中国中药饮片加工行业总资产周转率分析 140

图表 56：2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转率分析 140

图表 57：2003-2008年中国中药饮片加工行业应收账款周转率分析 141

图表 58：2003-2008年中国中药饮片加工行业流动资产周转次数分析 141

图表 59：2003-2008年中国中药饮片加工行业利润总额分析 142

图表 60：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同规模企业利润总额分析 142

图表 61：2006-2008年中国中药饮片加工行业不同所有制企业利润总额分析 143

图表 62：2003-2008年中国中药饮片加工行业成本费用利润率分析 143

图表 63：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售毛利率分析 144

图表 64：2003-2008年中国饮片加工行业销售利润率分析 144

图表 65：2003-2008年中国中药饮片加工行业资金利润率分析 145

图表 66：2003-2008年中国中药饮片加工行业资产收益率分析 145

图表 67：2003-2008年中国中药饮片加工行业销售增长率分析 146

图表 68：2003-2008年中国中药饮片加工行业利润增长率分析 146

图表 69：2003-2008年中国中药饮片加工行业资产增长率分析 147

图表 70：2007年中国中药饮片加工行业市场竞争结构 149

图表 71：2007年中国中药饮片加工行业企业市场占有率分析 149

图表 72：2008年1-8月中国中药饮片加工行业区域市场分析 150

图表 73：三七产业第一阶段（1950-1979）发展趋势图 171

图表 74：三七产业第二阶段（1980-1992）发展趋势图 172

图表 75：三七产业第三阶段（1993-2000）发展趋势图 172

图表 76：1997-2007年全州三七产业总产值发展趋势图 173

图表 77：1997-2007年全州三七产业销售收入发展趋势图 174

图表 78：2000-2007年文山三七标准化种植基地发展趋势图 175

图表 79：文山三七标准化种植与传统种植比率分布图 175

图表 80：三七种植单产（kg/亩）发展趋势图 176

图表 81：1997-2007年全州三七种植业利润发展趋势图 176

图表 82：1997-2007年全州三七种植面积发展趋势图（亩） 177

图表 83：1997-2007年三七种植业各项经济指标发展趋势图 177

图表 84：2002-2007年文山三七药物产业园区经济发展趋势图 178

图表 85：2000-2006年文山三七制药企业GMP认证通过时间表 179

图表 86：1997-2007年三七加工业总产值和销售收入发展趋势图 180

图表 87：三七加工业龙头企业总产值比率分布图 180

图表 88：1997-2007年文山三七原料市场容量变化趋势图 181

图表 89：中华人民共和国地理标志保护产品专用标志 182

图表 90：建国以来全州三七产业发展总体趋势图（一） 184

图表 91：建国以来全州三七产业发展总体趋势图（二） 184

图表 92：2008年1-8月中国中药饮片加工行业企业地区分布情况 188

图表 93：2007年青岛国风药业股份有限公司经营状况分析 189

图表 94：2007年中山市中智中药饮片有限公司经营状况分析 192

图表 95：2007年北京同仁堂健康药业股份有限公司经营状况分析 195

图表 96：2007年上海市药材有限公司经营状况分析 198

图表 97：2007年河南省武陟县永盛药材加工厂经营状况分析 201

图表 98：2007年成都恩威制药有限公司经营状况分析 204

图表 99：2007年北京恒宇华康药业有限公司经营状况分析 207

图表 100：2007年云南特安呐制药股份有限公司经营状况分析 210

图表 101：2007年梁山县宝源农业科技发展有限公司经营状况分析 213

图表 102：2007年河南灵一制药有限公司经营状况分析 216

图表 103：2009年-2012年中药饮片加工行业工业总产值预测 234

图表 104：2009年-2012年中药饮片加工行业销售收入预测 235

图表 105：2009年-2012年中药饮片加工行业总资产预测 235

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10249.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。