



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国自动售货机行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国自动售货机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1025/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

自动售货机是现代社会中的一种商务工具，2004年以后，中国的自动售货机产业将实现快速增长，奥运会和世博会为自动售货机市场带来了巨大商机，2008年后将进入发展期。届时，自动售货即将在中国零售业掀起继百货商店、超市之后的第三次零售业革命。

预计，中国自动售货机市场将到2008年后进入发展期。另外，北京的城市改造将使得很多小店小铺消失，同时随着金融支付手段的增多，IC卡、手机移动支付等技术才可以使自动售货机提供便利服务成为可能，这些自动售卖平台的创新模式，无疑为国内的自动售货业迅速成长创造了条件。

本研究报告中主要依据了国家统计局、国家经济信息中心、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外自动售货机市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是自动售货机企业及相关企业和单位准确了解目前中国自动售货机行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2007-2008年中国自动售货机行业发展环境分析 1

一、2007-2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2007-2008年自动售货机相关政策环境分析 19

（一）零售行业相关政策 19

（二）地铁、机场、公园等相关行业政策分析 22

三、2007-2008年我国自动售货机行业发展社会环境分析 23

（一）居民消费水平分析 23

（二）消费观念的变化 25

第二章 全球自动售货机行业发展现状分析 28

一、全球自动售货机行业发展概况 28

（一）世界自动售货机行业供需态势分析 28

（二）世界自动售货机技术发展现状 29

（三）世界自动售货机价格分析 35

二、全球主要地区自动售货机行业发展情况分析 35

- (一) 亚洲地区主要国家市场概况 35
- (二) 美洲地区主要国家市场概况 36
- (三) 欧洲地区主要国家市场概况 37
- 三、2008-2010年世界自动售货机行业发展趋势分析 37

第三章 我国自动售货机行业发展形势分析 38

- 一、2007-2008年我国自动售货机行业发展综述 38
 - (一) 自动售货机行业发展现状 38
 - (二) 自动售货机行业的特征分析 38
 - (三) 自动售货机行业产业链分析 39
- 二、2007-2008年我国自动售货机技术工艺发展分析 39
 - (一) 产品技术发展现状 39
 - (二) 产品工艺特点或流程 40
 - (三) 国内技术未来发展趋势分析 40
- 三、2007-2008年我国自动售货机行业发展面临的问题与对策 41

第四章 我国自动售货机行业市场供需态势分析 43

- 一、2007-2008年我国自动售货机行业供给分析 43
 - (一) 自动售货机历史供给总量指标 43
 - (二) 自动售货机行业重点企业产能 43
 - (三) 影响自动售货机供给的主要因素 44
- 二、2007-2008年我国自动售货机行业需求分析 44
 - (一) 自动售货机历史需求总量指标 44
 - (二) 自动售货机行业需求结构 45
 - (三) 影响自动售货机需求态势的主要因素 45
- 三、2008-2010年我国自动售货机行业供需预测 46

第五章 我国自动售货机行业竞争格局分析 47

- 一、2007-2008年我国自动售货机行业的发展周期 47
 - (一) 自动售货机行业的经济周期 47
 - (二) 自动售货机行业的增长性与波动性 49
- 二、2007-2008年我国自动售货机行业竞争格局综述 49

- (一) 自动售货机行业集中度分析 49
- (二) 自动售货机行业竞争程度 51
- 三、2007-2008年我国自动售货机行业国际竞争者的影响 52
 - (一) 国内自动售货机企业的SWOT点评 52
 - (二) 国际自动售货机企业的SWOT点评 52

第六章 自动售货机行业优势企业分析 54

一、大连富士冰山自动售货机有限公司 54

- (一) 企业基本概况 54
- (二) 企业经营状况分析 54
- (三) 企业发展新动态 54

二、上海建凌自动售货机有限公司 55

- (一) 企业基本概况 55
- (二) 企业经营状况分析 55
- (三) 企业发展新动态 55

三、广州东吉实业有限公司 56

- (一) 企业基本概况 56
- (二) 企业经营状况分析 56
- (三) 企业发展新动态 57

四、杭州以勒自动售货机制造有限公司 57

- (一) 企业基本概况 57
- (二) 企业经营状况分析 57
- (三) 企业发展新动态 57

五、广州市振杰机械有限公司 58

- (一) 企业基本概况 58
- (二) 企业经营状况分析 58
- (三) 企业发展新动态 60

第七章 我国零售行业发展动态分析 61

一、2007-2008年我国零售行业发展状况 61

- (一) 零售行业整体发展现状 61
- (二) 零售行业历史发展指标汇总 62

二、2007-2008年我国影响零售行业发展的主要因素 64

三、2008-2010年我国零售行业发展态势展望 69

（一）2008-2010年零售行业发展态势展望 69

（二）2008-2010年零售行业相关指标预测方案 70

四、2008-2010年我国零售行业对自动售货机的影响展望 72

第八章 2008-2010年我国自动售货机行业发展及投资分析 74

一、2008-2010年我国自动售货机发展趋势 74

（一）我国自动售货机发展预测 74

（二）我国自动售货机市场价格走势分析 75

（三）我国自动售货机行业竞争格局预测 76

二、2008-2010年我国自动售货机行业投资机会 78

（一）2008-2010年自动售货机需求增长的投资机会 78

（二）2008-2010年自动售货机出口市场的投资机会 78

（三）2008-2010年自动售货机区域市场的投资机会 78

三、2008-2010年自动售货机行业投资风险分析 82

（一）市场推广速度缓慢的风险 82

（二）原料价格上涨的风险 83

（三）行业竞争的风险 83

（四）出口市场汇率波动的风险 84

（五）经营管理风险 84

第九章 2008-2010年我国自动售货机企业经营战略建议 85

一、2008-2010年自动售货机企业的标杆管理 85

（一）国内企业的经验借鉴 85

（二）国外企业的经验借鉴 86

二、2008-2010年自动售货机企业的资本运作模式 87

（一）自动售货机企业国内资本市场的运作建议 87

（二）自动售货机企业海外资本市场的运作建议 88

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况	1
图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构	2
图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率	2
图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况	3
图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势	4
图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况	5
图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）	8
图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）	8
图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表	11
图表 11：提高出口退税率的商品清单	15
图表 12：2007-2008年6月消费者信心指数	24
图表 13：世界各国人均GDP为1000美元时的消费结构表	25
图表 14：人均GDP3000美元主要国家消费结构	26
图表 15：各个国家自动售货机的供给现况表	28
图表 16：EM2002芯片网关通过RS-232将自动售货机连接到以太网	31
图表 17：系统通用模块图	33
图表 18：节能灌装饮料售货机	34
图表 19：2006年日本售货机行业发展情况分析	36
图表 20：2006年美国售货机行业发展情况分析	36
图表 21：2006年欧盟国家售货机行业发展情况分析	37
图表 22：2007年自动售货机产量增长趋势图	43
图表 23：自动售货机重点企业产能	43
图表 24：2007中国自动售货机需求预测	44
图表 25：2007年中国自动售货机需求结构预测	45
图表 26：自动售货机行业周期	47
图表 27：2007年自动售货机行业地区销售收入集中度	49
图表 28：2007年各省市自动售货机行业利润总额变化表	50
图表 29：2007年自动售货机行业地区利润总额集中度	50
图表 30：2007年中国自动售货机行业产业总体效益分析	51
图表 31：2007年中国自动售货机行业盈利能力分析	51
图表 32：2007年中国自动售货机行业规模偿债能力分析	51

图表 33：2007年中国自动售货机行业规模营运能力分析	51
图表 34：2007年中国自动售货机行业发展能力分析	51
图表 35：2007年中国自动售货机行业竞争力分析	52
图表 36：2007年广州市振杰机械有限公司各成本费用所占比例关系	58
图表 37：2007年广州市振杰机械有限公司销售收入情况	58
图表 38：2007年广州市振杰机械有限公司净利润情况	59
图表 39：2007年广州市振杰机械有限公司资产情况	59
图表 40：2007年广州市振杰机械有限公司负债情况	59
图表 41：2007年广州市振杰机械有限公司资产负债率情况	59
图表 42：2007年广州市振杰机械有限公司产成品情况	59
图表 43：2007年广州市振杰机械有限公司应收帐款情况	59
图表 44：2007年广州市振杰机械有限公司流动资产周转率	59
图表 45：2000-2015年社会消费品零售总额	62
图表 46：社会消费品零售总额（亿元）	62
图表 47：政策支持	65
图表 48：从美国历史数据经验得出，通胀率可作为监测零售业的先行指标	65
图表 49：社会零售总额增长率城乡差别分析	66
图表 50：人均GDP增长与零售业态的演变过程的相关度	67
图表 51：韩国城镇居民人均消费支出随人均GDP变化趋势	67
图表 52：未来中国总消费额的预测	70
图表 53：未来政府消费额和城镇、农村居民消费额预测	70
图表 54：2010年中国零售业总额将达12.81万亿元	71
图表 55：2008-2010年中国自动售货机行业产能预测	74
图表 56：2008-2010年中国自动售货机行业消费量预测	75
表 57：2008-2010年中国自动售货机行业市场规模预测	75
表 58：2008-2010年中国自动售货机行业市场价格走势预测	75
表 59：2008-2010年中国自动售货机行业发展前景预测	76
表 60：2006年百强城市名单	79

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1025/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。