



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2010年中国手机电视行业 市场调研与发展预测报告

## 一、调研说明

《2009-2010年中国手机电视行业市场调研与发展预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/102528.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 目录

#### 第一章 手机电视业务概述

##### 第一节 手机电视概念与分类

###### 一、移动网络流媒体方式

###### 二、数字广播技术方式

##### 第二节 手机电视业务平台基本组成

###### 一、前端系统

###### 二、下行传输与发射系统

###### 三、上行传输系统

###### 四、用户接收系统

#### 第二章 中国手机电视发展的环境分析

##### 第一节 手机电视产业发展的促进因素分析

###### 一、手机用户规模的增长

###### 二、奥运推动因素

###### 三、企业推动因素

##### 第二节 手机电视产业发展的阻碍因素分析

###### 一、网络及标准选择因素

###### 二、市场推广因素

###### 三、终端限制因素

###### 四、内容局限因素

###### 五、版权纠纷因素

###### 六、缺乏互动性因素

###### 七、室内覆盖程度因素

##### 第三节 手机电视监管分析

###### 一、手机电视监管之争

###### 二、广电攘外先安内

###### 三、厂商陷入两难

#### 第三章 手机电视的技术标准分析

## 第一节 全球手机电视技术及业务分析

### 一、基于蜂窝网络的技术实现方式

#### （一）流媒体技术

#### （二）蜂窝网广播技术

### 二、基于地面广播电视网络的技术实现方式

#### （一）DVB-H技术

#### （二）ISDB-T技术

#### （三）T-DMB技术

#### （四）FLO技术

### 三、利用卫星网络的技术实现方式

## 第二节 手机电视标准分析

### 一、移动流媒体手机电视标准

#### （一）CDMA2000

#### （二）WCDMA

#### （三）TD-SCDMA

#### （四）比较分析

### 二、广播式手机电视标准

#### （一）DVB-H

#### （二）T-DMB

#### （三）MediaFLO

#### （四）CMMB

### 三、流媒体手机与广播式手机优势对比

## 第三节 手机电视视音频编解码标准

### 一、AVS标准的优势

### 二、AVS标准的劣势

## 第四节 手机电视的业务保护技术与应用

### 一、手机电视的业务保护技术

### 二、融合的业务保护技术

## 第五节 手机电视技术需求分析

### 一、广播传输

### 二、终端节电

### 三、业务管理

## 四、漫游能力

### 第六节 手机电视承载技术介绍与分析

## 第四章 国外手机电视市场状况分析

### 第一节 各国手机电视业务发展现状

#### 一、韩国

#### 二、美国

#### 三、日本

#### 四、欧洲

#### 五、中国

### 第二节 全球手机电视业务发展面临的问题

#### 一、管制问题

#### 二、技术的成熟性问题

#### 三、资费问题

## 第五章 我国手机电视产业现状分析

### 第一节 2008-2009年我国手机电视产业发展现状分析

#### 一、2008年手机电视标准规划出炉

#### 二、2008年手机电视国家标准确定

#### 三、2009年广电手机电视年内正式运营

#### 四、手机电视已覆盖37个城市

#### 五、中国手机电视标准计划申请国标

#### 六、广电手机电视CMMB完成首个室内覆盖

#### 七、手机电视运营模式确定

### 第二节 手机电视业务发展现状

#### 一、用户认知度较低

#### 二、需要更换终端

#### 三、操作较为繁琐

#### 四、内容有待于开发整合

#### 五、播放软件标准不统一

#### 六、网络速率有待于提高

#### 七、收费标准有待于调整

### 第三节 各地区手机电视发展情况计

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广东
- 四、哈尔滨
- 五、青岛
- 六、安徽

### 第四节 手机电视面临的问题以及建议

- 一、标准和技术的成熟度
- 二、手机电视的价格和资费
- 三、管制政策
- 四、适合市场运作的运营模式

### 第五节 手机电视竞争态势分析

- 一、发展轨迹曾经一波三折
- 二、商业模式是发展的关键
- 三、"电信+广电"合作实现共赢

## 第六章 手机电视整体产业链及分析

### 第一节 手机电视整体产业链及分析

- 一、移动运营商主导的产业链
- 二、广电运营商主导的产业链

### 第二节 国外典型商业模式分析

- 一、韩国TU Media手机电视商业模式
- 二、美国Sprint手机电视商业模式

### 第三节 诺基亚手机电视商业模式

- 一、盈利方式
- 二、可操作性
- 三、政策风险

### 第四节 上海文广手机电视商业模式

- 一、盈利方式
- 二、可操作性
- 三、政策风险

## 第五节 手机电视商业模式分析

### 一、移动运营商单独运营模式

### 二、广播公司单独运营模式

### 三、合作运营模式

## 第六节 国内手机电视未来的潜在运营模式

### 一、以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

### 二、以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

### 三、独立的手机电视服务提供商模式

### 四、移动运营商主导的模式

## 第七章 产业链主要企业分析

### 第一节 CP/SP分析

#### 一、中视网络发展有限公司

#### 二、中交星网

#### 三、星美传媒

#### 四、富信掌景科技(杭州)有限公司

#### 五、北京风网信息技术有限公司

### 第二节 电信运营商

#### 一、中国移动

##### （一）企业背景

##### （二）中移动推进3G与手机电视融合

##### （三）中移动奥运手机电视使用客户数分析

##### （四）中移动圈地手机电视策略

#### 二、中国联通

##### （一）2008年联通推出首款真正意义的手机电视

##### （二）4大指标圈定手机电视用户

### 第三节 广电运营商

#### 一、上海文广新闻传媒集团(SMG)

#### 二、北京悦龙传媒

### 第四节 系统厂商

#### 一、富年电子科技有限公司

#### 二、北京数氧通公司

### 三、西伯尔通信科技有限公司

#### 第五节 终端厂商

##### 一、诺基亚

##### 二、三星

##### 三、多普达

##### 四、LG

### 第八章 手机电视市场规模及预测

#### 第一节 2010-2013年手机电视市场规模预测

##### 一、2010年CMMB手机电视有望成为主流应用

##### 二、2011年中国手机电视用户发展预测

##### 三、2012年全球3G手机电视用户规模预测

##### 四、2012年全球手机电视市场发展规模预测

##### 五、2013年全球手机电视用户规模预测

#### 第二节 未来手机电视产业发展前景

##### 一、步履维艰，整体市场缓慢起步

##### 二、积极备战，标准各方力拼商用

##### 三、喜忧参半，市场发展仍存变数

##### 四、合作共赢，挑战未来融合机遇

##### 五、前景看好，未来成长值得期待

### 第九章 手机电视市场发展建议

#### 第一节 我国手机电视发展的建议

#### 第二节 中国手机电视的运营模式策略

##### 一、中国手机电视运营当前遇到的困境

##### 二、对中国手机电视的运营模式策略建议

#### 第三节 手机电视产业化发展策略

##### 一、遵循有关监管政策

##### 二、确定手机电视行业标准

##### 三、发展手机电视技术

##### 四、培育用户

##### 五、树立内容为王的经营策略



六、打造合作共赢的产业链

七、探索运营模式

八、创新赢利模式

九、采取多样化计费方式

## 部分图表目录

图表 2008-2009年全球手机电视终端出货量预测

图表 2004-2005年欧洲地区用户对手机电视的使用情况

图表 利用流媒体技术实现的手机电视业务网络结构

图表 MBMS网络结构

图表 MBMS宏分集技术

图表 MBMS组播方式业务流程式

图表 MBMS广播方式业务流程式

图表 S-DMB网络结构

图表 DVB-H网络结构

图表 ISDB-T分层传播方式

图表 Sprintr的手机电视商业模式

图表 三种商业模式的比较

图表 移动运营商单独运营模式

图表 广播网络运营商单独运营模式

图表 广播公司主导的合作模式

图表 移动网络运营商主导的合作模式

图表 以广电部门为主导的商业模式（与移动运营商合作）

图表 以移动运营商为主导的商业模式（与广电部门合作）

图表 独立的手机电视服务提供商模式

图表 移动运营商主导的模式

图表 国内外手机电视传输网络几种模式优劣势分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/102528.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。