



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国燃料油行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国燃料油行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着非经济合作与发展组织国家的汽油需求增幅因高油价而可能继续放缓，加上中东和亚洲地区凝析油加工量上升导致石脑油供应增加，预计全球汽油供应将有所上升。由于强劲需求以及欧洲柴油市场从1月份起提高中间馏分油的规格，包括航空煤油和柴油在内的中间馏分油供应可能会继续保持相对吃紧的状态。而炼油厂在设备升级上的投资规模暗示，2009年全球燃料油市场供求将呈现趋紧状态。

本研究报告共十一章，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家发改委、中国石油和化学工业协会等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外燃料油行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是燃料油行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国燃料油行业市场发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2008年中国燃料油行业发展环境分析 1

一、2008年中国经济发展环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

二、2008年燃料油发展政策环境分析 19

（一）2008年国家发展节能政策分析 19

1、“十一五”工业节水、节油目标确定 19

2、稳定国内油市的政策 21

（二）2008年我国石油能源政策战略分析 26

1、中国拟建石油储备制度 26

2、中国油气行业将进一步开放 27

3、成品油零售批发试点开放 27

（三）2008年燃料油行业标准及政策影响分析 29

1、国外燃料油产品标准介绍 29

2、中国燃料油消费税全额征收的影响 33

3、燃料油进口税率下调对国内油企的影响 33

4、加工贸易禁止类商品新增186种 34

5、成品油消费税调整分析 35

三、石油产业技术政策发展分析 38

- (一) 石油产业技术政策制定和实施的背景 38
- (二) 石油产业技术总体发展战略和目标 38
- (三) 石油产业技术发展方向 39
- (四) 发展石油产业技术的主要政策措施 43

第二章 燃料油行业概述 45

- 一、燃料油的定义 45
- 二、燃料油的分类 46
- 三、燃料油的现行标准 46
- 四、燃料油的储存与装卸 49

第三章 2008年中国燃料油发展分析 51

- 一、2007年世界燃料油市场分析 51
 - (一) 2007年国际原油市场 51
 - (二) 2007年12月份国际成品油价格变动情况 55
 - (三) 2007年国际燃料油市场 56
- 二、2008年中国燃料油发展分析 60
 - (一) 2007年燃料油生产分析 60
 - (二) 中国燃料油市场2007年回顾及2008年展望 63
 - (三) 2008年10月国内外燃料油市场现状分析 74

第四章 2008年燃料油进出口数据分析 103

- 一、2007年燃料油进出口金额及数量情况 103
- 二、2008年燃料油进出口金额及数量情况 104

第五章 2007-2008年中国原油加工及石油制品制造行业相关经济数据统计分析 106

- 一、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析 106
 - (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析 106
 - (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业总体数据分析 109
- 二、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析 112
 - (一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析 112
 - (二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析 112

三、2007-2008年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析 113

(一) 2007年中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据分析 113

(二) 2008年中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据分析 113

第六章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——汽油 115

一、2008年中国汽油行业发展概况 115

二、2008年中国乙醇汽油市场分析 117

三、2008年中国汽油行业供需分析 119

四、2008年中国汽油新产品、新技术进展情况 123

(一) FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 123

(二) FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 124

(三) OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 125

(四) OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 129

第七章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——柴油 133

一、2008年中国柴油行业发展概况 133

二、2008年中国生物柴油分析 135

(一) 生物柴油产业发展分析 135

(二) 生物柴油发展可行性分析 139

三、2008年中国柴油行业存在的问题及对策建议 142

(一) 生物柴油的发展瓶颈及发展思路 142

(二) 中国生物柴油法律问题及完善对策 146

(三) 中国柴油行业政策建议 156

(四) 2008-2009年中国柴油行业投资价值分析 158

第八章 2008年中国燃料油行业细分产业分析篇——煤油 166

一、煤油相关概述 166

(一) 煤油的定义 166

(二) 煤油的分类及用途 166

(三) 煤油的物化性质 166

二、2008年中国煤油市场现状分析 167

(一) 近年煤油市场回顾 167

(二) 2006-2007年航空煤油市场竞争火爆 171

(三) 中国航空煤油市场未来发展分析 180

三、2008年中国煤油市场供需分析 181

第九章 中国燃料油企业分析 184

一、中国燃料油企业现状 184

二、中国燃料油企业对外合作战略 184

(一) 我国燃料油企业发展对外上游资源合作战略 184

(二) 发展对外科技合作战略 185

(三) 发展对外工程承包和劳务合作战略 185

三、石油行业上市公司前景展望 186

(一) 中国石油企业纷纷海外上市 186

(二) 石油行业上市公司前景展望 188

四、对我国公司今后燃料油经营工作的建议 188

(一) 充分利用中国广阔的燃料油市场 188

(二) 做好燃料油经营中的风险管理 191

(三) 高度重视资金的回收 192

(四) 参与新加坡PLATT'S燃料油交易市场的交易 192

(五) 对参与新加坡PLATT'S市场具体做法的意见 193

五、中国燃料油企业的发展战略分析 195

(一) 中石化集团公司发展战略分析 195

(二) 中石油集团发展战略分析 197

(三) 中海油发展战略分析 199

第十章 2008年中国燃料油企业关键性数据分析 200

一、中国石油化工股份有限公司 200

(一) 企业概况 200

(二) 企业财务分析 201

二、中海油田服务股份有限公司 204

(一) 企业概况 204

(二) 企业财务分析 205

三、中国石油天然气股份有限公司 208

(一) 企业概况	208
(二) 企业财务分析	210
四、中国航空油料集团公司	213
(一) 企业概况	213
(二) 企业财务分析	214
五、中国船舶燃料有限责任公司	214
(一) 企业概况	214
(二) 企业财务分析	215
第十一章 2009-2012年中国石油化工及燃料油行业发展趋势分析	216
一、石油化工行业"十一五"规划解析	216
(一) 石油化工行业"十一五"规划要点	216
(二) 石油化工行业"十一五"发展目标	217
(三) 石油化工行业"十一五"发展展望	218
(四) 石油化工行业"十一五"发展预测	219
二、2009-2012年中国燃料油细分产品发展趋势分析	224
(一) 乙醇汽油将成为未来消费主力	224
(二) 生物柴油新技术发展前景看好	225
(三) 未来生物柴油行业前景展望	225
(四) 中国煤油市场发展预测	226
三、燃料油市场发展投资建议	227
(一) 投资品种	227
(二) 投资区域	227
(三) 营销策略	227
(四) 企业管理策略	228

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

- 图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4
- 图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5
- 图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8
- 图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8
- 图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 11：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 12：美国燃料油规格标准 29
- 图表 13：美国船用燃料油规格 30
- 图表 14：英国燃料油标准 30
- 图表 15：德国燃料油规格 31
- 图表 16：前苏联燃料油规格 32
- 图表 17：国际标准化组织船用燃料油规格 32
- 图表 18：燃料油的现行标准 46
- 图表 19：200号重油（燃料油、渣油）标准 47
- 图表 20：商品重油（200号燃料油）的质量标准 48
- 图表 21：重油（燃料油）质量指标（SY1091-77 88） 48
- 图表 22：2006-2007年WTI油价和美国原油库存对比图 51
- 图表 23：2006-2007年新加坡燃料油现货和差价对比图 56
- 图表 24：2006-2007年亚洲船用180和新加坡180CST对比图 56
- 图表 25：2006-2007年亚洲船用380和新加坡380CST对比图 57
- 图表 26：2007年1-12月份中国燃料油表观消费量数据表 60
- 图表 27：2007年12月全国燃料油产量与原油加工量对比（万吨） 61
- 图表 28：2007年12月全国燃料油不同省市产量统计 61
- 图表 29：2007年1-12月全球主要原油期货合约价格走势 63
- 图表 30：上海燃料油期货合约价格及其接近标的国内外现货价格走势 64
- 图表 31：归一化的上海燃料油期货合约价格及其接近标的国内外现货价格走势 65
- 图表 32：燃料油进口毛利 65
- 图表 33：上海期货交易所高硫燃料油期货周数据图 66
- 图表 34：中国燃料油供需状况 67
- 图表 35：燃料油主要进口国进口数据 68
- 图表 36：我国燃料油进口的地域性变化趋势 69

- 图表 37：EIA的12月能源展望报告中对2008年能源价格的预期 71
- 图表 38：对新加坡180CST燃料油2008年季度均价的预估 71
- 图表 39：燃料油期货现货月次月价格与WTI比价关系 72
- 图表 40：燃料油期货现货月次月价格与新加坡近月纸货比价关系 73
- 图表 41：2007年8月-2008年10月WTI油价和美国原油库存对比图 74
- 图表 42：2007年8月-2008年10月新加坡燃料油现货和差价对比图 76
- 图表 43：2007年8月-2008年10月亚洲船用180和新加坡180CST对比图 77
- 图表 44：2007年8月-2008年10月亚洲船用380和新加坡380CST对比图 77
- 图表 45：2007年8月-2008年10月东西套利差价和到货量对比图 77
- 图表 46：2007年8月-2008年10月新加坡燃料油炼制利润分析图 78
- 图表 47：2007年8月-2008年10月国内高硫180和新加坡180CST对比图 81
- 图表 48：2007年8月-2008年10月国内M100和新加坡180CST对比图 81
- 图表 49：2007年8月-2008年10月国产重油和新加坡180CST对比图 82
- 图表 50：2007年8月-2008年10月沪燃油期货主力合约与持仓量对比图 82
- 图表 51：2008年10月黄埔市场船期报道 83
- 图表 52：2008年10月山东市场船期报道 84
- 图表 53：2008年10月华东市场船期报道 85
- 图表 54：新加坡燃料油价格与库存对比图 86
- 图表 55：新加坡燃料油库存情况（万桶） 87
- 图表 56：2008年10月国内进口燃料油到货情况（吨） 87
- 图表 57：2008年1-9月份中国燃料油表观消费量数据表 88
- 图表 58：2008年9月全国不同省市燃料油产量统计 89
- 图表 59：2008年9月份中国燃料油进口统计（按国家分） 93
- 图表 60：2008年9月份中国燃料油出口统计（按国家分） 94
- 图表 61：2008年9月份中国燃料油进口统计（按海关分） 96
- 图表 62：2007年1-12月5-7号燃料油进出口金额及数量统计 103
- 图表 63：2007年1-12月其他柴油及燃料油进出口金额及数量统计 103
- 图表 64：2008年1-10月5-7号燃料油进出口金额及数量统计 104
- 图表 65：2008年1-10月其他柴油及燃料油进出口金额及数量统计 105
- 图表 66：2007年1-11月中国原油加工及石油制品制造业总体数据统计 106
- 图表 67：2008年1-8月中国原油加工及石油制品制造业总体数据统计 109
- 图表 68：2007年1-11月中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据统计 112

图表 69 : 2008年1-8月中国原油加工及石油制品制造业不同规模企业数据统计 112

图表 70 : 2007年1-11月中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据统计 113

图表 71 : 2008年1-8月中国原油加工及石油制品制造业不同所有制企业数据统计 113

图表 72 : 2000-2007年汽油产量变动轨迹 115

图表 73 : 2007年1-12月车用汽油及航空汽油进出口金额及数量统计 116

图表 74 : 世界主要国家生物质燃料发展目标 117

图表 75 : 2008年1-10月中国汽油表观消费量数据表 119

图表 76 : 2008年1-10月车用汽油及航空汽油进出口金额及数量统计 120

图表 77 : 2008年1-10月全国不同省市汽油产量统计 120

图表 78 : 2008年中国汽油消费量预测 (万吨) 123

图表 79 : 典型的FRS中试结果 124

图表 80 : 典型的试验结果 125

图表 81 : OCT-M FCC汽油重馏分选择性加氢脱硫技术的主要工艺条件 126

图表 82 : OCT-M FCC汽油重馏分选择性加氢脱硫工艺效果 127

图表 83 : OCT-M FCC汽油选择性加氢脱硫技术的调和效果 127

图表 84 : 重馏份HDS反应部分物料平衡 128

图表 85 : OCT-M 技术工业应用的效果 128

图表 86 : OTA技术工艺条件 130

图表 87 : OTA技术效果 130

图表 88 : OTA 技术的物料平衡 130

图表 89 : OTA 组成变化 m% 131

图表 90 : OTA技术汽油性质 132

图表 91 : 2007年中国各省市柴油产量表 (吨) 133

图表 92 : 2007年1-12月轻柴油进出口金额及数量统计 133

图表 93 : 2008年1-10月轻柴油进出口金额及数量统计 134

图表 94 : 国外生物柴油产业概况 136

图表 95 : 国内生物柴油产业技术概况 138

图表 96 : 不同规模的资金投入 140

图表 97 : 不同规模及不同原材料价格所产生物柴油成本 140

图表 98 : 2020年我国石油需求预测 141

图表 99 : 1997-2006年中国煤油供需情况 168

图表 100 : 2001-2007年我国煤油产量总量规模 (万吨) 169

图表 101 : 2006年中国十大煤油生产企业 (万吨) 170

图表 102 : 2006年中国分地区煤油产量 170

图表 103 : 2005-2006年中国航空煤油进口方式 172

图表 104 : 2005-2006年中国航空煤油主要进口省市 172

图表 105 : 2005-2006年中国航空煤油进口来源地 173

图表 106 : 2005-2006年中国航空煤油主要进口企业 174

图表 107 : 2005-2006年中国航空煤油出口贸易方式 175

图表 108 : 2005-2006年中国航空煤油主要出口省市 176

图表 109 : 2005-2006年中国航空煤油出口流向 177

图表 110 : 2005-2006年中国航空煤油主要出口企业 178

图表 111 : 2007年我国航空煤油进出口数量情况 (吨) 179

图表 112 : 2007年我国航空煤油进出口金额情况 (万美元) 179

图表 113 : 2008年10月中国煤油产量统计数据表 181

图表 114 : 2008年1-10月航空煤油进出口金额及数量情况 182

图表 115 : 2008年1-10月其他煤油馏分进出口金额及数量情况 182

图表 116 : 上海燃料油库存与新加坡渣油库存对比图 189

图表 117 : 基金净持仓与纽约油价走势图 190

图表 118 : NYMEX原油期货分类持仓报告可报告头寸 190

图表 119 : 2007-2008年二季度中国石油化工股份有限公司主营构成 (元) 201

图表 120 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司每股指标分析 202

图表 121 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司获利能力分析 202

图表 122 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司经营能力分析 203

图表 123 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司偿债能力分析 203

图表 124 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司资本结构分析 203

图表 125 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司发展能力分析 203

图表 126 : 2007-2008年三季度中国石油化工股份有限公司现金流量分析 204

图表 127 : 2007-2008年二季度中海油田服务股份有限公司主营构成 (元) 205

图表 128 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司每股指标分析 206

图表 129 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司获利能力分析 206

图表 130 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司经营能力分析 207

图表 131 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司偿债能力分析 207

图表 132 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司资本结构分析 207

图表 133 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司发展能力分析	207
图表 134 : 2007-2008年三季度中海油田服务股份有限公司现金流量分析	208
图表 135 : 2007-2008年二季度中国石油天然气股份有限公司主营构成 (元)	210
图表 136 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司每股指标分析	211
图表 137 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司获利能力分析	212
图表 138 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司经营能力分析	212
图表 139 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析	212
图表 140 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司资本结构分析	212
图表 141 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司发展能力分析	213
图表 142 : 2007-2008年三季度中国石油天然气股份有限公司现金流量分析	213

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。