



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国乐器行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国乐器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国乐器行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国乐器行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关法律法规分析

三、2008年中国乐器行业发展社会环境分析

第二章 乐器的相关介绍

一、乐器的种类与分类方法

- (一) 西洋乐器的种类
- (二) 民族乐器的种类
- (三) 乐器分类法浅析

二、主要西洋乐器简介

- (一) 钢琴
- (二) 小提琴
- (三) 吉他
- (四) 西洋管乐器

三、主要民族乐器简介

- (一) 二胡
- (二) 琵琶
- (三) 月琴
- (四) 其他民族乐器

第三章 2008年国际乐器行业发展状况分析

一、2008年全球乐器行业发展概述

- (一) 全球乐器行业发展走向现状
- (二) 全球主要钢琴品牌综合排名

(三) 欧洲著名钢琴品牌盘点

二、2008年全球乐器行业市场运行情况分析

(一) 全球乐器市场特点分析

(二) 全球主要乐器产品价格走势分析

(三) 全球乐器行业市场走向分析

三、2009-2012年全球乐器行业发展趋势分析

第四章 2008年全球主要国家乐器行业运营情况分析

一、德国

(一) 德国乐器行业概述

(二) 德国重点企业运营情况分析

(三) 德国乐器增长情况分析

二、日本

(一) 日本萨克斯制造业发展历程

(二) 二手钢琴市场主要品牌和型号

(三) 浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

三、其他地区和国家的国家

(一) 非洲主要乐器的种类

(二) 印度乐器种类盘点

(三) 韩国乐器的基本特点

第五章 2008年中国乐器行业发展形势分析

一、2008年中国乐器行业发展总体分析

(一) 中国乐器制造业历史进程

(二) 我国乐器行业的基本状况

(三) 乐器行业标准化工作分析

二、2008年中国主要地区乐器行业发展状况分析

(一) 上海乐器产业发展沿革

(二) 新疆民族乐器产业概况

(三) 昌乐县乐器产业声名远播

(四) 衡水大力发展民营乐器经济

(五) 浙江省德清县钢琴产业分析

三、2008年中国乐器行业面临的挑战和对策分析

- (一) 乐器行业面临诸多挑战
- (二) 国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
- (三) 乐器行业加强自主创新是当务之急

第六章 2007-2008年中国乐器制造行业经济运行数据统计分析

一、2007-2008年中国乐器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年乐器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年乐器制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国不同规模乐器制造企业数据

- (一) 2007年中国不同规模乐器制造企业数据分析
- (二) 2008年中国不同规模乐器制造企业数据分析

三、2007-2008年中国乐器制造行业不同所有制性质企业数据

- (一) 2007年乐器制造行业不同所有制性质企业数据
- (二) 2008年乐器制造行业不同所有制性质企业数据

四、2007-2008年中国乐器行业市场进出口分析

第七章 2008年中国乐器行业市场运行动态分析

一、2008年中国乐器市场总体状况分析

- (一) 乐器市场消费状况分析
- (二) 乐器市场迎来快速发展时期
- (三) 我国乐器销售进入多元时代
- (四) 分析乐器租赁市场的"升温"

二、2008年中国主要地区乐器市场状况分析

- (一) 北京乐器产品质量分析
- (二) 试析合肥琴行的崛起
- (三) 南京琴行挥别暴利时代
- (四) 分析长沙钢琴市场黑幕

三、2008年中国乐器市场出现的问题与对策探讨

- (一) 乐器市场品牌鱼龙混杂
- (二) 乐器市场销售回扣害人
- (三) 乐器市场整顿应多管齐下

第八章 2008年中国乐器细分产业分析——钢琴

一、2008年中国钢琴行业发展状况透析

(一) 中国钢琴工业回顾

(二) 2008年全国钢琴行业分析

(三) 2008年钢琴制造行业简况

(四) 2008年中国钢琴生产情况

二、2008年中国钢琴市场运行分析

(一) 钢琴市场的三个基本环节

(二) 钢琴市场的"寄生"商家

(三) 钢琴市场的隐性商家

(四) 钢琴市场经销商细分

(五) 钢琴商家的衍生与演变

三、2008年中国钢琴市场发展中的问题分析

(一) 透析国内钢琴市场的潜规则

(二) 钢琴市场：呼吁公平有序竞争

(三) 二手钢琴翻新暴露监管缺陷

第九章 2008年中国其他西洋乐器行业运行态势分析

一、提琴

(一) 浅析中提琴和大提琴的历史

(二) 现代技术在提琴制作中的应用

(三) 国内生产的小提琴在全球拉响

(四) 国内小提琴的市场和价格分析

二、吉他

(一) 中国吉他制造业发展回顾

(二) 中国十大吉他品牌排名

(三) 国内电吉他市场总体分析

三、西管

(一) 行业发展概况

(二) 全国西管乐器行业形势分析及对策

(三) 西管乐器市场分析

第十章 2008年中国民族乐器与电声乐器市场运行走势透析

一、民族乐器

- (一) 民族乐器工业发展回顾
- (二) 国内民族乐器的主要产地
- (三) 国内民族乐器的质量分析
- (四) 浅析国内民族乐器的改革
- (五) 我国民族乐器市场发展现状
- (六) 民族乐器市场的问题与对策

二、2008年中国主要地区民族乐器行业分析

- (一) 蒙古族马头琴的起源和改革
- (二) 宁夏回族传统乐器出现传承危机
- (三) 新疆民族乐器工艺面临失传危机

三、电声乐器

- (一) 电声乐器发展概况
- (二) 电声乐器市场供需分析
- (三) 电声乐器技术分析

第十一章 2008年中国乐器行业市场竞争格局分析

一、2008年中国乐器行业市场竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 产品价格竞争分析

二、2008年中国乐器企业竞争态势与行为

- (一) 国有企业竞争力与走向
- (二) 外资企业
- (三) 民营企业扩张与份额
- (四) 内外资重点企业综合
- (五) 主要品牌与海外扩张

三、2008年中国乐器产业集群与重点区域分析

第十二章 中国乐器行业重点企业分析

一、广州珠江钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、北京星海钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、上海钢琴有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、卡尔哈佛纳(北京)乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、上海民族乐器一厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、苏州民族乐器一厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

七、天津市津宝乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

八、江阴激扬乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十三章 2009-2012年中国乐器制造业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国乐器制造业发展趋势分析

(一) 国内乐器行业发展前景广阔

(二) 国内钢琴市场前景

(三) 双排键电子琴的未来前景

二、2009-2012年中国乐器行业市场预测分析

(一) 中国乐器行业市场供给预测分析

(二) 中国乐器行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国乐器制造业投资分析

(一) 中国乐器制造业投资环境分析

(二) 中国乐器制造业投资机会分析

(三) 中国乐器制造业投资风险分析

附录

附录一：吉它标准

附录二：琵琶标准

附录三：筝标准

附录四：阮标准

附录五：三弦标准

附录六：月琴标准

附录七：京胡标准

附录八：二胡标准

附录九：口琴标准

附录十：小号标准

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。