



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国乐器行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国乐器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10257.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国乐器行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国乐器行业发展政策环境分析

- (一) 行业政策分析
- (二) 进出口政策分析
- (三) 相关法律法规分析

#### 三、2008年中国乐器行业发展社会环境分析

### 第二章 乐器的相关介绍

#### 一、乐器的种类与分类方法

- (一) 西洋乐器的种类
- (二) 民族乐器的种类
- (三) 乐器分类法浅析

#### 二、主要西洋乐器简介

- (一) 钢琴
- (二) 小提琴
- (三) 吉他
- (四) 西洋管乐器

#### 三、主要民族乐器简介

- (一) 二胡
- (二) 琵琶
- (三) 月琴
- (四) 其他民族乐器

### 第三章 2008年国际乐器行业发展状况分析

#### 一、2008年全球乐器行业发展概述

- (一) 全球乐器行业发展走向现状
- (二) 全球主要钢琴品牌综合排名

### （三）欧洲著名钢琴品牌盘点

## 二、2008年全球乐器行业市场运行情况分析

### （一）全球乐器市场特点分析

### （二）全球主要乐器产品价格走势分析

### （三）全球乐器行业市场走向分析

## 三、2009-2012年全球乐器行业发展趋势分析

## 第四章 2008年全球主要国家乐器行业运营情况分析

### 一、德国

#### （一）德国乐器行业概述

#### （二）德国重点企业运营情况分析

#### （三）德国乐器增长情况分析

### 二、日本

#### （一）日本萨克斯制造业发展历程

#### （二）二手钢琴市场主要品牌和型号

#### （三）浅析日本鬼太鼓风靡美国旧金山

### 三、其他地区和国家

#### （一）非洲主要乐器的种类

#### （二）印度乐器种类盘点

#### （三）韩国乐器的基本特点

## 第五章 2008年中国乐器行业发展形势分析

### 一、2008年中国乐器行业发展总体分析

#### （一）中国乐器制造业历史进程

#### （二）我国乐器行业的基本状况

#### （三）乐器行业标准化工作分析

### 二、2008年中国主要地区乐器行业发展状况分析

#### （一）上海乐器产业发展沿革

#### （二）新疆民族乐器产业概况

#### （三）昌乐县乐器产业声名远播

#### （四）衡水大力发展民营乐器经济

#### （五）浙江省德清县钢琴产业分析

### 三、2008年中国乐器行业面临的挑战和对策分析

- (一) 乐器行业面临诸多挑战
- (二) 国内乐器遭遇欧盟ROHS指令冲击
- (三) 乐器行业加强自主创新是当务之急

## 第六章 2007-2008年中国乐器制造行业经济运行数据统计分析

### 一、2007-2008年中国乐器制造行业总体数据分析

- (一) 2007年乐器制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年乐器制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国不同规模乐器制造企业数据

- (一) 2007年中国不同规模乐器制造企业数据分析
- (二) 2008年中国不同规模乐器制造企业数据分析

### 三、2007-2008年中国乐器制造行业不同所有制性质企业数据

- (一) 2007年乐器制造行业不同所有制性质企业数据
- (二) 2008年乐器制造行业不同所有制性质企业数据

### 四、2007-2008年中国乐器行业市场进出口分析

## 第七章 2008年中国乐器行业市场运行动态分析

### 一、2008年中国乐器市场总体状况分析

- (一) 乐器市场消费状况分析
- (二) 乐器市场迎来快速发展时期
- (三) 我国乐器销售进入多元时代
- (四) 分析乐器租赁市场的"升温"

### 二、2008年中国主要地区乐器市场状况分析

- (一) 北京乐器产品质量分析
- (二) 试析合肥琴行的崛起
- (三) 南京琴行挥别暴利时代
- (四) 分析长沙钢琴市场黑幕

### 三、2008年中国乐器市场出现的问题与对策探讨

- (一) 乐器市场品牌鱼龙混杂
- (二) 乐器市场销售回扣害人
- (三) 乐器市场整顿应多管齐下

## 第八章 2008年中国乐器细分产业分析——钢琴

### 一、2008年中国钢琴行业发展状况透析

#### （一）中国钢琴工业回顾

#### （二）2008年全国钢琴行业分析

#### （三）2008年钢琴制造行业简况

#### （四）2008年中国钢琴生产情况

### 二、2008年中国钢琴市场运行分析

#### （一）钢琴市场的三个基本环节

#### （二）钢琴市场的"寄生"商家

#### （三）钢琴市场的隐性商家

#### （四）钢琴市场经销商细分

#### （五）钢琴商家的衍生与演变

### 三、2008年中国钢琴市场发展中的问题分析

#### （一）透析国内钢琴市场的潜规则

#### （二）钢琴市场：呼吁公平有序竞争

#### （三）二手钢琴翻新暴露监管缺陷

## 第九章 2008年中国其他西洋乐器行业运行态势分析

### 一、提琴

#### （一）浅析中提琴和大提琴的历史

#### （二）现代技术在提琴制作中的应用

#### （三）国内生产的小提琴在全球拉响

#### （四）国内小提琴的市场和价格分析

### 二、吉他

#### （一）中国吉他制造业发展回顾

#### （二）中国十大吉他品牌排名

#### （三）国内电吉他市场总体分析

### 三、西管

#### （一）行业发展概况

#### （二）全国西管乐器行业形势分析及对策

#### （三）西管乐器市场分析

## 第十章 2008年中国民族乐器与电声乐器市场运行走势透析

### 一、民族乐器

- (一) 民族乐器工业发展回顾
- (二) 国内民族乐器的主要产地
- (三) 国内民族乐器的质量分析
- (四) 浅析国内民族乐器的改革
- (五) 我国民族乐器市场发展现状
- (六) 民族乐器市场的问题与对策

### 二、2008年中国主要地区民族乐器行业分析

- (一) 蒙古族马头琴的起源和改革
- (二) 宁夏回族传统乐器出现传承危机
- (三) 新疆民族乐器工艺面临失传危机

### 三、电声乐器

- (一) 电声乐器发展概况
- (二) 电声乐器市场供需分析
- (三) 电声乐器技术分析

## 第十一章 2008年中国乐器行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国乐器行业市场竞争现状

- (一) 技术竞争分析
- (二) 品牌竞争分析
- (三) 产品价格竞争分析

### 二、2008年中国乐器企业竞争态势与行为

- (一) 国有企业竞争力与走向
- (二) 外资企业
- (三) 民营企业扩张与份额
- (四) 内外资重点企业综合
- (五) 主要品牌与海外扩张

### 三、2008年中国乐器产业集群与重点区域分析

## 第十二章 中国乐器行业重点企业分析

### 一、广州珠江钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、北京星海钢琴集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、上海钢琴有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、卡尔哈佛纳(北京)乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、上海民族乐器一厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、苏州民族乐器一厂有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 七、天津市津宝乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 八、江阴激扬乐器有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析



## 第十三章 2009-2012年中国乐器制造业的发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国乐器制造业发展趋势分析

（一）国内乐器行业发展前景广阔

（二）国内钢琴市场前景

（三）双排键电子琴的未来前景

### 二、2009-2012年中国乐器行业市场预测分析

（一）中国乐器行业市场供给预测分析

（二）中国乐器行业市场需求预测分析

### 三、2009-2012年中国乐器制造业投资分析

（一）中国乐器制造业投资环境分析

（二）中国乐器制造业投资机会分析

（三）中国乐器制造业投资风险分析

## 附录

附录一：吉它标准

附录二：琵琶标准

附录三：筝标准

附录四：阮标准

附录五：三弦标准

附录六：月琴标准

附录七：京胡标准

附录八：二胡标准

附录九：口琴标准

附录十：小号标准

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10257.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。