



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水产加工行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国水产加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1026/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年的中国水产加工行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年的中国水产加工行业政策环境分析

- (一) 《渔业法》
- (二) 《水生野生动物保护法》
- (三) 《水产品养殖质量安全管理规定》

#### 三、2008年的中国水产加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民自我保健意识加强
- (四) 现代生活讲究营养均衡

### 第二章 2008年全球水产加工行业发展概述

#### 一、全球水产加工行业发展现状分析

#### 二、全球水产加工行业市场现状分析

#### 三、全球主要国家水产加工行业情况

- (一) 日本水产加工品生产状况
- (二) 越南水产加工能力逐步提升
- (三) 印度尼西亚水产加工简析
- (四) 泰国水产加工工业简析

#### 四、未来国际水产加工行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国水产行业发展浅析

#### 一、2008年中国水产行业概况

- (一) 中国水产行业现状
- (二) 水产行业的国际地位及对外发展状况

#### 二、2008年中国水产品市场发展状况

- (一) 中国水产品简述

(二) 中国水产品市场评述

(三) 中国水产品市场态势

### 三、2008年中国水产行业存在的问题及对策

(一) 水产行业的安全隐患问题

(二) 水产行业的突出问题及发展策略

(三) 水产品包装亟待改进

## 第四章 2008年的中国水产加工行业发展现状综述

### 一、2008年中国水产加工行业发展概述

(一) 中国水产加工业发展历程

(二) 中国水产加工品的发展重点

### 二、2008年我国水产加工品市场现状

(一) 水产加工品市场规模

(二) 水产加工品市场结构分析

(三) 水产加工品市场特征分析

### 三、2008年中国水产加工行业面临的挑战

(一) 加工量比例较低

(二) 加工技术含量低，高附加值产品少

(三) 废弃物综合加工利用水平不高

(四) 传统产品加工技术落后，市场逐渐萎缩

## 第五章 2008年中国水产加工技术发展状况

### 一、2008年中国水产品加工技术简述

(一) 水产品加工贮藏的主要技术

(二) 淡水鱼的加工技术简析

(三) 水产加工新技术的应用

(四) 水产品精深加工技术的发展重点

### 二、不同种类水产品加工技术介绍

(一) 珍贵鲍鱼精加工技术

(二) 罗非鱼鱼糜的加工工艺

(三) 安康鱼加工技术

(四) 油浸金枪鱼罐头加工技术

(五) 咸干沙丁鱼的制作技术

### 三、水产加工中臭氧技术的运用

(一) 臭氧技术概述

(二) 臭氧在水产加工的运用

(三) 臭氧化水在鱼贝储存和净化中运用

(四) 气相臭氧的应用

(五) 臭氧在水产业应用中的问题

## 第六章 2007-2008年中国水产加工行业相关经济数据监测

### 一、2007-2008年中国水产加工业总体数据分析

(一) 2007年中国水产加工业全部企业数据分析

(二) 2008年中国水产加工业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国水产加工业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国水产加工业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国水产加工业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国主要水产品加工产品市场运营情况探究

### 一、水产品罐头

(一) 中国水产品罐头市场概况

(二) 水产罐头市场存在问题

(三) 影响中国水产罐头发展的主要因素

### 二、罗非鱼加工

(一) 中国罗非鱼加工发展状况

(二) 中国罗非鱼加工存在的问题

(三) 罗非鱼加工前景展望

### 三、对虾加工

(一) 中国对虾业发展状况

(二) 简述中国对虾加工状况

(三) 中国对虾业贸易问题分析

#### 四、黄鳝加工

- (一) 中国黄鳝产业发展综述
- (二) 中国黄鳝加工工艺浅述
- (三) 中国黄鳝加工产品的包装形式
- (四) 中国黄鳝销售与加工瓶颈亟待解决

#### 第八章 2008年中国水产加工行业市场竞争格局透析

##### 一、2008年中国水产加工行业竞争态势分析

- (一) 中国水产品罐头市场竞争态势分析
- (二) 中国罗非鱼加工市场竞争状况分析
- (三) 中国对虾加工市场竞争局势分析
- (四) 中国黄鳝加工市场竞争局势分析

##### 二、2008年中国重点省份水产加工行业竞争特点分析

- (一) 海南省竞争态势分析
- (二) 广东省竞争态势分析
- (三) 山东省竞争态势分析
- (四) 辽宁省竞争态势分析
- (五) 湖北省竞争态势分析

##### 三、2008年中国水产加工企业竞争策略分析

- (一) 价格竞争策略
- (二) 渠道竞争策略
- (三) 销售竞争策略
- (四) 品牌竞争策略

#### 第九章 中国水产加工行业优势企业分析

##### 一、上海汉德食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

##### 二、江苏宝龙集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 三、南通海旺水产集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 四、海力生集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

### 五、石岛集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第十章 2008年中国水产加工业上下游产业链分析

### 一、水产饲料

(一) 中国水产饲料制造市场现状

(二) 中国水产饲料制造行业生产状况

(三) 中国水产饲料制造市场销售状况

### 二、水产养殖

(一) 中国水产养殖规模分析

(二) 中国水产养殖重点区域分析

(三) 中国水产养殖技术分析

### 三、水产加工成品流通

(一) 中国水产加工成品流通现状

(二) 中国水产加工成品批发业

(三) 中国水产加工成品零售业

## 第十一章 2009-2012年中国水产加工行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国水产加工行业发展趋势分析

(一) 低值水产品综合开发利用速度加快

(二) 优质水产品深加工提高品位

(三) 合成水产食品异军突起

(四) 保健水产品方兴未艾

(五) 美容水产食品备受青睐

## 二、2009-2012年中国水产加工行业市场发展预测分析

(一) 中国水产加工行业市场供给预测分析

(二) 中国水产加工行业市场需求预测分析

## 三、2009-2012年中国水产加工行业投资分析

(一) 中国水产加工行业投资环境分析

(二) 中国水产加工行业投资机会分析

(三) 中国水产加工行业投资风险分析

### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1026/>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。