



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国水产加工行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国水产加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1026/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年的中国水产加工行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年的中国水产加工行业政策环境分析

- (一) 《渔业法》
- (二) 《水生野生动物保护法》
- (三) 《水产品养殖质量安全管理规定》

#### 三、2008年的中国水产加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民自我保健意识加强
- (四) 现代生活讲究营养均衡

### 第二章 2008年全球水产加工行业发展概述

#### 一、全球水产加工行业发展现状分析

#### 二、全球水产加工行业市场现状分析

#### 三、全球主要国家水产加工行业情况

- (一) 日本水产加工品生产状况
- (二) 越南水产加工能力逐步提升
- (三) 印度尼西亚水产加工简析
- (四) 泰国水产加工工业简析

#### 四、未来国际水产加工行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国水产行业发展浅析

#### 一、2008年中国水产行业概况

- (一) 中国水产行业现状
- (二) 水产行业的国际地位及对外发展状况

#### 二、2008年中国水产品市场发展状况

- (一) 中国水产品简述

(二) 中国水产品市场评述

(三) 中国水产品市场态势

### 三、2008年中国水产行业存在的问题及对策

(一) 水产行业的安全隐患问题

(二) 水产行业的突出问题及发展策略

(三) 水产品包装亟待改进

## 第四章 2008年的中国水产加工行业发展现状综述

### 一、2008年中国水产加工行业发展概述

(一) 中国水产加工业发展历程

(二) 中国水产加工品的发展重点

### 二、2008年我国水产加工品市场现状

(一) 水产加工品市场规模

(二) 水产加工品市场结构分析

(三) 水产加工品市场特征分析

### 三、2008年中国水产加工业面临的挑战

(一) 加工量比例较低

(二) 加工技术含量低，高附加值产品少

(三) 废弃物综合加工利用水平不高

(四) 传统产品加工技术落后，市场逐渐萎缩

## 第五章 2008年中国水产加工技术发展状况

### 一、2008年中国水产品加工技术简述

(一) 水产品加工贮藏的主要技术

(二) 淡水鱼的加工技术简析

(三) 水产加工新技术的应用

(四) 水产品精深加工技术的发展重点

### 二、不同种类水产品加工技术介绍

(一) 珍贵鲍鱼精加工技术

(二) 罗非鱼鱼糜的加工工艺

(三) 安康鱼加工技术

(四) 油浸金枪鱼罐头加工技术

#### （五）咸干沙丁鱼的制作技术

### 三、水产加工中臭氧技术的运用

#### （一）臭氧技术概述

#### （二）臭氧在水产加工的运用

#### （三）臭氧化水在鱼贝储存和净化中运用

#### （四）气相臭氧的应用

#### （五）臭氧在水产业应用中的问题

## 第六章 2007-2008年中国水产加工行业相关经济数据监测

### 一、2007-2008年中国水产加工业总体数据分析

#### （一）2007年中国水产加工业全部企业数据分析

#### （二）2008年中国水产加工业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国水产加工业不同规模企业数据分析

#### （一）2007年中国水产加工业不同规模企业数据分析

#### （二）2008年中国水产加工业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

#### （一）2007年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

#### （二）2008年中国水产加工业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2008年中国主要水产品加工产品市场运营情况探究

### 一、水产品罐头

#### （一）中国水产品罐头市场概况

#### （二）水产罐头市场存在问题

#### （三）影响中国水产罐头发展的主要因素

### 二、罗非鱼加工

#### （一）中国罗非鱼加工发展状况

#### （二）中国罗非鱼加工存在的问题

#### （三）罗非鱼加工前景展望

### 三、对虾加工

#### （一）中国对虾业发展状况

#### （二）简述中国对虾加工状况

#### （三）中国对虾业贸易问题分析

#### 四、黄鳝加工

- (一) 中国黄鳝产业发展综述
- (二) 中国黄鳝加工工艺浅述
- (三) 中国黄鳝加工产品的包装形式
- (四) 中国黄鳝销售与加工瓶颈亟待解决

### 第八章 2008年中国水产加工行业市场竞争格局透析

#### 一、2008年中国水产加工行业竞争态势分析

- (一) 中国水产品罐头市场竞争态势分析
- (二) 中国罗非鱼加工市场竞争状况分析
- (三) 中国对虾加工市场竞争局势分析
- (四) 中国黄鳝加工市场竞争局势分析

#### 二、2008年中国重点省份水产加工行业竞争特点分析

- (一) 海南省竞争态势分析
- (二) 广东省竞争态势分析
- (三) 山东省竞争态势分析
- (四) 辽宁省竞争态势分析
- (五) 湖北省竞争态势分析

#### 三、2008年中国水产加工企业竞争策略分析

- (一) 价格竞争策略
- (二) 渠道竞争策略
- (三) 销售竞争策略
- (四) 品牌竞争策略

### 第九章 中国水产加工行业优势企业分析

#### 一、上海汉德食品有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

#### 二、江苏宝龙集团有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、南通海旺水产集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、海力生集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、石岛集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第十章 2008年中国水产加工业上下游产业链分析

一、水产饲料

(一) 中国水产饲料制造市场现状

(二) 中国水产饲料制造行业生产状况

(三) 中国水产饲料制造市场销售状况

二、水产养殖

(一) 中国水产养殖规模分析

(二) 中国水产养殖重点区域分析

(三) 中国水产养殖技术分析

三、水产加工成品流通

(一) 中国水产加工成品流通现状

(二) 中国水产加工成品批发业

(三) 中国水产加工成品零售业

第十一章 2009-2012年中国水产加工行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国水产加工行业发展趋势分析

(一) 低值水产品综合开发利用速度加快

(二) 优质水产品深加工提高品位

(三) 合成水产食品异军突起

(四) 保健水产品方兴未艾

(五) 美容水产食品备受青睐

## 二、2009-2012年中国水产加工行业市场发展预测分析

(一) 中国水产加工行业市场供给预测分析

(二) 中国水产加工行业市场需求预测分析

## 三、2009-2012年中国水产加工行业投资分析

(一) 中国水产加工行业投资环境分析

(二) 中国水产加工行业投资机会分析

(三) 中国水产加工行业投资风险分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1026/>

## 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。