



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国特色农产品市 场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009-2010年中国特色农产品市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国幅员辽阔，生物资源丰富。经过多年的驯化，农业开发利用的栽培植物、畜禽、鱼类、食用菌、昆虫等已达到1万多种，培育出了众多适宜不同地区、具有不同品质特性的栽培和养殖品种。同时，我国地形复杂，气候多样，不同区域独特的地质地貌和小气候差异决定了不同地区农产品特有的品质特征。近年来，各地立足地区资源比较优势，抓住新阶段农业结构战略性调整的机遇，从市场需求出发，积极探索农民增收的新路子，大力发展特色农业。经过几年的努力，特色农产品总量不断增加，质量不断提高，经济效益快速增长，已成为区域农村经济的重要支柱和出口创汇的重要产品。随着市场经济的发展，特色农业产业结构调整 and 特色农产品市场化程度明显提高。

由于投入不足和政策扶持少，特色农产品发展过程中仍面临一些问题。一是生产规模小，产业链条短，规模化和集约化程度不高；二是技术含量低，相关的科研投入和技术储备严重不足，优种率低，生产加工工艺落后；三是行业标准缺失，严重制约了特色农产品的品质管理和市场规范；四是市场发育滞后，特色农产品的优质优价难以充分实现。随着我国经济社会发展进入新阶段，人们对农产品提出了多层次、多样化、高品质的需求，特色农产品市场一直呈现出购销两旺的态势。许多特色农产品的国内市场供不应求，部分特色农产品在国际市场上表现出强劲的竞争力，市场需求还在不断扩大，特色农产品的发展仍具有很大的空间。

随着农业高新技术的飞速发展和人民物质生活水平的迅速提高，人们的消费观念日益更新，普通的果蔬因多年一贯的老面孔和老品味而受到了人们的冷落，而与之形成鲜明对比的是特色农产品以其异常艳丽的颜色、奇特怪异的形状和超常诱人的品质而让广大消费者大开了眼界。彩色果蔬有：六彩花生、五彩树莓、双色西瓜、彩色地瓜、彩色番茄、彩色黄瓜等彩色果蔬；奇形果蔬有：弹丸似的茄子、迷你黄瓜、樱桃番茄、飞碟状的南瓜等奇形果蔬；异味果蔬有：奶香风味的西瓜、香蕉风味的甜瓜等异味果蔬，这些特色果蔬的问世在给人们带来一次次惊喜的同时，也给生产、经营者带来了丰厚的利润。特色农产品因满足了人们的消费欲望，顺应了时代的消费潮流。因此，备受人们的青睐，在市场上形成了一道道亮丽多彩的风景区。无疑，特色农产品也必将是世界果蔬共同的发展趋势。近两年来，普通的玉米因产量大、用途窄，价格一直在1元/公斤左右的低价位上徘徊不前，而与之形成鲜明对比的是特种专用玉米由于用途专一、营养丰富、价值高、加工产品多等多种优点和特点，而成为市场的新宠儿，尤其是其中的甜玉米，因其用途和食用方法与水果蔬菜相类似，因此，又叫“蔬菜玉米”。因此，发展特种专用玉米是国内、国际玉米共同的发展趋势。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、中国农业部、国务院发展研究中心、中国上市公司资讯、各相关行业协会等机构和单位提供

的大量基础信息和统计数据，结合我国特色农产品行业的实际情况，对我国特色农产品行业发展现状、经济环境、政策环境、细分市场、区域市场、特色农产品进出口贸易与优势企业进行了详细的分析，报告重点分析了特色农产品行业竞争状况、发展趋势、发展策略及投资环境。本报告是特色农产品企业、投资公司、相关研究单位准确了解目前中国特色农产品发展动态，把握特色农产品投资发展方向的不可或缺的重要参考资料。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展外部环境分析

第一章 特色农产品经济环境与政策分析 1

第一节 2009年国际经济环境分析 1

一、2009年世界经济形势与展望 1

二、金融危机下全球化经济发展研究 2

三、金融危机下国内外经济走势分析 5

第二节 我国经济环境分析 6

一、2008年我国工业运行总体情况 6

二、2008年我国国民经济发展分析 14

三、2008年我国对外贸易情况 16

四、金融危机对我国经济的影响分析 36

五、2009年我国经济发展预测及其影响因素分析 37

六、2009年全球经济危机下中国的九大抉择 42

第三节 特色农产品行业政策环境分析 46

一、关于促进自主创新成果产业化的若干政策 46

二、2009年关于促进农业稳定发展农民持续增收的意见 49

三、中华人民共和国渔业法 60

四、生鲜乳生产收购管理办法 68

第二部分 行业市场发展分析

第二章 我国农产品市场发展分析 77

第一节 2008年我国主要农产品产量情况 77

- 一、2008年我国大米产量情况 77
- 二、2008年我国小麦粉产量情况 88
- 三、2008年我国食用植物油产量情况 99
- 四、2008年我国配混合饲料产量情况 111
- 第二节 2008-2009年我国农业发展分析 124
 - 一、2008年我国农业农村经济运行分析 124
 - 二、2008-2009年我国农垦生产分析 125
 - 三、2009年我国农业的出路 127
 - 四、2009年我国农业的挑战 130
 - 五、2009年中国农业和农村经济展望 132
- 第三节 我国农产品市场分析 136
 - 一、我国农产品市场竞争现状 136
 - 二、2008年11月我国农产品市场指数分析 139
 - 三、2008年12月我国农产品市场指数分析 145
 - 四、2009年1月我国食用农产品价格状况 150
 - 五、我国将应对农产品价格下降的措施分析 151
- 第四节 2008-2015年我国优势农产品区域布局规划 152
 - 一、近年来我国农产品发展主要成效与问题 152
 - 二、继续推进优势农产品区域布局的重大意义 156
 - 三、优势农产品区域布局的指导思想、基本原则和总体目标 158
 - 四、优势农产品区域布局与发展重点 161
 - 五、优势农产品区域布局主要政策措施 176
- 第五节 中国农产品贸易发展分析 180
 - 一、农产品贸易发展历程 180
 - 二、农产品贸易政策调整分析 182
 - 三、农产品贸易基本经验和重要启示 183
 - 四、2009年中国农产品进出口调控新法规 185
- 第三章 我国特色农产品市场发展分析 187
 - 第一节 我国特色农产品市场发展现状及影响因素 187
 - 一、我国特色农产品市场发展现状 187
 - 二、发展特色农业的影响因素及其意义分析 188

第二节 我国特色农产品区域布局规划分析 193

- 一、我国特色农产品区域布局规划概述 193
- 二、推进特色农产品区域布局的战略意义 194

第三节 我国特色农产品发展的建设重点 195

- 一、特色农产品品种选育 195
- 二、特色农产品产业标准化与管理 196
- 三、特色农产品技术创新与推广 197
- 四、特色农产品加工 197
- 五、特色农产品营销 198

第四章 我国特色农产品细分产业发展分析 199

第一节 我国特色蔬菜发展分析 199

- 一、我国特色蔬菜发展概况 199
- 二、我国特色蔬菜发展方向 199
- 三、我国特色蔬菜优势区域 199
- 四、到2015年我国特色蔬菜发展目标 200

第二节 我国特色果品发展分析 201

- 一、我国特色果品发展概况 201
- 二、我国特色果品发展方向 201
- 三、我国特色果品优势区域 201
- 四、到2015年我国特色果品发展目标 203

第三节 我国特色粮油发展分析 204

- 一、我国特色粮油发展概况 204
- 二、我国特色粮油发展方向 204
- 三、我国特色粮油优势区域 204
- 四、到2015年我国特色粮油发展目标 206

第四节 我国特色饮料发展分析 206

- 一、我国特色饮料发展概况 206
- 二、我国特色饮料发展方向 207
- 三、我国特色饮料优势区域 207
- 四、到2015年我国特色饮料发展目标 207

第五节 我国特色花卉发展分析 208

- 一、我国特色花卉发展概况 208
- 二、我国特色花卉发展方向 208
- 三、我国特色花卉优势区域 208
- 四、到2015年我国特色花卉发展目标 209
- 第六节 我国特色草食牲畜发展分析 209
 - 一、我国特色草食牲畜发展概况 209
 - 二、我国特色草食牲畜发展方向 209
 - 三、我国特色草食牲畜优势区域 210
 - 四、到2015年我国特色草食牲畜发展目标 210
- 第七节 我国特色猪禽蜂发展分析 211
 - 一、我国特色猪禽蜂发展概况 211
 - 二、我国特色猪禽蜂发展方向 211
 - 三、我国特色猪禽蜂优势区域 211
 - 四、到2015年我国特色猪禽蜂发展目标 212
- 第八节 我国特色纤维发展分析 212
 - 一、我国特色纤维发展概况 212
 - 二、我国特色纤维发展方向 213
 - 三、我国特色纤维优势区域 213
 - 四、到2015年我国特色纤维发展目标 213
- 第九节 我国特色中药材发展分析 214
 - 一、我国特色中药材发展概况 214
 - 二、我国特色中药材发展方向 214
 - 三、我国特色中药材优势区域 214
 - 四、到2015年我国特色中药材发展目标 215
- 第十节 我国特色水产发展分析 216
 - 一、我国特色水产发展概况 216
 - 二、我国特色水产发展方向 216
 - 三、我国特色水产优势区域 216
 - 四、到2015年我国特色水产发展目标 218

第五章 特色农产品行业区域市场发展分析 219

第一节 我国华北地区特色农产品市场发展分析 219

一、北京市特色农产品发展状况分析及对策	219
二、天津特色农产品市场发展分析	231
三、2009年山西特色农产品市场分析	232
第二节 我国西南地区特色农产品市场发展分析	234
一、重庆特色农产品市场发展分析	234
二、四川特色农产品市场发展分析	236
三、贵州特色农产品行业发展分析	238
四、云南特色农产品市场发展分析	241
第三节 我国华南地区特色农产品市场发展分析	244
一、海南特色农产品行业发展分析	244
二、广东特色农产品市场发展分析	248
三、广西特色农产品行业发展动态	251
第四节 我国华东地区特色农产品市场发展分析	252
一、山东日照市特色农产品市场分析	252
二、上海特色农产品市场分析	253
三、福建永春特色农产品发展分析	254
四、江苏特色农产品生产发展分析	255
五、2009年江苏特色农产品前景分析	256
第五节 我国西北地区特色农产品市场发展分析	258
一、甘肃特色农产品市场发展分析	258
二、新疆特色农产品市场发展分析	260
三、青海特色农产品发展优势	260
第六节 我国华中地区特色农产品市场发展分析	262
一、湖北特色农产品行业发展分析	262
二、河南特色农产品行业发展分析	264
三、江西九江特色农产品行业发展分析	265
第七节 我国东北地区特色农产品市场发展分析	266
一、辽宁本溪特色农产品技术标准成体系	266
二、辽宁本溪桓仁县发展特色农产品加工的优势	266
三、吉林特色农产品在深圳的市场优势	268
第六章 我国特色农产品进出口分析	269

第一节 2008年我国部分特色农产品进出口分析 269

一、2008年我国部分特色农产品进口分析 269

二、2008年我国部分特色农产品出口分析 277

第二节 我国部分地区特色农产品出口分析 286

一、2008年新疆特色农产品出口情况 286

二、近期甘肃特色农产品出口新情况 287

三、2008年云南特色农产品出口情况 288

四、山东淄博市特色农产品出口情况 288

第三部分 行业竞争分析

第七章 特色农产品行业竞争分析 291

第一节 特色农产品行业竞争结构分析 291

一、行业内现有企业的竞争 291

二、新进入者的威胁 292

三、替代品的威胁 293

四、供应商的讨价还价能力 293

五、购买者的讨价还价能力 294

第二节 特色农产品行业国际竞争力影响因素分析 294

一、生产要素 294

二、需求条件 295

三、相关和支持性产业 296

四、企业的战略、结构和竞争对手 297

第三节 我国部分地区特色农产品竞争力分析 297

一、青岛特色农产品市场竞争力分析 297

二、浙江杭州市特色农产品竞争力分析 299

三、江西兴国县特色农产品市场竞争力分析 301

第八章 我国特色农产品行业优势企业分析 303

第一节 新疆冠农果茸股份有限公司 303

一、公司简介 303

二、2007-2008年公司财务分析 304

三、2008年公司业绩分析 308

第二节 山东民和牧业股份有限公司 309

一、公司简介 309

二、2007-2008年公司财务分析 309

三、公司新动态 313

第三节 中国茶叶股份有限公司 314

一、公司概况 314

二、公司发展战略 315

三、公司茶叶品牌 315

第四节 浙江省茶叶集团有限公司 317

一、公司概况 317

二、公司商品出口的具体国家和地区 318

三、公司动态 318

第五节 中国湖南省茶业有限公司 320

一、公司概况 320

二、公司经营战略 320

三、到2010年公司发展预测 321

第六节 河南凯利农实业集团有限公司 322

一、公司简介 322

二、产品介绍 323

三、企业文化 323

第七节 福建超大现代农业集团 324

一、企业简介 324

二、企业营销策略 325

三、企业品牌分析 325

第八节 其他特色农产品优势企业分析 328

一、烟台鲁星食品有限公司 328

二、楚雄东宝生物资源开发有限公司 328

三、江苏野生科技产业有限公司 330

四、嘉善县锦雪农产品实业公司 330

第四部分 行业趋势、策略及投资分析

第九章 我国特色农产品发展趋势分析 333

第一节 未来几年我国特色农产品发展总体思路 333

一、指导思想 333

二、基本原则 333

三、产品及其优势区选择 334

四、发展目标 335

第二节 我国优势特色农产品及其市场发展趋势 335

一、甘薯茎尖嫩叶市场优势及市场前景 335

二、富硒农产品市场优势 335

三、特色甘薯市场发展趋势 336

四、特种玉米市场发展趋势 336

五、特色果蔬市场发展趋势 336

六、灵芝产品发展趋势 337

第三节 海南特色农产品深加工发展趋势及投资风险 337

一、海南特色农产品加工品附加值情况 338

二、海南特色农产品加工能力及其趋势分析 338

三、海南特色农产品深加工趋势及投资风险分析 339

第十章 我国特色农产品发展策略分析 340

第一节 中国特色农产品的出路对策 340

一、中国特色农产品的出路分析 340

二、中国特色农产品发展策略 342

第二节 促进特色农产品区域布局的保障措施 343

第三节 河北省特色农产品价值实现形势及对策分析 345

一、河北省特色农产品资源分布现状 346

二、特色农产品价值实现主要模式 347

三、河北省特色农产品价值实现形势分析 350

四、促进河北省特色农产品价值实现的对策措施及建议 354

第四节 我国特色农产品企业应对金融危机具体措施 357

一、坚守核心主业 357

二、构建优质渠道 357

三、整合优质资源 358

四、提升经营能力 358

五、调整市场策略 359

第十一章 特色农产品行业投资分析 361

第一节 中国农业政策性金融体系的探索 361

- 一、农业政策性金融在农村资源配置中的地位 361
- 二、农业政策性金融面临的问题分析 363
- 三、借鉴国外经验完善中国农业政策性金融体系 367

第二节 我国特色农产品投资分析 371

- 一、我国特色农产品投资特性 371
- 二、我国特色农产品投资原则 372
- 三、如何确保特色农产品的资金投入 373
- 四、近期我国特色农产品投资项目 373

第三节 2009年农林牧渔业投资策略 375

- 一、行业的判断 375
- 二、行业回顾与展望 378
- 三、各子行业投资主线 382
- 四、风险提示 387

图表目录

- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 7
- 图表：2007-2008年我国轻重工业增加值情况 8
- 图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 8
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 8
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 9
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 9
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 9
- 图表：2008年2月工业增加值增长速度 10
- 图表：2008年3月工业增加值增长速度 10
- 图表：2008年4月工业增加值增长速度 10
- 图表：2008年5月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年6月工业增加值增长速度 11
- 图表：2008年7月工业增加值增长速度 11

图表：2008年8月工业增加值增长速度 12

图表：2008年9月工业增加值增长速度 12

图表：2008年10月工业增加值增长速度 13

图表：2008年11月工业增加值增长速度 13

图表：2008年12月工业增加值增长速度 13

图表：2008年1-4季度国内生产总值 16

图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 18

图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 20

图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 22

图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 23

图表：2008年1-10月我国进口总值 23

图表：2008年1-10月我国出口总值 24

图表：2008年7月我国进出口商品构成表 24

图表：2008年7月我国进出口总值简要情况表 25

图表：2008年7月我国前十名合作贸易伙伴 25

图表：2008年7月我国前十位出口市场 25

图表：2008年7月我国前十位进口来源地 26

图表：2008年8月我国进出口商品构成表 26

图表：2008年8月我国进出口总值简要情况表 26

图表：2008年8月我国前十名合作贸易伙伴 27

图表：2008年8月我国前十位出口市场 27

图表：2008年8月我国前十位进口来源地 27

图表：2008年9月我国进出口商品构成表 28

图表：2008年9月我国进出口总值简要情况表 28

图表：2008年9月我国前十名合作贸易伙伴 28

图表：2008年9月我国前十位出口市场 29

图表：2008年9月我国前十位进口来源地 29

图表：2008年10月我国进出口总值简要情况表 30

图表：2008年10月我国进出口商品构成表 30

图表：2008年10月我国前十名合作贸易伙伴 30

图表：2008年10月我国前十位出口市场 31

图表：2008年10月我国前十位进口来源地 31

图表：2008年11月我国前十位出口市场 32

图表：2008年11月我国前十位进口来源地 32

图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 33

图表：2008年12月我国前十位出口市场 33

图表：2008年12月我国前十位进口来源地 33

图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 34

图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 35

图表：2008年我国月度进出口总值情况 35

图表：2008年2-12月大米产量全国合计 77

图表：2008年2-12月大米产量河北合计 77

图表：2008年2-12月大米产量吉林合计 78

图表：2008年2-12月大米产量江苏合计 78

图表：2008年2-12月大米产量福建合计 78

图表：2008年2-12月大米产量河南合计 79

图表：2008年2-12月大米产量广东合计 79

图表：2008年2-12月大米产量重庆合计 80

图表：2008年2-12月大米产量云南合计 80

图表：2008年2-12月大米产量新疆合计 80

图表：2008年2-12月大米产量北京合计 81

图表：2008年2-12月大米产量黑龙江合计 81

图表：2008年2-12月大米产量浙江合计 82

图表：2008年2-12月大米产量江西合计 82

图表：2008年2-12月大米产量湖北合计 82

图表：2008年2-12月大米产量广西合计 83

图表：2008年2-12月大米产量四川合计 83

图表：2008年2-12月大米产量陕西合计 84

图表：2008年2-12月大米产量宁夏合计 84

图表：2008年2-12月大米产量天津合计 84

图表：2008年2-12月大米产量辽宁合计 85

图表：2008年2-12月大米产量上海合计 85

图表：2008年2-12月大米产量安徽合计 86

图表：2008年2-12月大米产量山东合计 86

图表：2008年2-12月大米产量湖南合计 86

图表：2008年2-12月大米产量贵州合计 87

图表：2008年2-12月大米产量内蒙古合计 87

图表：2008年2-12月小麦粉产量全国合计 88

图表：2008年2-12月小麦粉产量河北合计 88

图表：2008年2-12月小麦粉产量吉林合计 88

图表：2008年2-12月小麦粉产量江苏合计 89

图表：2008年2-12月小麦粉产量福建合计 89

图表：2008年2-12月小麦粉产量河南合计 90

图表：2008年2-12月小麦粉产量广东合计 90

图表：2008年2-12月小麦粉产量重庆合计 90

图表：2008年2-12月小麦粉产量云南合计 91

图表：2008年2-12月小麦粉产量新疆合计 91

图表：2008年2-12月小麦粉产量北京合计 92

图表：2008年2-12月小麦粉产量山西合计 92

图表：2008年2-12月小麦粉产量黑龙江合计 92

图表：2008年2-12月小麦粉产量浙江合计 93

图表：2008年2-12月小麦粉产量湖北合计 93

图表：2008年2-12月小麦粉产量广西合计 94

图表：2008年2-12月小麦粉产量四川合计 94

图表：2008年2-12月小麦粉产量陕西合计 94

图表：2008年2-12月小麦粉产量宁夏合计 95

图表：2008年2-12月小麦粉产量天津合计 95

图表：2008年2-12月小麦粉产量辽宁合计 96

图表：2008年2-12月小麦粉产量上海合计 96

图表：2008年2-12月小麦粉产量安徽合计 96

图表：2008年2-12月小麦粉产量山东合计 97

图表：2008年2-12月小麦粉产量湖南合计 97

图表：2008年2-12月小麦粉产量贵州合计 98

图表：2008年2-12月小麦粉产量甘肃合计 98

图表：2008年2-12月小麦粉产量内蒙古合计 98

图表：2008年2-12月食用植物油产量全国合计 99

图表：2008年2-12月食用植物油产量河北合计 99

图表：2008年2-12月食用植物油产量吉林合计 100

图表：2008年2-12月食用植物油产量江苏合计 100

图表：2008年2-12月食用植物油产量福建合计 100

图表：2008年2-12月食用植物油产量河南合计 101

图表：2008年2-12月食用植物油产量广东合计 101

图表：2008年2-12月食用植物油产量重庆合计 102

图表：2008年2-12月食用植物油产量云南合计 102

图表：2008年2-12月食用植物油产量新疆合计 102

图表：2008年2-12月食用植物油产量青海合计 103

图表：2008年2-12月食用植物油产量北京合计 103

图表：2008年2-12月食用植物油产量山西合计 104

图表：2008年2-12月食用植物油产量黑龙江合计 104

图表：2008年2-12月食用植物油产量浙江合计 104

图表：2008年2-12月食用植物油产量江西合计 105

图表：2008年2-12月食用植物油产量湖北合计 105

图表：2008年2-12月食用植物油产量广西合计 106

图表：2008年2-12月食用植物油产量四川合计 106

图表：2008年2-12月食用植物油产量陕西合计 106

图表：2008年2-12月食用植物油产量宁夏合计 107

图表：2008年2-12月食用植物油产量西藏合计 107

图表：2008年2-12月食用植物油产量天津合计 108

图表：2008年2-12月食用植物油产量辽宁合计 108

图表：2008年2-12月食用植物油产量上海合计 108

图表：2008年2-12月食用植物油产量安徽合计 109

图表：2008年2-12月食用植物油产量山东合计 109

图表：2008年2-12月食用植物油产量湖南合计 110

图表：2008年2-12月食用植物油产量贵州合计 110

图表：2008年2-12月食用植物油产量甘肃合计 110

图表：2008年2-12月食用植物油产量内蒙古合计 111

图表：2008年2-12月配混合饲料产量全国合计 111

图表：2008年2-12月配混合饲料产量河北合计 112

图表：2008年2-12月配混合饲料产量吉林合计 112
图表：2008年2-12月配混合饲料产量江苏合计 112
图表：2008年2-12月配混合饲料产量福建合计 113
图表：2008年2-12月配混合饲料产量河南合计 113
图表：2008年2-12月配混合饲料产量广东合计 114
图表：2008年2-12月配混合饲料产量重庆合计 114
图表：2008年2-12月配混合饲料产量云南合计 114
图表：2008年2-12月配混合饲料产量新疆合计 115
图表：2008年2-12月配混合饲料产量青海合计 115
图表：2008年2-12月配混合饲料产量北京合计 116
图表：2008年2-12月配混合饲料产量山西合计 116
图表：2008年2-12月配混合饲料产量黑龙江合计 116
图表：2008年2-12月配混合饲料产量浙江合计 117
图表：2008年2-12月配混合饲料产量江西合计 117
图表：2008年2-12月配混合饲料产量湖北合计 118
图表：2008年2-12月配混合饲料产量广西合计 118
图表：2008年2-12月配混合饲料产量四川合计 118
图表：2008年2-12月配混合饲料产量陕西合计 119
图表：2008年2-12月配混合饲料产量宁夏合计 119
图表：2008年2-12月配混合饲料产量天津合计 120
图表：2008年2-12月配混合饲料产量辽宁合计 120
图表：2008年2-12月配混合饲料产量上海合计 120
图表：2008年2-12月配混合饲料产量安徽合计 121
图表：2008年2-12月配混合饲料产量山东合计 121
图表：2008年2-12月配混合饲料产量湖南合计 122
图表：2008年2-12月配混合饲料产量海南合计 122
图表：2008年2-12月配混合饲料产量贵州合计 122
图表：2008年2-12月配混合饲料产量甘肃合计 123
图表：2008年2-12月配混合饲料产量内蒙古合计 123
图表：我国农产品现代多元化流通与市场供应关系 138
图表：2008年8-11月中国农产品市场指数情况 139
图表：2008年9-12月中国农产品市场趋势指数 145

图表：各区县特色农产品品种数 222

图表：特色农产品产品收入在各区县的分布 222

图表：特色农产品品种结构分布 223

图表：特色农产品产品收入结构分布 223

图表：特色农产品同种产品价格比较分析 224

图表：同种特色农产品不同品种的价格比较 225

图表：2008年1月我国部分特色农产品进口情况 269

图表：2008年2月我国部分特色农产品进口情况 269

图表：2008年3月我国部分特色农产品进口情况 270

图表：2008年1季度我国部分特色农产品进口情况 270

图表：2008年4月我国部分特色农产品进口情况 271

图表：2008年5月我国部分特色农产品进口情况 271

图表：2008年6月我国部分特色农产品进口情况 272

图表：2008年2季度我国部分特色农产品进口情况 272

图表：2008年7月我国部分特色农产品进口情况 273

图表：2008年8月我国部分特色农产品进口情况 274

图表：2008年9月我国部分特色农产品进口情况 274

图表：2008年3季度我国部分特色农产品进口情况 275

图表：2008年10月我国部分特色农产品进口情况 275

图表：2008年11月我国部分特色农产品进口情况 276

图表：2008年12月我国部分特色农产品进口情况 276

图表：2008年4季度我国部分特色农产品进口情况 277

图表：2008年1月我国部分特色农产品出口情况 277

图表：2008年2月我国部分特色农产品出口情况 278

图表：2008年3月我国部分特色农产品出口情况 278

图表：2008年1季度我国部分特色农产品出口情况 279

图表：2008年4月我国部分特色农产品出口情况 279

图表：2008年5月我国部分特色农产品出口情况 280

图表：2008年6月我国部分特色农产品出口情况 281

图表：2008年2季度我国部分特色农产品出口情况 281

图表：2008年7月我国部分特色农产品出口情况 282

图表：2008年8月我国部分特色农产品出口情况 282

图表：2008年9月我国部分特色农产品出口情况 283

图表：2008年3季度我国部分特色农产品出口情况 283

图表：2008年10月我国部分特色农产品出口情况 284

图表：2008年11月我国部分特色农产品出口情况 284

图表：2008年12月我国部分特色农产品出口情况 285

图表：2008年4季度我国部分特色农产品出口情况 285

图表：2008年上半年新疆冠农果茸股份有限公司主营构成 304

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司每股指标 304

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司获利能力 305

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司经营能力 305

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司偿债能力 305

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司资本结构 306

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司发展能力 306

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司现金流量 306

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司主营业务收入 306

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司主营业务利润 307

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司营业利润 307

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司利润总额 307

图表：2007-2008年新疆冠农果茸股份有限公司净利润 308

图表：2008年上半年山东民和牧业股份有限公司主营构成 309

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司每股指标 310

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司获利能力 310

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司经营能力 310

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司偿债能力 311

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司资本结构 311

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司发展能力 311

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司现金流量 311

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司主营业务收入 312

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司主营业务利润 312

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司营业利润 312

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司利润总额 312

图表：2007-2008年山东民和牧业股份有限公司净利润 313

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10262.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。