



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国加油站行业市场分析 研究咨询报告

一、调研说明

《2009年中国加油站行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10268.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年是国际原油市场大幅波动的一年，油价走势跌宕起伏。受多种因素影响，国际市场油价在上半年节节攀升，从年初最低的85美元/桶附近一路震荡走高，并在7月中旬创下147美元/桶的历史最高纪录，上涨73%；之后美国金融危机爆发，油价持续回落，到12月中旬最低下探至40美元/桶附近，创4年来最低水平。2009年1月1日起提高进口成品油消费税，以及以提高燃油消费税形式开征燃油税，两项税收政策同时开始实施。这表明国内成品油市场供求关系已经在转变，体现了有关部门对成品油市场供应的调控和消费方式的引导。国内成品油市场将在2009年发生根本性转变，总体上将从近几年的卖方市场转为买方市场，市场竞争更加激烈。新价格机制实施以来，市场整体疲软，运行平稳，市场对资源的需求由卖方市场逐渐向买方市场转变，成品油销售企业间的竞争更加激烈，消费者拥有更大的选择权，消费者的消费心理也在逐渐产生变化，成品油消费市场悄然发生着积极的变化，加油难、加油贵的局面得到了有效的缓解。

受国际金融危机影响，我国成品油市场出现不景气。国内成品油市场一改多年来油源紧张的状况，已由卖方市场转向买方市场，2008-2009年成品油的销量出现大幅度下降，社会需求减少，但石油的生产并不能停止，这就导致了库存增长，为促进销售，缓解储藏压力，各公司根据各站点的需求环境对成品油价格做了不同程度的调整。部分民营加油站在发改委公布的最新油价基础上再次自发下调成品油价格，打起了价格战。我国两大炼油商中石油、中石化部分地区加油站也相继自行下调价格。这种往日只在民营或外资加油站出现的主动降价让利之举，出现于占据我国成品油市场七成江山的两大石油巨头旗下加油站，其中透露的市场信号耐人寻味。尽管如此，成品油市场虽然放开，油源大部分还集中在中石油中石化两大集团，而且进口的主导权也在两大集团，石油供应市场的垄断格局尚未打破。根据加入世界贸易组织承诺，国内成品油批发和零售市场已对外资放开，我国成品油流通市场最终将逐步形成国有大型石油公司、跨国石油公司和社会经营单位共同参与经营的格局，未来的竞争不可避免。"十一五"期间，我国加油站行业应该从数量型增长转向质量型提升阶段，并对加油站总量实行严格控制，根据社会需求确定分地区的"有保有压"的发展政策。那么我国加油站企业该如何向质量型企业提升，迎接挑战，并根据行业发展趋势制定发展战略呢？另外，中国加油站行业从业者，包括来华投资经营的外商也必须时刻了解、研究自身所处的市场环境，才能审时度势，掌握趋势，在不断遇到新情况、不断解决新问题中，得以发展、壮大。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、中国石油和化学工业协会、国民经济景气监测中心、各省市石油成品油流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。报告全面系统、深入地对国内外加油站行业的现状

、发展环境、加油站市场营销、产业竞争格局、以及投资方向等进行了详细的分析，全面展示加油站行业现状，揭示加油站的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业总体概述

第一章 加油站行业概述 1

第一节 加油站的定义及作用 1

一、加油站的定义 1

二、加油站的分级 1

第二节 加油站的经营模式 3

一、国外加油站经营模式 3

二、国内加油站经营模式 4

第三节 城市加油站安全运营和监管 6

一、加油站爆炸事故 6

二、助长事故的苗头 7

三、遵守操作规程严格安全监管 8

四、教育司机及乘客遵守加油站规章制度 9

五、采用先进的技术手段提升加油站安全系数 10

第二部分 行业发展环境

第二章 加油站行业发展环境分析 11

第一节 宏观经济环境分析 11

一、2008年前三季度中国经济走势 11

二、2008年第四季度中国经济走势 23

三、2008年中国经济增长情况分析 24

四、2009年中国经济发展条件分析 26

五、2009年中国经济增长因素分析 29

六、2009年政府宏观调控政策分析 34

第二节 行业政策环境分析 35

一、影响2008年石化行业的重要政策 35

二、2008年成品油进口补贴政策分析 36

三、2008年国有企业成品油出口配额 40

四、2008年燃料油消费税的恢复分析 40

五、2009年《加油站服务技术规范》 43

六、2009年我国加油站经营资格审查 52

第三节 中国能源行业分析 52

一、改革开放30年我国能源的发展 52

二、2008年中国能源进口依存度分析 58

三、2008年金融危机对可再生能源的影响 61

四、2008-2009年能源行业投资热点分析 62

五、2020年我国能源的供需形势展望 63

第四节 中国汽车行业分析 66

一、改革开放30年民族汽车工业的发展 66

二、2008年中国汽车行业回顾及其展望 68

三、2008年我国汽车产销及进出口分析 78

四、2008年我国汽车行业产量数据分析 95

五、2008年汽车工业重点企业经济效益 143

第三章 油品市场发展情况 146

第一节 原油市场发展分析 146

一、2008年原油市场回顾 146

二、2008年原油市场涨跌大事记 147

三、2009年全球宏观经济及美国展望 150

四、2009年原油市场基本面分析 153

五、2008-2010年原油生产及规划 161

六、2009年初国际原油市场评析 175

七、2009-2010年原油市场走势分析 178

第二节 成品油市场发展分析 181

一、2008年我国石油进出口数据分析 181

二、2009年成品油市场协调保障分析	189
三、2009年成品油市场供求关系分析	190
四、2009年国内成品油市场竞争分析	191
五、2009年我国汽油价格水平分析	193
六、2009年第一季度柴油市场分析	194
七、未来成品油市场价格调整分析	196
第三节 我国汽油行业发展分析	197
一、2008年我国汽油产量情况分析	197
二、2008年国内汽油的表观消费量	203
三、2008年汽油市场消费变化情况	204
四、2008年我国汽油的进出口分析	205
五、2008年中国乙醇汽油推广情况	206
六、2008年甲醇汽油市场分析预测	208
七、2010年我国的汽油消费量预测	209
第四节 我国煤油行业发展分析	210
一、近年我国煤油市场回顾	210
二、2008年我国煤油产量情况分析	216
三、2008年3季度航空煤油价格分析	219
四、2008年4季度航空煤油价格分析	221
五、2008年4季度煤油市场需求分析	221
第五节 我国柴油行业发展分析	222
一、2008年我国柴油产量情况分析	222
二、2008年4季度柴油市场价格分析	227
三、2008年中国柴油市场的供求分析	228
四、2008年生物柴油发展面临的问题	237
五、2008年生物柴油的投资价值分析	239
第六节 我国润滑油行业发展分析	246
一、2008年本土润滑油企业发展分析	246
二、2008年润滑油市场价格走势分析	247
三、2008年润滑油行业利润情况分析	248
四、2008年本土品牌润滑油竞争分析	249
五、2008年我国润滑油产量情况分析	250

- 六、2008年国内润滑油市场发展预测 259
- 七、2012年我国润滑油市场增长预测 261
- 第七节 我国石脑油行业发展分析 262
 - 一、2008年石脑油进出口分析 262
 - 二、2008年石脑油行业生产经营和盈利状况 262
 - 三、2008年石脑油行业产销衔接和资产运转情况 263
 - 四、2008年石脑油行业资产变现能力变化 264
 - 五、2008年石脑油行业单位产品经济规模变化 264
 - 六、2008年石脑油行业单位产品成本构成变化 265

第三部分 行业发展现状

第四章 国内加油站经营分析 267

第一节 我国加油站发展现状分析 267

- 一、经营方式转化分析 267
- 二、各业加油站的发展 268
- 三、经营品种发展分析 268
- 四、竞争转化情况分析 269

第二节 2008-2009年加油站经营状况分析 270

- 一、2008年末加油站促销大战情况分析 270
- 二、2008-2009年三大油企加油站降价分析 271
- 三、2008-2009年民营加油站降价情况分析 273
- 四、2009年全国各地民营加油站发展分析 274
- 五、2009年我国民营加油站降价影响分析 276

第三节 2009年地方加油站对垄断的影响分析 277

- 一、两大石油巨头开始促销 278
- 二、国内成品油销售向买方市场转变 279
- 三、破除垄断尚须改革进一步发力 280

第五章 加油站数量发展情况分析 282

第一节 加油站数量现状 282

- 一、加油站的数量调节 分析 282
- 二、中国加油站数量结构分析 285

三、已批准建设外资加油站数量 285

四、加油站的数量门槛情况分析 286

第二节 2010年加油站发展规划 287

一、2010年中石油加油站建站规划 287

二、2010年深圳加油站规划情况 287

三、2010年福建加油站规划情况 289

四、2010年重庆加油站规划情况 289

五、2010年上海加油站规划情况 290

六、2010年四川加油站规划情况 292

第六章 加油站非油业务发展分析 294

第一节 加油站非油品业务主要经营模式 294

一、专业化自主经营 294

二、完全自主经营 294

三、本土合作经营 294

四、分散经营 294

第二节 加油站便利店经营分析 295

一、加油站便利店经营方式 295

二、加油站便利店经营特色 296

三、便利店发展的外部环境分析 297

四、非油业务逐步成为加油站经营重点 297

第三节 加油站非油品经营策略分析 298

一、当前我国加油站便利店现状 298

二、发展加油站便利店客观要求 299

三、中国加油站拓展非油品业务的优势 300

四、中国加油站拓展非油品业务策略分析 301

第四节 非油品业务风险规避策略分析 304

一、制度规范与风险防范 304

二、经营层面的规范与风险防范 306

三、加油站发展非油业务市场广阔 307

第五节 2008-2009年非油品业务发展分析 308

一、中石油非油品业务发展分析 308

- 二、中石化非油品业务发展分析 312
- 三、云南非油品业务发展分析 314
- 四、贵州非油品业务发展分析 315
- 五、天津非油品业务发展分析 316

第七章 国内加油站企业经营情况分析 318

第一节 中国石油天然气集团公司 318

- 一、企业概况 318
- 二、2007-2008年财务分析 319
- 三、2008年经营状况 323

第二节 中国石油化工集团公司 328

- 一、企业概况 328
- 二、2007-2008年财务分析 329
- 三、2008年经营状况 333

第三节 中国海洋石油总公司 334

- 一、企业概况 334
- 二、2007-2008年财务分析 335
- 三、2008年经营状况 339

第四节 中国中化集团公司 340

- 一、企业概况 340
- 二、2007-2008年财务分析 341
- 三、2008年经营状况 346

第五节 大庆联谊石化股份有限公司 346

- 一、企业概况 346
- 二、2007-2008年财务分析 347
- 三、2008年经营状况 351

第六节 泰安鲁润股份有限公司 352

- 一、企业概况 352
- 二、2007-2008年财务分析 353
- 三、2008年经营状况 357

第七节 浙江海越股份有限公司 359

- 一、企业概况 359

二、2007-2008年财务分析 359

三、2008年经营状况 363

第八节 中国石化山东泰山石油股份有限公司 365

一、企业概况 365

二、2007-2008年财务分析 365

三、2008年经营状况 369

第九节 荣丰控股集团股份有限公司 372

一、企业概况 372

二、2007-2008年财务分析 373

三、2008年经营状况 377

第四部分 发展趋势及策略

第八章 加油站经营策略与营销策略分析 379

第一节 加油站经营策略分析 379

一、加油站竞争力提升策略 379

二、加油站的客户管理策略 383

三、加油站的客户服务策略 384

四、加油站的促销活动策略 385

第二节 加油站营销策略分析 385

一、加油站营销模式分析 385

二、加油站营销策略制定 387

三、加油站内部营销分析 392

四、加油站服务营销分析 395

五、2009年加油站营销新模式 397

第三节 中国石油加油站TBA销售前景及策略 399

一、TBA销售的概念及特点 399

二、日本加油站开展TBA销售情况 400

三、中国石油加油站开展TBA销售的实践及前景 400

四、中国石油加油站开展TBA销售的策略 404

第九章 加油站行业发展趋势及投资分析 407

第一节 加油站行业发展趋势 407

- 一、我国加油站的改造趋势分析 407
- 二、未来现代化加油站的发展趋势 408
- 三、打造加油站为便利零售店趋势 409
- 四、未来自助加油站发展趋势分析 410
- 五、我国加油站的多元化经营趋势 411
- 六、2009年加油站价格调整趋势分析 412
- 第二节 加油站行业投资分析 414
 - 一、宏观环境分析 414
 - 二、市场机会分析 415
 - 三、市场风险分析 416
 - 四、竞争策略分析 418
 - 五、市场选择策略 420
 - 六、财务分析策略 420
 - 七、可行性的研究 421

图表目录

- 图表：加油站的等级划分 1
- 图表：加油站的加油机、油罐与周围建筑物、构筑物、交通线等的安全距离 2
- 图表：主要国家加油站相关数据 4
- 图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 13
- 图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 13
- 图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 14
- 图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 14
- 图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 14
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式进口总值 15
- 图表：2008年1-10月我国按贸易方式出口总值 15
- 图表：2008年1-10月我国进口总值 16
- 图表：2008年1-10月我国出口总值 16
- 图表：2008年上半年宏观经济形势 17
- 图表：2008年1-6月国民生产总值 17
- 图表：2008年1-6月农业生产总值 17
- 图表：2008年1-6月工业生产总值 18

图表：2008年1-6月固定资产投资总值 18

图表：2008年1-6月社会消费品零售总额 18

图表：2008年1-6月居民消费价格总水平 19

图表：2008年1-6月进出口总额 19

图表：2008年1-6月城镇就业情况 19

图表：2008年1-6月城乡居民收入情况 20

图表：2008年1-6月主要经济数据及货币调控政策 20

图表：2008年1-6月我国货币政策 20

图表：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 21

图表：2008年1-7月规模以上工业增加值分月增速 21

图表：2008年1-7月轻重工业增加值增速 22

图表：2008年1-7月我国工业品出口交货分月增速 22

图表：2008年1-7月流通环节 生产资料价格月涨幅 22

图表：2008年1-7月工业品和原燃料价格月同比 23

图表：2008年1-11月我国汽车产销情况 78

图表：2008年1-11月SUV企业销量排行Top10 83

图表：2008年1-11月SUV产品销量排行Top10 83

图表：2008年1-11月汽车销售结构分析 84

图表：2008年车生产商销量排行榜(11月国内外销售批发数) 84

图表：2008年1-11月MPV产品销量排行Top10 85

图表：2008年11月MPV产品销量排行Top10 85

图表：2008年11月MPV企业销量排行Top10 85

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.1一汽大众 86

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.2上海大众 86

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.3东风日产 87

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.4上海通用 87

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.5一汽丰田 88

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.6广州本田 88

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.7北京现代 89

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.8奇瑞汽车 89

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.9比亚迪 90

图表：2008年11月前10车企产品销量图—No.10吉利汽车 90

图表：2008年11月轿车销量排行前十 91

图表：2008年1-11月轿车产品销量前十 91

图表：2008年11月上海国产轿车分类型上牌情况 92

图表：2008年11月上海上牌进口车来源国情况 92

图表：2008年11月上海各车型上牌量同比情况 93

图表：2008年1-10月轿车产品销量排行Top10 93

图表：2008年10月轿车产品销量排行Top10 94

图表：2008年11月中高级轿车销量前十名 94

图表：2008年1-11月汽车产量全国合计 95

图表：2008年1-11月汽车产量北京市合计 95

图表：2008年1-11月汽车产量天津市合计 95

图表：2008年1-11月汽车产量河北省合计 96

图表：2008年1-11月汽车产量山西省合计 96

图表：2008年1-11月汽车产量辽宁省合计 97

图表：2008年1-11月汽车产量吉林省合计 97

图表：2008年1-11月汽车产量黑龙江合计 98

图表：2008年1-11月汽车产量上海市合计 98

图表：2008年1-11月汽车产量江苏省合计 98

图表：2008年1-11月汽车产量浙江省合计 99

图表：2008年1-11月汽车产量安徽省合计 99

图表：2008年1-11月汽车产量福建省合计 100

图表：2008年1-11月汽车产量江西省合计 100

图表：2008年1-11月汽车产量山东省合计 100

图表：2008年1-11月汽车产量河南省合计 101

图表：2008年1-11月汽车产量湖北省合计 101

图表：2008年1-11月汽车产量湖南省合计 102

图表：2008年1-11月汽车产量广东省合计 102

图表：2008年1-11月汽车产量广西区合计 102

图表：2008年1-11月汽车产量海南省合计 103

图表：2008年1-11月汽车产量重庆市合计 103

图表：2008年1-11月汽车产量四川省合计 104

图表：2008年1-11月汽车产量贵州省合计 104

图表：2008年1-11月汽车产量云南省合计 104

图表：2008年1-11月汽车产量陕西省合计 105

图表：2008年1-11月汽车产量甘肃省合计 105

图表：2008年1-11月汽车产量新疆区合计 106

图表：2008年1-11月汽车产量内蒙古合计 106

图表：2008年1-11月货车产量全国合计 106

图表：2008年1-11月货车产量北京市合计 107

图表：2008年1-11月货车产量河北省合计 107

图表：2008年1-11月货车产量山西省合计 108

图表：2008年1-11月货车产量辽宁省合计 108

图表：2008年1-11月货车产量黑龙江合计 108

图表：2008年1-11月货车产量安徽省合计 109

图表：2008年1-11月货车产量山东省合计 109

图表：2008年1-11月货车产量湖北省合计 110

图表：2008年1-11月货车产量湖南省合计 110

图表：2008年1-11月货车产量重庆市合计 110

图表：2008年1-11月货车产量四川省合计 111

图表：2008年1-11月货车产量贵州省合计 111

图表：2008年1-11月货车产量陕西省合计 112

图表：2008年1-11月货车产量内蒙古合计 112

图表：2008年1-11月轿车产量全国合计 112

图表：2008年1-11月轿车产量北京市合计 113

图表：2008年1-11月轿车产量天津市合计 113

图表：2008年1-11月轿车产量河北省合计 114

图表：2008年1-11月轿车产量辽宁省合计 114

图表：2008年1-11月轿车产量吉林省合计 114

图表：2008年1-11月轿车产量黑龙江合计 115

图表：2008年1-11月轿车产量上海市合计 115

图表：2008年1-11月轿车产量江苏省合计 116

图表：2008年1-11月轿车产量浙江省合计 116

图表：2008年1-11月轿车产量安徽省合计 116

图表：2008年1-11月轿车产量福建省合计 117

图表：2008年1-11月轿车产量江西省合计 117

图表：2008年1-11月轿车产量山东省合计 118

图表：2008年1-11月轿车产量湖北省合计 118

图表：2008年1-11月轿车产量湖南省合计 118

图表：2008年1-11月轿车产量广东省合计 119

图表：2008年1-11月轿车产量广西区合计 119

图表：2008年1-11月轿车产量海南省合计 120

图表：2008年1-11月轿车产量重庆市合计 120

图表：2008年1-11月轿车产量四川省合计 120

图表：2008年1-11月轿车产量云南省合计 121

图表：2008年1-11月轿车产量陕西省合计 121

图表：2008年1-11月轿车产量甘肃省合计 122

图表：2008年1-11月载货汽车产量全国合计 122

图表：2008年1-11月载货汽车产量北京市合计 122

图表：2008年1-11月载货汽车产量天津市合计 123

图表：2008年1-11月载货汽车产量河北省合计 123

图表：2008年1-11月载货汽车产量山西省合计 124

图表：2008年1-11月载货汽车产量辽宁省合计 124

图表：2008年1-11月载货汽车产量吉林省合计 124

图表：2008年1-11月载货汽车产量黑龙江合计 125

图表：2008年1-11月载货汽车产量上海市合计 125

图表：2008年1-11月载货汽车产量江苏省合计 126

图表：2008年1-11月载货汽车产量浙江省合计 126

图表：2008年1-11月载货汽车产量安徽省合计 126

图表：2008年1-11月载货汽车产量福建省合计 127

图表：2008年1-11月载货汽车产量江西省合计 127

图表：2008年1-11月载货汽车产量山东省合计 128

图表：2008年1-11月载货汽车产量河南省合计 128

图表：2008年1-11月载货汽车产量湖北省合计 128

图表：2008年1-11月载货汽车产量湖南省合计 129

图表：2008年1-11月载货汽车产量广东省合计 129

图表：2008年1-11月载货汽车产量广西区合计 130

图表：2008年1-11月载货汽车产量重庆市合计 130

图表：2008年1-11月载货汽车产量四川省合计 130

图表：2008年1-11月载货汽车产量云南省合计 131

图表：2008年1-11月载货汽车产量陕西省合计 131

图表：2008年1-11月载货汽车产量新疆区合计 132

图表：2008年1-11月载货汽车产量内蒙古合计 132

图表：2008年1-11月公路客车产量全国合计 132

图表：2008年1-11月公路客车产量北京市合计 133

图表：2008年1-11月公路客车产量天津市合计 133

图表：2008年1-11月公路客车产量河北省合计 134

图表：2008年1-11月公路客车产量辽宁省合计 134

图表：2008年1-11月公路客车产量吉林省合计 134

图表：2008年1-11月公路客车产量黑龙江合计 135

图表：2008年1-11月公路客车产量上海市合计 135

图表：2008年1-11月公路客车产量江苏省合计 136

图表：2008年1-11月公路客车产量浙江省合计 136

图表：2008年1-11月公路客车产量安徽省合计 136

图表：2008年1-11月公路客车产量福建省合计 137

图表：2008年1-11月公路客车产量江西省合计 137

图表：2008年1-11月公路客车产量山东省合计 138

图表：2008年1-11月公路客车产量河南省合计 138

图表：2008年1-11月公路客车产量湖北省合计 138

图表：2008年1-11月公路客车产量湖南省合计 139

图表：2008年1-11月公路客车产量广东省合计 139

图表：2008年1-11月公路客车产量广西区合计 140

图表：2008年1-11月公路客车产量海南省合计 140

图表：2008年1-11月公路客车产量重庆市合计 140

图表：2008年1-11月公路客车产量四川省合计 141

图表：2008年1-11月公路客车产量贵州省合计 141

图表：2008年1-11月公路客车产量云南省合计 142

图表：2008年1-11月公路客车产量陕西省合计 142

图表：2008年1-11月公路客车产量内蒙古合计 142

图表：2008年WTI原油价格走势 147

图表：1998、2001和2008-2009年世界及主要地区经济增长（预测）比较 151

图表：金融危机期间加元和英镑走势 152

图表：1999-2008年美国 and 欧元区GDP增长情况 153

图表：2004-2009年全球原油产量情况 154

图表：2004-2009年OPEC原油供应情况 154

图表：2004-2009年全球原油需求情况 155

图表：2004-2009年OPEC、美国和中国原油消费情况 156

图表：2004-2009年全球石油库存情况 156

图表：2002-2008年WTI原油、布伦特原油以及迪拜原油价格 157

图表：2001-2008年CFTC原油基金总持仓与价格 158

图表：原油季节性指数 159

图表：2008年1-11月天然原油产量全国合计 161

图表：2008年1-11月天然原油产量天津市合计 161

图表：2008年1-11月天然原油产量河北省合计 162

图表：2008年1-11月天然原油产量辽宁省合计 162

图表：2008年1-11月天然原油产量吉林省合计 162

图表：2008年1-11月天然原油产量黑龙江合计 163

图表：2008年1-11月天然原油产量上海市合计 163

图表：2008年1-11月天然原油产量江苏省合计 164

图表：2008年1-11月天然原油产量山东省合计 164

图表：2008年1-11月天然原油产量河南省合计 164

图表：2008年1-11月天然原油产量湖北省合计 165

图表：2008年1-11月天然原油产量广东省合计 165

图表：2008年1-11月天然原油产量广西区合计 166

图表：2008年1-11月天然原油产量海南省合计 166

图表：2008年1-11月天然原油产量四川省合计 166

图表：2008年1-11月天然原油产量陕西省合计 167

图表：2008年1-11月天然原油产量甘肃省合计 167

图表：2008年1-11月天然原油产量新疆区合计 168

图表：2008年1-11月天然原油产量青海省合计 168

图表：2008年1-8月原油加工量全国统计 168

图表：2008年1-8月原油加工量北京市统计 169

图表：2008年1-8月原油加工量天津市统计 169

图表：2008年1-8月原油加工量河北省统计 169

图表：2008年1-8月原油加工量山西省统计 169

图表：2008年1-8月原油加工量内蒙区统计 169

图表：2008年1-8月原油加工量辽宁省统计 170

图表：2008年1-8月原油加工量吉林省统计 170

图表：2008年1-8月原油加工量黑龙江统计 170

图表：2008年1-8月原油加工量上海市统计 170

图表：2008年1-8月原油加工量江苏省统计 170

图表：2008年1-8月原油加工量浙江省统计 171

图表：2008年1-8月原油加工量安徽省统计 171

图表：2008年1-8月原油加工量福建省统计 171

图表：2008年1-8月原油加工量江西省统计 171

图表：2008年1-8月原油加工量山东省统计 171

图表：2008年1-8月原油加工量河南省统计 172

图表：2008年1-8月原油加工量湖北省统计 172

图表：2008年1-8月原油加工量湖南省统计 172

图表：2008年1-8月原油加工量广东省统计 172

图表：2008年1-8月原油加工量广西区统计 172

图表：2008年1-8月原油加工量海南省统计 173

图表：2008年1-8月原油加工量重庆市统计 173

图表：2008年1-8月原油加工量四川省统计 173

图表：2008年1-8月原油加工量陕西省统计 173

图表：2008年1-8月原油加工量甘肃省统计 173

图表：2008年1-8月原油加工量青海省统计 174

图表：2008年1-8月原油加工量宁夏区统计 174

图表：2008年1-8月原油加工量新疆区统计 174

图表：2008年1-12月我国石油进口数据 181

图表：2008年1-12月我国石油出口数据 181

图表：2008年1月我国石油进口数据 181

图表：2008年1月我国石油出口数据 182

图表：2008年2月我国石油进口数据 182

图表：2008年2月我国石油出口数据 182

图表：2008年3月我国石油进口数据 182

图表：2008年3月我国石油出口数据 183

图表：2008年1季度我国石油进口数据 183

图表：2008年1季度我国石油出口数据 183

图表：2008年4月我国石油进口数据 183

图表：2008年4月我国石油出口数据 183

图表：2008年5月我国石油进口数据 184

图表：2008年5月我国石油出口数据 184

图表：2008年6月我国石油进口数据 184

图表：2008年6月我国石油出口数据 184

图表：2008年2季度我国石油进口数据 185

图表：2008年2季度我国石油出口数据 185

图表：2008年7月我国石油进口数据 185

图表：2008年7月我国石油出口数据 185

图表：2008年8月我国石油进口数据 185

图表：2008年8月我国石油出口数据 186

图表：2008年9月我国石油进口数据 186

图表：2008年9月我国石油出口数据 186

图表：2008年3季度我国石油进口数据 186

图表：2008年3季度我国石油出口数据 187

图表：2008年10月我国石油进口数据 187

图表：2008年10月我国石油出口数据 187

图表：2008年11月我国石油进口数据 187

图表：2008年11月我国石油出口数据 187

图表：2008年12月我国石油进口数据 188

图表：2008年12月我国石油出口数据 188

图表：2008年4季度我国石油进口数据 188

图表：2008年4季度我国石油出口数据 188

图表：2009年国内外汽油价格对比 193

图表：2008年1-8月汽油产量全国统计 197

图表：2008年1-8月汽油产量北京市统计 198

图表：2008年1-8月汽油产量天津市统计 198

图表：2008年1-8月汽油产量河北省统计 198

图表：2008年1-8月汽油产量内蒙古统计 198

图表：2008年1-8月汽油产量辽宁省统计 198

图表：2008年1-8月汽油产量吉林省统计 199

图表：2008年1-8月汽油产量黑龙江统计 199

图表：2008年1-8月汽油产量上海市统计 199

图表：2008年1-8月汽油产量江苏省统计 199

图表：2008年1-8月汽油产量浙江省统计 199

图表：2008年1-8月汽油产量安徽省统计 200

图表：2008年1-8月汽油产量福建省统计 200

图表：2008年1-8月汽油产量江西省统计 200

图表：2008年1-8月汽油产量山东省统计 200

图表：2008年1-8月汽油产量河南省统计 200

图表：2008年1-8月汽油产量湖北省统计 201

图表：2008年1-8月汽油产量湖南省统计 201

图表：2008年1-8月汽油产量广东省统计 201

图表：2008年1-8月汽油产量广西区统计 201

图表：2008年1-8月汽油产量海南省统计 202

图表：2008年1-8月汽油产量四川省统计 202

图表：2008年1-8月汽油产量陕西省统计 202

图表：2008年1-8月汽油产量甘肃省统计 202

图表：2008年1-8月汽油产量青海省统计 202

图表：2008年1-8月汽油产量新疆区统计 203

图表：2008年中国汽油消费量预测 204

图表：2003-2007年我国煤油产量 211

图表：2003-2007年我国煤油表观消费量 213

图表：2003-2006年我国煤油进出口以及依存度变化 213

图表：2008年1-8月煤油产量全国统计 216

图表：2008年1-8月煤油产量北京市统计 216

图表：2008年1-8月煤油产量天津市统计 216

图表：2008年1-8月煤油产量河北省统计 216

图表：2008年1-8月煤油产量辽宁省统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量吉林省统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量黑龙江统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量上海市统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量江苏省统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量浙江省统计 217

图表：2008年1-8月煤油产量福建省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量山东省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量河南省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量湖北省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量湖南省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量广东省统计 218

图表：2008年1-8月煤油产量海南省统计 219

图表：2008年1-8月煤油产量四川省统计 219

图表：2008年1-8月煤油产量陕西省统计 219

图表：2008年1-8月煤油产量甘肃省统计 219

图表：2008年1-8月煤油产量新疆区统计 219

图表：2008年1-8月柴油产量全国统计 222

图表：2008年1-8月柴油产量北京市统计 222

图表：2008年1-8月柴油产量天津市统计 222

图表：2008年1-8月柴油产量河北省统计 222

图表：2008年1-8月柴油产量内蒙古统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量辽宁省统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量吉林省统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量黑龙江统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量上海市统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量江苏省统计 223

图表：2008年1-8月柴油产量浙江省统计 224

图表：2008年1-8月柴油产量安徽省统计 224

图表：2008年1-8月柴油产量福建省统计 224

图表：2008年1-8月柴油产量江西省统计 224

图表：2008年1-8月柴油产量山东省统计	224
图表：2008年1-8月柴油产量河南省统计	224
图表：2008年1-8月柴油产量湖北省统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量湖南省统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量广东省统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量广西区统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量海南省统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量四川省统计	225
图表：2008年1-8月柴油产量陕西省统计	226
图表：2008年1-8月柴油产量甘肃省统计	226
图表：2008年1-8月柴油产量青海省统计	226
图表：2008年1-8月柴油产量宁夏区统计	226
图表：2008年1-8月柴油产量新疆区统计	226
图表：2008年1-6月润滑油产量全国合计	250
图表：2008年1-6月润滑油产量北京市合计	251
图表：2008年1-6月润滑油产量天津市合计	251
图表：2008年1-6月润滑油产量河北省合计	251
图表：2008年1-6月润滑油产量山西省合计	251
图表：2008年1-6月润滑油产量内蒙古合计	252
图表：2008年1-6月润滑油产量辽宁省合计	252
图表：2008年1-6月润滑油产量吉林省合计	252
图表：2008年1-6月润滑油产量黑龙江合计	253
图表：2008年1-6月润滑油产量上海市合计	253
图表：2008年1-6月润滑油产量江苏省合计	253
图表：2008年1-6月润滑油产量浙江省合计	253
图表：2008年1-6月润滑油产量安徽省合计	254
图表：2008年1-6月润滑油产量福建省合计	254
图表：2008年1-6月润滑油产量江西省合计	254
图表：2008年1-6月润滑油产量山东省合计	255
图表：2008年1-6月润滑油产量河南省合计	255
图表：2008年1-6月润滑油产量湖北省合计	255
图表：2008年1-6月润滑油产量湖南省合计	256

图表：2008年1-6月润滑油产量广东省合计	256
图表：2008年1-6月润滑油产量广西区合计	256
图表：2008年1-6月润滑油产量重庆市合计	257
图表：2008年1-6月润滑油产量四川省合计	257
图表：2008年1-6月润滑油产量云南省合计	257
图表：2008年1-6月润滑油产量陕西省合计	258
图表：2008年1-6月润滑油产量甘肃省合计	258
图表：2008年1-6月润滑油产量宁夏区合计	258
图表：2008年1-6月润滑油产量新疆区合计	259
图表：2008年1-8月我国石脑油统计数据	262
图表：2008年1-8月石脑油行业生产经营状况变化	263
图表：2008年1-8月石脑油行业产销衔接和资产运转情况	263
图表：2008年1-8月石脑油行业资产变现能力变化	264
图表：2008年1-8月石脑油行业单位产品经济规模变化	265
图表：2008年1-8月石脑油行业单位产品成本构成变化	265
图表：中国石油天然气集团公司组织架构	318
图表：2008年上半年中国石油天然气股份有限公司主营构成	319
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司每股指标分析	319
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司获利能力分析	320
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司经营能力分析	320
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司偿债能力分析	320
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司资本结构	320
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司发展能力分析	321
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司现金流量分析	321
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入	321
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司主营业务利润	321
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司营业利润	322
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司利润总额	322
图表：2007-2008年中国石油天然气股份有限公司净利润	322
图表：2008年上半年中国石油化工股份有限公司主营构成	329
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司每股指标	329
图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司获利能力	330

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司经营能力 330

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司偿债能力 330

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司资本结构 331

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司发展能力 331

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司现金流量 331

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 331

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司主营业务利润 332

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司营业利润 332

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司利润总额 332

图表：2007-2008年中国石油化工股份有限公司净利润 333

图表：2008年上半年海洋石油工程股份有限公司主营构成表 335

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司每股指标 336

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司获利能力 336

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司经营能力 336

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司偿债能力 337

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司资本结构 337

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司发展能力 337

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司现金流量 337

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司主营业务收入 338

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司主营业务利润 338

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司营业利润 338

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司利润总额 339

图表：2007-2008年海洋石油工程股份有限公司净利润 339

图表：2008年上半年中化国际(控股)股份有限公司主营构成 341

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司每股指标 342

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司获利能力 342

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司经营能力 343

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司偿债能力 343

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司资本结构 343

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司发展能力 343

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司现金流量 344

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司主营业务收入 344

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司主营业务利润 344

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司营业利润 344

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司利润总额 345

图表：2007-2008年中化国际(控股)股份有限公司净利润 345

图表：2008年上半年大庆联谊石化股份有限公司主营构成 347

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司每股指标 348

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司获利能力 348

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司经营能力 348

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司偿债能力 349

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司资本结构 349

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司发展能力 349

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司现金流量 349

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司主营业务收入 350

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司主营业务利润 350

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司营业利润 350

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司利润总额 351

图表：2007-2008年大庆联谊石化股份有限公司净利润 351

图表：2008年上半年泰安鲁润股份有限公司主营构成 353

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司每股指标 354

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司获利能力 354

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司经营能力 354

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司偿债能力 354

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司资本结构 355

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司发展能力 355

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司现金流量 355

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司主营业务收入 355

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司主营业务利润 356

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司营业利润 356

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司利润总额 356

图表：2007-2008年泰安鲁润股份有限公司净利润 357

图表：2008年上半年浙江海越股份有限公司主营构成 359

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司每股指标 360

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司获利能力 360

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司经营能力 360

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司偿债能力 360

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司资本结构 361

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司发展能力 361

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司现金流量 361

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司主营业务收入 361

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司主营业务利润 362

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司营业利润 362

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司利润总额 363

图表：2007-2008年浙江海越股份有限公司净利润 363

图表：2008年上半年中国石化山东泰山石油股份有限公司主营构成 365

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司每股指标 365

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司获利能力 366

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司经营能力 366

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司偿债能力 366

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司资本结构 367

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司发展能力 367

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司现金流量 367

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司主营业务收入 367

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司主营业务利润 368

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司营业利润 368

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司利润总额 368

图表：2007-2008年中国石化山东泰山石油股份有限公司净利润 369

图表：2008年上半年荣丰控股集团股份有限公司主营构成 373

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司每股指标 373

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司获利能力 373

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司经营能力 374

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司偿债能力 374

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司资本结构 374

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司发展能力 374

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司现金流量 375

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司主营业务收入 375

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司主营业务利润 375

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司营业利润 375

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司利润总额 376

图表：2007-2008年荣丰控股集团股份有限公司净利润 376

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10268.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。