



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国兽药行业市场分析研究 咨询报告

一、调研说明

《2009年中国兽药行业市场分析研究咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10270.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

改革开放30年来我国兽药产业由小到大，已逐步形成门类较为齐全、品种相对多样、技术较为先进并具有一定国际竞争力的行业。兽药是重要的农业生产资料，截至目前，全国共有兽药生产企业1454家，均通过了兽药GMP认证，产品涉及29个剂型，近2000个品种，从业人员约12万人。兽药行业年销售额超过200亿元人民币，其中，产值超1亿元的企业有45家。兽药不仅在畜禽等经济动物的疾病诊断预防治疗上得到广泛应用，而且越来越重视改善动物生产性能、提高生产效率。兽药使用对象，也由单一畜禽扩展到渔业养殖、宠物和野生动物等品种。

目前，我国兽药产品在国内市场居于主导地位，并在50多个国家进行注册，销往北美、欧洲、东南亚、非洲等地区的市场。其中，禽流感H5亚型灭活疫苗向越南、蒙古等国家出口约12亿羽份。一大批国内兽药企业自主建立了研发中心或与科研单位开展科研合作，具备了参与国际竞争的实力。近年来，我国兽药科技进步成果显著，兽医科研院所、兽药监察机构、兽药企业及相关学会在药学、质量控制、残留监控、安全评价等方面开展了大量研究工作，我国自行研制开发了禽流感等150种新制品、5种一类新兽药、17种二类新兽药、200多种三类新兽药。我国自主研制的禽流感、口蹄疫、猪链球菌病、高致病性猪蓝耳病和小反刍兽疫灭活疫苗等疫苗达到国际领先水平，为有效防控动物重大疫病提供了重要保证。

我国兽药行业发展趋势如下：2009年，主要是禁用药物基本被禁止；规范包装说明使用期限到期，企业规范包装完成；兽药GSP认证工作初步开始。2010年，兽药GSP认证工作进入高潮；社会养殖散户改造初步开始，着手制定药物残留和检验检疫制度；开始严查食品加工业产品禁用药物，打通禁药限制链条的各个环节，使禁药检查系统化，制度化；社会规模化养殖场初步兴建，部分社会鸡头和兽药经销商开始入主养殖场。

目前整个动物保健品市场规模大约为180亿美元，未来5年（2009年~2014年）全球市场复合年均增长率超过3%。由于经济减缓和全球信用萎缩导致全球GDP下降，由政府推动的疾病控制方法对行业有着积极的影响。新生物技术的逐渐出现，并将继续被使用。一个地区内疾病造成的压力会影响其他地区药品的生产和需求。各个国家持续对食品安全和动物福利实施政治检查。发达市场严格的立法流程越来越多地被应用到发展中国家市场。普通药品占主导地位的形势会因技术革新得到均衡。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家农业部、国务院发展研究中心、中国兽医药品监察所、中国动物医药协会、中国动物保健品协会、全国商业信息中心、中华全国商业信息中心、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据以及兽药行业研究单位提供的大量详实而具有实效性的数据资料，对我国兽药行业发展状况、我国兽药市场发展形势以及兽药技术和兽药市场竞争等进行了全面

的论述和分析。报告综合了兽药行业发展现状与我国兽药行业相关政策，以及我国兽药主要企业发展动向，就兽药的市场前景做了详尽而独到的阐述。本报告是兽药生产企业、兽药行业投资、兽药研究单位及兽药产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前兽药业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

目录

CONTENTS

第一部分 产业现状分析

第一章 兽药行业概况 1

第一节 兽药概况 1

一、兽药定义 1

二、兽药分类 1

三、兽用麻醉药品种类及特点 2

四、兽药GMP 5

五、中兽药 8

第二节 中外兽药流通管理制度比较 9

一、中国 9

二、欧盟 10

三、美国 11

第三节 兽药行业政策 12

一、动物病原微生物菌（毒）种保藏管理办法 12

二、动物诊疗机构管理办法 18

三、农业部颁布动物防疫法配套规章情况 24

四、国家突发重大动物疫情应急预案 27

第二章 我国兽药行业发展状况 45

第一节 兽药行业发展现状分析 45

一、我国兽药行业发展现状 45

二、我国兽药企业发展现状 46

三、我国兽药行业发展挑战分析 49

四、我国兽药行业发展环境分析	51
五、我国兽药行业发展分析	53
六、2009年我国兽药企业发展分析	56
第二节 兽药行业发展问题及对策分析	61
一、创新体系建设	61
二、市场机制建设	61
三、信用制度建设	62
第三节 GMP后时代兽用生物制品行业发展分析	63
一、中国兽用生物制品行业发展现状	63
二、后GMP时代的发展阶段分析	64
三、兽用生物制品企业经营战略方向与选择	66
四、兽用生物制品企业发展挑战及对策	69

第二部分 市场与技术分析

第三章 我国兽药市场发展状况 73

第一节 兽药市场发展现状分析 73

- 一、我国兽药市场发展现状 73
- 二、我国兽药产品创新分析 76
- 三、行业应对经济危机策略 79

第二节 兽药研发分析 83

- 一、兽药研发方向 83
- 二、兽药研发思路分析 83
- 三、兽药研发趋势 85

第三节 兽药经销商发展分析 85

- 一、兽药经销商持续性成长分析 85
- 二、兽药经销商发展出路分析 90
- 三、兽药连锁发展分析 94

第四节 兽药产品开发营销分析 97

- 一、产品定位 97
- 二、产品组合 98
- 三、注意成本 99

第四章 我国中兽药市场发展状况 101

第一节 中兽药发展状况分析 101

一、中兽药概述 101

二、中兽药原料药分类 101

三、中兽药优点分析 102

四、中药材资源 103

五、中药材标准研究 104

六、中药原料加工新技术 105

七、中兽药发展潜力分析 107

第二节 计算机控制技术在中药提取领域中应用 109

一、中药提取生产过程特点 109

二、批量生产过程控制技术 110

三、设计中药提取计算机控制系统 110

第三节 中兽药生产状况及发展前景 113

一、我国中药压片工艺分析 113

二、中草药片剂制作分析 115

三、中药材前处理生产管理要点 117

四、中兽药行业发展前景分析 120

第五章 兽药技术发展分析 122

第一节 中兽药技术发展分析 122

一、中药减压提取法原理及突破点 122

二、中药脱色方法分析 126

三、中药指纹图谱技术分析 129

四、中药研究新模式分析 135

五、中药材的干燥技术 138

六、中兽药原料加工新技术 140

第二节 兽药制剂发展分析 142

一、兽药制剂新技术研究分析 142

二、中药制剂总论 145

三、世界药剂学研究进展 146

四、兽药新制剂开发及应用研究概况 155

- 五、微生态制剂应用研究进展 157
- 六、兽药制剂其他技术 162
- 第三节 兽药生产分析 169
 - 一、制药企业对瓶装生产线选择分析 169
 - 二、药品生产环节 动态监管分析 171
 - 三、软胶囊生产工艺技术及设备 173
- 第四节 兽药研究分析 180
 - 一、禽粪便中抗菌药物残留检测方法研究进展 180
 - 二、减毒沙门菌疫苗研究进展 184
 - 三、中草药免疫调节 剂筛选与研制 191
 - 四、果衣膜剂在固体制剂包衣中应用 193

第三部分 相关产业分析

第六章 2008年兽药相关行业发展状况 197

第一节 医药行业运行指标 197

- 一、2008年制药行业运行状况 197
- 二、2008年中成药产量情况 205
- 三、2008年化学原料药产量情况 219

第二节 兽医行业现状分析 232

- 一、兽医工作改革发展状况 232
- 二、兽医应用研究与基础研究分析 235
- 三、农业部兽医系统发展分析 236
- 四、畜牧兽医政策分析 239
- 五、未来兽医教育展望 251

第三节 畜牧行业发展状况 267

- 一、2008年我国畜牧业发展综述 267
- 二、2009年我国畜牧业扶持政策分析 271
- 三、2009年我国畜牧业发展有利因素分析 271

第四部分 产业竞争分析

第七章 中国兽药行业竞争状况分析 275

第一节 动物药品企业竞争状况 275

- 一、兽药企业竞争分析 275
- 二、兽药行业整合分析 277
- 第二节 动物药品企业核心竞争力 278
 - 一、动物药品企业核心竞争力分析 278
 - 二、动物药品企业核心竞争力综合分析 279
 - 三、动物药品企业竞争战略 282
- 第三节 后GMP时代兽药产品竞争力分析 287
 - 一、兽药产品竞争力分析 288
 - 二、兽药产品战略分析 290
 - 三、产品品牌 291
 - 四、产品差异性 292
 - 五、产品生命周期 293
 - 六、产品组合 294
 - 七、产品包装 295
 - 八、产品广告 298
 - 九、终端产品 298
 - 十、产品技术 300

第八章 中国兽药行业主要企业经营状况分析 302

第一节 河北威远生物化工股份有限公司 302

- 一、公司简介 302
- 二、2007-2008年公司财务状况 302
- 三、2008年公司经营状况 307

第二节 武汉人福高科技产业股份有限公司 308

- 一、公司简介 308
- 二、2007-2008年公司财务状况 309
- 三、公司动态 313

第三节 浙江钱江生物化学股份有限公司 314

- 一、公司简介 314
- 二、2007-2008年公司财务状况 315
- 三、2008年公司经营状况 319

第四节 浙江国邦药业有限公司 320

一、公司简介 320

二、公司产品结构分析 320

三、公司动态 321

第五节 信得科技股份有限公司 322

一、公司简介 322

二、公司产品与研发 322

三、公司动态 324

第六节 内蒙古金宇集团股份有限公司 325

一、公司简介 325

二、公司产品分析 326

三、公司优势分析 327

第七节 六和集团 328

一、公司简介 328

二、公司动物保健产业情况 328

三、公司动态 329

第八节 武汉春天生物工程股份有限公司 329

一、公司简介 329

二、2007-2008年公司财务状况 329

三、2009年公司动态 333

第九节 天津瑞普生物技术股份有限公司 334

一、公司简介 334

二、公司产品与技术分析 334

三、公司动态 335

第十节 辉瑞公司 335

一、公司简介 335

二、公司在中国 336

三、2009年公司动态 337

第五部分 产业趋势及策略分析

第九章 中国兽药行业发展策略 339

第一节 中小兽药企业发展策略 339

一、企业经营理念和使命定位策略 339

二、科技投入策略	340
三、产业资源重组策略	340
四、区域市场营销策略	341
五、服务队伍建设策略	341
六、流通渠道建设策略	341
第二节 兽药营销策略分析	342
一、新药营销模式分析	342
二、兽药销售策略分析	346
三、2009年行业营销趋势	358
第三节 兽药促销发展策略分析	361
一、兽药促销定义	361
二、兽药促销发展历程	361
三、兽药促销利弊分析	363
四、新时期兽药企业促销策略分析	365

第十章 中国兽药行业发展趋势 368

第一节 兽药行业发展趋势	368
一、全球动物保健行业发展趋势	368
二、兽药生产经营理念变化趋势	369
三、2009年动物禽流感发生预测	370
四、兽药行业未来发展预测	371
五、兽药行业发展展望	376
第二节 兽药行业发展预测	379
一、2009年兽药行业发展预测	380
二、2010年兽药行业发展预测	381
三、2011年兽药行业发展预测	382
四、2012-2015年兽药行业发展预测	382
五、2016-2020年兽药行业发展预测	382

图表目录

图表：2008年中国制药行业运行指标 197

图表：2008年中国化学药品原药制造行业运行指标 198

图表：2008年中国化学药品制剂制造行业运行指标 200

图表：2008年中国中药饮片加工行业运行指标 201

图表：2008年中国中成药行业运行指标 202

图表：2008年中国生物、生化制品制造行业运行指标 204

图表：2008年中国中成药产量统计 205

图表：2008年北京市中成药产量统计 206

图表：2008年天津市中成药产量统计 206

图表：2008年河北省中成药产量统计 207

图表：2008年山西省中成药产量统计 207

图表：2008年辽宁省中成药产量统计 207

图表：2008年黑龙江省中成药产量统计 208

图表：2008年吉林省中成药产量统计 208

图表：2008年上海市中成药产量统计 209

图表：2008年江苏省中成药产量统计 209

图表：2008年浙江省中成药产量统计 210

图表：2008年安徽省中成药产量统计 210

图表：2008年福建省中成药产量统计 210

图表：2008年江西省中成药产量统计 211

图表：2008年山东省中成药产量统计 211

图表：2008年河南省中成药产量统计 212

图表：2008年湖北省中成药产量统计 212

图表：2008年湖南省中成药产量统计 213

图表：2008年广东省中成药产量统计 213

图表：2008年广西区中成药产量统计 214

图表：2008年海南省中成药产量统计 214

图表：2008年重庆市中成药产量统计 214

图表：2008年四川省中成药产量统计 215

图表：2008年贵州省中成药产量统计 215

图表：2008年云南省中成药产量统计 216

图表：2008年陕西省中成药产量统计 216

图表：2008年甘肃省中成药产量统计 217

图表：2008年新疆区中成药产量统计 217

图表：2008年宁夏区中成药产量统计 217

图表：2008年内蒙古区中成药产量统计 218

图表：2008年青海省中成药产量统计 218

图表：2008年西藏区中成药产量统计 219

图表：2008年中国化学原料药产量统计 219

图表：2008年北京市化学原料药产量统计 220

图表：2008年天津市化学原料药产量统计 220

图表：2008年河北省化学原料药产量统计 221

图表：2008年山西省化学原料药产量统计 221

图表：2008年辽宁省化学原料药产量统计 222

图表：2008年黑龙江省化学原料药产量统计 222

图表：2008年吉林省化学原料药产量统计 222

图表：2008年上海市化学原料药产量统计 223

图表：2008年江苏省化学原料药产量统计 223

图表：2008年浙江省化学原料药产量统计 224

图表：2008年安徽省化学原料药产量统计 224

图表：2008年福建省化学原料药产量统计 225

图表：2008年江西省化学原料药产量统计 225

图表：2008年山东省化学原料药产量统计 225

图表：2008年河南省化学原料药产量统计 226

图表：2008年湖北省化学原料药产量统计 226

图表：2008年湖南省化学原料药产量统计 227

图表：2008年广东省化学原料药产量统计 227

图表：2008年广西区化学原料药产量统计 228

图表：2008年重庆市化学原料药产量统计 228

图表：2008年四川省化学原料药产量统计 229

图表：2008年云南省化学原料药产量统计 229

图表：2008年陕西省化学原料药产量统计 229

图表：2008年甘肃省化学原料药产量统计 230

图表：2008年新疆区化学原料药产量统计 230

图表：2008年宁夏区化学原料药产量统计 231

图表：2008年内蒙古区化学原料药产量统计 231

图表：2008年青海省化学原料药产量统计 232

图表：2008年河北威远生物化工股份有限公司主营构成 302

图表：2008年河北威远生物化工股份有限公司员工构成 302

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司每股指标分析 303

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司获利能力分析 303

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司经营能力分析 304

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司偿债能力分析 304

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司资本结构 304

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司发展能力分析 304

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司现金流量分析 305

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司主营业务收入 305

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司主营业务利润 305

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司营业利润 306

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司利润总额 306

图表：2007-2008年河北威远生物化工股份有限公司净利润 306

图表：2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营构成 309

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司每股指标分析 309

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司获利能力分析 310

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司经营能力分析 310

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司偿债能力分析 310

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司资本结构 310

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司发展能力分析 311

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司现金流量分析 311

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营业务收入 311

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司主营业务利润 312

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司营业利润 312

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司利润总额 312

图表：2007-2008年武汉人福高科技产业股份有限公司净利润 313

图表：2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营构成 315

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司每股指标分析 316

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司获利能力分析 316

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司经营能力分析 316

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司偿债能力分析 317

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司资本结构 317

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司发展能力分析 317

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司现金流量分析 317

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务收入 318

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司主营业务利润 318

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司营业利润 318

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司利润总额 319

图表：2007-2008年浙江钱江生物化学股份有限公司净利润 319

图表：2008年武汉国药科技股份有限公司主营构成 329

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司每股指标分析 330

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司获利能力分析 330

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司经营能力分析 330

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司偿债能力分析 331

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司资本结构 331

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司发展能力分析 331

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司现金流量分析 331

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司主营业务收入 332

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司主营业务利润 332

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司营业利润 332

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司利润总额 333

图表：2007-2008年武汉国药科技股份有限公司净利润 333

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10270.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。