



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国诊断试剂行业市场分析 及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国诊断试剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10273.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

受美国次贷危机蔓延影响，全球资本市场缩水，风险投资变得更加谨小慎微。虽然中国市场受到的冲击远远低于欧洲，但仍可看到中国风险投资速度开始放缓。而在此时，科美第二轮成功募得1650万美元的风投资金，无疑呈现出特别的意义。以科美为代表的国内诊断试剂行业作为医疗器械领域发展最为迅速的子行业，在新医改大背景之下，正在受到更为强烈的关注与追捧。在科美受青睐的背后，凸现的是整个市场对诊断试剂领域的看好。在新医保扩容和国家科技产业政策扶持的多重因素影响之下，体外诊断试剂行业将是新医改的受益者之一，它将迎来新的发展机遇，并将长期高速发展。医改对疾病预防的需求将为预防和诊断性生物制品企业带来发展机遇，以"预防为主"的利好预防和诊断性生物制品，具有技术和规模优势的生物制品生产企业将优先受益。

在核酸诊断试剂有可能引入血筛市场等潜在利好的刺激下，国内企业的资本运作意愿已广为境内外资本和跨国企业所关注。诊断试剂行业所属的生物技术领域，本身就比较受风险投资等资本的关注。国内上市的诊断试剂研制企业都是技术领先的龙头企业，品种比较齐全，但由于国外对诊断试剂的技术壁垒比较高，因而在出口方面少有建树；但鉴于国内医改等利好，跨国诊断试剂企业整体上看好国内市场。实际上，国内的诊断试剂行业增速仅为15%，低于医药行业增长率，市场发展潜力巨大，双方的这种需求促使国内诊断试剂领域资本运作趋向活跃。作为国内最大的诊断试剂生产企业，科华近期与外资的排他性战略合作，借助生物梅里埃的销售渠道开拓国际市场是一个重要的方面。

核酸诊断试剂血筛市场在2008年度启动，针对乙肝、丙肝、艾滋病病毒的核酸诊断试剂在2008年引入血筛市场。目前，核酸诊断试剂血筛相关产品的价格尚未出来，预计该市场将会有3亿元左右的规模，该领域的受益公司将是国内上市的诊断试剂生产企业。用核酸诊断试剂检测（PCR）控制血液制品传染疾病已经在海外成功应用多年，国内目前还没有明文规定要求使用，也没有国产品种可以使用。据了解，PCR诊断试剂是目前临床诊断试剂中最先进、增长最快的产品，也是惟一没有国外巨头参与竞争的细分领域。迄今为止，国内医院对PCR诊断试剂的开发率尚不足1/10，而血筛市场也还完全没有开放，因此未来前景广阔。从企业与药监局沟通的信息及科华生物、达安基因申报的进程看，核酸诊断试剂引入血筛市场将是确定的事情，在2008年上半年发放新药证书，而国家在2008年下半年出台相关的强制性法规是比较乐观的，因此，血筛市场的明显启动可能要到2009年。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家卫生部、国家食品药品监督管理局、中华医学会检验协会、SFDA南方医药经济研究所、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量内容翔实、统计精确的研究资料和数据。报告立足于全球诊断试剂市场，从临床诊断试剂产业化现状、诊断试

剂的研发、心血管诊断试剂、性病系列诊断试剂、肝炎系列诊断试剂等几大热点细分市场的现状与发展情况、行业主要竞争格局以及诊断试剂行业未来发展趋势等多方面深度剖析，全面展示诊断试剂市场现状，揭示诊断试剂的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 目录

## CONTENTS

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 诊断试剂概述及相关研究情况 1

##### 第一节 诊断试剂概述 1

###### 一、诊断试剂概述 1

###### 二、诊断制品按用途分类 2

###### 三、体外诊断试剂的分类 3

##### 第二节 中国医学诊断发展研究近况 5

#### 第二章 诊断试剂行业发展现状 13

##### 第一节 诊断试剂市场产品概况 13

###### 一、酶标试剂 13

###### 二、金标试剂 24

###### 三、PCR系列 25

##### 第二节 诊断试剂行业发展现状 26

###### 一、我国诊断试剂产业发展现状 26

###### 二、诊断试剂可追溯机制建立情况 29

###### 三、体外诊断试剂新法则情况 31

###### 四、“十一五”期间我国诊断试剂行业发展探讨 33

###### 五、本溪市体外诊断试剂市场专项检查情况 38

##### 第三节 诊断试剂最新研制情况 39

###### 一、我国纳米磁珠免疫诊断试剂与分析研制情况 39

###### 二、2008年我国新孢子虫病诊断试剂盒研制情况 40

- 三、2008年新型前列腺癌基因分子诊断试剂研制情况 40
- 四、我国最早兽医机构60年来诊断试剂和疫(菌)苗研制情况 42
- 第四节 临床诊断试剂产业化的现状和前景 43
  - 一、临床诊断试剂的研发现状 43
  - 二、国内临床诊断试剂的产业化现状 46
  - 三、国内临床诊断试剂产业发展的前景与策略 47

## 第二部分 相关行业及细分市场分析

### 第三章 中国医疗器械行业发展分析 51

#### 第一节 我国医疗器械行业发展情况 51

- 一、中国医疗器械情况及发展概述 51
- 二、我国医疗器械行业发展的机遇与挑战 53
- 三、我国的医疗器械产业与国际水平差距 56
- 四、2008年我国医疗器械自主创新情况 57
- 五、医疗器械行业年增长率分析 59
- 六、我国医疗器械产业的可持续性发展 60

#### 第二节 我国医疗器械市场分析 63

- 一、中国医疗器械设备市场状况 63
- 二、国外企业对中国医疗器械市场的占领情况 67
- 三、2008国内医疗器械市场分析 70
- 四、我国医疗器械企业市场优势分析 79
- 五、2008-2020年国内医疗器械市场发展形势分析 87

#### 第三节 我国医疗器械市场需求分析 89

- 一、我国医疗器械的需求量情况 89
- 二、中国家用医疗器械市场需求分析 91
- 三、2008-2010年拉动我国医疗器械需求增长的因素 95

#### 第四节 我国医疗器械市场营销分析 97

- 一、医疗器械企业的销售模式 97
- 二、专业营销市场分析 100

#### 第五节 我国医疗器械产业的发展趋势与预测 102

- 一、医疗器械市场潜力和需求发展趋势 102
- 二、医疗器械产品进口和市场竞争趋势 103

- 三、一次性器械、常规装备需求和国产大型设备市场需求趋势 103
- 四、医疗器械产业竞争预测 104
- 五、到2010年我国医疗器械市场发展预测 107

#### 第四章 生物医药行业发展分析 109

##### 第一节 全球生物制药发展分析 109

- 一、全球生物制药产业格局分析 109
- 二、全球生物制药新兴市场情况 109
- 三、世界未来生物医药开发的热点 114

##### 第二节 世界部分地区和国家的生物制药发展分析 115

- 一、美国 115
- 二、欧洲 117
- 三、韩国 121
- 四、日本 122
- 五、新加坡 123

##### 第三节 我国生物制药行业发展状况 124

- 一、中国生物制药行业发展状况 124
- 二、我国太空生物制药发展状况 125
- 三、生物制药政策现状分析 127
- 四、我国生物制药等领域自主发展能力发展状况 128

##### 第四节 2008年我国生物制药产业经济运行分析 128

- 一、2008年我国生物制品销售收入前十位排名 128
- 二、2008年我国生物制品主要经济指标分析 130

##### 第五节 我国生物制药市场发展分析 171

- 一、我国生物制药市场发展概况 171
- 二、我国生物制药市场发展特点 172
- 三、生物制药市场突出领域发展分析 173

##### 第六节 "十一五"生物产业发展规划 183

- 一、机遇与挑战 183
- 二、指导思想与发展目标 185
- 三、主要任务与发展重点 187
- 四、保障措施 195

## 第七节 我国生物制药技术和模式分析 198

### 一、中国生物制药行业技术发展分析 198

### 二、我国生物制药技术问题和对策 199

### 三、中国生物制药行业发展模式分析 200

## 第八节 生物制药企业发展分析 202

### 一、生物制药企业发展要素研究 202

### 二、我国生物医药企业发展形势和对策 205

## 第九节 我国医药营销方略研究 207

### 一、产品方略 208

### 二、技术方略 209

### 三、价格方略 210

### 四、服务方略 211

### 五、渠道方略 212

### 六、终端方略 214

### 七、组织方略 215

### 八、协同方略 216

### 九、国际方略 217

### 十、广告方略 218

## 第五章 诊断试剂热点细分市场 220

### 第一节 心血管诊断试剂 220

#### 一、心血管疾病的危害性 220

#### 二、我国心血管疾病发展趋势 220

#### 三、心血管疾病诊疗新发展 221

### 第二节 性病系列诊断试剂 224

#### 一、艾滋病的发病机理 224

#### 二、中国艾滋病发病情况 227

#### 三、2008年上海艾滋病发病率情况 228

#### 四、2008年北京艾滋病发病率情况 229

#### 五、我国抗艾滋病药物市场分析预测 230

### 第三节 肿瘤系列诊断试剂 231

#### 一、肿瘤发病率情况 231

二、近年来我国消化系统恶性肿瘤发病率情况 233

三、抗肿瘤药市场情况 233

四、癌症诊断方法新发现 235

五、癌症诊断及治疗的未来方向 236

第四节 其他诊断试剂 237

一、SARS与诊断试剂 237

二、HTLV诊断试剂 246

第三部分 国内外优势企业分析

第六章 国外诊断试剂行业重点企业分析 249

第一节 瑞士罗氏公司 249

一、公司概况 249

二、罗氏公司在华专利布局状况及发展趋势 250

三、公司发展新动态 255

第二节 雅培制药公司 256

一、公司概况 256

二、公司主要产品种类 257

三、公司120年来的发展历程 258

第三节 美国强生公司 260

一、公司概况 260

二、公司在华发展历程 260

三、公司发展新动态 261

第四节 拜耳集团 262

一、集团概况 262

二、拜耳在中国 263

三、拜耳对华投资新动态 265

四、2008年3季度集团财务分析 267

第五节 美国辉瑞 271

一、公司概况 271

二、2009年公司发展新动态 273

第七章 国内诊断试剂行业重点企业分析 274



## 第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司 274

### 一、公司概况 274

### 二、2007-2008年财务分析 282

### 三、2008年公司动态 285

## 第二节 中山大学达安基因股份有限公司 286

### 一、公司概况 286

### 二、2007-2008年公司财务分析 296

### 三、2008年公司动态 299

### 四、2010年公司发展战略 302

## 第三节 上海科华生物工程股份有限公司 303

### 一、公司概况 303

### 二、2007-2008年公司财务分析 310

### 三、2008年公司动态 313

### 四、2009-2010年公司诊断试剂发展机遇 315

## 第四节 北京万泰生物药业有限公司 316

### 一、公司概况 316

### 二、公司发展历程 318

## 第五节 丽珠医药集团股份有限公司 320

### 一、公司概况 320

### 二、2007-2008年财务分析 327

### 三、2008年公司动态 330

## 第六节 华兰生物工程股份有限公司 331

### 一、公司概况 331

### 二、2007-2008年公司财务分析 337

### 三、公司发展新动态 340

## 第七节 北京天坛生物制品股份有限公司 341

### 一、公司概况 341

### 二、2007-2008年公司财务分析 344

### 三、2008年公司动态 348

## 第八节 其他诊断试剂优势企业分析 349

### 一、上海荣盛生物技术有限公司 349

### 二、华美生物工程公司 351

### 三、中生北控生物科技股份有限公司 356

## 第四部分 行业前景与趋势分析

### 第八章 诊断试剂行业发展前景与趋势 359

#### 第一节 诊断试剂发展前景分析 359

##### 一、全球生物制药前景分析 359

##### 二、我国生物制药未来投资前景分析 360

##### 三、诊断试剂的发展前景 361

##### 四、医改给诊断试剂发展带来的机遇 362

#### 第二节 全球生物制药发展趋势与预测 363

##### 一、生物医药市场规模发展趋势 363

##### 二、生物医药发展产品集中趋势 363

##### 三、发达国家生物医药产业密集趋势 364

##### 四、生物技术制药和天然药物发展趋势 364

##### 五、研发投入及市场并购重组趋势 365

##### 六、战略性技术同盟发展趋势 365

##### 七、2011年全球生物制药市场预测 366

##### 八、生物医药产业化进程预测 366

##### 九、2015年新加坡生物医药产业发展预测 366

#### 第三节 诊断试剂行业趋势分析 367

##### 一、国外诊断试剂行业语发展趋势 367

##### 二、国内诊断试剂投资趋势 370

##### 三、未来诊断试剂的产业发展趋势 372

##### 四、到2010年我国诊断试剂的发展趋势 374

##### 五、体外诊断试剂市场发展趋势 375

## 图表目录

图表：腺病毒、呼吸道合胞病毒、流感病毒检测产品 13

图表：腺病毒、肝炎毒检测产品 15

图表：弓形虫，风疹病毒，巨细胞病毒，疱疹病毒产品 19

图表：抗精子抗体、抗子宫内膜抗体产品 19

图表：肿瘤标志物CA125,CA153,CA242,CA199产品 20

图表：抗胰岛素自身抗体，抗胰岛细胞抗体产品 20

图表：自身免疫系列双链DNA，ENA抗体，TPO，TG-Ab产品 20

图表：人细胞因子-II产品 21

图表：睾酮，孕酮，雌二醇，雌三醇产品 23

图表：T3,T4,TSH产品 24

图表：优生四联卡、优生五联卡产品 25

图表：荧光PCR系列和普通PCR系列的基因诊断试剂产品 25

图表：近年来中国市场医疗器械年销售情况 51

图表：国内医疗器械展会分布统计 100

图表：四大医疗展展出面积观众来源 100

图表：2010年我国医疗器械工业总产值变化预测 103

图表：2008-2010年世界主要生物制品增长预测 113

图表：欧洲生物制药产品的开发图 117

图表：欧洲主要生物制药公司的RD投入图 118

图表：2008年2月生物、生化制品的制造销售收入前十名 128

图表：2008年5月生物、生化制品的制造销售收入前十名 129

图表：2008年8月生物、生化制品的制造销售收入前十名 129

图表：2008年11月生物、生化制品的制造销售收入前十名 130

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标全国合计 130

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标北京合计 131

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标天津合计 133

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标河北合计 134

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标山西合计 135

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标内蒙古合计 137

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标辽宁合计 138

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标吉林合计 140

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标黑龙江合计 141

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标上海合计 142

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标江苏合计 144

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标浙江合计 145

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标安徽合计 147

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标福建合计 148

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标江西合计 149

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标山东合计 151

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标河南合计 152

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标湖北合计 153

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标湖南合计 155

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标广东合计 156

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标广西合计 158

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标重庆合计 159

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标四川合计 160

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标贵州合计 162

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标云南合计 163

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标陕西合计 164

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标甘肃合计 166

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标青海合计 167

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标宁夏合计 169

图表：2008年1-12月生物、生化制品的制造主要经济指标新疆合计 170

图表：2007年各医药领域销售收入所占比重情况 172

图表："十一五"生物产业发展疫苗与诊断试剂专项 188

图表："十一五"生物产业发展创新药物专项 188

图表："十一五"生物产业发展现代中药专项 189

图表："十一五"生物产业发展生物医学工程专项 190

图表："十一五"生物产业发展生物育种专项 190

图表："十一五"生物产业发展绿色农用生物产品专项 191

图表："十一五"生物产业发展生物能源专项 192

图表："十一五"生物产业发展生物基材料专项 193

图表："十一五"生物产业发展微生物制造专项 194

图表：2006-2007年年药品批准文号数目比较 201

图表："非典"冠状病毒检测方法一览 240

图表：SARS冠状病毒IgM试剂盒反应步骤 242

图表：非典发病后不同时期血清SARS-IgM的检出情况 243

图表：万泰SARS-CoVIgM在临床SARS患者系列血清中的检出情况 243

图表：无偿献血人群中的特异度 244

图表：无偿献血人群中的特异度 244

图表：某"非典"患者治愈的血清抗体检测结果 245

图表：发病后不同时间血清抗体检测情况 245

图表：SARS阳性稀释血清的比较 245

图表：应用万泰双抗原夹心法试剂对不同动物的检测结果 246

图表：罗氏专利申请时间趋势分析 252

图表：罗氏技术领域专利申请分析 253

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（一） 253

图表：罗氏技术领域申请年度分析表（二） 254

图表：上海复星医药（集团）股份有限公司研究领域 275

图表：2005-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司基本财务情况 276

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营产品销售 277

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司投资收益 277

图表：2005-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主要财务指标 278

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司损益表 279

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量表 279

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司资产负债表 280

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司比率分析 280

图表：2006-2010年上海复星医药（集团）股份有限公司财务收支敏感性分析表 281

图表：2004-2009年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务情况表 281

图表：2008年上半年上海复星医药（集团）股份有限公司主营构成 282

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司每股指标 282

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司获利能力 282

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司经营能力 283

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司偿债能力 283

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司资本结构 283

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司发展能力 283

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司现金流量 284

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务收入 284

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司主营业务利润 284

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司营业利润 285

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司利润总额 285

图表：2007-2008年上海复星医药（集团）股份有限公司净利润 285

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司分品种经营业绩预测 288

图表：2008-2009年中山大学达安基因股份有限公司盈利预测 288

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司利润表 289

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表 289

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表 290

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务指标 290

图表：2006-2010年中山大学达安基因股份有限公司财务和估值数据 291

图表：2007-2010年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标 291

图表：2008-2010年中山大学达安基因股份有限公司分产品预测 292

图表：中山大学达安基因股份有限公司组织机构图 292

图表：中山大学达安基因股份有限公司企业理念图 293

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务指标 293

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司资产负债表 294

图表：2006-2009年中山大学达安基因股份有限公司现金流量表 294

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司利润表 295

图表：2005-2009年中山大学达安基因股份有限公司主要财务比率 295

图表：2008年上半年中山大学达安基因股份有限公司主营构成 296

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司每股指标 296

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司获利能力 296

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司经营能力 297

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司偿债能力 297

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司资本结构 297

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司发展能力 297

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司现金流量 298

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司主营业务收入 298

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司主营业务利润 298

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司营业利润 298

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司利润总额 299

图表：2007-2008年中山大学达安基因股份有限公司净利润 299

图表：上海科华生物工程股份有限公司公司结构 304

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主要业务销售收入和毛利率情况 304

图表：2007年上海科华生物工程股份有限公司各个产品在主营业务中的占比 305

图表：2004-2007年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润率、费用率和销售利润率对比图 305

图表：2008-2009年上海科华生物工程股份有限公司业绩预测 306

图表：2008-2010年上海科华生物工程股份有限公司预测和比率 306

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司盈利表 307

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务指标 307

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司资产负债表 308

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司现金流量表 308

图表：2005-2009年上海科华生物工程股份有限公司利润表 309

图表：2006-2009年上海科华生物工程股份有限公司主要财务比率 309

图表：2008年上海科华生物工程股份有限公司经营与估值情况 310

图表：2008年上半年上海科华生物工程股份有限公司主营构成 310

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司每股指标 310

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司获利能力 311

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司经营能力 311

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司偿债能力 311

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司资本结构 311

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司发展能力 312

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司现金流量 312

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司主营业务收入 312

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司主营业务利润 312

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司营业利润 313

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司利润总额 313

图表：2007-2008年上海科华生物工程股份有限公司净利润 313

图表：丽珠医药集团股份有限公司营销网络 321

图表：2002-2007年丽珠医药集团股份有限公司主要品种销售额走势图 321

图表：2007年丽珠医药集团股份有限公司各业务单元销售收入占比 322

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司销售收入预测 322

图表：2008-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表预测 323

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务和估值数据 324

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利润表 325

图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司现金流量表	325
图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司财务指标	326
图表：2005-2009年丽珠医药集团股份有限公司利业绩和估值指标	326
图表：2008年上半年丽珠医药集团股份有限公司主营构成	327
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司每股指标	327
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司获利能力	328
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司经营能力	328
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司偿债能力	328
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司资本结构	328
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司发展能力	328
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司现金流量	329
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务收入	329
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司主营业务利润	329
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司营业利润	330
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司利润总额	330
图表：2007-2008年丽珠医药集团股份有限公司净利润	330
图表：2007年华兰生物工程股份有限公司营业收入分析	332
图表：2007年华兰生物工程股份有限公司产品营业收入分析	332
图表：2007年华兰生物工程股份有限公司毛利率分析	333
图表：2007年华兰生物工程股份有限公司分季度期间费用	333
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司预测和比率	333
图表：2008-2009年华兰生物工程股份有限公司盈利预测	334
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司资产负债表	335
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司利润表	335
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司现金流量表	336
图表：2008-2010年华兰生物工程股份有限公司主要财务比率	336
图表：2008年上半年华兰生物工程股份有限公司主营构成	337
图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司每股指标	337
图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司获利能力	337
图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司经营能力	338
图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司偿债能力	338
图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司资本结构	338



图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司发展能力 338

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司现金流量 339

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司主营业务收入 339

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司主营业务利润 339

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司营业利润 339

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司利润总额 340

图表：2007-2008年华兰生物工程股份有限公司净利润 340

图表：北京天坛生物公司组织结构图 342

图表：2008-2009年北京天坛生物制品股份有限公司财务摘要预测 342

图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务收入构成 343

图表：2007年北京天坛生物制品股份有限公司主营业务利润构成 343

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司合并损益表 343

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司资产负债表 344

图表：2005-2009年北京天坛生物制品股份有限公司现金流量表 344

图表：2008年上半年天坛生物制品股份有限公司主营构成 344

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司每股指标 345

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司获利能力 345

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司经营能力 345

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司偿债能力 345

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司资本结构 346

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司发展能力 346

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司现金流量 346

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司主营业务收入 346

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司主营业务利润 347

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司营业利润 347

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司利润总额 347

图表：2007-2008年天坛生物制品股份有限公司净利润 348

图表：荣盛生物诊断试剂产品一览表 350

图表：世界生物技术专利分布图 364

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10273.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。