



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国煤化工行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国煤化工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10275.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球煤化工产业 1

第一节 煤化工行业发展背景 1

一、2008年全球经济状况 1

二、2008年全球能源需求状况 6

第二节 全球煤化工行业发展 8

一、南非煤化工发展情况 8

二、美国煤化工发展情况 9

三、日本煤化工发展情况 10

四、欧盟煤化工发展情况 11

第二章 中国煤化工产业 13

第一节 煤化工行业发展背景 13

一、2008年我国经济状况 13

二、2008年我国能源需求状况 16

三、我国煤炭资源概述 19

第二节 煤化工的相关概述 23

一、煤化工的定义 23

二、煤化工的内容 24

三、煤化工的特点 25

四、煤化工的资源环境承载力 25

五、主要生产技术路线 29

第三节 新型煤化工发展 30

一、新型煤化工产业的主要特征 30

二、新型煤化工的核心技术 32

三、煤炭开发生产与发展新型煤化工的关系 33

四、发展新型煤化工应注重的关键问题 35

五、中国新型煤化工发展有很大的空间 35

六、新型煤化工将成为未来新的增长点 38

第四节 2006-2007年我国煤化工行业发展情况 39

一、2006中国煤化工产业的发展分析 39

二、2007年中国煤化工行业的运行 42

第五节 我国煤化工产业政策分析 45

一、《关于加强煤化工项目建设管理，促进产业健康发展的通知》 45

二、《煤化工产业发展政策》和《煤化工产业中长期发展规划》 47

第三章 煤制油产业发展情况分析 50

第一节 煤制油发展概况 50

一、煤制油技术发展情况 50

（一）直接液化技术 50

（二）间接液化技术 51

二、中国煤制油产业发展初具轮廓 51

三、中国煤变油技术支撑体系逐渐完善 54

四、国内煤制油总规模已接近500万吨 55

第二节 煤制油产品市场需求与价格分析 56

一、汽油市场需求与价格分析 56

（一）汽油需求情况分析 56

（二）汽油价格走势分析 57

二、柴油市场需求与价格分析 58

（一）柴油需求情况分析 58

（二）柴油价格走势分析 60

三、煤油市场供需及价格分析 61

第三节 煤制油产品市场竞争分析 62

一、市场竞争格局分析 62

二、煤制油的竞争优势分析 64

三、煤制油市场前景 64

第三节 煤制油典型企业及项目分析 65

一、神华集团 65

（一）煤制油项目情况 65

（二）煤制油发展战略与投资状况 66

二、兖矿集团有限公司 67

（一）煤制油项目情况 67

（二）煤制油发展战略及投资状况 67

三、潞安矿业集团有限责任公司 68

(一) 煤制油项目情况	68
(二) 煤制油发展战略及投资状况	69
四、内蒙古伊泰集团有限公司	70
第四节 煤制油的投资分析	71
一、煤变油的战略与成本分析	71
二、煤制油产业的投资机会分析	75
三、煤变油投资热潮风暴席卷全国各地	75
四、中国煤变油投资热有可能暂时进入冰封期	79
五、煤变油产业投资需谨慎	81
第五节 煤制油投资风险及授信策略建议	83
一、煤制油投资风险分析	83
(一) 技术风险	83
(二) 投资风险	83
(三) 资源风险	84
(四) 成本风险	84
(五) 原油价格风险	84
(六) 环境风险	85
(七) 水资源风险	85
二、煤制油行业授信机会分析	85
(一) 石油/煤炭比价扩大使煤化工盈利前景看好	85
(二) 国际能源景气处于上升期	85
(三) 煤制油技术上已经成熟	86
三、煤制油行业授信策略建议	86
(一) 行业综合授信策略建议	86
(二) 地区授信策略建议	86
第四章 煤制甲醇、醚类	88
第一节 甲醇的概述	88
一、甲醇及其性质	88
二、甲醇燃料的优缺点	88
三、煤制甲醇的工艺流程	89
四、甲醇的用途	90

五、甲醇燃料的使用方式	90
第二节 甲醇的发展概况	91
一、世界甲醇市场的供需分析	91
二、2006年底甲醇总生产能力接近4800万吨	93
三、2007年中国甲醇市场的供需状况	94
四、2007年中国甲醇市场价格分析	96
五、中国甲醇产业发展面临的机遇及风险	98
第三节 煤基醇醚燃料行业投资项目分析	102
一、煤基甲醇行业投资项目分析	102
二、煤基二甲醚投资项目分析	105
第四节 煤基醇醚燃料典型企业分析	108
一、兖矿国泰化工有限公司	108
(一) 企业概况分析	108
(二) 企业财务状况分析	109
二、陕西神木化工有限公司	110
(一) 企业概况分析	110
(二) 企业发展战略	110
(三) 企业财务状况分析	111
三、久泰能源集团	112
(一) 企业概况分析	112
(二) 企业发展战略	112
(三) 企业财务状况分析	112
四、新奥集团	113
(一) 企业概况分析	113
(二) 企业发展战略	114
(三) 企业财务状况分析	115
第五节 煤制甲醇产业发展趋势	115
一、2010年前国内外甲醇市场的竞争趋势	115
二、煤基甲醇二甲醚联合生产的前景预测	117
三、2020年陕西省煤制甲醇产量将达2000万吨	120
第六节 煤基醇醚燃料投资风险与授信策略建议	121
一、煤基醇醚燃料投资风险分析	121

- (一) 政策风险 121
- (二) 技术风险 121
- (三) 资金风险 122
- (四) 资源供给风险 122
- (五) 市场风险 123
- (六) 行业关联风险 123
- 二、煤基醇醚燃料行业授信机会分析 123
- 三、煤基醇醚燃料行业授信建议 124
 - (一) 行业综合授信策略建议 124
 - (二) 地区授信策略建议 124

第五章 其他煤化工产业 126

第一节 煤制烯烃 126

- 一、煤制烯烃技术是发展新型煤化工的核心技术 126
- 二、国内聚烯烃的市场供需分析 126
- 三、中国煤制烯烃产业发展必要性与其可行性探析 127
- 四、国内煤制烯烃具有竞争力 133
- 五、煤制烯烃将成为中国烯烃来源的重要补充 134

第二节 煤焦化 135

- 一、中国煤炭焦化产业概述 135
- 二、2005年中国焦化行业运行情况 137
- 三、2006年中国焦化行业运行分析 142
- 四、2007年中国焦化产品市场 144

第三节 煤气化 150

- 一、煤气化技术简介 150
- 二、煤气化技术的种类 151
- 三、整体煤气化联合循环电厂的发展综述 153
- 四、煤气化炉成为大型煤化工设备发展的短板 157
- 五、中国干法进料煤气化技术及其发展前景 159
- 六、“十一五”以煤气化为基础的多联产示范工程的发展任务 164

第四节 煤合成氨 165

- 一、合成氨行业概况 165

- 二、合成氨行业供需情况分析 167
- 三、煤合成氨行业投资与经营绩效分析 173
- 四、合成氨典型企业分析 179
- 五、合成氨投资风险与授信策略建议 189

第六章 中国不同省份煤化工产业的发展 192

第一节 山西 192

- 一、山西省煤化工的产业格局已基本形成 192
- 二、山西煤化工产业发展的五大竞争优势 193
- 三、山西晋城市煤化工产业的发展 195
- 四、山西促进现代煤化工发展的建议 195
- 五、山西煤化工产业发展的路径选择与分析 196

第二节 河南 200

- 一、河南省煤化工产业的发展环境 200
- 二、河南省煤化工产业的发展概况 202
- 三、河南省煤化工产业成为循环经济链中重要一环 203
- 四、河南加快煤化工产业发展的措施 205

第三节 安徽 206

- 一、安徽省煤化工头号工程已经取得实质性进展 206
- 二、煤化工成为淮北经济发展的新星 207
- 三、淮南化工集团需突破气化的难题 208

第四节 贵州 210

- 一、贵州第一家煤化工循环经济项目在桐梓开工 210
- 二、贵州六盘水市确定煤化工产业发展的六大基地 210
- 三、贵州省桐梓煤化工产业的发展规划先行 211
- 四、贵州欲打开煤化工产业发展通道加大产业调整的力度 212

第五节 新疆 213

- 一、新疆煤电煤化工产业发展迅速崛起 213
- 二、新疆加快打造四大煤化工基地的速度 215
- 三、新疆加速推进中国特大型煤电煤化工基地建设 216
- 四、新疆发展新型煤化工工业前景广阔 217

第六节 内蒙古 218

- 一、内蒙古将重点发展煤化工项目 218
- 二、内蒙古获得批准建国家天然气煤化工质检中心 219
- 三、内蒙古规划将建设3个大型煤化工基地 220
- 第七节 其他省份 220
 - 一、陕西省煤化工产业化发展概况 220
 - 二、煤化工将是山东省煤炭和化工产业发展新亮点 223

第七章 煤化工重点企业 224

第一节 山西焦化 224

- 一、公司简介 224
- 二、2005-2006年山西焦化经营状况分析 225
- 三、2007-2008年山西焦化经营状况分析 227

第二节 华鲁恒升 229

- 一、公司简介 229
- 二、2005-2006年华鲁恒升经营状况分析 230
- 三、2007-2008年华鲁恒升经营状况分析 232

第三节 兰花科创 234

- 一、公司简介 234
- 二、2005-2006年兰花科创经营状况分析 235
- 三、2007-2008年兰花科创经营状况分析 238

第四节 安泰集团 240

- 一、公司简介 240
- 二、2005-2006年安泰集团经营状况分析 241
- 三、2007-2008年安泰集团经营状况分析 243

第五节 煤气化 245

- 一、公司简介 245
- 二、2005-2006年煤气化经营状况分析 246
- 三、2007-2008年煤气化经营状况分析 248

第八章 煤化工产业的投资分析 251

第一节 投资风险 251

- 一、煤化工项目面临的十大风险 251

- 二、煤化工原料风险难回避市场竞争激烈 253
- 三、煤化工发展面临诸多风险与压力 254
- 四、企业发展煤化工存在的误区 255
- 第二节 投资建议 257
 - 一、煤化工行业应该紧盯政策渐进投资 257
 - 二、原料产品成本的降低是煤化工产业发展的根本 258
 - 三、煤化工产业的发展需要走循环经济之路 260
 - 四、煤化工子行业的发展要找准方向 261

第九章 煤化工产业发展预测 264

- 第一节 中国煤化工产品需求潜力巨大 264
- 第二节 "十一五"时期煤化工的发展将以示范工程为主 264
- 第三节 2008年中国煤化工产业发展展望 265

附录 268

附录一：中华人民共和国煤炭法 268

附录二：焦化行业准入条件 277

表目录

- 表格 1：2008年经济增长预测表 5
- 表格 2：南非萨索尔公司间接液化厂建厂情况 8
- 表格 3：日本主要煤化工科研机构 11
- 表格 4：2006年底各主要产煤国煤炭资源情况 19
- 表格 5：我国煤炭资源按区域分布情况分析（亿吨） 21
- 表格 6：我国煤炭资源分煤种储量占比分析 22
- 表格 7：国内部分新型煤化工工程进展概况及发展规划 34
- 表格 8：我国部分省区发展煤化工产业规划及目标 43
- 表格 9：《关于加强煤化工项目建设管理，促进产业健康发展的通知》主要内容 45
- 表格 10：2005-2006年其它煤化工行业相关政策法规 48
- 表格 11：地方煤化工行业相关法规政策列举 48
- 表格 12：2007年甲醇新建产能一览表 95
- 表格 13：目前主要在建和拟建的甲醇项目 102

表格 14 : 目前在建和拟建的二甲醚项目	105
表格 15 : 2008-2010年新增甲醇、二甲醚产能情况分析 (万吨)	108
表格 16 : 2007年兖矿国泰化工有限公司财务状况分析	109
表格 17 : 2007年陕西神木化工有限公司财务状况分析	111
表格 18 : 2007年久泰能源科技有限公司财务状况分析	113
表格 19 : 2007年石家庄新奥燃气有限公司财务状况分析	115
表格 20 : 2005年规模以上企业焦炭产量 (万吨)	138
表格 21 : 三类气化炉的主要特性	151
表格 22 : 2006-2007年我国各省市合成氨产量情况分析 (万吨)	168
表格 23 : 2007年主要在建和拟建合成氨项目	173
表格 24 : 2006-2007年氮肥行业工业总产值情况 (亿元)	178
表格 25 : 2006-2007年氮肥行业盈利情况 (亿元)	178
表格 26 : 2007年山西丰喜肥业 (集团) 股份有限公司财务状况分析	180
表格 27 : 2007年安徽淮化集团有限公司财务状况分析	181
表格 28 : 2007年山西天泽煤化工集团股份有限公司财务状况分析	183
表格 29 : 2007年兖矿鲁南化肥厂财务状况分析	185
表格 30 : 2007年天脊中化高平有限公司财务状况分析	186
表格 31 : 2007年山西晋丰煤化工有限责任公司闻喜分公司财务状况分析	188
表格 32 : 2005-2006年山西焦化经营状况分析	225
表格 33 : 2007-2008年一季度山西焦化经营状况分析	227
表格 34 : 2005-2006年华鲁恒升经营状况分析	230
表格 35 : 2007-2008年一季度华鲁恒升经营状况分析	232
表格 36 : 2005-2006年兰花科创经营状况分析	235
表格 37 : 2007-2008年一季度兰花科创经营状况分析	238
表格 38 : 2005-2006年安泰集团经营状况分析	241
表格 39 : 2007-2008年一季度安泰集团经营状况分析	243
表格 40 : 2005-2006年煤气化经营状况分析	246
表格 41 : 2007-2008年一季度煤气化经营状况分析	248

图目录

图表 1 : 2008年全球经济展望图 4

图表 2 : 主要国家宏观经济展望 5

- 图表3：1986-2008年全球石油消费增速与GDP增速相关性分析 7
- 图表4：我国煤炭资源分布图 20
- 图表5：煤化工产业链 24
- 图表6：煤直接液化工艺过程 50
- 图表7：煤间接液化工艺过程 51
- 图表8：2003-2007年汽油表观消费量及增长情况分析 56
- 图表9：2003-2007年汽油出口情况分析 57
- 图表10：2006年3月-2007年12月主要城市90#汽油平均价格情况分析 58
- 图表11：2003-2007年柴油表观消费量及增长情况分析 59
- 图表12：2003-2007年柴油净出口情况分析 59
- 图表13：2006年3月-2007年12月柴油价格变化情况分析 60
- 图表14：2003-2007年煤油表观消费量及增长情况分析 61
- 图表15：2007年我国原油加工量分公司生产情况分析 62
- 图表16：2020年我国成品油产量分公司生产情况预测 63
- 图表17：煤制甲醇装置典型流程图 89
- 图表18：甲醇燃料的使用方式 91
- 图表19：2007年甲醇价格变化趋势分析 96
- 图表20：以煤为原料经甲醇制取低碳烯烃的工艺路线示意 129
- 图表21：煤基合成氨的工艺过程 166
- 图表22：我国合成氨原料占比 167
- 图表23：2000-2007年合成氨产量及其增长率分析 167
- 图表24：2007年我国合成氨产能分布情况 170
- 图表25：我国合成氨消费架构 170
- 图表26：2000-2007年我国氮肥产量及其增长率分析 171
- 图表27：2000-2007年我国尿素产量及其增长率分析 172
- 图表28：2001-2007年我国尿素净出口情况 173

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10275.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。