



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国锂离子电池行业市场 分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国锂离子电池行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10289.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

锂离子电池目前是电池产品中最重要的产品，被广泛的应用在移动通讯、手表、照相机、计算器、计算机存储器后备电源、心脏起搏器、安全报警器、电动汽车电源等领域。该行业受环保政策影响大，与国民经济周期相关性高，由于在各行各业的广泛应用，在国民经济中具有重要地位。

2008年我国锂离子电池行业发展迅速，国内生产技术不断提升。国内企业为了获得更大的投资收益，在生产规模和产品质量上不断提升。依托国际市场的定价和国内的原材料、人力等成本优势，我国锂离子电池产品投资价值极具吸引力。

本报告依据中国电池协会、中国化学与物理电源行业协会、国家统计局、国家海关总署、国家商务部等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外锂离子电池行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是锂离子电池行业企业及相关企业和单位准确了解目前中国锂离子电池行业市场发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

第一章 2008年中国锂离子电池制造业发展环境分析 1

一、2008-2009年中国经济发展环境分析 1

（一）2008年前三季度经济运行情况 1

（二）全球金融危机对中国产业格局影响 6

（三）中国应对金融危机的措施 10

（四）2009年经济增长趋势预测 19

二、2009年全球经济发展预测 25

三、政策环境分析 25

（一）2008年提出出台锂离子电池标准制定政策 25

（二）锂离子电池国际标准有望在2008年10月份出台 29

（三）锂离子电池标准"IEEE1625"完成制定 30

第二章 2008年全球锂离子电池制造业发展分析 31

一、2007-2008年全球锂离子电池分析 31

二、国际锂离子电池制造业竞争格局 34

三、2008年锂离子电池加快拉动锂的需求 36

第三章 2007-2008年中国锂离子电池行业发展分析 40

一、2007年中国锂离子电池市场分析 40

（一）2007年锂离子电池生产分析 40

（二）需求状况 41

(三) 进出口状况	43
二、锂离子电池产业发展中的问题分析	43
(一) 市场方面	43
(二) 产品方面	43
三、锂离子电池原材料市场分析	45
(一) 正极材料市场	45
(二) 负极材料市场	45
(三) 隔膜纸市场	46
(四) 电解液市场	47
(五) 粘接剂市场	47
第四章 锂离子电池材料市场发展分析	49
一、锂离子电池材料发展概况	49
(一) 锂离子电池材料发展探讨	49
(二) 锂离子电池材料性能与其安全的关系	52
(三) 高性能锂离子电池负极材料简述	53
(四) 我国锂离子电池材料研发新情况	54
二、锂离子电池部分材料市场发展分析	55
(一) 锂离子电池隔膜	55
(二) 锂离子电池隔膜纸	59
(三) 锂离子电池电解液	59
第五章 锂离子电池应用行业市场发展分析	61
一、手机行业	61
(一) 锂离子电池在手机中的应用分析	61
(二) 2008年1-8月我国移动电话机产量情况	62
(三) 2008年5月中国手机市场区域关注分析	64
(四) 2008年6月手机市场用户消费分析	72
(五) 2008年7月手机市场态势分析	78
(六) 2008年手机市场发展趋势分析	86
二、电子计算机行业	89
(一) 锂离子电池在电子计算机中的应用分析	89
(二) 2008年我国电子计算机产量情况	90
(三) 2008年1季度我国电子计算机行业生产收入情况	90

(四) 全球笔记本电脑产业现况与未来发展趋势 91

(五) 2008年我国笔记本电脑发展动态 94

三、汽车行业 102

(一) 锂离子电池在汽车中的应用分析 102

(二) 锂离子电池电解液在电动汽车上的应用探讨 104

(三) 2008年我国汽车市场发展情况 105

(四) 汽车行业的机遇和挑战分析 107

(五) 2008年上半年我国汽车出口分析 108

(六) 2008-2009年全球汽车制造业发展趋势 116

四、照相机行业 118

(一) 锂离子电池在照相机中的应用分析 118

(二) 2008年我国照相机产量情况 119

(三) 我国照相机市场发展状况 119

五、自行车行业 122

(一) 锂电池在自行车中的应用分析 122

(二) 2008年我国自行车产量情况 122

(三) 我国自行车产业发展压力和趋势 123

(四) 我国混合动力节能自行车发展分析 123

第六章 锂离子电池制造行业竞争现状分析 127

一、锂离子电池制造业竞争结构分析 127

(一) 现有企业间竞争 127

(二) 潜在进入者 128

(三) 替代品威胁 130

(四) 供应商议价能力 131

(五) 客户议价能力 131

二、锂离子电池制造业集中度分析 131

(一) 市场集中度分析 131

(二) 企业集中度分析 132

(三) 区域集中度分析 132

(四) 品牌集中度分析 132

(五) 生产集中度分析 133

三、锂离子电池制造行业的国际竞争力分析 133

- (一) 生产要素 133
- (二) 需求条件 133
- (三) 支援与相关产业 133
- (四) 企业战略、结构与竞争状态 134
- (五) 政府的作用 135
- 四、外资大量进入对于行业竞争格局的影响 135
 - (一) 行业对外开放程度 135
 - (二) 目前行业外商投资状况 135
 - (三) 行业内中资、外资的竞争 135
 - (四) 外资对行业的影响分析 136
- 第七章 锂离子电池制造行业优势企业分析 137
 - 一、深圳市德赛电池科技股份有限公司 137
 - (一) 企业简介 137
 - (二) 企业经营状况分析 138
 - (三) 竞争优势与发展战略分析 140
 - (四) 发展前景预测 141
 - 二、深圳比亚迪 141
 - (一) 企业简介 141
 - (二) 企业经营状况分析 142
 - (三) 竞争优势与发展战略分析 145
 - (四) 发展前景预测 147
 - 三、深圳市比克电池有限公司 148
 - (一) 企业简介 148
 - (二) 企业经营状况分析 148
 - (三) 竞争优势与发展战略分析 152
 - (四) 发展前景预测 153
 - 四、天津力神电池股份有限公司 153
 - (一) 企业简介 153
 - (二) 企业经营状况分析 154
 - (三) 竞争优势与发展战略分析 157
 - (四) 发展前景预测 158
 - 五、上海杉杉科技有限公司 158

- (一) 企业简介 158
- (二) 企业经营状况分析 159
- (三) 竞争优势与发展战略分析 162
- (四) 发展前景预测 164

六、湖南瑞翔新材料有限公司 164

- (一) 企业简介 164
- (二) 企业经营状况分析 165
- (三) 竞争优势与发展战略分析 168
- (四) 发展前景预测 168

七、深圳贝特瑞电子材料有限公司 169

- (一) 企业简介 169
- (二) 企业经营状况分析 170
- (三) 竞争优势与发展战略分析 173
- (四) 发展前景预测 174

第八章 锂离子电池行业发展趋势分析 175

一、我国电池行业发展现状与挑战 175

二、锂离子电池市场发展趋势 177

- (一) 未来锂离子电池市场发展趋势 177
- (二) 2008年锂离子电池市场需求预测 178
- (三) 2008-2009年锂离子电池发展趋势 179
- (四) 2010年全球锂离子电池增长率预测 184
- (五) 2013年锂离子电池全球供货量预测 184

图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5

图表 7：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 8：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%） 8

图表 9：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%） 8

- 图表 10：近期公布的刺激经济的政策一览表 11
- 图表 11：提高出口退税率的商品清单 15
- 图表 12：2009年主要宏观经济增长指标预测 20
- 图表 13：几种电池性能比较 31
- 图表 14：2009-2011年锂离子电池隔膜市场需求预测 31
- 图表 15：2003-2007年全球锂电池芯需求 32
- 图表 16：2005-2007年二次元电池销售金额变化趋势图 33
- 图表 17：1993-2008 年全球各类二次电池的市场份额统计和预测 35
- 图表 18：2002-2007中国锂离子电池产量及其增长趋势(百万,%) 40
- 图表 19：2006-2008年钴酸锂材料市场需求量变化趋势 40
- 图表 20：手机市场对锂离子电池的需求 42
- 图表 21：全球动力锂离子电池近几年需求发展趋势 42
- 图表 22：2001-2007年锂离子电池进出口状况趋势图 43
- 图表 23：不同锂离子电池正极材料性能比较 51
- 图表 24：Sn@C纳微复合结构：(a) 透射电镜照片 (b) 充放电前后结构示意图 54
- 图表 25：2008年1-8月我国移动电话产量统计 62
- 图表 26：2008年1-8月北京市移动电话产量统计 62
- 图表 27：2008年1-8月天津市移动电话产量统计 62
- 图表 28：2008年1-8月内蒙古移动电话产量统计 62
- 图表 29：2008年1-8月辽宁省移动电话产量统计 62
- 图表 30：2008年1-8月吉林省移动电话产量统计 63
- 图表 31：2008年1-8月上海市移动电话产量统计 63
- 图表 32：2008年1-8月江苏省移动电话产量统计 63
- 图表 33：2008年1-8月浙江省移动电话产量统计 63
- 图表 34：2008年1-8月福建省移动电话产量统计 63
- 图表 35：2008年1-8月江西省移动电话产量统计 63
- 图表 36：2008年1-8月山东省移动电话产量统计 63
- 图表 37：2008年1-8月湖北省移动电话产量统计 63
- 图表 38：2008年1-8月湖南省移动电话产量统计 63
- 图表 39：2008年1-8月广东省移动电话产量统计 64
- 图表 40：2008年1-8月广西区移动电话产量统计 64
- 图表 41：2008年1-8月重庆市移动电话产量统计 64

图表 42 : 2008年1-8月四川省移动电话产量统计 64

图表 43 : 2008年1-8月贵州省移动电话产量统计 64

图表 44 : 2008年5月中国七大区域手机市场关注比例分布 65

图表 45 : 2008年1-5月中国七大区域手机市场关注比例走势 65

图表 46 : 七大区域市场品牌格局 66

图表 47 : 2008年5月华南市场最受用户关注的十大手机品牌分布 67

图表 48 : 2008年5月华东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 68

图表 49 : 2008年5月华北市场最受用户关注的十大手机品牌分布 68

图表 50 : 2008年5月广东市场最受用户关注的十大手机品牌分布 69

图表 51 : 2008年5月上海市场最受用户关注的十大手机品牌分布 70

图表 52 : 2008年5月北京市场最受用户关注的十大手机品牌分布 70

图表 53 : 广东、上海、北京三大中心地区最受用户关注产品排行榜分布状况 71

图表 54 : 2008年6月最受用户关注的前十款手机排行榜 72

图表 55 : 2008年6月上半月与下半月最受用户关注产品排行榜 73

图表 56 : 对排行榜前五款产品喜爱的用户调查 75

图表 57 : 用户对前五款产品的喜爱度对比 76

图表 58 : 对排行榜前五款产品的用户购买情况调查 76

图表 59 : 想买与已购用户比值 77

图表 60 : 2008年7月最受用户关注的15大手机品牌排行榜 79

图表 61 : 2008年6月与7月音乐手机与智能手机关注比例对比 80

图表 62 : 2008年7月最受用户关注的十大音乐手机品牌分布 80

图表 63 : 2008年7月最受用户关注的十大智能手机品牌分布 81

图表 64 : 2008年7月不同价位手机关注比例分布 81

图表 65 : 2008年6月与7月不同价位手机关注比例对比 82

图表 66 : 2008年7月不同价位音乐手机与智能手机关注比例对比 83

图表 67 : 2008年7月不同像素拍照手机关注比例分布 84

图表 68 : 2008年6月与7月不同像素拍照手机关注比例对比 84

图表 69 : 2008年7月音乐手机与智能手机像素分布状况对比 85

图表 70 : 2007年-2008年一季度电子元、器件行业收入及增速情况 91

图表 71 : 2003 –2007全球笔记型计算机市场出货量/出货值分析 91

图表 72 : 2003 –2007台湾笔记型计算机产业产量 92

图表 73 : 2003 - 2007台湾笔记型计算机产业产值与平均单价 93

- 图表 74 : 2005 – 2012全球笔记型计算机产业产量预测 94
- 图表 75 : 2008年2月中国市场最受用户关注的15大笔记本品牌分布 95
- 图表 76 : 2008年1-2月十大厂商排名 96
- 图表 77 : 2008年2月中国市场七大区域笔记本关注比例分布 97
- 图表 78 : 2008年1-2月不同价格区间笔记本关注比例对比 98
- 图表 79 : 2008年1月-2月宽屏与普屏笔记本关注比例对比 99
- 图表 80 : 2008年1月-2月不同屏幕尺寸笔记本关注比例对比 100
- 图表 81 : 2008年2月主流CPU类型笔记本关注比例分布 100
- 图表 82 : 2008年1月-2月不同显卡类型笔记本关注比例对比 101
- 图表 83 : 2008年1-6月我国汽车出口分类统计表 (辆/万美元/美元) 110
- 图表 84 : 2008年1-6月我国汽车出口的主要贸易方式 (辆/万美元/美元) 111
- 图表 85 : 2008年1-6月我国汽车出口8千万美元以上国家 (地区) (辆/万美元) 113
- 图表 86 : 2008年1-6月我国汽车出口洲别统计表 (辆/万美元) 114
- 图表 87 : 2008年1-6月我国汽车出口企业性质 (辆/万美元) 114
- 图表 88 : 2008年1-6月我国汽车出口企业规模 115
- 图表 89 : 2008年1-3月中国照相机产量统计 119
- 图表 90 : 锂离子电池制造行业品牌集中度分析 132
- 图表 91 : 2006年中资主要企业锂离子电池出口情况 136
- 图表 92 : 2007-2008年二季度深圳市德赛电池科技股份有限公司主营构成 (元) 138
- 图表 93 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司每股指标分析 138
- 图表 94 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司获利能力分析 139
- 图表 95 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司经营能力分析 139
- 图表 96 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司偿债能力分析 139
- 图表 97 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司资本结构分析 139
- 图表 98 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司发展能力分析 139
- 图表 99 : 2007-2008年三季度深圳市德赛电池科技股份有限公司现金流量分析 140
- 图表 100 : 2007年深圳市比亚迪锂电池有限公司经营状况分析 142
- 图表 101 : 2007年深圳市比克电池有限公司经营状况分析 149
- 图表 102 : 2007年天津力神电池股份有限公司经营状况分析 154
- 图表 103 : 中国手机电池前三大厂商2004-2006年生产情况 157
- 图表 104 : 中国大陆地区前三大手机电池生产厂商情况 158
- 图表 105 : 2007年上海杉杉科技有限公司经营状况分析 159

图表 106：2007年湖南瑞翔新材料有限公司经营状况分析 165

图表 107：2007年深圳贝特瑞电子材料有限公司经营状况分析 170

图表 108：2009-2010年产品需求结构预测 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10289.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。