



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国锡行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国锡行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10292.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 锡行业现状和经济特征回顾分析 1

第一节 行业地位、特征与我国锡产业链的分析 1

一、行业国际地位 1

二、行业特征 2

三、我国锡产业链的分析 2

第二节 世界锡业状况发展趋势 3

一、2009年全球锡产能变化情况 3

二、2009年全球锡供需结构的变化 4

三、2009年全球锡精矿贸易格局新变化 5

四、2009年全球锡工业形势的最新预测 5

第三节 我国锡加工业的现状与发展趋势 6

一、2009年我国锡加工工业发展的主要特点 6

二、未来我国锡加工业展望 6

第四节 中国锡工业与世界锡工业发展比较 8

第二章 我国锡行业整体运营状况分析 9

第一节 2008年我国锡行业运行形势回顾以及主要指标统计分析 9

一、生产 9

二、销售 9

三、利润 10

四、库存 10

五、价格 11

第二节 2009年形势分析 11

第三节 2009-2010年锡行业发展趋势预测及分析 12

第四节 其它几个方面问题对锡市场的影响 13

第三章 我国锡行业生产状况分析 15

第一节 我国锡生产与产量概况及我国历年锡产量变化趋势 15

一、中国锡生产发展概况 15

二、中国历年锡、锡精矿产量统计及变化趋势 15

第二节 中国锡生产结构现状及变化趋势分析预测 16

- 一、我国锡产业结构特征 16
- 二、2008年我国锡企业生产结构现状及分析 16
- 三、2008年我国锡企业三类企业经济指标统计分析 16
- 第三节 锡产业技术新趋势分析 19

第四章 我国锡行业产业链分析 21

- 第一节 锡矿采选产业分析 21
 - 一、全国矿产锡供应情况分析 21
 - 二、锡矿采选产业52项经济指标分析 22
- 第二节 锡冶炼产业分析 24
 - 一、2008年锡冶炼产业回顾 24
 - 二、2008年锡冶炼52项经济指标分析 25

第五章 我国锡需求与消费分析 28

- 第一节 我国锡消费结构及变化趋势分析 28
 - 一、消费结构现状及历年消费统计分析 28
 - 二、消费需求趋势展望 29
 - 三、锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业耗锡情况及变化趋势 30
- 第二节 锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业用锡需求分析及预测 30
 - 一、锡焊料 30
 - 二、镀锡及合金 31
 - 三、锡化工 31
- 第三节 2009年我国锡消费预测及变化趋势分析 31

第六章 2008年我国锡产业投资分析 33

- 第一节 锡矿资源的现状和供给分析 33
- 第二节 锡产业市场现状和竞争分析 33
 - 一、锡产品价格波动驱动因素分析 33
 - 二、世界主要地区锡消费和产量 34
 - 三、国际锡库存对锡产能的影响 35
 - 四、2008年各地区锡产量的变化 35
 - 五、锡产品的中间消费、最终的消费结构分析 36

六、2004-2008年锡类产品的进出口贸易状况分析 36

七、2008年国内锡市场的供给平衡的主要因素 39

第三节 锡产业投资的前景 39

一、我国锡年产量前20名企业分析 39

二、2008年我国锡的主要消费领域和消费结构 40

三、锡市场的发展空间 41

第七章 2009年我国锡产业预测分析 43

第一节 锡矿资源的现状和供给分析 43

第二节 国际锡市场状况分析 43

一、LME价格走势 43

二、锡精矿市场变化 44

第三节 国内市场锡回顾 45

一、LME现货价和国内生资市场价对比 45

二、我国GDP增速和精锡消费需求关系 46

三、焊料行业对锡的需求分析 46

四、镀锡行业对锡的需求分析 47

第四节 我国锡的产量和产能分析 47

一、2008年我国主要锡冶炼企业产成品分析 47

三、锡市供应平衡状况分析 48

第五节 有关锡产品投资政策分析 48

第八章 我国锡原材料供给现状分析 52

第一节 我国锡矿的供需状况 52

一、我国锡矿储量现状 52

二、我国锡矿的地质分布特点 52

三、综合利用情况 53

四、锡矿资源与锡业的关系 53

第二节 世界锡矿的供需状况 54

一、世界锡资源的分布 54

二、世界锡矿床主要成矿类型 55

三、世界锡的储量和储量基础 55

四、世界锡资源开发利用现状 56

第三节 对我国再生锡资源综合利用的分析和建议 56

一、废旧物资回收经营业务政策概述 56

二、我国再生锡工业现状 57

三、对再生锡工业发展的建议 57

四、制约我国再生锡行业健康发展的七大问题 58

第四节 西部有色金属矿产资源开发及对策建议 64

一、西部有色金属矿产资源的特点 64

二、西部地区有色金属工业已经形成规模 65

三、西部地区开发有色金属资源存在问题 67

四、“十一五”期间有色金属工业发展预测 68

五、开发西部有色金属资源对策建议 70

第九章 我国及世界锡产业的宏观环境分析 72

第一节 锡行业国际市场环境分析 72

一、世界锡市场供需格局及锡进出口贸易量统计 72

二、国际锡市场主要特点分析 72

三、世界主要锡消费市场介绍 73

四、2009世界锡市场分析预测 73

第二节 WTO对我国锡企业的影响及企业应采取的战略 73

一、入世对我国锡行业的影响 73

二、入世后应采取的应对策略 74

三、中国锡产业的市场优势 74

四、加入WTO后中国锡产业目标市场及其战略选择 75

第三节 我国锡行业进出口形势分析 75

一、2009年我国锡出口形势回顾 75

二、我国锡进出口统计 77

三、近年来我国锡进口量猛增原因分析及发展趋势预测 80

四、中国产品进出口对全球市场的影响 80

五、我国有色出口政策调整影响分析及应对策略 80

第四节 停止边贸进口优惠政策对锡企业的影响 83

第五节 电价上调对有色加工行业的影响 83

第六节 出口退税改革对锡行业的影响 84

第十章 我国锡产业竞争环境分析 89

第一节 我国锡企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析 89

一、进入者的威胁 89

二、购买者分析 89

三、供应商分析 90

四、行业内现有竞争者分析 90

第二节 我国锡行业竞争格局现状及产业集中度分析 91

一、我国锡行业生产集中度现状及与国际锡行业的生产集中度对比 91

二、锡行业生产集中度变化趋势分析 92

三、提高我国锡产业集中度的益处分析 92

第三节 影响我国有色金属企业竞争力的决定因素分析 93

一、生产要素对有色金属工业国际竞争力具有显著的影响 93

二、市场需求对产业竞争力具有最重要的影响 93

三、相关与辅助产业对有色金属产业国际竞争力具有显著正向影响 93

四、产业的集中度对有色金属工业国际竞争力具有逆向影响 93

第四节 我国有色金属市场竞争新趋势 94

一、竞争内容由占有市场转向占有资源 94

二、竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 94

三、竞争方式由单打独斗转向联合竞争 95

四、竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 96

第五节 我国有色金属行业的绩效分析 96

一、我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计 96

二、有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析 100

第六节 行业壁垒分析 100

一、技术性贸易壁垒的含义 100

二、技术性贸易壁垒的特征 102

三、我国应对技术性贸易壁垒的若干措施 103

第十一章 我国重点锡企业经营状况分析 106

第一节 云南锡业股份有限公司 106

一、公司的主要资源	106
二、公司主要业务分析	106
三、云锡公司未来经营状况预测	107
四、云锡公司未来经营风险预测	108
第二节 柳州华锡集团有限责任公司	109
一、公司简介	109
二、公司结构	110
三、企业文化	112
四、产品介绍	112
第三节 云南乘风有色金属股份有限公司	113
一、公司简介	113
二、公司目标	114
三、组织机构	114
四、企业发展	115
五、产品介绍	116
第四节 个旧市自立矿冶有限公司	116
一、公司简介	116
二、产品介绍	116
第五节 中小有色金属企业管理信息化的有效途径	117
第六节 民营企业的发展策略	122
一、民营企业的竞争优势	122
二、民营企业在国内有色产业发展中的作用	122
三、民营企业在江西有色产业发展中的作用	123
四、江西有色民营企业的发展程度及存在问题	124
五、对发展江西有色民营企业的几点建议	125
第七节 我国锡业可持续发展对策	127
第八节 我国锡行业优势、劣势分析	128
第九节 2009年锡市场及影响因素	128
一、供给形势的变化	128
二、生产成本的变化	129
三、销售市场的变化	130
四、产业结构的变化	130

五、消费趋势的变化 130

第十二章 2009年锡供求状况预测分析 132

第一节 从锡价走势来看 132

一、近100年锡价走势 132

二、近100年锡价波动分布 134

第二节 从全球锡供应来看 135

一、2006年的供应问题促使锡价登上新的台阶 135

二、2009年全球锡产量增幅不大，产量将达到36 万吨 135

三、锡行业已经逐步形成了寡头垄断格局 136

第三节 从全球锡消费来看 137

一、全球经济继续保持高速增长 137

二、锡的消费趋势：环保要求将推动锡的消费 137

三、2009年全球锡消费量可能增加7%左右至39 万吨 139

第四节 2009年锡供应短缺来看 140

一、2009年全球锡市场供求状况预测 140

二、LME 锡三月期货价格走势及库存变化 140

第五节 2009年我国国内锡市场来看 141

一、中国锡产量增幅较大 141

二、中国锡消费继续保持高速增长 142

三、国内锡市场供求统计和国内锡价走势 142

图表请见正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10292.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。