



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年中国微电机行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2008-2009年中国微电机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10294.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微电机行业主要产品分为控制微电机和驱动微电机两大类。控制微电机精度要求高，品种多，而数量少，产品多用于军事装备和自动控制领域；驱动微电机主要用于工业产品驱动、仪器仪表、家用电器、音响声像和办公自动化及汽车等领域，主要产品有步进电机、微型直流电动机、微型交流电动机和无刷电机等。

微电机产业从无到有，从小到大，发展到目前产品门类齐全，品种规格完整的工业产业。我国微电机行业经过改革开放20年来的发展壮大，特别是近10年的发展，有了长足的进步，品种增多，企业扩大，产量越来越显著增长，令人触目。

本研究报告分十三章，从宏观环境，市场格局，产业政策，行业运行，产品与技术发展，市场动态等各个方面对微电机行业进行了全景的分析与预测，并提出了对策与投资建议，是一份全面而权威的微电机研究参考资料。

报告数据主要来源于国家统计局、微电机工业协会、国研数据中心、海关总署等权威机构希望本报告能够帮助微电机企业及相关投资机构把握行业发展、了解市场运行情况，做出正确的决策。

第一章 微电机行业运行环境分析 1

第一节 2008年微电机行业运行宏观经济环境 1

一、2008年中国宏观经济运行情况 1

二、2009年经济增长趋势预测 9

三、2009年宏观经济政策取向 12

四、2009年全球经济展望 14

五、次级债风波世界经济的影响 18

第二节 微电机行业发展政策环境 20

一、行业管理体制 20

二、行业政策 20

第二章 世界微电机行业发展概况 1

第一节 全球微电机行业发展现状与趋势 1

一、各国经济发展及工业自动化行业推动微电机行业发展加速 1

二、世界微电机市场容量与市场结构分析 1

三、世界微电机产品发展动向与技术趋势 3

四、全球重点国家微电机发展现状与竞争优势 4

| | |
|-------------------------------|----|
| 五、全球重点微电机企业调查分析 | 16 |
| 第二节 微电机的应用领域分析 | 18 |
| 第三节 微电机的发展动向 | 19 |
| 一、家电用电机 | 19 |
| 二、汽车用微电机 | 20 |
| 三、电动工具用微电机 | 21 |
| 四、其他特殊用电机 | 21 |
| 五、工业用电机 | 22 |
| 第四节 技术发展趋势 | 22 |
| 第五节 产品发展情况 | 22 |
| 一、控制类微电机 | 22 |
| 二、微型永磁直流电动机 | 22 |
| 三、无刷直流电动机 | 24 |
| 四、永磁交流伺服电动机 | 25 |
| 五、步进电动机 | 28 |
| 六、新原理微电机 | 30 |
| 第六节 工艺发展水平 | 31 |
| 第七节 测试技术现状 | 33 |
| 第八节 工业发达国家向国外转移微电机生产的方式 | 34 |
| 一、产品直接出口的方式 | 34 |
| 二、在国外投资建厂实现产品本土化生产 | 35 |
| 三、以合资合作生产的方式取得利润 | 35 |
| | |
| 第三章 2006-2008年中国微电机行业整体运行状况分析 | 36 |
| 第一节 行业规模情况 | 36 |
| 一、行业工业总产值与资产情况分析 | 36 |
| 二、民营及外资企业行业规模较大 | 37 |
| 第二节 行业经营状况分析 | 38 |
| 一、行业销售及利润情况分析 | 38 |
| 二、不同规模企业经营状况分析 | 39 |
| 三、不同经济类型企业经营状况分析 | 40 |
| 第三节 行业财务状况分析 | 41 |

- 一、行业盈利能力分析 41
- 二、行业偿债能力分析 42
- 三、行业运营效率分析 42
- 四、行业成长性分析 43

第四章 2008年中国微电机行业市场运营情况 44

第一节 市场运行产业链环境 44

- 一、上游行业运行及市场价格趋势 44
- 二、下游行业运行概况 55

第三节 行业供求形势与产销数据分析 57

- 一、国内微电机行业产销情况分析 57
- 二、微电机企业产销情况 59
- 三、各区域市场供求情况分析 60

第四节 进出口贸易形势分析 61

- 一、近年来微电机行业进出口情况分析 61
- 二、2006年各类微电机产品进出口结构及数据 62
- 三、2006年影响进出口形势的关键因素 64

第五章 中国微电机行业产品分析与技术发展研究 67

第一节 2006-2008年中国微电机行业整体发展趋势 67

- 一、行业整体运行态势良好 67
- 二、微电机规模与实力企业涌现 69
- 三、新产品开发能力与零部件生产水平不断提升 69
- 四、研究与开发能力：发展潜力大，但受研发能力掣肘 69

第二节 主要应用领域对各类微电机产品发展的推动 70

- 一、电子信息技术及相关机械设备发展推动微电机微型化 70
- 二、环境净化、节能、高功能家电产品对微电机的要求 70
- 三、智能化、个性化汽车的发展对微电机行业的推动 70

第三节 微电机技术发展方向分析 72

第四节 我国微电机产品发展趋势 73

- 一、产品向高性能、轻薄短小化、永磁化、无铁芯化、无刷化、机电一体化、智能化和组合化发展 73

- 二、生产技术向集约化、柔性化、自动化、专业化以及生产协作配套网络化发展 74
- 三、测试技术向高效和自动化发展 74
- 四、设计技术向 C A D 发展 74

第六章 2008-2009 年中国微电机行业竞争态势分析 75

第一节 中国微电机行业国际竞争力分析（钻石模型） 75

- 一、生产要素 75
- 二、需求条件 77
- 三、支援与相关产业 78
- 四、企业战略、结构与竞争状态 79
- 五、政府的作用 79

第二节 中国微电机行业竞争力分析（波特模型） 81

- 一、行业内竞争分析 81
- 二、进入壁垒分析 81
- 三、供应者讨价还价能力分析 82
- 四、消费者讨价还价能力分析 83

第七章 重点区域发展与竞争状况分析 84

第一节 广东 84

- 二、企业分布与运行基本面分析 84
- 三、竞争优势分析 87
- 四、发展前景与焦点问题 87

第二节 江苏 88

- 一、产品供应与销售状况 88
- 二、企业分布与运行基本面分析 88
- 三、竞争优势分析 91

第三节 浙江 91

- 一、产品供应与销售状况 91
- 二、企业分布与运行基本面分析 92
- 三、竞争优势分析 94

第四节 上海 95

- 一、产品供应与销售状况 95

| | |
|-------------------------------|-----|
| 二、企业分布与运行基本面分析 | 95 |
| 三、竞争优势分析 | 98 |
| 第五节 山东 | 98 |
| 一、产品供应与销售状况 | 98 |
| 二、企业分布与运行基本面分析 | 99 |
| 三、竞争优势分析 | 101 |
| | |
| 第八章 2008-2009年中国微电机行业市场供需形势预测 | 103 |
| 第一节 国内外微电机行业整体需求预测 | 103 |
| 第二节 汽车产业 | 104 |
| 一、汽车产业发展与微电机产品需求的相关性分析 | 104 |
| 二、2008-2009年汽车行业发展预测 | 107 |
| 三、2008-2009年汽车用微电机需求预测 | 108 |
| 第三节 电子产品需求预测 | 109 |
| 一、2008-2009年电子产品行业发展预测 | 109 |
| 二、2008-2009年电子产品对微电机行业的需求预测 | 114 |
| 第四节 2008-2009年家电产品需求预测 | 115 |
| 第五节 音响与视像处理设备需求预测 | 115 |
| 第六节 工业、军用微电机及其他 | 116 |
| | |
| 第九章 国内外优势企业经营与竞争力分析 | 117 |
| 第一节 国外重点企业介绍 | 117 |
| 一、REGAL-BELOIT CORP | 117 |
| 二、EMERON | 117 |
| 三、A.O. SMITH | 117 |
| 四、WEG | 118 |
| 第二节 卧龙电气集团股份有限公司 | 118 |
| 一、企业经营与财务状况 | 118 |
| 二、竞争优势分析 | 121 |
| 三、发展前景 | 122 |
| 第三节 东莞华强三洋马达有限公司 | 123 |
| 一、企业经营与财务状况 | 123 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 二、竞争优势分析 | 126 |
| 第四节 日本电产（大连）有限公司 | 127 |
| 一、企业经营与财务状况 | 127 |
| 二、发展前景 | 129 |
| 第五节、中山市大洋电机有限公司 | 130 |
| 一、企业经营与财务状况 | 130 |
| 二、公司发展战略 | 131 |
| 三、公司整体经营目标及主要业务的经营目标 | 131 |
| 第六节 上海美蓓亚精密机电有限公司 | 132 |
| 一、企业经营与财务状况 | 132 |
| 二、竞争优势分析 | 134 |
| 三、发展前景 | 135 |
| 第七节 珠海松下马达有限公司 | 135 |
| 一、企业经营与财务状况 | 135 |
| 二、竞争优势分析 | 138 |
| 第八节 其他重点企业经营现状与竞争优势 | 138 |
| 一、威海恒大电机集团公司 | 138 |
| 二、万宝至马达大连有限公司 | 141 |
| 三、江苏金飞达电动工具有限公司 | 143 |
| 四、荣成市荣佳电机有限公司 | 145 |
| 五、章丘海尔电机有限公司 | 148 |
| | |
| 第十章 中国微电机行业发展存在的问题与对策研究 | 151 |
| 第一节 产品档次低及其发展对策 | 151 |
| 一、产品缺乏自主知识产权 | 151 |
| 二、产品技术水平差距大 | 151 |
| 三、出口产品价格低 | 152 |
| 四、积极开发高新技术产品，提高效率 | 152 |
| 第二节 国际竞争力分析 | 152 |
| 一、产量大而技术含量低 | 152 |
| 二、电机结构工艺不合理 | 153 |
| 第三节 企业经营与管理建议 | 154 |

- 一、企业最终竞争力取决于三大因素 154
 - 二、国际化将是微电机企业发展方向 154
 - 三、产品结构调整、创建自主品牌将是发展关键 154
 - 四、行业需要加快对国外微电机技术的追踪 155
- 第四节 微电机行业发展战略与建议 155

第十一章 2008-2009年中国微电机行业前景展望预测 157

- 第一节 我国微电机的可持续性发展分析 157
- 第二节 我国微电机产业发展分析 158
- 第三节 2007-2008年中国微电机行业发展现状 159
 - 一、目前微电机产品及应用领域越来越广泛 159
 - 二、中国微电机行业竞争格局分析 160
 - 三、中国微电机行业在全球的地位及竞争力分析 161
- 第四节 2008-2009年中国微电机行业发展趋势分析 162
- 第五节 2008-2009年中国微电机行业前景展望预测 164

第十二章 2008年中国微电机行业发展前景分析 167

- 第一节 2007-2008年中国微电机行业发展环境分析 167
 - 一、资源和环境对行业发展的约束将更加突出 167
 - 二、未来经济运行面临三大压力 167
 - 三、国际竞争激烈化及市场转移威胁微电机企业 168
 - 四、经济全球化令市场与生产依存度加大 168
 - 五、国外公司将以独资或合资形势参与竞争 169
- 第二节 2008-2009年微电机行业供求形势展望 169
 - 一、行业产能增长预测及行业发展展望 169
 - 二、原材料行业运行对电机行业的影响 171
 - 三、2008-2009年下游行业发展展望 171
 - 四、电机行业进出口形势展望 172
- 第三节 2008-2009年行业竞争格局与经济效益展望 173
 - 一、国内高档产品受到冲击，中、低档产品竞争优势减弱 173
 - 二、国外公司参与竞争将愈加本土化 173
 - 三、行业效益增加的难度将大于产销 173

第四节 2007-2008年行业发展焦点问题 174

第十三章 2008-2009年微电机行业投资热点分析 177

第一节 经济效益分析及未来预测 177

一、2008-2009年电机行业盈利情况及趋势 177

二、经济效益关键影响因素及效益预测 178

三、2008-2009年行业景气度分析及预测 179

第二节 投资前景 179

一、微电机行业存在三大产业发展优势 179

二、国内外竞争的激烈化影响投资收益 179

三、外商及国内知名企业的进入促进技术进步、管理水平提高 180

四、国内部分微电机企业优势减弱 180

第三节 投资机会 180

第四节 投资风险 182

表目录

表格 1：1995年-2008年全国粮食总产量分析 1

表格 2：1995年-2008年全国工业增加值分析 2

表格 3：1995年-2008年全国固定资产投资分析 3

表格 4：1995年-2008年社会消费品零售总额分析 4

表格 5：2008年1-12月CPI指数表 5

表格 6：1995年-2008年进出口总额 6

表格 7：1995年-2008年农民人均纯收入 7

表格 8：1995年-2008年城镇居民人均可支配收入 8

表格 9：2009年经济增长预测表 15

表格 10：IMF 最新经济（贸易）增长预测及调整幅度（单位：%） 16

表格 11：世界微电机市场结构情况 2

表格 12：微电机应用领域比重分析 19

表格 13：2001-2008年三大白色家电产量 20

表格 14：2000-2008年我国汽车产量 21

表格 15：2007-2008年我国微电机及其他电机制造业工业总产值与资产情况 36

表格 16：2007-2008年我国微电机及其他电机制造业不同所有制企业数分布 37

表格 17：2007-2008年我国微电机及其他电机制造业不同所有制企业资产规模 37

表格 18：2007-2008年我国微电机及其他电机制造业不同所有制企业销售规模 37

表格 19：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业销售及利润情况 38

表格 20：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同规模企业主要经济指标运行情况 39

表格 21：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同规模企业利润情况比较 39

表格 22：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同经济类型企业主要经济指标运行情况 40

表格 23：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同经济类型企业资产及销售情况比较 40

表格 24：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同经济类型企业利润情况比较 41

表格 25：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业赢利能力指标分析 42

表格 26：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业偿债能力指标分析 42

表格 27：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业运营效率指标分析 42

表格 28：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业成长性指标分析 43

表格 29：各城市"十一五"电网建设投资额 44

表格 30：全球部分微电机市场需求预测（百万台） 58

表格 31：2006年微电机行业销售排名前10企业产销情况 59

表格 32：2007年微电机行业销售排名前10企业产销情况 60

表格 33：1995-2004年微电机进出口额（万美元） 61

表格 34：2005年1-9月微特电机进、出口统计 62

表格 35：2005年1-12月微特电机产品海关进出口量值表 62

表格 36：1995 -2006 年我国微特电机进出口额（万元） 63

表格 37：五种力量对电机行业利润的影响程度 76

表格 38：广东省电机行业销售与利润情况统计 84

表格 39：广东省电机行业运营指标分析 84

表格 40：2007年广东省竞争优势分析 87

表格 41：江苏省电机行业销售与利润情况统计 88

表格 42：江苏省电机行业运营指标分析 88

表格 43：2007年江苏省竞争优势分析 91

表格 44：浙江省电机行业销售与利润情况统计 91

表格 45：浙江省电机行业运营指标分析 92

表格 46：2007年浙江省竞争优势分析 94

| | |
|---|-----|
| 表格 47 : 上海市电机行业销售与利润情况统计 | 95 |
| 表格 48 : 上海市电机行业运营指标分析 | 95 |
| 表格 49 : 2007年上海市竞争优势分析 | 98 |
| 表格 50 : 山东省电机行业销售与利润情况统计 | 98 |
| 表格 51 : 山东省电机行业运营指标分析 | 99 |
| 表格 52 : 2007年山东省竞争优势分析 | 101 |
| 表格 53 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司每股指标分析 | 118 |
| 表格 54 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司获利能力分析 | 118 |
| 表格 55 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司经营能力分析 | 119 |
| 表格 56 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司偿债能力分析 | 119 |
| 表格 57 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司资本结构分析 | 119 |
| 表格 58 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司发展能力分析 | 119 |
| 表格 59 : 2008-2009年一季度卧龙电气集团股份有限公司现金流量分析 | 120 |
| 表格 60 : 2008年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分行业情况 | 120 |
| 表格 61 : 2008年卧龙电气集团股份有限公司主营业务分地区情况 | 120 |
| 表格 62 : 东莞华强三洋马达有限公司经营与财务状况 | 123 |
| 表格 63 : 日本电产(大连)有限公司经营与财务状况 | 127 |
| 表格 64 : 上海美蓓亚精密机电有限公司经营与财务状况 | 132 |
| 表格 65 : 珠海松下马达有限公司经营与财务状况 | 135 |
| 表格 66 : 威海恒大电机集团公司经营与财务状况 | 138 |
| 表格 67 : 万宝至马达大连有限公司经营与财务状况 | 141 |
| 表格 68 : 江苏金飞达电动工具有限公司经营与财务状况 | 143 |
| 表格 69 : 荣成市荣佳电机有限公司经营与财务状况 | 145 |
| 表格 70 : 章丘海尔电机有限公司经营与财务状况 | 148 |
| 表格 71 : 2009年国内微电机下游行业容量表(预测) | 172 |
| 表格 72 : 2007-2009微电机国家标准修订计划 | 174 |

图目录

| | |
|---|----|
| 图表 1 : 2008年1-12月CPI指数图 | 5 |
| 图表 2 : 主要国家宏观经济展望 | 15 |
| 图表 3 : 2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业总资产增长趋势图 | 36 |
| 图表 4 : 2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业工业总产值增长趋势图 | 36 |

- 图表 5：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业销售收入增长情况 38
- 图表 6：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业利润总额增长情况 38
- 图表 7：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业不同规模企业资产及销售情况比较 39
- 图表 8：我国微电机及其他电机制造行业赢利能力变化情况 41
- 图表 9：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业偿债能力变化情况 42
- 图表 10：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业运营效率变化情况 43
- 图表 11：2007-2008年我国微电机及其他电机制造行业成长性变化情况 43
- 图表 12：“十一五”年电力装机预测（万KW） 45
- 图表 13：1997-2006年国内铜产需情况 50
- 图表 14：2002-2006年国产电解铝产需群情况 50
- 图表 15：2007年铝价走势图（万元/吨） 51
- 图表 16：2007年铜价走势图（万元/吨） 52
- 图表 17：2007-2008年LME三月期铜（美元/吨） 52
- 图表 18：2007-2008年长江现货铜（元/吨） 52
- 图表 19：2010年全球微机电市场预测（亿美元） 59
- 图表 20：各区域市场情况 60
- 图表 21：2007年微电机出口量值走势图 63
- 图表 22：钻石模型 75
- 图表 23：中国电机行业scp分析及评价 79
- 图表 24：产品市场分布格局 103
- 图表 25：2007-2010年电子产品对微电机行业的需求预测 114
- 图表 26：2007-2010年家电产品需求预测 115
- 图表 27：2007-2010年音响与视像处理设备需求趋势 115
- 图表 28：2007-2010年工业、军用微电机及其他需求趋势 116
- 图表 29：2007-2008年大洋电机主要财务指标 130
- 图表 30：近年来电机行业盈利能力变化趋势及与机械工业对比 177
- 图表 31：2007-2008年7月电解铜价格走势 178
- 图表 32：2007-2009年微电机行业经济效益预测 178
- 图表 33：2007-2009年微电机行业景气度分析及预测 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10294.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。