



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国拖拉机市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国拖拉机市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国宏观经济环境 1

一、2008年世界宏观经济分析 1

二、行业运行经济环境及影响因素分析 6

(一) 2008年上半年宏观经济运行分析 6

(二) 人民币升值因素分析 11

1、2007-2008年汇率走势 11

2、汇率变动对经济的影响 13

3、人民币汇率走势对经济影响日渐显现 19

(三) 利率及存款准备金率等货币政策及财政政策因素 20

1、央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况 20

2、存款准备金率调整情况 21

3、2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策 24

4、中国十年来首次提出从紧的货币政策 25

(四) 原材料价格因素分析 27

1、2007-2008年我国PPI走势 27

2、原材料价格上涨对工业企业影响 28

(五) 出口退税因素 30

1、2008年出口退税调整 30

2、出口退税率调整对国民经济影响 32

3、企业如何应对出口退税调整 35

(六) 劳动力成本上升因素 38

1、1995-2008年我国城镇单位就业人员劳动报酬分析 38

2、中国进入劳动力"高成本时代" 40

第二章 2008年大中型拖拉机动态 43

一、大中型拖拉机拥有量现状分析 43

(一) 中国大中型拖拉机拥有量 43

(二) 中国大中型拖拉机地区拥有量 44

(三) 农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量 45

二、大中型拖拉机产业供给分析 48

(一) 2006-2008年中国大中型拖拉机产量 48

(二) 2006-2008年中国大中型拖拉机地区产量格局 48

(三) 2006-2008年中国大中型拖拉机产量集中度 50

三、大中型拖拉机市场分析 52

(一) 大中型拖拉机历史产销分析 52

(二) 2007年大中型拖拉机产销深度分析 53

(三) 2008年1-6月市场分析 55

(四) 大中型拖拉生产企业格局分析 56

四、2007-2008年拖拉机出口分析 57

(一) 2007年拖拉机出口产品结构分析 57

(二) 2007年拖拉机出口地区分析 57

(三) 2007年拖拉机出口重点企业分析 58

(四) 2008年1-6月拖拉机出口分析 60

第三章 2008年小型拖拉机动态 61

一、小型拖拉机拥有量现状分析 61

(一) 中国小型拖拉机拥有量 61

(二) 中国小型拖拉机地区拥有量 62

(三) 农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量 63

二、小型拖拉机产业供给分析 66

(一) 2006-2008年中国小型拖拉机产量 66

(二) 2006-2008年中国小型拖拉机地区产量格局 66

(三) 2006-2008年中国小型拖拉机产量集中度 68

三、小型拖拉机市场分析 70

(一) 小型拖拉机历史产销分析 70

(二) 2007年小型拖拉机产销深度分析 71

(三) 2008年1-6月市场分析 71

(四) 小型拖拉生产企业格局分析 72

第四章 大中型拖拉机市场及营销策略 73

一、大中型拖拉机市场背景 73

(一) 市场环境分析 73

(二) 区域市场特点分析 73

(三) 大中拖的经销商和最终用户 74

二、大中拖生产企业的市场竞争 75

(一) 福田雷沃重工 75

(二) 盐拖黄海金马 75

(三) 一拖东方红 75

(四) 上海纽荷兰 75

(五) 宁波奔野 76

(六) 常发集团 76

(七) 常州东风 76

三、大中拖生产企业营销策略 76

(一) 产品差异化策略 76

(二) 价格策略 76

(三) 经销商策略 77

第五章 中国拖拉机领先企业运行分析 78

一、中国一拖集团 78

(一) 企业概况 78

(二) 拖拉机产品系列 79

(三) 企业财务运行分析 80

二、江苏悦达盐城拖拉机 83

(一) 企业概括 83

(二) 拖拉机产品系列 84

(三) 企业财务运行分析 87

三、山东福田重工 90

(一) 企业概况 90

(二) 拖拉机产品系列 90

(三) 企业财务运行分析 91

四、宁波奔野拖拉机 94

(一) 企业概括 94

(二) 拖拉机产品系列 94

(三) 企业财务运行分析 96

五、约翰•迪尔天拖 98

- (一) 企业概括 98
- (二) 拖拉机产品系列 99
- (三) 企业财务运行分析 99

六、江苏清江拖拉机 102

- (一) 企业概括 102
- (二) 拖拉机产品系列 103
- (三) 企业财务运行分析 103

七、河南千里机械 106

- (一) 企业概括 106
- (二) 拖拉机产品系列 107
- (三) 企业财务运行分析 108

八、上海纽荷兰农业机械 111

- (一) 企业概括 111
- (二) 拖拉机产品系列 112
- (三) 企业财务运行分析 113

九、山东常林机械集团 116

- (一) 企业概括 116
- (二) 拖拉机产品系列 119
- (三) 企业财务运行分析 120

十、常州东风农机集团 123

- (一) 企业概括 123
- (二) 拖拉机产品系列 124
- (三) 企业财务运行分析 125

第六章 中国拖拉机市场竞争趋势分析 129

一、大中型拖拉机竞争格局分析 129

- (一) 竞争激烈程度分析 129
- (二) 重点企业竞争动态分析 129
- (三) 中国拖拉机竞争对手来自国际 130

二、小型拖拉机竞争格局分析 130

- (一) 竞争激烈程度分析 130
- (二) 小型拖拉机市场竞争趋势分析 131

- 三、市场主体品牌价格对比分析 131
 - (一) 25马力主体品牌价格对比 131
 - (二) 30马力主体品牌价格对比 133
 - (三) 35马力主体品牌价格对比 135
 - (四) 40马力主体品牌价格对比 137
 - (五) 50马力主体品牌价格对比 139
 - (六) 60马力主体品牌价格对比 142
 - (七) 70马力主体品牌价格对比 144
 - (八) 80马力主体品牌价格对比 147

第七章 国外拖拉机市场参考分析 151

一、美国拖拉机市场分析 151

- (一) 美国市场概述 151
- (二) 美国拖拉机产销分析 152
- (三) 拖拉机进出口贸易情况 155
- (四) 拖拉机市场特点分析 156

二、英国的拖拉机市场分析 158

- (一) 英国市场概括 158
- (二) 英国拖拉机产销分析 158
- (三) 拖拉机的进出口贸易 159
- (四) 拖拉机市场发展特点 160

三、加拿大拖拉机市场分析 161

- (一) 市场概括 161
- (二) 加拿大市场产销分析 161
- (三) 农用拖拉机进出口贸易 162
- (四) 拖拉机市场发展特点 163

四、德国拖拉机市场分析 164

- (一) 德国市场概述 164
- (二) 德国拖拉机市场发展 165
- (三) 拖拉机的进出口贸易 167
- (四) 拖拉机市场的发展特点 168

五、俄罗斯及东欧地区的拖拉机市场分析 169

- (一) 俄罗斯 170
- (二) 乌克兰 171
- (三) 波兰 172
- (四) 罗马尼亚 172
- (五) 发展特点和趋势 173
- 六、白俄罗斯拖拉机市场情况分析 174
 - (一) 市场概述 174
 - (二) 拖拉机产销分析 175
 - (三) 拖拉机进出口贸易分析 177
 - (四) 拖拉机市场发展特点及趋势 180
- 七、阿根廷拖拉机市场分析 181
 - (一) 阿根廷市场概述 181
 - (二) 拖拉机的生产与销售 182
 - (三) 拖拉机进出口分析 183
- 八、印度拖拉机市场分析 184
 - (一) 市场概括 184
 - (二) 拖拉机市场容量 185
 - (三) 拖拉机进出口贸易分析 185
 - (四) 外资进入市场分析 186
- 九、捷克拖拉机市场分析 186
 - (一) 捷克市场概述 186
 - (二) 拖拉机产销情况分析 187
 - (三) 农用拖拉机进出口贸易情 189
 - (四) 市场发展特点及趋势 191
- 十、南美地区拖拉机市场分析 192
 - (一) 南美拖拉机市场分析 192
 - (二) 巴西拖拉机市场 194
 - (三) 智利拖拉机市场 195
 - (四) 委内瑞拉拖拉机市场 195
 - (五) 厄瓜多尔拖拉机市场 196

一、国外拖拉机技术分析	197
(一) 世界拖拉机技术发展趋势	197
(二) 国外拖拉机的技术发展趋势	198
二、中国拖拉机技术现状及发展趋势	201
(一) 小型拖拉机技术现状及趋势	201
(二) 中型拖拉机技术及发展趋势	202
(三) 大型拖拉机技术及发展趋势	204
(四) 拖拉机主要零部件技术及发展趋势	205
三、2008拖拉机授权专利状况分析	206

表目录

表格 1 : 2008年经济增长预测表	4
表格 2 : 央行2008年一年期存贷款基准利率调整情况一览表	20
表格 3 : 1985-2008年6月存款准备金率历次调整情况	21
表格 4 : 存款准备金率历次调整	22
表格 5 : 2008年以来各月主要经济数据及货币调控政策	24
表格 6 : 1995-2008年城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数	38
表格 7 : 2008年度我国分地区城镇单位就业人员劳动报酬	39
表格 8 : 1978-2006年中国大中型拖拉机拥有量一览表	43
表格 9 : 2006年中国地区大中型拖拉机拥有量一览表	44
表格 10 : 1995-2006年中国农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	45
表格 11 : 2007中国地区农村居民家庭每百户拥有大中型拖拉机数量一览表	46
表格 12 : 2006-2008年1-5月中国大中型拖拉机产量一览表	48
表格 13 : 2006-2008年1-5月中国大中型拖拉机地区产量一览表(台)	48
表格 14 : 2006年12月机械行业大中型拖拉机产量(前十名企业)	50
表格 15 : 2007年12月机械行业大中型拖拉机部分产品产量(前十名企业)	51
表格 16 : 2006-2008年1-5月中国大型拖拉机产量集中度一览表	51
表格 17 : 2007年拖拉机出口市场地区一览表	57
表格 18 : 2007年拖拉机主要出口国别一览表	58
表格 19 : 2007年拖拉机主要出口企业一览表	59
表格 20 : 1978-2006年中国小型拖拉机拥有量一览表	61

- 表格 21：2006年中国地区小型拖拉机拥有量一览表 62
- 表格 22：1985-2007中国农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 63
- 表格 23：2007中国地区农村居民家庭每百户拥有小型和手扶拖拉机数量一览表 64
- 表格 24：2006-2008年1-5月中国小型拖拉机产量一览表 66
- 表格 25：2006-2008年1-5月中国小型拖拉机地区产量一览表（台） 66
- 表格 26：2006年12月机械行业小型拖拉机产量（前十名企业） 68
- 表格 27：2007年12月机械行业小型拖拉机部分产品产量（前十名企业） 69
- 表格 28：2006-2008年1-5月中国小型拖拉机产量集中度一览表 69
- 表格 29：2007年中国一拖集团有限公司财务运行数据一览表 80
- 表格 30：手扶拖拉机 86
- 表格 31：2007年江苏悦达盐城拖拉机制造有限公司财务运行数据一览表 87
- 表格 32：2007年福田雷沃国际重工股份有限公司青岛雷沃工厂财务运行数据一览表 91
- 表格 33：宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司拖拉机产品系列一览表 94
- 表格 34：2007年宁波奔野拖拉机汽车制造有限公司财务运行数据一览表 96
- 表格 35：2007年约翰•迪尔天拖有限公司财务运行数据一览表 99
- 表格 36：2007年江苏清江拖拉机有限公司财务运行数据一览表 103
- 表格 37：2007年河南千里机械有限公司财务运行数据一览表 108
- 表格 38：上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机产品系列一览表 112
- 表格 39：2007年上海纽荷兰农业机械有限公司财务运行数据一览表 113
- 表格 40：山东常林集团拖拉机产品系列一览表 119
- 表格 41：2007年山东常林集团财务运行数据一览表 120
- 表格 42：常州东风农机集团有限公司拖拉机产品系列一览表 124
- 表格 43：2007年常州东风农机集团有限公司财务运行数据一览表 125
- 表格 44：上海市25马力拖拉机销售价格 131
- 表格 45：云南省25马力拖拉机销售价格一览表 132
- 表格 46：上海市30马力拖拉机销售价格一览表 133
- 表格 47：云南省30马力拖拉机销售价格一览表 134
- 表格 48：上海市35马力拖拉机销售价格一览表 135
- 表格 49：云南省35马力拖拉机销售价格一览表 136
- 表格 50：上海市40马力拖拉机销售价格一览表 137
- 表格 51：云南省40马力拖拉机销售价格一览表 138
- 表格 52：上海市50马力拖拉机销售价格一览表 139

表格 53 : 云南省50马力拖拉机销售价格一览表	141
表格 54 : 上海市60马力拖拉机销售价格一览表	142
表格 55 : 云南省60马力拖拉机销售价格一览表	143
表格 56 : 上海市70马力拖拉机销售价格一览表	144
表格 57 : 云南省70马力拖拉机销售价格一览表	145
表格 58 : 上海市80马力拖拉机销售价格一览表	147
表格 59 : 云南省80马力拖拉机销售价格一览表	149
表格 60 : 近几年美国拖拉机销量汇总表	155

图目录

图表 1 : 2008年全球经济展望图	4
图表 2 : 主要国家宏观经济展望	5
图表 3 : 2007-2008年上半年我国GDP走势图	6
图表 4 : 2008年上半年我国第一、二、三产业增长情况	7
图表 5 : 2008年上半年我国固定资产投资总额与社会消费品零售总额情况 (累计)	8
图表 6 : 2008年上半年CPI与PPI涨幅	9
图表 7 : 2008年上半年我国对外贸易与投资情况	9
图表 8 : 2008年上半年我国货币供应量示意图	10
图表 9 : 2006年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对美元	11
图表 10 : 2006年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对欧元	11
图表 11 : 2006年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对日元	12
图表 12 : 2006年7月21日-2008年7月21日人民币汇率中间价对港元	12
图表 13 : 2007年8月1日-2008年7月21日人民币汇率中间价对英镑	13
图表 14 : 2007年1月-2008年5月全国工业品出厂价格同比上涨走势图	27
图表 15 : 2006-2008年1-5月中国大中型拖拉机产量变化趋势图	48
图表 16 : 2006年中国大中型拖拉机地区产量比例图	49
图表 17 : 2007年中国大中型拖拉机地区产量比例图	49
图表 18 : 2008年1-11月中国大中型拖拉机地区产量比例图	50
图表 19 : 2008年1-5月中国大中型拖拉机地区产量比例图	50
图表 20 : 2006-2008年1-5月中国小型拖拉机产量变化趋势图	66
图表 21 : 2006年中国小型拖拉机地区产量比例图	67

图表 22 : 2007年中国小型拖拉机地区产量比例图 67

图表 23 : 2008年1-11月中国小型拖拉机地区产量比例图 68

图表 24 : 2008年1-5月中国小型拖拉机地区产量比例图 68

图表 25 : 一拖集团有限公司轮式拖拉机产品系列一览 79

图表 26 : 一拖集团有限公司履带拖拉机产品系列 80

图表 27 : 约翰•迪尔天拖拖拉机产品系列 99

图表 28 : 上海纽荷兰农业机械有限公司组织结构图 111

图表 29 : 上海纽荷兰农业机械有限公司拖拉机重点销售区域图 113

图表 30 : 美国1992年、1997年和2002年农场结构变化情况 152

图表 31 : 美国1992年、1997年和2002年农用拖拉机保有量各功率等级分布情况 152

图表 32 : 2002年美国拖拉机保有量分析 153

图表 33 : 美国拖拉机市场各机型占比变化情况 154

图表 34 : 加拿大拖拉机市场各机型占比变化情况 162

图表 35 : 2000-2007年俄罗斯及东欧地区拖拉机销售量走势 170

图表 36 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品产量走势 176

图表 37 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机产品销售量走势 176

图表 38 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机保有量走势 177

图表 39 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口量情况 178

图表 40 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机进口额情况 178

图表 41 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口量情况 179

图表 42 : 1996-2004年白俄罗斯拖拉机出口额情况 179

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。