



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国计算机零配件行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国计算机零配件行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国计算机零配件行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国计算机零配件行业政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

#### 三、2008年中国计算机零配件行业技术环境分析

- (一) CPU芯片的封装技术
- (二) 硬盘ZDR技术
- (三) 主板\_双通道内存技术

#### 四、2008年中国计算机零配件行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人口规模分析
- (三) 年龄结构
- (四) 学历结构

### 第二章 2008年全球计算机零配件行业发展概况

#### 一、2008年全球计算机零配件行业现状

- (一) 计算机零配件行业特征
- (二) 计算机零配件行业发展环境分析
- (三) 2008年市场供需分析
- (四) 2008年技术现状

#### 二、2008年计算机零配件主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本

#### 三、2009-2012年全球计算机零配件发展趋势分析

### 第三章 2008年中国计算机零配件行业市场现状综述

- 一、2008年中国计算机零配件行业概况
- 二、2008年中国计算机零件市场动态分析
  - (一) IT市场整体增长乏力
  - (二) 2008年三季度计算机零配件市场稳中回暖
- 三、2007-2008年中国电子计算机与笔记本产量数据分析
  - (一) 2007-2008年中国电子计算机与笔记本产量统计
  - (二) 2007-2008年重点省市电子计算机与笔记本产量统计
  - (三) 增长性分析
- 四、2008年中国计算机零配件销售分析
  - (一) 计算机零配件营销模式分析
  - (二) 计算机零配件主要销售渠道分析
  - (三) 计算机零配件促销策略分析
  - (四) 计算机零配件销售网络构建分析
  - (五) 计算机零配件销售情况分析
- 五、2008年中国计算机零配件市场存在的问题

#### 第四章 2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

- 一、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

#### 第五章 2008年中国计算机零配件细分市场分析

- 一、CPU市场分析
  - (一) 产品结构
  - (二) 技嘉EG41M-S2H主板CPU供电设计
  - (三) 升级BIOS:让CPU自动调频

## 二、主板市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 富士康X48主板降价

### (三) 技嘉G41主板高调上市

## 三、硬盘市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 希捷推出全球最高面密度台式机硬盘

### (三) 硬盘摆脱五大怪异的骚扰

## 四、内存市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 2008年年底内存出厂价提高

### (三) 处理器内存双升级

## 五、声卡市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 倡销品牌声卡排行榜前5名

## 六、显卡市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 蓝宝石非主流显卡降价

### (三) 显卡将采用冰箱的制冷技术

## 七、机箱电源市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 机箱电源市场产销情况分析

## 八、光驱市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 2008年十大品牌光驱排行榜

## 九、鼠标市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 鼠标市场产销情况分析

## 十、音箱市场分析

### (一) 产品结构

### (二) 新品带线控音响上低价上市

### (三) 奋达D-11音箱疯狂促销

## 十一、键盘市场分析

### （一）产品结构

### （二）全键盘直板智能 多普达C720W狂促

## 十二、移动硬盘市场分析

### （一）产品结构

### （二）忆捷320GB移动硬盘时尚又防震

### （三）希捷展示USB 3.0接口外置移动硬盘

## 第六章 2008年中国计算机零配件行业竞争格局分析

### 一、中国计算机零配件行业竞争现状

#### （一）品牌竞争

#### （二）技术竞争

#### （三）价格竞争

#### （四）服务竞争

### 二、中国计算机零配件行业集中度分析

### 三、中国计算机零配件行业竞争力分析

### 四、中国计算机零配件行业竞争策略点评

### 五、2009-2012年中国计算机零配件行业竞争趋势分析

## 第七章 全球品牌计算机零配件生产企业分析

### 一、SONY

#### （一）企业概况

#### （二）企业发展战略分析

### 二、SAMSUNG

#### （一）企业概况

#### （二）企业发展战略分析

### 三、飞利浦

#### （一）企业概况

#### （二）企业发展战略分析

### 四、NVIDIA

#### （一）企业概况

#### （二）企业发展战略分析

## 第八章 中国计算机及零配件行业优势企业分析

### 一、上海联想电子有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 二、戴尔(中国)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 三、中外合资南京富士通计算机设备有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 四、刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

### 五、麦迪实计算机软件(深圳)有限公司

#### (一) 企业概况

#### (二) 企业经营状况分析

## 第九章 2009-2012年中国计算机零配件行业行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国计算机市场发展前瞻

#### (二) 中国计算机市场展望

#### (三) 中国台式机电脑市场展望

#### (四) 中国PC电脑的销量预测

### 二、2009-2012年中国计算机零配件行业发展趋势分析

#### (一) 计算机零配件市场展望

#### (二) 计算机零配件销量预测

#### (三) 计算机零配件发展趋势

### 三、2009-2012年中国计算机零配件的市场发展趋势主要表现分析

#### (一) 硬件厂商的高速发展将活跃DIY市场

#### (二) 降价仍将是市场促销主要手段

#### (三) 三四级城市将成为配件市场最重要组成部分

#### (四) 网络销售比例将会有明显提升

#### (五) 提供良好的客户服务将是DIY市场走向再次繁荣的必经之路

## 四、2009-2012年中国计算机零配件行业投资分析

(一) 中国计算机零配件行业投资环境分析

(二) 中国计算机零配件行业投资机会分析

(三) 中国计算机零配件行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10300.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。