



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国计算机零配件行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国计算机零配件行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10300.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国计算机零配件行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国计算机零配件行业政策环境分析

- (一) 行业政策
- (二) 相关行业政策
- (三) 法律法规

三、2008年中国计算机零配件行业技术环境分析

- (一) CPU芯片的封装技术
- (二) 硬盘ZDR技术
- (三) 主板_双通道内存技术

四、2008年中国计算机零配件行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人口规模分析
- (三) 年龄结构
- (四) 学历结构

第二章 2008年全球计算机零配件行业发展概况

一、2008年全球计算机零配件行业现状

- (一) 计算机零配件行业特征
- (二) 计算机零配件行业发展环境分析
- (三) 2008年市场供需分析
- (四) 2008年技术现状

二、2008年计算机零配件主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本

三、2009-2012年全球计算机零配件发展趋势分析

第三章 2008年中国计算机零配件行业市场现状综述

- 一、2008年中国计算机零配件行业概况
- 二、2008年中国计算机零件市场动态分析
 - (一) IT市场整体增长乏力
 - (二) 2008年三季度计算机零配件市场稳中回暖
- 三、2007-2008年中国电子计算机与笔记本产量数据分析
 - (一) 2007-2008年中国电子计算机与笔记本产量统计
 - (二) 2007-2008年重点省市电子计算机与笔记本产量统计
 - (三) 增长性分析
- 四、2008年中国计算机零配件销售分析
 - (一) 计算机零配件营销模式分析
 - (二) 计算机零配件主要销售渠道分析
 - (三) 计算机零配件促销策略分析
 - (四) 计算机零配件销售网络构建分析
 - (五) 计算机零配件销售情况分析
- 五、2008年中国计算机零配件市场存在的问题

第四章 2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业数据监测分析

- 一、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国电子计算机外部设备制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国计算机零配件细分市场分析

- 一、CPU市场分析
 - (一) 产品结构
 - (二) 技嘉EG41M-S2H主板CPU供电设计
 - (三) 升级BIOS:让CPU自动调频

二、主板市场分析

（一）产品结构

（二）富士康X48主板降价

（三）技嘉G41主板高调上市

三、硬盘市场分析

（一）产品结构

（二）希捷推出全球最高面密度台式机硬盘

（三）硬盘摆脱五大怪异的骚扰

四、内存市场分析

（一）产品结构

（二）2008年年底内存出厂价提高

（三）处理器内存双升级

五、声卡市场分析

（一）产品结构

（二）倡销品牌声卡排行榜前5名

六、显卡市场分析

（一）产品结构

（二）蓝宝石非主流显卡降价

（三）显卡将采用冰箱的制冷技术

七、机箱电源市场分析

（一）产品结构

（二）机箱电源市场产销情况分析

八、光驱市场分析

（一）产品结构

（二）2008年十大品牌光驱排行榜

九、鼠标市场分析

（一）产品结构

（二）鼠标市场产销情况分析

十、音箱市场分析

（一）产品结构

（二）新品带线控音响上低价上市

（三）奋达D-11音箱疯狂促销

十一、键盘市场分析

（一）产品结构

（二）全键盘直板智能 多普达C720W狂促

十二、移动硬盘市场分析

（一）产品结构

（二）忆捷320GB移动硬盘时尚又防震

（三）希捷展示USB 3.0接口外置移动硬盘

第六章 2008年中国计算机零配件行业竞争格局分析

一、中国计算机零配件行业竞争现状

（一）品牌竞争

（二）技术竞争

（三）价格竞争

（四）服务竞争

二、中国计算机零配件行业集中度分析

三、中国计算机零配件行业竞争力分析

四、中国计算机零配件行业竞争策略点评

五、2009-2012年中国计算机零配件行业竞争趋势分析

第七章 全球品牌计算机零配件生产企业分析

一、SONY

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

二、SAMSUNG

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

三、飞利浦

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

四、NVIDIA

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第八章 中国计算机及零配件行业优势企业分析

一、上海联想电子有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、戴尔(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中外合资南京富士通计算机设备有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、刻意创键计算机配套设备(上海)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、麦迪实计算机软件(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国计算机零配件行业行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国计算机市场发展前瞻

(二) 中国计算机市场展望

(三) 中国台式机电脑市场展望

(四) 中国PC电脑的销量预测

二、2009-2012年中国计算机零配件行业发展趋势分析

(一) 计算机零配件市场展望

(二) 计算机零配件销量预测

(三) 计算机零配件发展趋势

三、2009-2012年中国计算机零配件的市场发展趋势主要表现分析

(一) 硬件厂商的高速发展将活跃DIY市场

(二) 降价仍将是市场促销主要手段

(三) 三四级城市将成为配件市场最重要组成部分

(四) 网络销售比例将会有明显提升

(五) 提供良好的客户服务将是DIY市场走向再次繁荣的必经之路

四、2009-2012年中国计算机零配件行业投资分析

(一) 中国计算机零配件行业投资环境分析

(二) 中国计算机零配件行业投资机会分析

(三) 中国计算机零配件行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表 : 2008年前三季度中国三大产业结构

图表 : 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表 : 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表 : 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表 : 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表 : 2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表 : 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表 : 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表 : 提高出口退税率的商品清单

图表 : 略……

更多图表见报告正文

详细请访问 : <https://www.icandata.com/view/10300.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。