



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国自行车行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国自行车行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国自行车行业运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国自行车行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策解读
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

三、2008年中国自行车行业发展社会环境分析

第二章 2008年全球自行车行业发展状况分析

一、2008年全球自行车行业运行概况

- (一) 全球自行车行业发展特点分析
- (二) 全球自行车行业市场分析
- (三) 全球自行车品牌分析

二、2008年全球主要地区自行车市场运行情况分析

- (一) 北美洲自行车市场分析
- (二) 南美洲自行车市场分析
- (三) 欧洲自行车市场分析
- (四) 亚洲自行车市场分析

三、2009-2012年全球自行车行业发展趋势分析

第三章 2008年中国自行车行业运行态势分析

一、2008年中国自行车行业发展综述

- (一) 中国自行车行业运行特点分析
- (二) 中国的自行车品牌介绍
- (三) 自行车生产情况

二、2008年中国自行车行业存在的问题

- (一) 产业结构亟待调整
- (二) 行业缺少自有品牌

(三) 行业盈利状况不理想

(四) 电动自行车生产及相关交通管理亟待规范

三、2008年中国自行车行业的发展策略分析

第四章 2007-2008年中国自行车制造业数据分析

一、2007-2008年中国自行车制造业总体数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业全部企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国自行车制造业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国自行车产量数据统计分析

一、2007年中国自行车产量数据分析

(一) 2007年全国自行车产量数据分析

(二) 2007年自行车重点省市数据分析

二、2008年中国自行车产量数据分析

(一) 2008年全国自行车产量数据分析

(二) 2008年自行车重点省市数据分析

第六章 2008年中国电动自行车市场运行动态分析

一、2008年中国电动自行车发展概况

(一) 中国电动自行车发展概述

(二) 深圳电动自行车产业已经形成四大优势

(三) 中国电动自行车产业的现状

(四) 2008年电动自行车技术发展概况

二、2008年中国电动自行车竞争概况

(一) 中国电动自行车的竞争概况

(二) 电动自行车市场竞争服务先行

- (三) 电动自行车企业核心竞争力的确立
- (四) 电动自行车行业进入品牌和创新竞争时代

三、2008年电动自行车存在的问题

- (一) 电动自行车市场存在的四个问题
- (二) 电动自行车质量问题严重
- (三) 电动自行车的发展瓶颈
- (四) 电动自行车面临的障碍和困难

四、2008年中国电动自行车的发展对策

- (一) 电动自行车发展的几点建议
- (二) 电动自行车的六项发展对策
- (三) 电动自行车企业的营销策略
- (四) 电动自行车发展的战略定位及取向

第七章 2008年中国自行车行业市场竞争格局分析

一、2008年中国自行车市场竞争现状分析

- (一) 品牌竞争分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

二、2008年中国自行车行业竞争存在的问题分析

三、2008年中国自行车行业重点区域竞争分析

- (一) 天津
- (二) 江苏
- (三) 广东
- (四) 浙江
- (五) 上海

第八章 中国自行车行业优势企业分析

一、深圳中华自行车(集团)股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、上海永久股份有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、捷安特(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、天津飞鸽自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、永祺(常州)车业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、美利达自行车(中国)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

七、天津富士达自行车有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

八、浙江省力霸皇集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国自行车行业的发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国自行车发展趋势分析

(一) 自行车的发展趋势

(二) 自行车交通的发展趋势

(三) 中国自行车市场前景依然广阔

二、2009-2012年中国电动自行车发展趋势分析

(一) 电动自行车的三个发展趋势

(二) 电动自行车市场的流行趋势

(三) 电动自行车产品差异化发展趋势

(四) 中国将成为全球电动自行车的工厂

三、2009-2012年中国新产品开发及走向

(一) 加拿大发明氢动力自行车

- (二) 马来西亚太阳能自行车面市
 - (三) 扬州气动助力自行车投放市场
 - (四) 节能自发电自行车在浙江研制成功
- 四、2009-2012年中国自行车行业投资环境分析
- (一) 中国自行车行业投资环境分析
 - (二) 中国自行车行业投资机会分析
 - (三) 中国自行车行业投资风险分析
- 五、中国自行车行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10302.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。