



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国模具制造行业市场分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国模具制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国模具制造行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国模具制造行业政策环境分析

- (一) 机床工具业进出口政策变化
- (二) 部分装备制造业设备及其零部件进口关税调整
- (三) "十一五"模具工业发展措施意义和政策建议

#### 三、2008年中国模具制造行业技术环境分析

- (一) 五金冲压模具CAD/CAM技术应用现状
- (二) 模具数控技术

### 第二章 模具的相关概述

- 一、模具简述
- 二、模具的分类
- 三、模具的生产流程
- 四、模具的修补

### 第三章 2008年全球模具制造行业发展概况

- 一、全球模具制造业运行环境
- 二、全球模具技术现状
- 三、全球模具制造业发展特征
- 四、全球模具制造业市场运行
- 二、全球模具制造业主要国家运行分析
  - (一) 美国
  - (二) 日本
  - (三) 德国
- 三、2009-2012年全球模具制造业发展前景展望

### 第四章 2008年中国模具制造发展现状综述

- 一、中国模具制造业发展历程
- 二、2008年中国模具制造业动态分析
  - (一) 宁海模具逆势"飘红"欧洲模具展
  - (二) 模具业形成企业信息化、数字化改造热潮
  - (三) 高速切削成为模具制造的主流
- 三、2008年中国模具制造业简要概况
  - (一) 中国模具标准化简述
  - (二) 模具产品水平有了很大提高
  - (三) 模具骨干企业队伍已经形成
  - (四) 一是已进入模具生产大国之列
- 四、2008年中国模具制造业市场现状
  - (一) 中国模具供需分析
  - (二) 价格波动情况
  - (三) 进出口贸易分析
- 五、2008年中国模具制造业机遇与挑战并存

## 第五章 2007-2008年中国模具制造行业数据分析

- 一、2007-2008年中国模具制造行业总体数据分析
  - (一) 2007年中国模具制造行业全部企业数据分析
  - (二) 2008年中国模具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008年中国模具制造主要类型分析

- 一、冲压模具
  - (一) 2008年中国冲压模具发展概况
  - (二) 冲压模具产业分类
  - (三) 2008年中国冲压模具市场动态分析

(四) 冲压模具技术呈现三大特征

## 二、塑料模具

(一) 塑料模具发展概况

(二) 中国塑料模具以中低档产品为主

(三) 中国塑料模具优劣势分析

(四) 塑料模具的发展前景

## 三、铸造模具

(一) 铸造模具简述

(二) 铸造模具发展概述

(三) 铸造模具技术创新

(四) 铸造模具发展机遇

## 四、陶瓷模具

(一) 陶瓷模具产品分类

(二) 2008年中国陶瓷模具产业现状

(三) 陶瓷模具行业存在的问题

(四) 化学复合镀PTFE在陶瓷模具上的应用

(五) 德化陶瓷模具全力转型升级

## 五、电子产品模具

(一) 电子产品模具简述

(二) 生产技术变革与产品革新

(三) 电子模具市场现状

(四) 电子模具的发展趋势

## 第七章 2007-2008年中国模具制造产品产量数据统计分析

### 一、2007年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2007年全国模具制造产量数据分析

(二) 2007年模具制造重点省市数据分析

### 二、2008年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2008年全国模具制造产量数据分析

(二) 2008年模具制造重点省市数据分析

## 第八章 2008年中国模具制造行业竞争格局透析

## 一、2008年中国模具制造行业市场竞争现状

### （一）产品品牌竞争

### （二）产品技术竞争

### （三）产品价格竞争

## 二、2008年中国模具制造业竞争态势

## 三、2008年中国模具行业竞争力分析

## 四、2009-2012年中国模具制造行业竞争趋势分析

## 第九章 2008年中国模具制造业重点区域发展态势

### 一、广东

#### （一）广东领先国内其它省市

#### （二）广东的模具制造将日趋精密、复杂

#### （三）打造全球一流模具产业园

### 二、上海

#### （一）2008年上海模具制造业规模

#### （二）2008年上海模具制造业进出口贸易综述

#### （三）上海模具产业发展方向

### 三、浙江

#### （一）浙江省模具工业发展特色

#### （二）浙江省模具工业分布

#### （三）宁海模具金融海啸下蓬勃依旧

### 四、江苏

#### （一）模具业成为苏州新兴工业之一

#### （二）江苏模具业的发展特色

#### （三）泊头汽车模具 在较量中"雄起"

### 五、安徽

#### （一）安徽模具产品国内知名度较高的

#### （二）模具制造的聚集区域正在形成

#### （三）安徽汽车模具业欲组建虚拟企业联盟

## 第十章 全球品牌模具企业分析

### 一、瓦尔特

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

## 二、伊斯卡

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

## 三、KORIOY

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

## 四、肯纳

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

## 五、三菱

（一）公司概况

（二）公司发展战略分析

# 第十一章 中国模具制造行业重点企业分析

## 一、佛山市南海区奔达模具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 二、宁波双林模具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 三、广东巨轮模具股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 四、天津汽车模具股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 五、上海美阳精密模具有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

## 六、佛山市南海区九江顺发模具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

## 第十二章 2009-2012年中国模具制造行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国模具制造行业发展前景分析
- 二、2009-2012年中国模具制造行业技术发展趋势分析
  - (一) CAD/CAE/CAM 正向集成化、三维化、智能化和网络化方向发展
  - (二) 模具检测、加工设备向精密、高效和多功能方向发展
  - (三) 快速经济制模技术
  - (四) 模具材料及表面处理技术发展迅速
  - (五) 模具工业新工艺、新理念、新模式逐步得到认同
- 三、2009-2012年中国模具制造行业发展策略
  - (一) 积极推进行业管理，建立行业管理协调网络
  - (二) 企业内部管理，要扬长避短
  - (三) 国企的优势分析
  - (四) 改进铸造模具制造的意见
  - (五) 售后服务
- 四、2009-2012年中国模具制造行业投资分析
  - (一) 中国模具制造行业投资环境分析
  - (二) 中国模具制造行业投资机会分析
  - (三) 中国模具制造行业投资风险分析
- 五、中国模具制造行业投资建议分析

### 图表目录（部分）：

- 图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况
- 图表：2008年前三季度中国三大产业结构
- 图表：2003-2008年中国工业增加值增长率
- 图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况
- 图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势
- 图表：2008年1-9月中国外贸增长情况
- 图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）



图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。