



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国模具制造行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国模具制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10303.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国模具制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国模具制造行业政策环境分析

- (一) 机床工具业进出口政策变化
- (二) 部分装备制造业设备及其零部件进口关税调整
- (三) "十一五"模具工业发展措施意义和政策建议

三、2008年中国模具制造行业技术环境分析

- (一) 五金冲压模具CAD/CAM技术应用现状
- (二) 模具数控技术

第二章 模具的相关概述

- 一、模具简述
- 二、模具的分类
- 三、模具的生产流程
- 四、模具的修补

第三章 2008年全球模具制造行业发展概况

- 一、全球模具制造业运行环境
- 二、全球模具技术现状
- 三、全球模具制造业发展特征
- 四、全球模具制造业市场运行
- 二、全球模具制造业主要国家运行分析
 - (一) 美国
 - (二) 日本
 - (三) 德国
- 三、2009-2012年全球模具制造业发展前景展望

第四章 2008年中国模具制造发展现状综述

- 一、中国模具制造业发展历程
- 二、2008年中国模具制造业动态分析
 - (一) 宁海模具逆势"飘红"欧洲模具展
 - (二) 模具业形成企业信息化、数字化改造热潮
 - (三) 高速切削成为模具制造的主流
- 三、2008年中国模具制造业简要概况
 - (一) 中国模具标准化简述
 - (二) 模具产品水平有了很大提高
 - (三) 模具骨干企业队伍已经形成
 - (四) 一是已进入模具生产大国之列
- 四、2008年中国模具制造业市场现状
 - (一) 中国模具供需分析
 - (二) 价格波动情况
 - (三) 进出口贸易分析
- 五、2008年中国模具制造业机遇与挑战并存

第五章 2007-2008年中国模具制造行业数据分析

- 一、2007-2008年中国模具制造行业总体数据分析
 - (一) 2007年中国模具制造行业全部企业数据分析
 - (二) 2008年中国模具制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
 - (一) 2007年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
 - (二) 2008年中国模具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (一) 2007年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析
 - (二) 2008年中国模具制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008年中国模具制造主要类型分析

- 一、冲压模具
 - (一) 2008年中国冲压模具发展概况
 - (二) 冲压模具产业分类
 - (三) 2008年中国冲压模具市场动态分析

(四) 冲压模具技术呈现三大特征

二、塑料模具

(一) 塑料模具发展概况

(二) 中国塑料模具以中低档产品为主

(三) 中国塑料模具优劣势分析

(四) 塑料模具的发展前景

三、铸造模具

(一) 铸造模具简述

(二) 铸造模具发展概述

(三) 铸造模具技术创新

(四) 铸造模具发展机遇

四、陶瓷模具

(一) 陶瓷模具产品分类

(二) 2008年中国陶瓷模具产业现状

(三) 陶瓷模具行业存在的问题

(四) 化学复合镀PTFE在陶瓷模具上的应用

(五) 德化陶瓷模具全力转型升级

五、电子产品模具

(一) 电子产品模具简述

(二) 生产技术变革与产品革新

(三) 电子模具市场现状

(四) 电子模具的发展趋势

第七章 2007-2008年中国模具制造产品产量数据统计分析

一、2007年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2007年全国模具制造产量数据分析

(二) 2007年模具制造重点省市数据分析

二、2008年中国模具制造行业产量数据分析

(一) 2008年全国模具制造产量数据分析

(二) 2008年模具制造重点省市数据分析

第八章 2008年中国模具制造行业竞争格局透析

- 一、2008年中国模具制造行业市场竞争现状
 - (一) 产品品牌竞争
 - (二) 产品技术竞争
 - (三) 产品价格竞争
- 二、2008年中国模具制造业竞争态势
- 三、2008年中国模具行业竞争力分析
- 四、2009-2012年中国模具制造行业竞争趋势分析

第九章 2008年中国模具制造业重点区域发展态势

一、广东

- (一) 广东领先国内其它省市
- (二) 广东的模具制造将日趋精密、复杂
- (三) 打造全球一流模具产业园

二、上海

- (一) 2008年上海模具制造业规模
- (二) 2008年上海模具制造业进出口贸易综述
- (三) 上海模具产业发展方向

三、浙江

- (一) 浙江省模具工业发展特色
- (二) 浙江省模具工业分布
- (三) 宁海模具金融海啸下蓬勃依旧

四、江苏

- (一) 模具业成为苏州新兴工业之一
- (二) 江苏模具业的发展特色
- (三) 泊头汽车模具 在较量中"雄起"

五、安徽

- (一) 安徽模具产品国内知名度较高的
- (二) 模具制造的聚集区域正在形成
- (三) 安徽汽车模具业欲组建虚拟企业联盟

第十章 全球品牌模具企业分析

一、瓦尔特

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

二、伊斯卡

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

三、KORIOY

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

四、肯纳

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

五、三菱

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

第十一章 中国模具制造行业重点企业分析

一、佛山市南海区奔达模具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、宁波双林模具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、广东巨轮模具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、天津汽车模具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海美阳精密模具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、佛山市南海区九江顺发模具厂

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十二章 2009-2012年中国模具制造行业发展及投资前景分析

- 一、2009-2012年中国模具制造行业发展前景分析
- 二、2009-2012年中国模具制造行业技术发展趋势分析
 - (一) CAD/CAE/CAM 正向集成化、三维化、智能化和网络化方向发展
 - (二) 模具检测、加工设备向精密、高效和多功能方向发展
 - (三) 快速经济制模技术
 - (四) 模具材料及表面处理技术发展迅速
 - (五) 模具工业新工艺、新理念、新模式逐步得到认同
- 三、2009-2012年中国模具制造行业发展策略
 - (一) 积极推进行业管理，建立行业管理协调网络
 - (二) 企业内部管理，要扬长避短
 - (三) 国企的优势分析
 - (四) 改进铸造模具制造的意见
 - (五) 售后服务
- 四、2009-2012年中国模具制造行业投资分析
 - (一) 中国模具制造行业投资环境分析
 - (二) 中国模具制造行业投资机会分析
 - (三) 中国模具制造行业投资风险分析
- 五、中国模具制造行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10303.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。