



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国食品添加剂行业市场 分析及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国食品添加剂行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国食品添加剂行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国食品添加剂行业政策环境分析

- (一) 《中华人民共和国食品卫生法》
- (二) 《食品添加剂卫生管理办法》
- (三) 《食品营养强化剂卫生管理办法》

#### 三、2008年中国食品添加剂行业技术环境分析

- (一) 中国首个智能多功能酶研制成功
- (二) 葡萄酒中添加剂的使用技巧
- (三) 绿色食品中食品添加剂的应用技术

#### 四、2008年中国食品添加剂行业社会环境分析

- (一) 含添加剂食品众多
- (二) 人们对添加剂认识存在误区

### 第二章 食品添加剂相关概述

#### 一、食品添加剂简述

#### 二、食品添加剂的作用

#### 三、使用食品添加剂的必要性

#### 四、食品添加剂的安全用量

#### 五、食品添加剂使用中存在的问题

#### 六、选用添加剂应注意事项

### 第三章 2008年全球食品添加剂行业发展概况

#### 一、2008年全球添加剂行业发展现状

- (一) 食品添加剂新品种简介
- (二) 食品添加剂市场运行分析
- (三) 进出口贸易概况
- (四) 2008年全球食品添加剂的监管措施

## 二、2008年全球食品添加剂技术动态

## 三、2008年全球主要国家地区运行分析

### （一）美国

### （二）日本

### （三）欧盟

## 四、2009-2012年全球食品添加剂发展趋势分析

## 第四章 2008年中国食品添加剂行业发展现状综述

### 一、2008年中国食品添加剂行业动态分析

#### （一）食品添加剂监管有空白

#### （二）济宁耐特推出速冻领域香精新品

#### （三）新型发酵风味剂悄然流行

#### （四）食品添加剂用量中国比国外低

### 二、2008年中国食品添加剂市场

#### （一）中国食品添加剂市场规模分析

#### （二）食品添加剂细分市场状况

#### （三）进出口贸易现状

#### （四）中国食品添加剂用户需求分析

### 三、2008年中国主要地区食品添加剂发展

#### （一）浙江食品添加剂行业发展特点分析

#### （二）上海食品添加剂产业概述

#### （三）江西食品添加剂行业发展迅速

#### （四）烟台食品添加剂行业违规现象严重

### 四、2008年中国食品添加剂行业存在的问题

#### （一）产品品种少、数量少，

#### （二）资金不足、技术落后

#### （三）缺少创新、仿制为主

#### （四）标准缺陷形成监管漏洞和误区、

#### （五）添加剂安全问题严重

## 第五章 2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业数据分析

### 一、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业全部企业数据分析
- 二、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
  - (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
  - (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
  - (一) 2007年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析
  - (二) 2008年中国食品及饲料添加剂制造行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 2008年中国食品添加剂行业细分主要产品分析

### 一、食用色素

- (一) 食用色素的分类及应用
- (二) 天然食用色素植物资源及特性介绍
- (三) 天然色素发展的影响因素
- (四) 食用着色剂在饮料生产中的应用
- (五) 品牌和品质是食用合成色素发展的关键

### 二、香精香料

- (一) 食用香精的种类
- (二) 香料的概念和分类
- (三) 2008年中国香料香精行业发展状况
- (四) 2008年中国香精香料重点地区现状
- (五) 2008年中国香精香料技术进展
- (六) 食用香精香料行业面临产业升级

### 三、防腐剂

- (一) 主要防腐剂类型介绍
- (二) 酚类防腐剂
- (四) 防腐剂的作用机理
- (五) 2008年中国食品用防腐剂现状阐述

### 四、酸度调节剂

- (一) 酸度调节剂分类
- (二) 中国柠檬酸市场发展回顾
- (三) 2008年中国苹果酸的应用现状分析

#### （四）2008年中国酸度剂生产技术进展

### 五、营养强化剂

#### （一）营养强化剂概述

#### （二）2008年中国营养强化剂产业的特点

#### （三）食品营养强化剂行业面临的问题

#### （四）中国维生素主要产品发展动向

#### （五）氨基酸在食品营养中的地位和作用

#### （六）中国氨基酸行业面临整合

## 第七章 2008年中国其他食品添加剂运行态势

### 一、甜味剂

#### （一）2008年中国甜味剂市场状况

#### （二）高甜度甜味剂的应用及优势分析

#### （三）木糖成甜味剂行业新宠

#### （四）赤藓糖醇受食品添加剂行业关注

### 二、酵母

#### （一）2008年中国活性干酵母行业总述

#### （二）鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

#### （三）酵母精在火腿产品中的应用工艺分析

#### （四）国内活性干酵母企业发展策略探析

### 三、乳化剂

#### （一）功能性食品乳化剂的种类分析

#### （二）2008年中国食品乳化剂行业概述

#### （三）冰淇淋用食品乳化剂的简述

#### （四）中国未来食品乳化剂的发展趋势

### 四、增稠剂

#### （一）食品增稠剂基本特性介绍

#### （二）增稠剂在主要食品制作中的用途

#### （三）食用明胶简介及应用分析

#### （四）琼脂简介及在食品中的应用

#### （五）果胶在食品行业中的应用

## 第八章 2008年中国食品添加剂行业市场营销探析

### 一、2008年中国食品行业营销现状与分析

#### （一）食品行业营销现状

#### （二）食品行业营销特点

#### （三）影响食品行业营销因素分析

### 二、2008年中国食品添加剂行业营销现状

#### （一）行业营销现状

#### （二）行业营销特点

#### （三）影响行业营销因素

#### （四）未来行业营销趋势

### 三、2008年中国食品添加剂营销渠道及策略

#### （一）行业营销渠道（包括渠道种类）

#### （二）行业营销策略(包括市场\品牌等)

## 第九章 2008年中国食品添加剂行业竞争格局分析

### 一、2008年中国食品添加剂行业竞争现状

#### （一）食品行业竞争现状

#### （二）食品行业竞争特点

#### （三）影响行业竞争的关键因素

### 二、2008年中国食品添加剂行业集中度分析

### 三、2008年食品添加剂行业竞争力分析

#### （一）食品添加剂竞争现状及特点

#### （二）影响食品添加剂行业竞争因素

### 四、2009-2012年中国食品添加剂行业竞争态势

## 第十章 中国食品添加剂行业优势企业分析

### 一、安琪酵母股份有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 二、菱花集团公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 三、桂林市红星食品添加剂厂

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 四、天富(中国)食品添加剂有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 五、上海凯惠食品添加剂有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

### 六、江苏新星食品添加剂有限公司

#### （一）企业概况

#### （二）企业经营状况分析

## 第十一章 2009-2012年中国食品添加剂行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年理想的食品防腐剂的特点

#### （一）应用广谱性，抑菌，最好有杀灭作用

#### （二）对人体安全

#### （三）使用量尽量到最少且低浓度下可以抑菌

#### （四）对食品不会造成异味的产生和颜色的变化

#### （五）来源丰富且价格低廉

### 二、2009-2012年中国食品添加剂行业发展趋势

#### （一）食品添加剂的酶制剂的发展趋势

#### （二）天然防腐剂的发展趋势

### 三、2009-2012年中国食品添加剂行业发展策略

#### （一）政府应建立食品添加剂安全标识与追溯制度

#### （二）行业积极进行技术的改革和产品创新

#### （三）企业开发符合市场需求的产品

### 四、2009-2012年中国食品添加剂行业投资机会分析

#### （一）功能性食品添加剂的开发热点

#### （二）天然防腐剂具有广阔的应用前景

#### （三）香精香料市场的机遇和空间巨大

#### （四）营养强化剂市场具有发展潜力



## 五、2009-2012年中国食品添加剂行业投资风险分析

## 六、中国食品添加剂行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10304.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。