



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国蔬菜、水果和坚果加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10305.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业政策环境分析

- (一) 《超市食品安全操作规范(试行)》
- (二) 《食品生产加工企业质量安全监督管理实施细则(试行)》
- (三) 《产品免于质量监督检查管理办法》
- (四) 《中华人民共和国食品安全法(草案)》

三、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业技术环境分析

- (一) 八种脱水蔬菜的干制方法介绍
- (二) 锦州什锦酱菜腌制技术

四、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 居民饮食习惯

第二章 2008年全球蔬菜、水果和坚果加工行业发展概况

一、2008年全球蔬菜、水果和坚果生产简述

二、2008年全球蔬菜、水果和坚果加工行业发展现状

- (一) 全球蔬菜、水果和坚果加工的发展特点
- (二) 2008年全球果蔬加工厂环境要求

三、2008年全球蔬菜、水果和坚果加工市场的重要动态

- (一) 美国客商看好脱水蔬菜
- (二) 阿拉木图果品蔬菜加工不足
- (三) 坦桑尼亚公司寻求水果加工合作伙伴

四、2008年主要国家蔬菜、水果和坚果加工行业情况

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 韩国

五、2009-2012年全球蔬菜、水果和坚果加工行业发展趋势分析

第三章 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业发展综述

一、蔬菜、水果和坚果加工行业基本特征

- (一) 行业界定及主要产品
- (二) 行业在国民经济中的地位
- (三) 蔬菜、水果和坚果加工行业特性分析
- (四) 蔬菜、水果和坚果加工行业发展历程

二、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业发展动态

- (一) 临沂依托特色壮大加工产业奔小康
- (二) 2008年两会解读发展蔬菜加工
- (三) 海南水果加工专业分中心获农业部认定
- (四) 鲁深共建检验检疫监管新模式

三、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业市场现状

- (一) 脱水蔬菜在夹缝中求生存
- (二) 水果之乡砀山县在水果深加工上作文章
- (三) 专盯热带水果 卖火浓缩果汁

第四章 2007-2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业数据分析

一、2007-2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业总体数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业不同所有制企业数据分析

第五章 2008年中国脱水蔬菜加工细分产品分析

一、叶类脱水蔬菜

二、根类脱水蔬菜

三、香葱类脱水蔬菜

第六章 2007-2008年中国水果加工行业主要产品产量数据统计分析

一、2007年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

（一）2007年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

（二）2007年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

二、2008年中国果汁及果汁饮料产量数据分析

（一）2008年全国果汁及果汁饮料产量数据分析

（二）2008年果汁及果汁饮料重点省市数据分析

第七章 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业竞争格局透析

一、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工市场竞争主体

（一）中小蔬菜、水果和坚果加工产品生产企业

（二）蔬菜、水果和坚果加工集团

二、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工企业之间的竞争程度

（一）行业集中度

（二）产品差异化程度

（三）不同竞争主体的盈利对比

（四）重点地区蔬菜、水果和坚果加工业竞争格局

三、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工企业竞争因素分析

（一）原料采购与制造

（二）市场营销

（三）品牌竞争

四、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工企业竞争行为分析

第八章 中国蔬菜、水果和坚果加工行业重点企业分析

一、青岛万福集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、日照华泰食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、烟台大远食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、丹东万盛食品有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、甘肃甘绿脱水蔬菜股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、青岛东生集团股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第九章 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业上游原料行业分析

一、上游原材料供应状况

（一）2008年中国蔬菜、水果和坚果加工产品主要原料供给分析

（二）主要原材料区域分布

（三）2008年中国主要原材料进出口贸易分析

二、原材料价格

（一）2008年中国主要原料产品的价格变动趋势

（二）不同地区食品及饲料添加剂主要原料产品价格

三、原材料供应商议价能力

（一）中国蔬菜、水果和坚果加工行业主要原料产品的供求对比

（二）原材料行业与蔬菜、水果和坚果加工行业的议价能力

第十章 2008年中国蔬菜、水果和坚果加工行业下游行业分析

一、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工产品消费情况分析

（一）2008年中国蔬菜、水果和坚果加工产品消费特征

（二）重点地区消费量分析

（三）蔬菜、水果和坚果加工产品消费结构

二、2008年中国蔬菜、水果和坚果加工产品消费影响因素

（一）产品价格因素

(二) 产品质量因素

(三) 渠道因素

(四) 品牌因素

三、蔬菜、水果和坚果加工产品的主要渠道分析

(一) 直销

(二) 便利店

(三) 超市、大卖场

(四) 批发商(经销商)

(五) 出口贸易

四、下游议价能力综述(消费者、经销商)

第十一章 2009-2012年中国蔬菜、水果和坚果加工行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国蔬菜、水果和坚果加工行业发展前景

二、2009-2012年中国蔬菜、水果和坚果加工行业企业策略分析

(一) 营销策略

(二) 渠道策略

(三) 产品策略

(四) 品牌策略

(五) 媒介策略

三、2009-2012年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资机会分析

(一) 番茄加工制品生产、出口潜力极大

(二) 脱水市场市场缺口大

(三) 南方热带水果汁商机无限

四、2009-2012年中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资风险分析

五、中国蔬菜、水果和坚果加工行业投资建议分析

图表目录(部分):

图表: 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表: 2008年前三季度中国三大产业结构

图表: 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表: 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10305.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。