



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国吸尘器行业市场分析 及发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国吸尘器行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10307.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国吸尘器行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国吸尘器行业发展政策环境分析

- (一) 产业政策分析
- (二) 相关行业政策影响分析
- (三) 进出口政策分析

### 第二章 2008年全球吸尘器行业发展状况分析

#### 一、2008年全球吸尘器行业概况

- (一) 全球吸尘器运行特点分析
- (二) 全球吸尘器市场分析

#### 二、2008年全球吸尘器主要国家运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球吸尘器行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国吸尘器行业运行形势分析

#### 一、2008年中国吸尘器行业发展综述

- (一) 国内吸尘器等家居小家电成为新热点
- (二) 中国吸尘器行业发展的特点分析
- (三) 中国吸尘器行业发展依赖出口

#### 二、2008年中国各类吸尘器的发展分析

- (一) 家用吸尘器发展概述
- (二) 商用吸尘器的产品特点分析
- (三) 工业吸尘器在不同行业的应用
- (四) 车载吸尘器发展简述

#### 三、2008年中国吸尘器发展面临的挑战分析

(一) 传统观念制约吸尘器发展

(二) 吸尘器发展普及的瓶颈

#### 第四章 2007-2008年中国家用吸尘器产品产量数据分析

##### 一、2007年中国家用吸尘器产量数据分析

(一) 2007年全国家用吸尘器产量数据分析

(二) 2007年家用吸尘器重点省市数据分析

##### 二、2008年中国家用吸尘器行业产量数据分析

(一) 2008年全国家用吸尘器产量数据分析

(二) 2008年家用吸尘器重点省市数据分析

#### 第五章 2008年中国吸尘器行业市场运行动态分析

##### 一、2008年中国吸尘器行业市场综述

(一) 中国吸尘器市场发展简况

(二) 国内吸尘器市场发展的三大特点

(三) 中国吸尘器渠道销售状况分析

(四) 外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

##### 二、2008年中国吸尘器市场品牌概况

(一) 中国吸尘器主要品牌产品战略分析

(二) 中国吸尘器市场品牌比较

(三) 品牌地区市场占有率分析

##### 三、2008年中国新技术对吸尘器市场的影响分析

(一) 新技术引发吸尘器市场契机

(二) 新技术成了吸尘器企业最大卖点

(三) 新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

#### 第六章 2008年中国吸尘器行业市场竞争格局分析

##### 一、2008年中国吸尘器行业竞争现状分析

(一) 市场品牌竞争分析

(二) 产品价格竞争分析

(三) 技术竞争分析

##### 二、2008年中国吸尘器行业区域竞争分析

(一) 区域竞争格局分析

(二) 市场集中度分析

三、2008年中国吸尘器行业竞争存在的问题分析

## 第七章 中国吸尘器优势企业分析

### 一、宁波富达股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、苏州金莱克清洁器具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、中山市龙的电器实业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、飞利浦家电(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、LG集团

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、耀川电子(深圳)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 七、美的集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 八、泰怡凯电器(苏州)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 九、苏州市春菊电器有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 十、宁波富达电器有限公司

### （一）企业概况

### （二）企业经营状况分析

## 第八章 2009-2012年中国吸尘器行业的发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国小家电行业发展前景分析

#### （一）未来小家电的发展趋势

#### （二）小家电产品发展的两种趋向

#### （三）小家电市场透出诱人前景

#### （四）中国小家电市场潜力巨大

### 二、2009-2012年中国吸尘器的发展潜力

#### （一）吸尘器市场未来发展展望

#### （二）吸尘器市场前景乐观

#### （三）多功能吸尘器将逐渐成为市场主流

### 三、2009-2012年中国吸尘器行业投资环境分析

#### （一）中国吸尘器行业投资环境分析

#### （二）中国吸尘器行业投资机会分析

#### （三）中国吸尘器行业投资风险分析

### 四、中国吸尘器行业投资建议分析

## 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10307.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。