



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国浴霸行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国浴霸行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10308.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国浴霸行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国浴霸行业发展政策环境分析

- (一) 家电及相关行业标准
- (二) 家用电器商品维修管理办法
- (三) 进出口政策分析

第二章 2008年全球浴霸行业发展状况分析

一、2008年全球浴霸行业运行概况

- (一) 全球浴霸行业市场现状分析
- (二) 全球浴霸行业技术分析
- (三) 全球浴霸品牌分析

二、2008年全球主要国家浴霸行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 法国

三、2009-2012年全球浴霸行业发展趋势分析

第三章 2008年中国小家电行业发展形势分析

一、2008年中国小家电发展概述

- (一) 小家电行业发展回顾
- (二) 小家电品牌竞争格局
- (三) 小家电迎来标准高发期

二、2008年中国小家电市场消费分析

- (一) 小家电消费市场调查回顾
- (二) 中国小家电的消费结构
- (三) 2008年中国小家电消费现状
- (四) 中国小家电渐成为消费新宠

三、2008年中国小家电行业存在的问题探讨

- (一) 小家电行业存在的四个问题
- (二) 小家电行业面临的发展瓶颈
- (三) 小家电行业售后服务问题多
- (四) 小家电行业出口存在的问题

四、2008年中国小家电行业的发展对策

- (一) 小家电行业的市场策略
- (二) 小家电行业的营销策略
- (三) 小家电在各市场渠道中的发展策略
- (四) 小家电市场品牌竞争策略

第四章 2008年中国浴霸行业运行动态分析

一、2008年中国浴霸行业特点分析

- (一) 虽为新行业，但消费者对产品的认知比例高
- (二) 市场发展的客观条件正走向成熟
- (三) 市场空间巨大，强势品牌已经形成
- (四) 浴霸销售呈现出比较明显的季节性。
- (五) 浴霸市场正处于成长期，销售高峰已经到来

二、2008年中国浴霸行业产品分析

- (一) 浴霸产品创新分析
- (二) 终端销售主要卖点
- (三) 浴霸技术相对单

三、2008年中国浴霸行业产品价格分析

第五章 2008年中国浴霸行业市场运行走势分析

一、2008年中国浴霸行业市场发展概况

- (一) 市场容量
- (二) 市场增长性
- (三) 市场结构
- (四) 品牌状况

二、2008年中国浴霸行业市场营销分析

- (一) 渠道分析

(二) 推广分析

(三) 推广模式建议

三、2008年中国浴霸行业存在的问题分析

第六章 2008年中国浴霸行业市场竞争格局分析

一、2008年中国浴霸市场竞争现状分析

(一) 产品品牌竞争格局分析

(二) 技术竞争分析

(三) 价格竞争分析

二、2008年中国浴霸行业区域市场格局分析

(一) 不同地域消费者购买浴霸关注的因素

(二) 成都浴霸市场发展概况

(三) 南昌市场伪劣浴霸占有量大

(四) 嘉兴浴霸名镇打造区域品牌

三、2008年中国影响浴霸行业竞争的因素分析

第七章 中国浴霸行业优势企业分析

一、广东美的电器股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、中山华帝燃具股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、青岛澳柯玛股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、TCL集团股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、杭州奥普卫厨科技有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海益忠电器有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、品格卫厨（浙江）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009-2012年中国浴霸行业的发展及投资分析

一、2009-2012年中国小家电行业发展趋势分析

（一）中国小家电行业的发展展望

（二）小家电产品三大发展趋势

（三）未来小家电将具备五种功能

（四）厨房小家电的八大发展趋势

二、2009-2012年中国浴霸行业的发展趋势分析

（一）未来浴霸面板的应用趋势

（二）浴霸安全性能未来将有统一规定

三、2009-2012年中国浴霸行业投资分析

（一）中国浴霸行业投资环境分析

（二）中国浴霸行业投资机会分析

（三）中国浴霸行业投资风险分析

四、中国浴霸行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10308.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。