



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国汽车装饰行业市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国汽车装饰行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10309.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国汽车装饰行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国汽车装饰品行业政策环境分析

- (一) 《汽车美容装饰服务管理规范》
- (二) 《汽车产品外部标识管理办法》
- (三) 汽车消费税政策

三、2008年中国汽车装饰品行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 汽车市场的持续升温
- (三) 私家车与日巨增

第二章 汽车装饰相关概述

一、汽车装饰简述

二、汽车装饰分类

三、汽车装饰的主要内容

四、汽车装饰的注意事项

五、汽车装饰风格阐述

第三章 2008年全球汽车装饰行业发展概况

一、2008年全球汽车装饰行业现状

二、2008年全球汽车装饰市场运行

三、2008年全球汽车装饰主要国家运行分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 南韩

三、2009-2012年全球汽车装饰发展趋势分析

第四章 2008年中国汽车装饰行业发展综述

一、2008年中国汽车装饰品市场运行分析

二、2008年中国汽车装饰行业现状

- (一) 汽车装饰行业投资热情异常火爆
- (二) 国外汽车装饰巨头加快与本土企业结盟合作的步伐
- (三) 国内汽车装饰业小资本一统天下
- (四) 哈尔滨、河北、河南三大坐垫基地价格揭秘

三、2008年中国汽车装饰行业存在的问题

- (一) 市场经营秩序混乱
- (二) 行业管理滞后，一些商家缺乏行业自律
- (三) 缺乏规范统一的服务标准
- (四) 行业内缺乏有品牌影响力、占据足够的市场份额的汽车装饰巨头

第五章 2008年中国汽车装饰行业细分产品市场运营情况

一、汽车防爆膜市场

- (一) 全球汽车防爆膜发展浅析
- (二) 中国汽车防爆膜发展历程
- (三) 2008年中国汽车防爆膜品牌综述
- (四) 第三代产品：防晒隔热膜
- (五) 防爆膜市场出路探索

二、汽车坐垫市场

- (一) 汽车座垫行业发展的五个阶段
- (二) 阶段产品发展特点
- (三) 中国汽车座垫品牌意识的觉醒
- (四) 中国真皮汽车坐套企业面临洗牌
- (五) 中国汽车保暖坐垫市场升温

第六章 2008年中国汽车装饰用品主要区域市场分析

一、浙江天台县——全国最大的汽车装饰生产基地

- (一) 汽车用品产业是台州制造业的支柱产业
- (二) 呈现内外销两旺的良好势头。
- (三) 汽车用品品种介绍
- (四) 规模企业整体概述

二、河南——羊剪绒汽车座垫的王国

- (一) 羊剪绒产品占据了国内高端市场
- (二) 河南羊剪绒汽车座垫市场动态
- (三) 河南增加了对俄、日、韩的贸易量
- (四) 河南羊剪绒市场存在的问题

三、黑龙江兰西——全国亚麻汽车坐垫生产基地县

- (一) 兰西素有"中国亚麻之乡"的美誉
- (二) 亚麻汽车坐垫行业成县域经济支柱
- (三) 2008年黑龙江亚麻汽车坐垫市场走势
- (四) 亚麻汽车坐垫产业存在的问题

第七章 2008年中国汽车饰品消费者偏好调查分析

一、2008年中国汽车饰品消费者产品关注度分析

- (一) 汽车座垫
- (二) 防爆膜
- (三) 汽车香水

二、2008年中国汽车饰品消费者消费者购买因素考虑

- (一) 质量
- (二) 品牌
- (三) 样式

三、2008年中国汽车饰品消费者消费者购买渠道分析

- (一) 汽车用品店
- (二) 汽车饰品专卖店
- (三) 汽车改装店和美容店

第八章 2008年中国汽车装饰行业竞争格局透析

一、2008年中国行业竞争现状

- (一) 品牌竞争
- (二) 产品竞争
- (三) 价格竞争

二、2008年中国汽车装饰品行业重点地区竞争格局

- (一) 广东

(二) 山东

(三) 江苏

(四) 浙江

三、2008年中国汽车装饰品行业竞争策略点评

(一) 要定位明确

(二) 建立完善的信息管理系统

(三) 建立完整的制度与工作程序

(四) 强化现场管理并严格执行

四、2009-2012年中国汽车装饰行业竞争趋势分析

第九章 2008年全球汽车装饰业巨头企业分析

一、美国霍尼威尔公司

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

二、驰耐普

(一) 公司概况

(二) 公司发展战略分析

第十章 中国汽车装饰行业重要企业分析

一、保定市华威汽车装饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、大企汽车装饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、北京市福斯特汽车装饰件厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、柳州市风华汽车装饰件厂

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、上海俊达汽车装饰有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十一章 2009-2012年中国汽车装饰行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车装饰行业发展前景

- (一) 装饰市场投资回报可观
- (二) 样式新颖的产品稀缺，有个性的产品

二、2009-2012年中国汽车装饰行业发展趋势

- (一) 个性化汽车装饰大行其道
- (二) 巨大商机下行业亟待规范
- (三) 消费者对高档车用消费品兴趣浓厚

三、2009-2012年中国汽车装饰行业投资机会分析

- (一) 汽车防爆膜的盈利空间空前广阔
- (二) 车用羊剪绒制品需求呈现"井喷"的趋势
- (三) 亚麻汽车坐垫成市场开发新宠

四、2009-2012年中国汽车装饰行业投资风险分析

五、中国汽车装饰行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10309.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。