



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国制笔行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国制笔行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/1031/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国笔的制造行业市场运行环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国笔的制造行业政策环境分析

- (一) 《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- (二) 《圆珠笔和笔芯》国家标准
- (三) 《自来水笔》《圆珠笔》《铅笔》行业标准修订意见

三、2008年中国笔的制造行业技术环境分析

- (一) 可擦笔：开制笔市场"环保技术"先河
- (二) 圆珠笔笔杆的配色技术
- (三) 胎毛笔制做技术
- (四) 笔杆陶瓷技术

四、2008年中国笔的制造行业社会环境分析

- (一) 中国总体消费水平的提高
- (二) 文化教育事业的蓬勃发展
- (三) 消费观念的不断更新

第二章 2008年全球制笔行业发展概况

一、2008年全球制笔业发展现状

- (一) 行业规模
- (二) 行业发展特点
- (三) 技术创新
- (四) 全球笔业发展环境

二、2008年全球笔市场动态分析

- (一) 英国出台儿童文具安全新标准
- (二) 价格仍为国际高档笔竞争主要手段
- (三) 分水笔要在全球舞台唱主角

三、2008年全球笔业主要国家运行分析

- (一) 美国

(二) 德国

(三) 意大利

三、2009-2012年全球制笔业发展趋势分析

第三章 2008年中国笔的制造行业发展现状综述

一、2008年中国笔制造行业动态分析

(一) 考试专用铅笔有望出台国家标准

(二) 宁海文具生产企业以大带小渡难关

(三) 上海市奉贤区"中国制笔工业基地"称号

(四) 全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

(五) "中华太空笔"太空行走

二、2008年中国笔业市场整体概况

(一) 市场规模逐年快速扩张

(二) 中低档笔进口需求下降明显

(三) 出口产品结构日趋合理

(四) 中低档笔的差异化特征凸显

(五) 高档笔对外依存度依旧较高

三、2008年中国笔的制造业市场消费分析

(一) 市场容量稳步上升

(二) 需求结构

(三) 办公笔消费特点

(四) 学生笔消费特点

(五) 功能性消费向品牌化消费过度

四、2008年中国笔的制造业存在的问题

(一) 产品花色品种少、档次低；

(二) 新产品开发缺乏创新；

(三) 产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四章 2007-2008年中国笔的制造行业数据分析

一、2007-2008年中国笔的制造行业总体数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业全部企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(一) 2007年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

(二) 2008年中国笔的制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国笔的制造行业产品产量数据统计分析

一、2007-2008年中国钢笔产量数据分析

(一) 2007-2008年全国钢笔产量数据分析

(二) 2007-2008年重点省市钢笔产量数据分析

二、2007-2008年中国木杆铅笔产量数据分析

(一) 2007-2008年全国木杆铅笔产量数据分析

(二) 2007-2008年重点省市木杆铅笔产量数据分析

第六章 2008年中国笔的制造业行业竞争格局透析

一、2008年中国笔的制造行业三分天下竞争格局

二、2008年中国笔的制造业重点地区竞争现状

三、2008年中国笔的制造业竞争策略

(一) 产品是笔类行业第一竞争力

(二) 紧抓分销

(三) 苦练内功,夯实营销基础

(四) 用差异化思维突出重围

(五) 抢占先机,构建消费品牌

四、2009-2012年中国笔业竞争趋势探究

第七章 2008年全球品牌钢笔在华市场运行浅析

一、万宝龙

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

二、派克

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

三、毕加索

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

四、公爵

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

五、Waterman

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

六、奥罗拉

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

七、鳄鱼

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

八、梦特娇

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

九、犀飞利

(一) 企业概况

(二) 品牌竞争力分析

第八章 中国笔的制造行业重点企业分析

一、上海乐美文具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、贝发集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、中国第一铅笔股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、上海英雄金笔厂有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、山东天象集团公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海长城笔业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第九章 2009-2012年中国笔的制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国笔的制造行业发展趋势

(一) 中性笔、自动铅笔将引领行业潮流

(二) 水彩笔、油画棒等小品类的容量会逐步壮大。

二、2009-2012年中国笔的制造行业市场预测分析

(一) 产量预测

(二) 需求预测

三、2009-2012年中国笔的制造行业发展战略

(一) 加强科技创新，发展高科技，实现产业化

(二) 以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

(三) 引进人才、重视人才的使用和培养

四、2009-2012年中国笔的制造行业投资分析

(一) 中国制笔行业投资环境分析

(二) 中国制笔行业投资机会分析

(三) 中国制笔行业投资风险分析

五、中国笔的制造行业投资建议分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/1031/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。