



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国压路机行业市场分析 及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国压路机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10318.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国压路机行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国压路机行业运行政策环境分析

- (一) 中国机械工业标准化管理的办法
- (二) 公路路基施工技术规范
- (三) 相关行业政策影响分析

### 第二章 压路机相关概念及分类

#### 一、压实机械相关概念

- (一) 压实机械的定义及特性
- (二) 压实机械的分类

#### 二、压路机的分类原理

- (一) 按压实原理分类
- (二) 按工作质量大小分类
- (三) 按压路机用途分类
- (四) 按结构型式分类

### 第三章 2008年全球压路机行业运行状况分析

#### 一、2008年全球压路机行业发展概况

- (一) 全球压路机行业特点分析
- (二) 全球压路机行业市场运行分析
- (三) 全球压路机贸易分析

#### 二、2008年全球主要国家压路机行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

#### 三、2009-2012年全球压路机行业发展趋势分析

## 第四章 2008年中国压路机行业运行形势分析

### 一、2008年中国压路机行业发展综述

- (一) 中国压路机行业进出动荡和调整期
- (二) 中国压实机械新产品的研发
- (三) 中国压路机行业显现产权多元化趋势

### 二、2008年中国压路机产业外资品牌发展分析

- (一) 英格索兰抢占我国高端压路机市场先机
- (二) 戴纳派克：在我国造全球级产品
- (三) 宝马格全力打造未来压路机亚洲基地
- (四) 酒井重工：迟来的抢食者
- (五) 维特根悍马以实力对话市场

### 三、2008年中国压路机行业发展存在的问题分析

## 第五章 2008年中国压路机市场发展动态分析

### 一、2008年中国压路机市场总体发展状况

- (一) 中国压路机市场回顾
- (二) 中国压路机行业发展规模格局分析
- (三) "十五"期间压路机行业发展分析
- (四) 2008年全国压路机市场分析

### 二、2008年国产压路机市场发展分析

- (一) 中国压路机市场国内外品牌发展对比
- (二) 国产压路机遭遇"围城"
- (三) 国产压路机存在问题分析
- (四) 国产压路机质量亟待提高

### 三、2008年中国压路机市场的问题对策分析

- (一) 宏观调控对压路机行业的冲击回顾
- (二) 压路机行业激烈竞争中的发展对策
- (三) 压路机行业未来的建设重点与发展思路
- (四) 压路机智能化发展对策

## 第六章 2008年中国压路机细分市场发展趋势分析

### 一、振动压路机

- (一) 振动式压路机的分类原理
- (二) 国外智能型振动压路机的发展
- (三) 全球振动压路机新技术的研发状况
- (四) 全液压大吨位振动压路机的发展分析
- (五) 机械驱动振动压路机的发展

## 二、冲击式压路机应用研究

- (一) 冲击式压路机的发明及作用
- (二) 冲击式压路机的原理与特点?
- (三) 中国冲击式压路机的应用?

## 三、轮胎压路机压实原理及应用

- (一) 轮胎压路机的特性
- (二) 轮胎压路机的压实原理
- (三) 轮胎压路机对轮胎的要求
- (四) 轮胎压路机的充气负荷原理
- (五) 轮胎压路机的特性使用要求

## 第七章 2008年中国压路机行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国压路机行业竞争现状分析

- (一) 品牌竞争格局分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

### 二、2008年中国压路机重点区域竞争格局分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

### 三、2008年中国压路机行业竞争存在的问题分析

## 第八章 中国压路机行业重点上市公司分析

### 一、徐州工程机械科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 二、三一重工股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 三、广西柳工机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 四、厦门工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

### 五、山推工程机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

## 第九章 2008年全球工程机械及压实机械市场发展综述

### 一、2008年国内外工程机械发展状况分析

- (一) 全球工程机械价值规模分析
- (二) 全球工程机械市场状况分析
- (三) 国外工程机械技术发展状况
- (四) 中国工程机械行业市场分析
- (五) 中国工程机械行业景气指数上升

### 二、2008年工程机械行业发展问题及对策分析

- (一) 中国工程机械行业存在标准差距
- (二) 中国工程机械产品出口存在问题分析
- (三) 中国工程机械市场并购背后的渠道障碍分析
- (四) 中国工程机械出口要从基础做起
- (五) 中国工程机械企业的"两翼"发展思路
- (六) 小型工程机械企业发展对策

### 三、2009-2012年工程机械的发展前景与方向分析

- (一) 工程机械市场前景广阔

- (二) 工程机械设备制造商的未来展望
- (三) 压实机械技术发展方向分析
- (四) 中国压实机械产品发展趋势

## 第十章 2009-2012年中国压路机行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国压路机市场发展预测分析

- (一) 中国压路机制造行业的前景及市场容量
- (二) 压路机行业未来的建设重点与发展趋势
- (三) 中国压路机产品发展趋势分析
- (四) "十一五"期间压路机市场的趋势分析

### 二、2009-2012年中国压路机行业投资环境分析

- (一) 中国压路机行业投资环境分析
- (二) 中国压路机行业投资机会分析
- (三) 中国压路机行业投资风险分析

### 三、中国压路机行业应对金融危机策略及建议分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10318.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>



联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。