



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国压路机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国压路机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10318.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国压路机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国压路机行业运行政策环境分析

- (一) 中国机械工业标准化管理的办法
- (二) 公路路基施工技术规范
- (三) 相关行业政策影响分析

第二章 压路机相关概念及分类

一、压实机械相关概念

- (一) 压实机械的定义及特性
- (二) 压实机械的分类

二、压路机的分类原理

- (一) 按压实原理分类
- (二) 按工作质量大小分类
- (三) 按压路机用途分类
- (四) 按结构型式分类

第三章 2008年全球压路机行业运行状况分析

一、2008年全球压路机行业发展概况

- (一) 全球压路机行业特点分析
- (二) 全球压路机行业市场运行分析
- (三) 全球压路机贸易分析

二、2008年全球主要国家压路机行业运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球压路机行业发展趋势分析

第四章 2008年中国压路机行业运行形势分析

一、2008年中国压路机行业发展综述

- (一) 中国压路机行业进出动荡和调整期
- (二) 中国压实机械新产品的研发
- (三) 中国压路机行业显现产权多元化趋势

二、2008年中国压路机产业外资品牌发展分析

- (一) 英格索兰抢占我国高端压路机市场先机
- (二) 戴纳派克：在我国造全球级产品
- (三) 宝马格全力打造未来压路机亚洲基地
- (四) 酒井重工：迟来的抢食者
- (五) 维特根悍马以实力对话市场

三、2008年中国压路机行业发展存在的问题分析

第五章 2008年中国压路机市场发展动态分析

一、2008年中国压路机市场总体发展状况

- (一) 中国压路机市场回顾
- (二) 中国压路机行业发展规模格局分析
- (三) "十五"期间压路机行业发展分析
- (四) 2008年全国压路机市场分析

二、2008年国产压路机市场发展分析

- (一) 中国压路机市场国内外品牌发展对比
- (二) 国产压路机遭遇"围城"
- (三) 国产压路机存在问题分析
- (四) 国产压路机质量亟待提高

三、2008年中国压路机市场的问题对策分析

- (一) 宏观调控对压路机行业的冲击回顾
- (二) 压路机行业激烈竞争中的发展对策
- (三) 压路机行业未来的建设重点与发展思路
- (四) 压路机智能化发展对策

第六章 2008年中国压路机细分市场发展趋势分析

一、振动压路机

- (一) 振动式压路机的分类原理
- (二) 国外智能型振动压路机的发展
- (三) 全球振动压路机新技术的研发状况
- (四) 全液压大吨位振动压路机的发展分析
- (五) 机械驱动振动压路机的发展

二、冲击式压路机应用研究

- (一) 冲击式压路机的发明及作用
- (二) 冲击式压路机的原理与特点?
- (三) 中国冲击式压路机的应用?

三、轮胎压路机压实原理及应用

- (一) 轮胎压路机的特性
- (二) 轮胎压路机的压实原理
- (三) 轮胎压路机对轮胎的要求
- (四) 轮胎压路机的充气负荷原理
- (五) 轮胎压路机的特性使用要求

第七章 2008年中国压路机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国压路机行业竞争现状分析

- (一) 品牌竞争格局分析
- (二) 产品价格竞争分析
- (三) 技术竞争分析

二、2008年中国压路机重点区域竞争格局分析

- (一) 区域集中度分析
- (二) 市场集中度分析

三、2008年中国压路机行业竞争存在的问题分析

第八章 中国压路机行业重点上市公司分析

一、徐州工程机械科技股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业竞争力分析

二、三一重工股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、广西柳工机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、厦门工程机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、山推工程机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第九章 2008年全球工程机械及压实机械市场发展综述

一、2008年国内外工程机械发展状况分析

(一) 全球工程机械价值规模分析

(二) 全球工程机械市场状况分析

(三) 国外工程机械技术发展状况

(四) 中国工程机械行业市场分析

(五) 中国工程机械行业景气指数上升

二、2008年工程机械行业发展问题及对策分析

(一) 中国工程机械行业存在标准差距

(二) 中国工程机械产品出口存在问题分析

(三) 中国工程机械市场并购背后的渠道障碍分析

(四) 中国工程机械出口要从基础做起

(五) 中国工程机械企业的"两翼"发展思路

(六) 小型工程机械企业发展对策

三、2009-2012年工程机械的发展前景与方向分析

(一) 工程机械市场前景广阔

- (二) 工程机械设备制造商的未来展望
- (三) 压实机械技术发展方向分析
- (四) 中国压实机械产品发展趋势

第十章 2009-2012年中国压路机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国压路机市场发展预测分析

- (一) 中国压路机制造行业的前景及市场容量
- (二) 压路机行业未来的建设重点与发展趋势
- (三) 中国压路机产品发展趋势分析
- (四) "十一五"期间压路机市场的趋势分析

二、2009-2012年中国压路机行业投资环境分析

- (一) 中国压路机行业投资环境分析
- (二) 中国压路机行业投资机会分析
- (三) 中国压路机行业投资风险分析

三、中国压路机行业应对金融危机策略及建议分析

图表目录 (部分) :

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化 (同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长 (同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10318.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。