



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国装载机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国装载机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10319.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国装载机行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国装载机行业相关政策解读

- (一) 轮胎式装载机安全认证程序
- (二) 对轮式装载机的检测标准的几点修改意见
- (三) 装载机安全操作规程

第二章 装载机的相关介绍

一、装载机相关概念

- (一) 装载机定义及分类
- (二) 装载机的选用原则
- (三) 装载机的工作装置
- (四) 装载机的结构原理

二、装载机功能及控制系统

- (一) 装载机基本作业功能及方法
- (二) 装载机施工工况及功能拓展
- (三) 装载机的电液比例控制系统
- (四) 地下装载机的最新控制系统

第三章 2008年全球装载机行业发展状况分析

一、2008年全球装载机行业发展概况

- (一) 全球装载机行业运行特征分析
- (二) 全球装载机行业市场运行状况分析
- (三) 全球装载机行业技术分析

二、2008年全球主要国家装载机行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

三、2009-2012年全球装载机行业发展趋势分析

第四章 2008年中国装载机行业运行形势分析

一、2008年中国装载机行业发展综述

（一）中国装载机市场供需分析

（二）挖掘装载机发展状况分析

（三）中国装载机与国外的差距

二、2008年中国装载机行业存在的问题分析

（一）装载机行业存在的三大问题

（二）小型装载机企业面对的问题

（三）装载机配套件行业存在四大问题

（四）装载机行业服务之争凸现矛盾

三、2008年中国装载机行业的发展策略

（一）装载机行业"十一五"发展策略

（二）中国装载机企业的发展策略

（三）装载机行业信息化发展策略

（四）中国装载机行业的营销策略

第五章 2008年中国装载机行业市场竞争格局分析

一、2008年中国装载机行业竞争分析

（一）中国装载机企业竞争概况

（二）价格战成为国产装载机的竞争陷阱

（三）装载机服务升级行业竞争秩序重建

二、2008年中国装载机行业区域市场竞争格局分析

（一）重点区域竞争分析

（二）市场集中度分析

三、2008年中国装载机行业竞争存在的问题分析

第六章 中国装载机上市企业分析

一、广西柳工机械股份有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

二、厦门工程机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

三、徐州工程机械科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

四、常林股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

五、安徽合力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

六、湖南山河智能机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

第七章 2008年中国工程机械行业运行动态分析

一、2008年中国工程机械行业发展概况

(一) 中国工程机械行业面临的环境

(二) 2008年工程机械市场概述

(三) 中国工程机械进出口分析

二、2008年中国工程机械行业营销分析

(一) 工程机械企业营销的特点

(二) 差异化营销在工程机械中的应用

(三) 工程机械市场营销的八大要略

(四) 小型工程机械营销宜打"组合拳"

三、2008年中国工程机械行业存在的问题

- (一) 工程机械行业存在的三大问题
- (二) 工程机械行业标准存在的问题
- (三) 中国工程机械出口存在的问题
- (四) 中国工程机械代理制存在的问题

四、2008年中国工程机械行业的发展对策及建议

- (一) 工程机械产品的创新策略
- (二) 工程机械的营销策略
- (三) 扩大中国工程机械出口的建议
- (四) 提高工程机械产品外观质量的建议

第八章 2009-2012年中国装载机行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国工程机械行业发展趋势分析

- (一) 全球工程机械行业发展趋势
- (二) 国内外工程机械的发展方向
- (三) 中国工程机械行业前景可观
- (四) 工程机械人性化成为新趋势

二、2009-2012年中国装载机行业发展趋势分析

- (一) 国外装载机行业的发展趋势
- (二) 中国装载机行业的六大趋势
- (三) 国内轮式装载机的发展趋势

三、2009-2012年中国装载机行业投资分析

- (一) 中国装载机行业投资环境分析
- (二) 中国装载机行业投资机会分析
- (三) 中国装载机行业投资风险分析

四、中国装载机行业应对金融危机策略及建议

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。