



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国装载机行业市场分析 及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国装载机行业市场分析与发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国装载机行业发展环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国装载机行业相关政策解读

- (一) 轮胎式装载机安全认证程序
- (二) 对轮式装载机的检测标准的几点修改意见
- (三) 装载机安全操作规程

### 第二章 装载机的相关介绍

#### 一、装载机相关概念

- (一) 装载机定义及分类
- (二) 装载机的选用原则
- (三) 装载机的工作装置
- (四) 装载机的结构原理

#### 二、装载机功能及控制系统

- (一) 装载机基本作业功能及方法
- (二) 装载机施工工况及功能拓展
- (三) 装载机的电液比例控制系统
- (四) 地下装载机的最新控制系统

### 第三章 2008年全球装载机行业发展状况分析

#### 一、2008年全球装载机行业发展概况

- (一) 全球装载机行业运行特征分析
- (二) 全球装载机行业市场运行状况分析
- (三) 全球装载机行业技术分析

#### 二、2008年全球主要国家装载机行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

### 三、2009-2012年全球装载机行业发展趋势分析

#### 第四章 2008年中国装载机行业运行形势分析

##### 一、2008年中国装载机行业发展综述

- (一) 中国装载机市场供需分析
- (二) 挖掘装载机发展状况分析
- (三) 中国装载机与国外的差距

##### 二、2008年中国装载机行业存在的问题分析

- (一) 装载机行业存在的三大问题
- (二) 小型装载机企业面对的问题
- (三) 装载机配套件行业存在四大问题
- (四) 装载机行业服务之争凸现矛盾

##### 三、2008年中国装载机行业的发展策略

- (一) 装载机行业"十一五"发展策略
- (二) 中国装载机企业的发展策略
- (三) 装载机行业信息化发展策略
- (四) 中国装载机行业的营销策略

#### 第五章 2008年中国装载机行业市场竞争格局分析

##### 一、2008年中国装载机行业竞争分析

- (一) 中国装载机企业竞争概况
- (二) 价格战成为国产装载机的竞争陷阱
- (三) 装载机服务升级行业竞争秩序重建

##### 二、2008年中国装载机行业区域市场竞争格局分析

- (一) 重点区域竞争分析
- (二) 市场集中度分析

##### 三、2008年中国装载机行业竞争存在的问题分析

#### 第六章 中国装载机上市企业分析

##### 一、广西柳工机械股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 二、厦门工程机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 三、徐州工程机械科技股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 四、常林股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 五、安徽合力股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 六、湖南山河智能机械股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业竞争力分析

## 第七章 2008年中国工程机械行业运行动态分析

### 一、2008年中国工程机械行业发展概况

(一) 中国工程机械行业面临的环境

(二) 2008年工程机械市场概述

(三) 中国工程机械进出口分析

### 二、2008年中国工程机械行业营销分析

(一) 工程机械企业营销的特点

(二) 差异化营销在工程机械中的应用

(三) 工程机械市场营销的八大要略

(四) 小型工程机械营销宜打"组合拳"

### 三、2008年中国工程机械行业存在的问题

- (一) 工程机械行业存在的三大问题
- (二) 工程机械行业标准存在的问题
- (三) 中国工程机械出口存在的问题
- (四) 中国工程机械代理制存在的问题

### 四、2008年中国工程机械行业的发展对策及建议

- (一) 工程机械产品的创新策略
- (二) 工程机械的营销策略
- (三) 扩大中国工程机械出口的建议
- (四) 提高工程机械产品外观质量的建议

## 第八章 2009-2012年中国装载机行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国工程机械行业发展趋势分析

- (一) 全球工程机械行业发展趋势
- (二) 国内外工程机械的发展方向
- (三) 中国工程机械行业前景可观
- (四) 工程机械人性化成为新趋势

### 二、2009-2012年中国装载机行业发展趋势分析

- (一) 国外装载机行业的发展趋势
- (二) 中国装载机行业的六大趋势
- (三) 国内轮式装载机的发展趋势

### 三、2009-2012年中国装载机行业投资分析

- (一) 中国装载机行业投资环境分析
- (二) 中国装载机行业投资机会分析
- (三) 中国装载机行业投资风险分析

### 四、中国装载机行业应对金融危机策略及建议

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10319.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。