



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国轿车行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国轿车行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10322.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年中国轿车行业发展环境分析

一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008年中国轿车行业发展政策环境分析

- (一) 相关政策环境分析
- (二) 政策法规对轿车市场的影响
- (三) 相关政策法规介绍

第二章 2008年全球轿车行业发展状况分析

一、2008年全球轿车市场概述

- (一) 各大轿车企业产能有涨有跌
- (二) 法系轿车市场需求疲软
- (三) 亚洲轿车市场一枝独秀

二、2008年全球重点地区轿车市场运行状况分析

- (一) 美国轿车市场分析
- (二) 欧洲轿车市场分析
- (三) 日本轿车市场分析
- (四) 韩国轿车市场分析

三、2008年全球国外轿车存在的问题分析

- (一) 偏大型轿车抑制消费
- (二) 政策因素导致成本过高
- (三) 各大企业投资过度
- (四) 技术标准加大造成轿车成本上升

第三章 2008年中国轿车行业运行形势分析

一、2008年中国轿车行业发展综述

- (一) 中国轿车行业的三个特征
- (二) 2008年中国轿车销售概况
- (三) 中国轿车行业利润走势分析

二、2008年中国轿车消费市场分析

- (一) 中国轿车消费市场的现状
- (二) 中国轿车消费市场的特点
- (三) 影响轿车消费市场的因素
- (四) 对中国轿车消费市场的建议

三、2008年中国轿车行业存在的问题分析

- (一) 08年小排量轿车的危机仍在延续
- (二) 中高级轿车面临安全危机
- (三) 厂商价格战愈演愈烈
- (四) 国外轿车行业冲击加剧

四、2008年中国轿车行业发展的对策探讨

- (一) 中国轿车行业发展的八项对策
- (二) 观念转变是发展的要求
- (三) 举起品牌大旗是发展的关键
- (四) 性价比优者才能最终胜出

第四章 2007-2008年中国汽车整车制造行业数据监测分析

一、2007-2008年中国汽车整车制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业全部企业数据分析

二、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同规模企业数据分析

三、2007-2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国汽车整车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2007-2008年中国轿车产量数据统计分析

一、2007年中国轿车产量数据分析

- (一) 2007年全国轿车产量数据分析
- (二) 2007年轿车重点省市数据分析

二、2008年中国轿车行业产量数据分析

- (一) 2008年全国轿车产量数据分析
- (二) 2008年轿车重点省市数据分析

第六章 2008年中国轿车细分产品运行动态分析

一、微型轿车

- (一) 微型轿车行业概况
- (二) 中国微型轿车行业现状
- (三) 微型轿车异军突起的原因
- (四) 微型轿车的市场需求分析
- (五) 2008年微型轿车市场分析
- (六) 微型轿车行业存在的问题及策略分析

二、经济型轿车

- (一) 中国经济型轿车发展概况
- (二) 2008年经济型轿车市场分析
- (三) 中国经济型轿车消费分析
- (四) 中国经济型轿车存在的问题及策略分析

三、中高级轿车

- (一) 中高级轿车行业概况
- (二) 中高级轿车行业存在的问题
- (三) 中高级轿车发展策略
- (四) 中高级轿车行业发展趋势

四、豪华轿车

- (一) 豪华轿车概述
- (二) 豪华轿车市场现状
- (三) 中国豪华轿车不同消费群体特征分析
- (四) 跨国公司在中国豪华轿车领域的竞争
- (五) 豪华轿车部分品牌分析

第七章 2008年中国轿车行业进出口贸易分析

一、2008年中国轿车进出口现状分析

- (一) 轿车进口分析
- (二) 2008年轿车出口分析

二、2008年进口轿车与国产轿车的比较分析

- (一) 国产轿车的三个优势
- (二) 国产轿车的五个劣势
- (三) 国产轿车价格过高的原因
- (四) 国产轿车自主品牌落后的原因

三、2008年中国轿车进出口影响分析

- (一) 税改对轿车进出口的影响
- (二) 汇率变动对轿车进出口的影响
- (三) 进出口变化对轿车市场走势的影响

第八章 2008年中国轿车市场营销模式分析

一、2008年轿车市场营销分析

- (一) 中国轿车营销模式分析
- (二) 2008年跨国公司在华轿车营销模式分析
- (三) 2008年中国轿车营销渠道分析

二、2008年中国轿车营销模式存在的问题

- (一) 轿车营销的八大问题
- (二) 轿车营销亟待发展
- (三) 轿车专卖店现状堪忧
- (四) 软件建设存在差距

三、2008年中国轿车营销模式的发展策略分析

- (一) 轿车营销应符合中国国情
- (二) 轿车营销应以消费者为导向
- (三) 轿车营销不应排斥多样性
- (四) 轿车营销需加强诚信度
- (五) 轿车营销应完善售后服务
- (六) 轿车营销应建立强大的网络

四、2009-2012年中国轿车营销模式的发展趋势

- (一) 各种营销模式将长期共存
- (二) 营销模式处于动态变化中
- (三) 营销模式与经济发展相一致

第九章 2008年中国轿车市场竞争格局分析

一、2008年中国轿车行业竞争现状

- (一) 中国轿车行业竞争格局
- (二) 跨国公司在中国轿车领域的竞争
- (三) 技术竞争和服务竞争是主旋律
- (四) 中国轿车品牌竞争格局分析

二、2008中国提升中国轿车行业竞争力的建议

- (一) 提高自主开发能力
- (二) 培养高素质的人才
- (三) 增强企业生产效率
- (四) 加快轿车服务发展
- (五) 塑造现代企业文化

三、2008年中国轿车行业竞争存在的问题分析

第十章 全球部分轿车品牌分析

一、奔驰 (BENZ)

二、宝马 (BMW)

三、福特 (FORD)

第十一章 中国轿车行业重点企业分析

一、上海大众汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

二、一汽-大众汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

三、上海通用汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

四、广州本田汽车有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

五、北京现代汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、奇瑞汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

七、长安福特马自达汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

八、东风本田发动机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

九、广州丰田汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

十、东风悦达起亚汽车有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第十二章 2008年中国轿车相关行业运行态势分析

一、钢铁

（一）钢铁行业概况

（二）中国钢铁产品需求特点

（三）影响钢铁价格的因素分析

（四）钢铁行业存在的问题及发展策略

二、石油

（一）石油行业概述

（二）中国石油的供求概况

（三）石油行业的发展趋势及预测

三、汽车零部件

（一）中国汽车零部件的三大变化

（二）中国汽车零部件发展四个阶段

(三) 中国汽车零部件的机遇和挑战

(四) 中国汽车零部件行业发展趋势

第十三章 2009-2012年中国轿车行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国轿车行业发展前景分析

(一) 轿车市场未来需求持续旺盛

(二) 轿车功能趋向多元化

(三) 发展高新汽车技术是必行之路

二、2009-2012年中国轿车市场发展方向

(一) 市场份额向优势企业集中

(二) 新增车辆向中小城市转移

(三) 轿车柴油化是必然趋势

三、2009-2012年中国轿车市场消费趋势分析

(一) 轿车将进入价值消费时代

(二) 轿车呈现个性消费趋势

(三) 两厢轿车将成主要消费对象

四、2009-2012年中国轿车行业的投资分析

(一) 中国轿车行业的投资环境分析

(二) 轿车消费市场潜力巨大

(三) 轿车需求持续走高

(四) 轿车行业将快速增长

(五) 轿车行业利润总额仍可保持

(六) 中国轿车行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表: 2008年前三季度中国三大产业结构

图表: 2003-2008年中国工业增加值增长率

图表: 2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表: 2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表: 2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10322.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。