



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国家居饰品行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国家居饰品行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10326.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国家居饰品行业市场运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国家居饰品行业政策环境分析

- (一) 休闲家居饰品行业标准
- (二) 家居饰品行业标准化规则
- (三) 家居饰品流通业要标准化
- (四) 国家将大力整治家居饰品业甲醛顽疾
- (五) 正式实施“零关税”政策

#### 三、2008年中国家居饰品行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 人民生活水平提高
- (四) 居住条件明显改善

### 第二章 2008年全球家居饰品行业发展状况分析

#### 一、2008年全球家居饰品行业概述

- (一) 全球家居饰品特点分析
- (二) 全球家居饰品产品工艺分析
- (三) 全球家居饰品市场运行分析

#### 二、2008年国家全球家居饰品行业发展情况分析

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 瑞典

#### 三、2009-2012年全球家居饰品行业发展趋势分析

### 第三章 2008年中国家居饰品行业发展综述

#### 一、中国家居饰品简述

#### 二、2008年中国家居饰品行业现状

- (一) 家居饰品行业三足鼎立
- (二) 行业呈现两极分化的局面
- (三) 市场定位才是企业发展的重中之重
- (四) 沿海的家居用品厂面临洗牌

### 三、2008年中国家居饰品市场运营现状分析

- (一) 家居饰品重点资讯
- (二) 家居饰品营销模式分析

### 四、2008年中国家居饰品行业存在的问题探究

- (一) 中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- (二) 品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- (三) 进口产品占据了大型商场
- (四) 市场流通受传统营销方式束缚；

## 第四章 2007-2008年中国工艺美术品行业数据监测分析

### 一、2007-2008年中国工艺美术品制造行业总体数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业全部企业数据分析

### 二、2007-2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同规模企业数据分析

### 三、2007-2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年中国工艺美术品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国家居饰品细分市场发展形式探究

### 一、2008年中国木质家居饰品市场分析

- (一) 木质家居饰品的市场地位
- (二) 木质家居饰品的对外贸易
- (三) 木制家居饰品质量标准分析
- (四) 2008年中国红木家居饰品价格分析
- (五) 木质家居饰品变化趋势分析

### 二、竹藤家居饰品市场

- (一) 竹藤家居饰品的特点分析
- (二) 竹藤家居饰品个性化分析
- (三) 竹藤家居饰品制造业变化趋势分析
- (四) 竹藤家居饰品发展分析

### 三、塑料家居饰品市场

- (一) 塑料家居饰品的特点分析
- (二) 塑料家居饰品的优点分析
- (三) 塑料家居饰品热销欧洲
- (四) 塑料家居饰品行业变化趋势分析

### 四、金属家居饰品市场

- (一) 金属家居饰品的发展情况
- (二) 金属家居饰品的优势分析
- (三) 2008年中国金属家居饰品市场现状

### 五、软体家居饰品

- (一) 中国软体家居饰品市场现状分析
- (二) 中国软体家居饰品市场发展力分析
- (三) 中国软体家居饰品市场特性分析

### 六、2008年中国儿童家居饰品市场分析

- (一) 儿童家居饰品的界定
- (二) 中国儿童家居饰品市场现状
- (三) 中国儿童家居饰品市场需求
- (四) 中国儿童家居饰品品牌价格
- (五) 儿童家居饰品产品设计与结构
- (六) 中国儿童家居饰品市场缺陷

## 第六章 2008年中国家居饰品行业消费者偏好调查

### 一、家居饰品产品目标客户群体调查

- (一) 不同收入水平消费者偏好调查
- (二) 不同年龄的消费者偏好调查
- (三) 不同地区的消费者偏好调查

### 二、家居饰品产品的品牌市场调查

- (一) 消费者对家居饰品品牌认知度宏观调查

- (二) 消费者对家居饰品产品的品牌偏好调查
- (三) 消费者对家居饰品品牌的首要认知渠道
- (四) 消费者经常购买的品牌调查
- (五) 家居饰品品牌忠诚度调查
- (六) 家居饰品品牌市场占有率调查
- (七) 消费者的消费理念调研

### 三、不同客户购买相关的态度及影响分析

- (一) 价格敏感程度
- (二) 品牌的影响
- (三) 购买方便的影响
- (四) 广告的影响程度
- (五) 包装的影响程度

## 第七章 2008年中国家居饰品行业竞争格局剖析

### 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态

### 二、2008年中国家居饰品行业竞争现状

- (一) 家居饰品缺乏创意竞争力低
- (二) 软装饰将成西部家居市场竞争新热点
- (三) 家装企业竞争激烈

### 三、2008年中国家居饰品行业集中度分析

### 四、家居饰品企业市场竞争对策

- (一) 产品差异战略
- (二) 成本优势战略
- (三) 专一集中战略

### 五、2009-2012年中国家居饰品行业竞争趋势分析

## 第八章 全球知名家居饰品企业分析

- 一、英国的百安居，
- 二、瑞典的宜家

## 第九章 中国家居饰品行业重要企业分析

### 一、福州瀚艺家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 二、海门丝麦尔家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 三、金华市雅可家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 四、台州纪元家居饰品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 五、受兴家居饰品(厦门)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 六、上海三松礼品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

# 第十章 2009-2012年中国家居饰品行业发展及投资前景预测

## 一、2009-2012年中国家居饰品行业发展趋势

(一) 求新求变趋势

(二) 绿色环保趋势

(三) 产品智能趋势

(四) 家居饰品流行趋势

## 二、2009-2012年中国家居饰品工业发展趋势

(一) 产业集群化

(二) 企业分化重组

(三) 市场多元化

(四) 竞争品牌化

(五) 制造与管理模式现代化

## 三、2009-2012年中国家居饰品行业发展前景

(一) 家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

(二) 国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

(三) 英式风格和北欧风格，将大受欢迎

#### 四、2009-2012年中国装饰品行业投资特性分析

(一) 饰品设计开发属高风险高投入

(二) 产品价位居高不下

#### 五、2009-2012年中国装饰品行业投资机会分析

(一) 智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

(二) 儿童家居饰品成为关注热点

#### 六、2009-2012年中国家居饰品行业投资风险分析

#### 图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10326.html>

### 三、研究方法



- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。