



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国粮食加工行业市场分析及发展前景预测报告

# 一、调研说明

《2009年中国粮食加工行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2008年中国粮食加工行业运行环境分析

#### 一、2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2008年前三季度经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2008年中国粮食加工行业政策环境分析

- (一) 《粮食流通管理条例》
- (二) 《农产品进口关税配额管理暂行办法》
- (三) 《中国农业发展银行粮食加工企业贷款办法》
- (四) 《“十五”粮食行业科技发展规划》

#### 三、2008年中国粮食加工行业技术环境分析

- (一) 植物蛋白质高水分挤压技术
- (二) 混合溶剂脱酚制取棉籽蛋白技术
- (三) 酶技术应用于粮食加工

#### 四、2008年中国粮食加工行业社会环境分析

- (一) 居民消费观念
- (二) 人民饮食习惯
- (三) 主食单一

### 第二章 2008年全球粮食产业发展概况

#### 一、2008年全球食粮种植概况

#### 二、2008年全球粮食供需透析

- (一) 全球粮食供给分析
- (二) 需求分析
- (三) 价格走势

#### 三、2008年全球粮食工业发展情况分析

- (一) 全球粮食生产情况分析
- (二) 全球粮食贸易的特征

#### 四、2008年全球主要国家粮食种植情况

- (一) 美国
- (二) 加拿大

### （三）俄罗斯

## 五、2009-2012年全球粮食发展趋势分析

### 第三章 2008年中国粮食加工行业运营态势探究

#### 一、中国粮食加工行业发展历程

#### 二、2008年中国粮食加工行业发展特点

##### （一）初级加工规模扩张迅速

##### （二）精深加工趋向纵深发展

##### （二）格局逐步形成多元化

##### （三）营销手段走向现代化

#### 三、中国主要省市粮食加工行业发展情况

##### （一）河南粮食加工转化能力位居榜首

##### （二）河北粮食加工转化业的问题及对策

##### （三）西平粮食加工行业发展迅速

##### （四）黑龙江粮食加工行业前景良好

#### 四、2008年中国粮食加工企业市场运营分析

#### 五、2008年中国粮食加工行业动态分析

##### （一）浙江民企掀起粮食加工投资热

##### （二）兴平粮食加工行业招商引资成效显著

##### （三）粮食加工产业投资热潮潜存风险

#### 六、2008年中国粮食加工行业存在的问题及对策

### 第四章 2007-2008年中国食品制造行业相关经济数据监测

#### 一、2007-2008年中国食品制造行业总体数据分析

##### （一）2007年中国食品制造行业全部企业数据分析

##### （二）2008年中国食品制造行业全部企业数据分析

#### 二、2007-2008年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

##### （一）2007年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

##### （二）2008年中国食品制造行业不同规模企业数据分析

#### 三、2007-2008年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

##### （一）2007年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

##### （二）2008年中国食品制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2008年中国粮食加工细分子行业发展态势探究

### 一、面粉加工行业

- (一) 2008年中国的小麦加工现状及发展
- (二) 四种受加工企业青睐的小麦
- (三) 中国小麦加工行业需要重新整合
- (四) 2008年中国河北、河南等重点省市小麦加工行业分析
- (五) 小麦加工的关键技术详解
- (六) IB磨辊与小麦出粉率之间的关系

### 二、稻米加工行业

- (一) 中国稻谷加工业经历的三大阶段
- (二) 中国稻谷加工业的发展特点
- (三) 稻米价格引发稻谷加工市场困境
- (四) 中国稻米加工技术现状
- (五) 稻谷加工工艺介绍及发展重点

### 三、玉米加工行业

- (一) 中国玉米种植概况
- (二) 中国玉米加工行业现状
- (三) 中国玉米加工行业的发展瓶颈
- (四) 中国玉米加工利用的产品
- (五) 中国玉米加工技术简介

### 四、大豆加工行业

- (一) 中国大豆加工行业发展概况
- (二) 中国大豆蛋白加工产品结构
- (三) 中国大豆蛋白加工的市场需求
- (四) 中国大豆食品加工技术阐述
- (五) 大豆蛋白加工的行业前景

### 五、小杂粮加工行业

- (一) 中国小杂粮的生产现状及问题
- (二) 中国小杂粮加工业发展状况及建议
- (三) 小杂粮产品加工工艺介绍

## 第六章 2008年中国粮食加工产品产量数据分析

## 一、小麦粉

(一) 2007-2008年中国小麦粉产量统计

(二) 2007-2008年重点省市小麦粉产量统计

## 二、大米

(一) 2007-2008年中国大米产量统计

(二) 2007-2008年重点省市大米产量统计

## 三、味精

(一) 2007-2008年中国味精产量统计

(二) 2007-2008年重点省市味精产量统计

## 四、饮用酒

(一) 2007-2008年中国饮用酒产量统计

(二) 2007-2008年重点省市饮用酒产量统计

## 第七章 2008年中国粮食加工行业竞争格局透析

### 一、2008年中国粮食加工行业竞争现状

(一) 技术竞争现状

(二) 价格竞争现状

### 二、2008年中国粮食加工行业集中度分析

(一) 行业集中度

(二) 企业集中度

### 三、2008年中国粮食加工行业主要地区竞争格局

## 第八章 中国粮食加工行业优势企业分析

### 一、湖南金健米业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、河南省莲花味精集团有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、郑州金苑面业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

#### 四、江苏金叶粮油食品有限公司

##### （一）企业概况

##### （二）企业经营状况分析

#### 第九章 2008年中国主要粮食种植现状综述

##### 一、2008年中国九大粮食种植基地概况

##### 二、2007-2008年中国主要粮食作物产量情况

###### （一）中国小麦产量情况

###### （二）中国大米产量情况

###### （三）中国玉米产量情况

###### （四）中国大豆产量情况

##### 三、2008年中国粮食市场供需分析

##### 四、2008年中国粮食价格走势及影响因素

##### 五、2008年中国主要粮食作物进出口贸易情况

#### 第十章 2009-2012年中国粮食加工行业发展及投资前景分析

##### 一、2009-2012年中国粮食加工行业发展趋势

###### （一）初级加工规模迅速扩大

###### （二）精深加工纵深发展

###### （三）多元化格局逐步形成

###### （四）营销手段迅速现代化

##### 二、2009-2012年中国粮食加工行业发展前景

###### （一）食加工业必须适应现代农业快速发展

###### （二）粮食加工产品营养、卫生、安全

###### （三）适应人类膳食结构的调整 and 变化

###### （四）规模化生产和集约化经营

###### （五）提高粮食资源的利用率

##### 三、2009-2012年中国粮食加工行业投资分析

###### （一）中国粮食加工行业投资环境分析

###### （二）中国粮食加工行业投资机会分析

###### （三）中国粮食加工行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2008年三季度中国GDP增长情况

图表：2008年前三季度中国三大产业结构

图表：2003-2008年中国工业增加值增长率

图表：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况

图表：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势

图表：2008年1-9月中国外贸增长情况

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10327.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。