



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国黄金行业市场分析及 发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国黄金行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10329.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国黄金行业发展环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国黄金行业发展政策环境分析

- (一) 国际黄金市场的法律体系和监管构架
- (二) 中国黄金管理体制变革的基本历程
- (三) 近代中国黄金政策的历史变迁
- (四) 中国黄金工业的税收优惠政策

第二章 黄金行业概述

一、黄金的特性与分类

- (一) 黄金的概念
- (二) 黄金的特性
- (三) 黄金的分类

二、金的主要用途

- (一) 金在医学方面的应用
- (二) 金在宇航工业中的应用
- (三) 金在电子工业中的应用
- (四) 金在光学上的应用
- (五) 金在化学工业上的应用
- (六) 金在润滑材料上的应用

三、其他相关介绍

- (一) 黄金的历史沿革
- (二) 金币的起源与种类

第三章 2009年全球黄金矿产资源状况与开发分析

一、2009年全球黄金矿产资源状况分析

- (一) 全球黄金矿产资源分布概况
- (二) 部分国家黄金资源的开发状况

(三) 全球黄金资源将在25年内采尽

二、2009年中国金矿资源的储量与分布

(一) 中国黄金资源的储量与结构

(二) 中国金矿资源的分布

(三) 中国金矿资源的特点

(四) 中国金矿资源的可利用情况

三、2009年金矿资源难选冶技术分析

(一) 国际难选冶技术应用状况及发展趋势

(二) 中国难处理金矿资源的分布及特点

(三) 中国难处理金矿资源的利用现状及前景

(四) 中国难选冶技术的现状及发展前景

第四章 2009年全球黄金行业与市场分析

一、2009年全球黄金生产总体概况

(一) 全球黄金生产历史回顾

(二) 全球黄金生产稳步提高

(三) 全球黄金产量分布情况

(四) 全球黄金产量趋势预测

二、2009年全球黄金市场供需分析

(一) 全球黄金市场供给分析

(二) 全球黄金市场需求分析

三、2009年全球主要国家的黄金市场分析

(一) 美国的黄金市场概况

(二) 印度黄金市场分析

(三) 瑞士黄金市场状况

第五章 2009年全球黄金价格走势分析

一、2009年全球黄金价格综述

(一) 全球黄金价格的基本类型

(二) 全球黄金市场的价格确定机制

(三) 影响黄金价格的主要因素

二、2009年全球黄金价格走势分析

- (一) 全球黄金价格历史回顾
- (二) 2009年黄金市场价格分析
- (三) 影响黄金价格的因素分析
- 三、2009-2012年未来全球黄金价格走势
 - (一) 2009-2012年黄金价格将稳步增长
 - (二) 未来全球黄金价格展望
 - (三) 未来国际金价走势的基本特点

第六章 2009年中国黄金行业发展形势分析

- 一、2009年中国黄金行业总体概况
 - (一) 黄金工业的地位
 - (二) "十五"期间黄金工业发展回顾
 - (三) 中国黄金业技术发展现状分析
 - (四) 中国黄金业发展的指导思想及原则
- 二、2009年中国黄金工业的生产布局分析
- 三、2009年中国黄金工业面临的形势与对策
 - (一) 中国黄金工业面临的挑战与机遇
 - (二) 国内黄金工业发展的策略分析
 - (三) 发展中国黄金工业的政策措施

第七章 2007-2009年中国黄金行业相关数据统计分析

- 一、2007-2009年黄金产量数据分析
 - (一) 2007年全国黄金产量数据分析
 - (二) 2009年全国黄金产量数据分析
- 二、2007-2009年全国金矿采选行业工业数据分析
 - (一) 全国金矿采选业全部企业数据分析
 - (二) 金矿采选业不同所有制企业数据分析
 - (三) 金矿采选业不同规模企业数据分析
- 三、2007-2009年全国金冶炼业工业数据分析
 - (一) 全国金冶炼业全部企业数据分析
 - (二) 金冶炼业不同所有制企业数据分析
 - (三) 金冶炼业不同规模企业数据分析

第八章 2009年中国黄金市场运行动态分析

一、2009年中国黄金市场总体概况

- (一) 中国黄金市场的发展历程
- (二) 中国黄金市场的发展现状
- (三) 中国黄金市场总体运行平稳

二、2009年中国黄金市场运行分析

- (一) 中国黄金市场回顾
- (二) 2009年国内黄金市场运行情况及特点
- (三) 中国黄金需求分析

三、2009年中国黄金市场发展的的问题与对策

- (一) 国内黄金市场法规滞后
- (二) 国内黄金市场应大力发展做市商制度
- (三) 发展中国黄金市场需要解决的问题

第九章 2009年中国主要地区黄金行业市场格局分析

一、山东省

- (一) 山东省黄金资源开发基本概况
- (二) 浅析山东黄金业的新型工业化道路
- (三) 山东青岛黄金工业发展迅速
- (四) 山东省黄金行业面临的问题
- (五) 山东省黄金工业的发展建议

二、河南省

- (一) 河南黄金工业发展历史回顾
- (二) "十五"期间黄金生产形势稳定
- (三) 2009年黄金行业运行分析

三、安徽省

- (一) 安徽省黄金行业加强监管力度
- (二) 安徽黄金业力达"双十"目标
- (三) 安徽池州市黄金工业发展分析

四、新疆自治区

- (一) 新疆区打造大型黄金生产基地
- (二) 新疆黄金工业努力克服资源危机

(三) 新疆黄金工业面临重大发展机遇

五、其他省份

(一) 福建省黄金工业发展分析

(二) 江西省加速黄金行业发展布局

(三) 山西黄金工业的二十年发展历程

(四) 2012年甘肃省黄金产量预测

第十章 中国黄金行业重点企业分析

一、山东招金集团有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

二、中金黄金股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

三、灵宝黄金股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

四、紫金矿业集团股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

五、蓬莱金创集团公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

六、长城金银精炼厂

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

七、山东天承矿业有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

八、云南地矿资源股份有限公司

(一) 企业基本概况

(二) 企业经营状况分析

第十一章 2009年中国黄金衍生品市场运营透析

一、2009年黄金衍生品的基本介绍

- (一) 黄金主要衍生产品介绍
- (二) 黄金期权的相关介绍
- (三) 黄金期货交易的相关介绍
- (四) 国际主要黄金衍生品市场的比较

二、2009年中国黄金衍生品市场发展分析

- (一) 中国黄金衍生品市场概述
- (二) 国内黄金衍生品市场的特点
- (三) 国内黄金衍生品市场的现状

三、2009年中国黄金衍生品市场发展中的问题与对策

- (一) 黄金衍生品市场发展的必要性分析
- (二) 黄金衍生品市场发展中的问题与难点
- (三) 黄金衍生品市场应实行有效监管
- (四) 发展中国黄金衍生品市场的策略

第十二章 2009年中国黄金饰品行业市场分析

一、黄金饰品的相关介绍

- (一) 纯金首饰
- (二) K金首饰
- (三) 包裹金首饰
- (四) 仿金首饰

二、2009年中国黄金饰品行业概况与趋势分析

- (一) "十五"期间黄金饰品行业回顾
- (二) 国内黄金饰品生产企业面临困境
- (三) 中国黄金饰品行业发展利好
- (四) 2009年中国黄金饰品流行趋势分析

三、2009年中国黄金饰品市场消费与需求分析

- (一) 黄金首饰市场消费历史回顾
- (二) 黄金首饰消费者消费取向的变化
- (三) 以调整产品结构满足市场需求

四、2009年中国主要地区黄金饰品市场运行态势

- (一) 成都黄金饰品零售价大幅下调
- (二) 武汉黄金价格上调引发消费热潮
- (三) 南京黄金饰品销售不容乐观

第十三章 2009-2012年中国黄金行业发展及投资分析

一、2009-2012年中国黄金行业发展趋势分析

- (一) 中国黄金行业发展分析
- (二) 中国黄金行业技术开发方向
- (三) 中国黄金行业"十一五"整体规划及预测

二、2009-2012年中国黄金行业市场预测分析

- (一) 中国黄金行业市场供应预测分析
- (二) 中国黄金行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国黄金行业投资机会分析

- (一) 中国黄金行业投资环境分析
- (二) 到蒙古国投资金矿前景广阔
- (三) 中国黄金行业发展前景看好
- (四) 贵州西部地区金矿资源储量丰富
- (五) 中国黄金行业投资风险分析

图表目录(部分):

图表: 2008年中国GDP增长情况

图表: 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表: 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表: 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表: 2001-2009年中国进出口走势

图表: 2001-2009年中国失业率走势

图表: 2007-2009年中国货币供应量

图表: 2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表: 2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表: 近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10329.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。