



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国发动机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国发动机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10332.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国发动机行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国发动机行业政策环境分析

- (一) 部分地区将推迟实施国 标准
- (二) 2009年轻型商用车油耗国标执行
- (三) 排放法规和油耗法规的实施
- (四) 关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况

第二章 发动机相关概述

- 一、发动机简介
- 二、发动机的重点参数
- 三、发动机的结构
- 四、发动机的排放
- 五、发动机的原理及发展

第三章 2009年全球发动机行业发展概况

一、2009年全球发动机产业发展简述

- (一) 全球发动机产业发展历程
- (二) 全球发动机市场运行状况分析
- (三) 全球发动机竞争格局分析

二、2009年全球发动机新技术改进分析

- (一) 通用汽车研发出紧凑型柴油发动机
- (二) 通用汽车新式引擎可节省15%油耗
- (三) 日产汽车发布发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰发布全球首创汽油发动机新技术
- (五) 中国首款植物油燃料发动机在扬研制成功
- (六) 梅塞德斯 - 奔驰新式轻型V6柴油发动机技术
- (七) JCB公司推出再生资源生物柴油发动机

三、2009-2012年全球发动机产业发展前景展望

第四章 2009年中国发动机产业发展形势阐述

一、2009年中国发动机行业简述

- (一) 中国发动机行业回顾
- (二) 2009年中国发动机行业概述
- (三) 中国发动机发展特点分析
- (四) 中国自主品牌发动机的变迁

二、2009年中国发动机产业发展概况

- (一) 中国发动机产业规模分析
- (二) 中国发动机产业集中程度分析
- (三) 中国发动机产业结构分析

三、2009年中国发动机市场发展现状

- (一) 我国发动机市场特点
- (二) 我国车用发动机运行现状
- (三) 上柴动力领跑国 发动机市场

四、2009年中国发动机产业发展存在的问题分析

第五章 2009年中国发动机技术发展分析

一、2009年中国发动机技术发展现状分析

- (一) 我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展
- (二) 一汽车用动力自主研发取得新突破
- (三) 无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- (四) 中国第一台氢内燃机点火成功

二、2009年中国汽车发动机技术发展现状

- (一) 汽车发动机制造技术的变革与发展
- (二) 我国轿车柴油发动机自主开发情况
- (三) 无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展
- (四) 我国氢内燃机研发情况
- (五) 一汽车用动力自主研发情况

三、发动机新技术

- (一) 我国首款VVT发动机研发情况

- (二) 我国首款V型12缸发动机研发情况
- (三) 日产汽车发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰全球首创汽油发动机新技术
- (五) 国内首款植物油燃料发动机研发情况

第六章 2009年中国发动机行业市场运行状况分析

一、2009年中国发动机市场发展状况

- (一) 发动机技术升级将成小排量汽车焦点
- (二) 我国中高档汽车发动机制造实现"芯"突破
- (三) 自主品牌纷纷"换心"抢占市场先机
- (四) 自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰

二、2009年我国发动机市场需求状况分析

- (一) 市场细分产品需求状况分析
- (二) 市场产品价格走势分析
- (三) 市场产品生产状况分析

三、2009年我国发动机市场进出口贸易分析

第七章 2009年中国车用发动机细分市场分析

一、柴油发动机

- (一) 柴油发动机特点及展史
- (二) 2009年中国柴油发动机发展概况
- (三) 2009年中国柴油发动机研发情况
- (四) 柴油发动机发展趋势

二、汽油发动机

- (一) 汽油发动机概述
- (二) 2009年中国汽油发动机市场产销分析
- (三) 2009年中国汽油发动机研发情况
- (四) 汽油发动机的发展趋势

三、天然气发动机

- (一) 天然气发动机概述
- (二) 2009年天然气发动机市场产销分析
- (三) 2009年中国天然气发动机研发情况

(四) 天然气发动机的发展趋势

第八章 2009年中国发动机行业竞争格局剖析

一、2009年中国发动机市场竞争现状分析

(一) 技术竞争分析

(二) 品牌竞争分析

(三) 成本竞争分析

二、2009年中国发动机市场竞争合作分析

(一) 中国重汽与潍柴分家

(二) 发动机成为竞争焦点

(三) 大众奥迪宝马奔驰结盟

(四) 国内外商用车瞄准发动机

三、2009年中国发动机市场竞争存在的问题分析

四、2009-2012年中国发动机市场竞争趋势分析

第九章 中国发动机行业重点企业分析

一、西安航空发动机(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

二、一汽丰田(长春)发动机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

三、成都发动机(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

四、西安航空发动机(集团)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

五、天津一汽丰田发动机有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

六、上海大众动力总成有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国发动机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车发动机技术发展趋势

- (一) 发动机和动力传动系的科技创新
- (二) 发动机曲轴制造技术新动向
- (三) 新型柴油发动机技术发展趋势

二、2009-2012年中国发动机行业发展前景

- (一) 发动机行业总体发展前景
- (二) 我国汽车发动机市场发展前景
- (三) 我国重型汽车发动机发展前景
- (四) 绿色汽车发动机的发展前景

三、2009-2012年中国发动机行业市场预测分析

- (一) 中国发动机市场供给预测分析
- (二) 中国发动机市场需求预测分析

四、2009-2012年中国发动机行业投资分析

- (一) 中国发动机行业投资环境分析
- (二) 汽油发动机市场增长空间巨大
- (三) 轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场潜在商机
- (四) 未来轻客、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一
- (五) 中国发动机行业投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。