



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国发动机行业市场分析 及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国发动机行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10332.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国发动机行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国发动机行业政策环境分析

- (一) 部分地区将推迟实施国 标准
- (二) 2009年轻型商用车油耗国标执行
- (三) 排放法规和油耗法规的实施
- (四) 关税新规影响柴油发动机进出口贸易情况

第二章 发动机相关概述

一、发动机简介

二、发动机的重点参数

三、发动机的结构

四、发动机的排放

五、发动机的原理及发展

第三章 2009年全球发动机行业发展概况

一、2009年全球发动机产业发展简述

- (一) 全球发动机产业发展历程
- (二) 全球发动机市场运行状况分析
- (三) 全球发动机竞争格局分析

二、2009年全球发动机新技术改进分析

- (一) 通用汽车研发出紧凑型柴油发动机
- (二) 通用汽车新式引擎可节省15%油耗
- (三) 日产汽车发布发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰发布全球首创汽油发动机新技术
- (五) 中国首款植物油燃料发动机在扬研制成功
- (六) 梅塞德斯 - 奔驰新式轻型V6柴油发动机技术
- (七) JCB公司推出再生资源生物柴油发动机

三、2009-2012年全球发动机产业发展前景展望

第四章 2009年中国发动机产业发展形势阐述

一、2009年中国发动机行业简述

（一）中国发动机行业回顾

（二）2009年中国发动机行业概述

（三）中国发动机发展特点分析

（四）中国自主品牌发动机的变迁

二、2009年中国发动机产业发展概况

（一）中国发动机产业规模分析

（二）中国发动机产业集中程度分析

（三）中国发动机产业结构分析

三、2009年中国发动机市场发展现状

（一）我国发动机市场特点

（二）我国车用发动机运行现状

（三）上柴动力领跑国 发动机市场

四、2009年中国发动机产业发展存在的问题分析

第五章 2009年中国发动机技术发展分析

一、2009年中国发动机技术发展现状分析

（一）我国轿车柴油发动机自主开发工作取得进展

（二）一汽车用动力自主研发取得新突破

（三）无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展

（四）中国第一台氢内燃机点火成功

二、2009年中国汽车发动机技术发展现状

（一）汽车发动机制造技术的变革与发展

（二）我国轿车柴油发动机自主开发情况

（三）无锡瑞昌汽车涡轮增压发动机技术及发展

（四）我国氢内燃机研发情况

（五）一汽车用动力自主研发情况

三、发动机新技术

（一）我国首款VVT发动机研发情况

- (二) 我国首款V型12缸发动机研发情况
- (三) 日产汽车发动机气门控制新技术
- (四) 奔驰全球首创汽油发动机新技术
- (五) 国内首款植物油燃料发动机研发情况

第六章 2009年中国发动机行业市场运行状况分析

一、2009年中国发动机市场发展状况

- (一) 发动机技术升级将成小排量汽车焦点
- (二) 我国中高档汽车发动机制造实现"芯"突破
- (三) 自主品牌纷纷"换心"抢占市场先机
- (四) 自主品牌乘用车企业发动机战略逐步清晰

二、2009年我国发动机市场需求状况分析

- (一) 市场细分产品需求状况分析
- (二) 市场产品价格走势分析
- (三) 市场产品生产状况分析

三、2009年我国发动机市场进出口贸易分析

第七章 2009年中国车用发动机细分市场分析

一、柴油发动机

- (一) 柴油发动机特点及展史
- (二) 2009年中国柴油发动机发展概况
- (三) 2009年中国柴油发动机研发情况
- (四) 柴油发动机发展趋势

二、汽油发动机

- (一) 汽油发动机概述
- (二) 2009年中国汽油发动机市场产销分析
- (三) 2009年中国汽油发动机研发情况
- (四) 汽油发动机的发展趋势

三、天然气发动机

- (一) 天然气发动机概述
- (二) 2009年天然气发动机市场产销分析
- (三) 2009年中国天然气发动机研发情况

（四）天然气发动机的发展趋势

第八章 2009年中国发动机行业竞争格局剖析

一、2009年中国发动机市场竞争现状分析

（一）技术竞争分析

（二）品牌竞争分析

（三）成本竞争分析

二、2009年中国发动机市场竞争合作分析

（一）中国重汽与潍柴分家

（二）发动机成为竞争焦点

（三）大众奥迪宝马奔驰结盟

（四）国内外商用车瞄准发动机

三、2009年中国发动机市场竞争存在的问题分析

四、2009-2012年中国发动机市场竞争趋势分析

第九章 中国发动机行业重点企业分析

一、西安航空发动机(集团)有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、一汽丰田（长春）发动机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、成都发动机（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、西安航空发动机（集团）有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、天津一汽丰田发动机有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、上海大众动力总成有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

第十章 2009-2012年中国发动机行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国汽车发动机技术发展趋势

(一) 发动机和动力传动系的科技创新

(二) 发动机曲轴制造技术新动向

(三) 新型柴油发动机技术发展趋势

二、2009-2012年中国发动机行业发展前景

(一) 发动机行业总体发展前景

(二) 我国汽车发动机市场发展前景

(三) 我国重型汽车发动机发展前景

(四) 绿色汽车发动机的发展前景

三、2009-2012年中国发动机行业市场预测分析

(一) 中国发动机市场供给预测分析

(二) 中国发动机市场需求预测分析

四、2009-2012年中国发动机行业投资分析

(一) 中国发动机行业投资环境分析

(二) 汽油发动机市场增长空间巨大

(三) 轻卡替代农用车成为轻型柴油机市场潜在商机

(四) 未来轻客、皮卡等柴油化会成为轻型柴油机市场扩大的重要增长点之一

(五) 中国发动机行业投资风险分析

图表目录 (部分) :

图表 : 2008年中国GDP增长情况

图表 : 2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表 : 2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表 : 2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表 : 2001-2009年中国进出口走势

图表 : 2001-2009年中国失业率走势

图表 : 2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10332.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。