



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009年中国地毯、挂毯制造行业 市场分析及发展前景预测报告

一、调研说明

《2009年中国地毯、挂毯制造行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10333.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2009年中国地毯挂毯制造行业市场运行环境分析

一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2009年中国地毯挂毯制造行业政策环境分析

- (一) 《地毯衬垫及地毯用胶粘剂中有害物质限量》标准
- (二) 《国家纺织产品基本安全技术规范》
- (三) 《中华人民共和国质量法》

三、2009年中国地毯挂毯制造行业技术环境分析

- (一) 地毯编织技术
- (二) 地毯背衬胶技术
- (三) 地毯清洗技术

四、2009年中国地毯挂毯制造行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念

第二章 地毯、挂毯相关概述

一、地毯简述

二、地毯的分类

三、地毯的种类与特点

四、地毯与健康

五、挂毯阐述

第三章 2009年全球地毯、挂毯制造行业发展概况

一、2009年全球地毯、挂毯制造行业现状

二、2009年全球地毯、挂毯制造业主要国家运行分析

- (一) 美国地毯、挂毯制造业运行分析
- (二) 日本地毯、挂毯制造业运行分析
- (三) 德国地毯、挂毯制造业运行分析

三、2009-2012全球地毯、挂毯制造业发展趋势分析

第四章 2009年中国地毯、挂毯制造行业市场发展现状综述

一、2009年中国地毯、挂毯制造行业整体概况

（一）中国地毯、挂毯市场规模分析

（二）中国地毯、挂毯市场结构分析

二、2009年中国地毯、挂毯市场供需分析

（一）供给状况分析

（二）需求状况分析

三、2009年中国地毯、挂毯制造行业进出口贸易

四、2009年中国地毯、挂毯制造行业市场营销现状

五、2009年中国地毯、挂毯制造行业面临的挑战

第五章 2007-2009年中国地毯、挂毯制造行业相关经济数据监测

一、2007-2009年中国地毯、挂毯制造业总体数据分析

（一）2007年中国地毯、挂毯制造业全部企业数据分析

（二）2009年中国地毯、挂毯制造业全部企业数据分析

二、2007-2009年中国地毯、挂毯制造业不同规模企业数据分析

（一）2007年中国地毯、挂毯制造业不同规模企业数据分析

（二）2009年中国地毯、挂毯制造业不同规模企业数据分析

三、2007-2009年中国地毯、挂毯制造业不同所有制企业数据分析

（一）2007年中国地毯、挂毯制造业不同所有制企业数据分析

（二）2009年中国地毯、挂毯制造业不同所有制企业数据分析

第六章 2009年中国地毯、挂毯制造行业竞争格局透析

一、2009年中国地毯、挂毯制造行业竞争现状

（一）技术竞争

（二）价格竞争

（三）品牌竞争

二、2009年中国地毯、挂毯制造业地区竞争格局

三、2009年中国地毯、挂毯制造企业竞争力分析

四、2009年中国地毯、挂毯制造行业竞争策略探究

五、2009-2012年中国地毯、挂毯制造行业竞争趋势

第七章 中国地毯、挂毯制造行业重点企业分析

一、威海市山花地毯集团有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

二、海马集团公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

三、郑州华德永佳地毯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

四、新疆开利地毯织造有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

五、山东红叶地毯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

六、滨州东方地毯有限公司

（一）企业概况

（二）企业经营状况分析

第八章 2009年中国地毯挂毯相关行业运行态势

一、羊绒行业

（一）中国羊绒业整体发展态势

（二）中国羊绒业面临的机遇与挑战

（三）羊绒业未来发展方向

二、化纤行业

（一）中国是最大的化纤生产国

（二）中国化纤行业面临的问题及对策分析

（三）中国化纤行业进出口分析

三、纺织机械

（一）中国纺织机械产业发展概述

（二）纺织机械的发展与地毯产业升级密切相关

(三) 2009年初中国纺织机械进口平稳增长

(四) 纺织机械产品发展空间探析

第九章 2009-2012年中国地毯挂毯制造行业发展及投资前景分析

一、2009-2012年中国地毯挂毯制造行业发展趋势展望

二、2009-2012年中国地毯挂毯制造行业市场预测

(一) 中国地毯挂毯制造行业市场供给预测分析

(二) 中国地毯挂毯制造行业市场需求预测分析

三、2009-2012年中国地毯挂毯制造行业策略建议

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

(四) 促销策略

(五) 品牌策略

四、2009-2012年中国地毯挂毯制造行业投资分析

(一) 中国地毯挂毯制造行业投资环境分析

(二) 中国地毯挂毯制造行业投资机会分析

(三) 中国地毯挂毯制造行业投资风险分析

图表目录(部分)：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化(同比增长率%)

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长(同比增长率%)

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10333.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。