



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009年中国橱柜行业市场分析及 发展前景预测报告

## 一、调研说明

《2009年中国橱柜行业市场分析及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/10334.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2009年中国橱柜行业市场运行环境分析

#### 一、2009年中国经济发展环境分析

- (一) 2009年中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

#### 二、2009年中国橱柜行业政策环境分析

- (一) 《厨房家具》
- (二) 《住宅整体厨房》
- (三) 《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》
- (四) 《环境标志产品技术要求 橱柜》

#### 三、2009年中国橱柜行业社会环境分析

- (一) 居民消费
- (二) 消费观念
- (三) 居住条件的改善

### 第二章 橱柜的相关概述

- 一、橱柜的简介
- 二、橱柜的风格
- 三、橱柜的台面及门板材质
- 四、橱柜的五金选择标准
- 五、橱柜的选购

### 第三章 2009年全球橱柜行业发展概况

#### 一、全球橱柜主要三大流派

- (一) 意大利体系的橱柜注重设计风格；
- (二) 德国体系注重标准化；
- (三) 丹麦体系则以简洁著称

#### 二、2009年全球橱柜市场发展概况分析

- (一) 2009年全球主流橱柜的特点
- (二) 2009年全球厨房家具市场概述
- (三) 2009年全球发达国家的橱柜介绍

## 二、2009年全球主要国家橱柜行业发展状况分析

- (一) 德国橱柜向人性化时尚化方向发展
- (二) 美国橱柜市场发展状况分析
- (三) 意大利橱柜状况分析

## 三、2009-2012年全球橱柜行业发展方向

## 第四章 2009年中国橱柜行业市场发展现状综述

### 一、2009年中国橱柜市场发展形势分析

- (一) 中国橱柜在美国市场的发展概况
- (二) 2009年橱柜市场特征分析
- (三) 品牌企业纷纷推出绿色橱柜
- (四) 橱柜产品设计出现性别区分

### 二、2009年中国橱柜消费者需求特征分析

- (一) 中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
- (二) 橱柜消费呈现两极分化

### 三、2009年中国橱柜市场的问题分析

- (一) 橱柜市场经营不规范
- (二) 橱柜行业伪装外国名牌谋暴利
- (三) 品牌建设成橱柜行业当务之急
- (四) 橱柜企业暴利经营下的隐忧
- (五) 橱柜行业概念先行标准滞后
- (六) 国产橱柜的设计需从国情出发

## 第五章 2009年中国整体厨房行业发展概况分析

### 一、整体厨房相关概述

### 二、2009年中国整体厨房行业发展状况分析

- (一) 整体厨房市场发展概况
- (二) 厨房电器企业向整体厨房延伸
- (三) 橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

### 三、2009年中国整体厨房的市场潜力和存在的问题分析

- (一) 整体厨房蛋糕不够大
- (二) 产品认知度仍较低

(三) 整体厨房未普及的原因

(四) 整体厨房知名品牌状况

## 第六章 2009年中国橱柜行业的市场营销分析

### 一、2009年中国橱柜行业营销模式分析

(一) 寻求加盟合作

(二) 网销营销

(三) 自营店销售模式

(四) 卖场

### 二、2009年中国橱柜行业的透明营销研究

(一) 透明营销的概念及手法

(二) 透明营销推动橱柜品牌竞争升级

(三) 欧派向社会公开生产流程

(四) 康洁向大众媒体展示先进技术设备

### 三、2009年中国主要橱柜企业营销状况分析

(一) 皮阿诺橱柜借力奥运营销

(二) 欧派文化营销引领行业发展

(三) 主要橱企新闻媒体营销的比较分析

### 四、2009年中国橱柜经销状况分析

(一) 橱柜企业试行产销分离模式

(二) 厦门橱企首创厂家直销模式

(三) 展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

(四) 橱柜经销体系面临的问题及发展策略

### 五、2009年中国橱柜业营销的问题及策略分析

(一) 橱柜营销面临的困难

(二) 橱柜企业市场营销攻略

(三) 橱柜企业终端营销的原则及其方略

## 第七章 2009年中国橱柜品牌消费群体与客户满意度调查

### 一、2009年中国橱柜品牌消费偏好调查分析

(一) 消费者对橱柜品牌的首要认知渠道调查

(二) 消费者对橱柜产品的品牌偏好调查

(三) 消费者对橱柜品牌忠诚度调查

### 三、不同客户购买相关的态度及影响分析

(一) 价格影响程度

(二) 购买方便的影响

(三) 广告的影响程度

(四) 包装的影响程度

### 四、消费群体对橱柜品牌产品的建议

(一) 产品设计

(二) 价位布局

(三) 供货方式

## 第八章 2009年中国橱柜行业竞争格局透析

### 一、2009年橱柜行业竞争现状

### 二、2009年中国橱柜市场竞争力分析

(一) 技术竞争分析

(二) 价格竞争分析

(三) 设计创新竞争分析

### 三、2009年橱柜行业地区竞争格局

(一) 以北京及周边地区为中心的华北市场

(二) 以上海为中心的长江三角洲

(三) 以广州为中心的珠江三角洲

### 四、2009年中国橱柜行业竞争策略分析

(一) 橱柜企业树立品牌意识

(二) 加强行业自律, 重视橱柜"原创"设计

(三) 把握好橱柜的安装和售后服务环节

## 第九章 全球知名橱柜生产企业分析

### 一、德宝西克曼

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 二、意大利CUCINE公司

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 三、美国可美橱柜

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 四、日本塔卡拉

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

### 五、法国皮阿诺橱柜

(一) 企业概况

(二) 企业竞争力分析

## 第十章 中国橱柜行业重点企业分析

### 一、广州欧派橱柜企业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 二、博洛尼家居用品(北京)有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 三、宁波方太厨具有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 四、上海雅迪尔居饰用品有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 五、厦门市建潘卫厨有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

### 六、合肥志邦厨饰有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

## 第十一章 2009年中国橱柜相关行业发展态势分析

## 一、建材行业

- (一) 2009年中国建材产业的发展概况
- (二) 4万亿投资中80%涉及建材产业
- (三) 建材工业"十一五"指导思想及要求

## 二、木材行业

- (一) 木制橱柜的分类及优点比较
- (二) 2009年中国木材行业进口状况
- (三) 2009年中国木材行业将迎接新的挑战
- (四) 木材等原材料涨价给橱柜行业带来的影响
- (五) 实木橱柜流行趋势分析

## 三、五金行业

- (一) 橱柜五金配件的分类及功能
- (二) 五金制品的生产经营模式
- (三) 五金行业存在的问题及发展策略
- (四) 五金行业发展前景看好

## 四、装修装饰行业

- (一) 装修装饰行业发展概述
- (二) 家装公司涉足橱柜业的优势
- (三) 非正规橱柜装修搅乱市场
- (四) 集成家装引领装修行业新革命

## 第十二章 2009-2012年中国橱柜行业发展及投资前景分析

### 一、2009-2012年中国橱柜行业发展趋势分析

- (一) 橱电一体化必然趋势
- (二) 橱柜产品设计趋势

### 二、2009-2012年中国橱柜行业发展动因分析

- (一) 中国家居行业的迅猛发展
- (二) 中国国内消费能力的迅速提升
- (三) 国内消费者对品质的强烈苛求

### 三、2009-2012年中国橱柜行业发展前景

- (一) 整体橱柜成朝阳行业
- (二) 橱柜三四级市场开发潜力大



### （三）橱柜业未来发展特征

## 四、2009-2012年中国橱柜市场趋势预测分析

### （一）中国橱柜市场供给状况预测分析

### （二）中国橱柜市场需求状况预测分析

## 五、2009-2012年中国橱柜行业投资分析

### （一）中国橱柜行业投资环境分析

### （二）橱柜市场面临着良好的发展机遇

### （三）国内橱柜二三级市场潜力非常大

### （四）整体厨房产业投资机会广阔

### （五）中国橱柜行业投资风险分析

## 六、2009-2012年中国橱柜行业投资策略分析

### （一）橱柜企业要重视营造良性竞争市场

### （二）橱柜行业成功的核心要素分析

### （三）打造橱柜行业一流企业的策略

### （四）中小型橱柜企业发展策略

## 图表目录（部分）：

图表：2008年中国GDP增长情况

图表：2001-2009年中国工业增加值与发电量

图表：2005-2009年中国投资、消费、出口走势

图表：2001-2009年中国CPI、PPI走势

图表：2001-2009年中国进出口走势

图表：2001-2009年中国失业率走势

图表：2007-2009年中国货币供应量

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的清单

图表：略&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/10334.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。